

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Шпілевої Віолетти Сергіївни
академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ТОВ «Прилуцький завод – «Білкозин»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 20 » травня 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Шпілевій В.С. академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ТОВ «Прилуцький завод – «Білкозин»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. № 474-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ТОВ «Прилуцький завод – «Білкозин»	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Прилуцький завод – «Білкозин»	11.06.2024 р.– 20.06.2024 р.

Завдання видано

Варяниченко О.В.

(підпис керівника)

Дата видачі « 20 » травня 2024 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 21 » червня 2024 року

Прийнято до виконання

Шпілева В.С.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-20-1
НТУ «Дніпровська політехніка»
Шпілевої Віолетти Сергіївни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ТОВ «Прилуцький завод – «Білкозин»)

ГРУПОВИЙ ІНДЕКС ЗА ТЕХНІЧНИМИ ПАРАМЕТРАМИ, ІНТЕГРАЛЬНИЙ ПОКАЗНИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, СЕРТИФІКАЦІЯ, ХАЛЯЛЬ

Структура роботи: 85 сторінок комп'ютерного тексту; 61 рисунок; 18 таблиць; 40 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – управління конкурентоспроможністю продукції.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: узагальнено теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції; проаналізовано діяльність ТОВ «Прилуцький завод – «Білкозин»; обґрунтовано ефективність рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Прилуцький завод – «Білкозин».

Методи дослідження – аналізу і синтезу, економічного аналізу, статистичного аналізу, експертних оцінок, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами, які виготовляють халяль продукцію.

Сфера застосування – управління конкурентоспроможністю продукції.

Економічна ефективність запропонованих заходів – збільшення чистого доходу підприємства майже на 16%, чистого прибутку на 4911,8 тис. грн. до 13345,8 тис. грн., зростання рентабельності підприємства на 1,27% до 4,54%.

Значимість роботи – формування системи конкурентних стратегій, сертифікація виробництва з урахуванням вимог стандарту ІС / SMPC 1: 2011 та вихід підприємства на ринок халяльної продукції Королівства Саудівська Аравія дозволяє підтримувати достатній рівень конкурентоспроможності продукції в порівнянні з мировими лідерами постачання халяльної продукції

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-20-1
Dnipro University of Technology
Shpileva Violetta

Subject: Substantiation of the effectiveness of decisions in the field of product
competitiveness management

(based on the materials of "Pryluky Plant – 'Belkozin'" LLC)

**GROUP INDEX BY TECHNICAL PARAMETERS,
INTEGRAL INDICATOR OF COMPETITIVENESS,
COMPETITIVENESS OF PRODUCTS, CERTIFICATION, HALAL**

Structure: 85 printed pages; 61 figures; 18 tables; 40 references.

Object of development – management of product competitiveness.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of solutions
in the field of product competitiveness management

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as
follows: generalize the theoretical foundations of product competitiveness; to analyze
the activities of "Pryluky Plant – 'Belkozin'" LLC; justify the effectiveness of
decisions in the field of managing the competitiveness of products of "Pryluky Plant
– 'Belkozin'" LLC.

Research methods – analysis and synthesis, economic analysis, statistical
analysis, expert assessments, comparison, generalization.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are
recommended for use by enterprises that manufacture halal products..

Application management of product competitiveness.

Financial viability of the proposed measures – increase in net income of the
enterprise by almost 16%, net profit by UAH 4,911.8 thousand to UAH 13,345.8
thousand, an increase in the company's profitability by 1.27% to 4.54%.

The value of the research – from the formation of a system of competitive
strategies, certification of production taking into account the requirements of the IC /
SMIIC 1: 2011 standard and the entry of the enterprise into the market of halal
products of the Kingdom of Saudi Arabia allows maintaining a sufficient level of
competitiveness of products in comparison with the world leaders in the supply of
halal products.

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції.....	6
1.1 Система управління конкурентоспроможністю підприємства	6
1.2 Критерії конкурентоспроможності продукції та фактори, які на неї впливають	14
2 Аналіз діяльності ТОВ «Прилуцький завод – «Білкозин».....	24
2.1 Загальна характеристика ТОВ «Прилуцький завод – «Білкозин» та продукції	24
2.2 Аналіз фінансових показників діяльності ТОВ «Прилуцький завод – «Білкозин».....	31
2.3 Аналіз прибутковості та рентабельності ТОВ «Прилуцький завод – «Білкозин».....	53
3 Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Прилуцький завод –«Білкозин»	62
3.1 Стандартизація за вимогами Халяль	62
3.2 Дослідження потенційних конкурентів продукції підприємства ТОВ «Прилуцький завод – «Білкозин» на ринку Королівства Саудівська Аравія..	66
3.3 Вихід продукції ТОВ «Прилуцький завод – «Білкозин» на ринок Королівства Саудівська Аравія	78
Висновки.....	81
Перелік джерел посилання.....	86
Додаток А Фінансова звітність підприємства.....	92