

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Інститут економіки

(інститут)

Фінансово-економічний

(фінкультет)

Кафедра економіки та економічної кібернетики

(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра
(бакалавра, магістра)

студента Пилявець Яни Янівни

(ПІБ)

академічної групи 051-19-1 ФЕФ

(шифр)

спеціальності 051 Економіка

(код і назва спеціальності)







спеціалізації _____

за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства

(офіційна назва)

на тему «Формування стратегії розвитку агропромислового підприємства
ПрАТ «Зернопродукт МХП» шляхом удосконалення процесу виробництва»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Кабаченко Д.В.	95	відмінно	
розділів:				
1	Кабаченко Д.В.	95	відмінно	
2	Кабаченко Д.В.	95	відмінно	
3	Кабаченко Д.В.	95	відмінно	
Рецензент	Пілова К.П.	95	відмінно	
Нормоконтролер	Кабаченко Д.В.			

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
економіки та економічної кібернетики
(повна назва)


(підпис)

Чуриканова О.Ю.
(прізвище, ініціали)

«21» 06

2023 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеню бакалавра
(бакалавра, магістра)

студенту Пилявець Я.Я. академічної групи 051-91-1 ФЕФ
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 051 Економіка


спеціалізації _____

за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства
(офіційна назва)

на тему **«Формування стратегії розвитку агропромислового підприємства
ПрАТ «Зернопродукт МХП» шляхом удосконалення процесу виробництва»**

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 09.05.2023 р. № 334-с


Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1	Теоретичні засади стратегічного управління агропромисловими підприємствами України	01.03.2023- 31.03.2023
Розділ 2	Аналіз виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Зернопродукт МХП» у 2020-2022 рр.	01.04.2023- 30.04.2023
Розділ 3	Формування та впровадження стратегії розвитку ПрАТ «Зернопродукт МХП» шляхом удосконалення процесу виробництва	01.05.2023- 31.05.2023

Завдання видано 
(підпис керівника)

Кабаченко Д.В.
(прізвище, ініціали)

Дата видачі 01.03.2023 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 01.06.2023 р.

Прийнято до виконання 
(підпис студента)

Пилявець Я.Я.
(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра з економіки на тему: «Формування стратегії розвитку агропромислового підприємства ПрАТ «Зернопродукт МХП» шляхом удосконалення процесу виробництва» включає: 90 сторінок, 23 рисунки, 21 таблицю, 47 найменувань використаних літературних джерел.

Об'єктом дослідження виступає процес формування стратегії розвитку ПрАТ «Зернопродукт МХП».

Предметом дослідження є теоретичні та організаційно-економічні аспекти розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства шляхом удосконалення процесу виробництва.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в теоретичному обґрунтуванні, виробленні науково-методичних засад та практичних пропозицій, спрямованих на формування ефективної стратегії розвитку агропромислового підприємства.

Результати роботи – удосконалено технологічний процес органічного виробництва зерна, що дозволить підвищити врожайність ярої пшениці та призведе до значного підвищення прибутку та рентабельності рослинництва в умовах Чернівецької філії ПрАТ «Зернопродукт МХП». Вдосконалений процес виробництва може бути розповсюджений і на інші філії ПрАТ «Зернопродукт МХП» з отриманням синергетичного економічного ефекту.

Сфера застосування розробки – ПрАТ «Зернопродукт МХП».

Практичне значення одержаних результатів полягає в позитивному економічному та екологічному ефекті від удосконалення органічного виробництва зерна.

Отримані результати можуть бути використані у діяльності досліджуваного підприємства.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ПШЕНИЦЯ, СІВОЗМІНА, ОРГАНІЧНЕ ЗЕМЛЕРОБСТВО, ВРОЖАЙНІСТЬ, ПРИБУТОК, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ, ДИСКУВАННЯ ҐРУНТУ, НАСІННЯ, БІОЛОГІЧНІ ПРЕПАРАТИ

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ АГРОПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ.....	8
1.1. Загальна характеристика, структура та роль агропромислового комплексу України	8
1.2. Розробка стратегії розвитку як передумова ефективності функціонування аграрних підприємств	16
1.3. Сутність та світові тенденції розвитку органічного землеробства.....	23
Висновки до розділу 1	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ЗЕРНОПРОДУКТ МХП» У 2020-2022 РР.....	30
2.1. Загальна характеристика підприємства	30
2.2. Аналіз фінансового стану ПрАТ «Зернопродукт МХП» у 2020-2022 рр.....	33
Висновки до розділу 2	44
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРАТ «ЗЕРНОПРОДУКТ МХП» ШЛЯХОМ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА	47
3.1. Сучасний стан органічного виробництва зерна в ПрАТ «Зернопродукт МХП».....	47
3.2. Основні напрямки удосконалення процесу органічного виробництва зерна у ПрАТ «Зернопродукт МХП» та їх економічна ефективність.....	57
Висновки до розділу 3	75
ВИСНОВКИ.....	78
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	84
ДОДАТОК А.....	91
ДОДАТОК Б	93

ВСТУП

Актуальність обраної теми обумовлена тим, що на сучасному етапі економічного розвитку України відбуваються суттєві зміни у умовах функціонування організацій. Ці зміни викликані збільшенням мобільності зовнішніх факторів і зростанням їх впливу на внутрішнє оточення. Отже, успішна діяльність та подальший прогрес підприємств і установ в Україні потребують впровадження стратегічного управління. Цей підхід дозволяє вирішувати завдання, пов'язані з забезпеченням майбутньої життєдіяльності, шляхом постійного підтримання балансу між їхнім потенціалом і оточуючим середовищем.

Сучасний аграрний сектор в Україні є ключовим для формування бюджету і відіграє важливу роль у розвитку національної економіки. Оскільки соціально-економічне середовище зазнає значних змін, а сільське господарство зазнає сильної конкуренції на внутрішньому та зовнішньому ринках, постає необхідність удосконалення механізму внутрішнього регулювання підприємств цієї галузі, щоб підвищити їх конкурентоспроможність.

Незважаючи на те, що аграрний сектор є провідним серед усіх галузей в Україні, фінансовий стан більшості сільськогосподарських підприємств є незадовільним. Це призводить до того, що український аграрний ринок значно відстає від закордонного.

Причини незадовільного фінансового стану багатьох сільськогосподарських підприємств в Україні можуть бути пов'язані з наступними факторами: недостатньо ефективна управлінська діяльність щодо контролю над витратами та інвестиціями, недосконалість державного регулювання в аграрному секторі, вплив нестабільної економічної ситуації в Україні та світі, а також використання неефективних стратегій та стратегічного управління загалом в українських сільськогосподарських підприємствах.

Управління аграрними підприємствами потребує організаційної структури, яка враховує унікальні особливості кожного господарства і оптимізує економічні

інтереси учасників. В умовах ринкової конкуренції життєздатність підприємств значною мірою залежить від якості управлінських рішень і стійкості системи управління перед змінами в зовнішньому середовищі. На сьогоднішній день, враховуючи зміни у аграрному секторі України, розробка методологічних, методичних і практичних рішень для стратегічного управління підприємствами АПК є нагальним завданням.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в теоретичному обґрунтуванні, виробленні науково-методичних засад та практичних пропозицій, спрямованих на формування ефективної стратегії розвитку агропромислового підприємства.

Для досягнення поставленої мети у роботі вирішені наступні завдання:

- розглянуто загальну характеристику, структуру та роль агропромислового комплексу України;
- досліджено процес розробки стратегії розвитку як передумови ефективності функціонування аграрних підприємств;
- розкрито сутність та досліджено світові тенденції розвитку органічного землеробства;
- надано загальну характеристику підприємству;
- проведено аналіз фінансового стану ПрАТ «Зернопродукт МХП» за 2020-2022 рр.;
- досліджено сучасний стан органічного виробництва зерна в ПрАТ «Зернопродукт МХП»;
- запропоновано напрямки удосконалення процесу органічного виробництва зерна у ПрАТ «Зернопродукт МХП» та обґрунтовано їх економічну ефективність.

Об'єктом дослідження виступає процес формування стратегії розвитку ПрАТ «Зернопродукт МХП».

Предметом дослідження є теоретичні та організаційно-економічні аспекти розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства шляхом удосконалення процесу виробництва.

Методологічна база роботи представлена законодавчими актами, нормативними документами, підручниками та навчальними посібниками, а також матеріалами періодичних наукових видань з питань стратегічного розвитку підприємств агропромислового комплексу України.