

До журналу  
звіту

440/33

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

**ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ**

(факультет)

Кафедра Економіки та економічної кібернетики

(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

кваліфікаційної роботи ступеня магістра

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Стецюк Юлії Олександрівни

(ПІБ)

академічної групи 051м-203-1 ФЕФ

(шифр)

спеціальності 051 Економіка



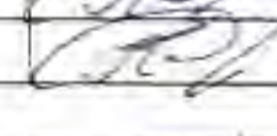
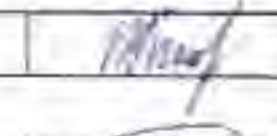


(код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою Економічна кібернетика

(офіційна назва)

на тему «Розробка та обґрунтування інноваційної стратегії розвитку підприємства ТОВ «Інтеркерама»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Кабаченко Д.В.	<i>вдмінно</i>	95	
Розділів:				
перший розділ	Кабаченко Д.В.	<i>вдмінно</i>	95	
другий розділ	Кабаченко Д.В.	<i>вдмінно</i>	95	
третій розділ	Кабаченко Д.В.	<i>вдмінно</i>	95	
Рецензент	Пілова К.П.	<i>вдмінно</i>	95	
Нормоконтролер	Кабаченко Д.В.			

Дніпро  
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

В.о. завідувача кафедри  
економіки та економічної кібернетики

(повна назва)



(підпис)

Чуріканова О.Ю.

(прізвище, ініціали)

«14» січня 2022 року

**ЗАВДАННЯ**  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня магістра

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студенту Стецюк Ю.О. академічної групи 051М-203-1 ФЕФ  
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 051 Економіка  
на тему «Розробка та обґрунтування інноваційної стратегії розвитку підприємства ТОВ «Інтеркерама»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 16.12.2021 р.  
№ 1064-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1	Теоретичні засади формування інноваційної стратегії розвитку підприємства	11.10.2021- 31.10.2021
Розділ 2	Аналіз фінансового стану та інноваційної діяльності ТОВ «Інтеркерама»	01.11.2021- 28.11.2021
Розділ 3	Обґрунтування інноваційної стратегії розвитку підприємства ТОВ «Інтеркерама»	29.11.2021- 31.12.2021

Завдання видав

  
(підпис керівника)

Кабаченко Д.В.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі 11.10.2021 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 14.01.2021 р.

Завдання прийняв до виконання

  
(підпис студента)

Стецюк Ю.О.

(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 86 сторінок, 14 рис., 39 табл., 55 використаних літературних джерел.

ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ, КЕРАМІЧНА ПЛИТКА, ПРИБУТОК, ЧИСТА ТЕПЕРІШНЯ ВАРТІСТЬ, ТЕРМІН ОКУПНОСТІ

Об'єктом дослідження виступає процес розробки та впровадження інноваційної стратегії розвитку підприємства ТОВ «Інтеркерама».

Предметом дослідження виступають теоретичні та організаційно-економічні аспекти розробки та впровадження інноваційної стратегії розвитку підприємства.

Метою дипломної роботи є вивчення теоретичних аспектів та обґрунтування рекомендацій щодо підвищення економічної ефективності діяльності підприємства за рахунок впровадження інноваційної стратегії.

Методи дослідження. Для дослідження даної предметної області використовувалися аналітичні методи, методи економіко-математичного моделювання та програмування у MS Excel.

У вступі подано стан проблеми, визначена мета й конкретизоване завдання.

У першому розділі досліджено теоретичні засади формування інноваційної стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі подана характеристика підприємства ТОВ «Інтеркерама», вивчена специфіка його діяльності, проведено фінансово-економічний аналіз його економічної діяльності та аналіз ефективності інноваційної діяльності.

У третьому розділі розроблено ключові засади інноваційної стратегії розвитку ТОВ «Інтеркерама», обґрунтовано її ефективність, проведено кореляційно-регресійний аналіз прибутку від операційної діяльності ТОВ «Інтеркерама».

Практичне значення результатів дипломної роботи полягає в розробці науково-практичних рекомендацій щодо впровадження адекватних сучасним ринковим умовам господарювання методів формування інноваційної стратегії підприємства, використовуючи найновітніші способи організації, контролю та адміністрування бізнес-процесів та формуючи математичну модель для оптимізації діяльності підприємства.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	8
1.1. Сутність інновацій та їх роль в підвищенні економічної ефективності діяльності підприємства.....	8
1.2. Формування інноваційної стратегії в контексті інтенсифікації інноваційних процесів.....	15
1.3. Критерії та показники оцінювання економічної ефективності інновацій.....	19
Висновки до розділу 1 .....	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ІНТЕРКЕРАМА» .....	28
2.1. Загальні відомості про ТОВ «Інтеркерама» .....	28
2.2. Аналіз ефективності господарювання ТОВ «Інтеркерама» у 2019-2020 рр. ....	32
2.3. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.....	36
2.4. Аналіз ефективності інноваційної діяльності ТОВ «Інтеркерама».....	41
Висновки до розділу 2 .....	49
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ІНТЕРКЕРАМА».....	51
3.1. Ключові засади інноваційної стратегії розвитку ТОВ «Інтеркерама».....	51
3.2. Обґрунтування ефективності стратегії.....	57
3.3. Кореляційно-регресійний аналіз прибутку від операційної діяльності ТОВ «Інтеркерама» .....	67
Висновки до розділу 3 .....	71
ВИСНОВКИ.....	74
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	79
ДОДАТОК А.....	84
ДОДАТОК Б .....	86

## ВСТУП

Актуальність теми дослідження зумовлена стрімким зростанням конкуренції в галузі кераміки в умовах глобалізації та, як наслідок, поява необхідності підвищення конкурентоспроможності, що можна досягти завдяки розвитку інноваційної діяльності та підвищенню показників її економічної ефективності.

На сьогоднішній день все більше вітчизняних підприємств вдаються до спроб впровадження інноваційних технологій, продуктів чи послуг, проте існує ряд важливих умов щодо успішності ведення інноваційної діяльності.

Науковцями запропоновані різноманітні бачення сутності поняття «інновація», розрізнення понять «інновація», «новація» та «нововведення», традиційні та новітні методики оцінки економічної ефективності інноваційної діяльності, що використовуються провідними підприємствами для забезпечення постійного інноваційного розвитку. В пріоритеті знаходиться пошук факторів гарантійного успіху від впровадження інновацій на вітчизняних підприємствах, що потребує більш глибокого дослідження.

Саме актуальність наявних проблем з веденням інноваційної діяльності на вітчизняних підприємствах і обумовили вибір теми та подальше її дослідження.

Метою кваліфікаційної роботи є вивчення теоретичних аспектів та теоретичне й економічне обґрунтування рекомендацій щодо підвищення економічної ефективності діяльності підприємства за рахунок впровадження інноваційної стратегії.

Відповідно до поставленої мети в роботі було визначено і вирішено такі завдання:

- визначити сутність інновацій та їх роль в підвищенні економічної ефективності діяльності підприємства;
- дослідити формування інноваційної стратегії в контексті інтенсифікації інноваційних процесів;
- розглянути критерії та показники оцінювання економічної ефективності інновацій;

- виконати аналіз ефективності господарювання ТОВ «Інтеркерама» у 2019-2020 рр.;
- дослідити зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства;
- провести аналіз ефективності інноваційної діяльності ТОВ «Інтеркерама»;
- розробити інноваційну стратегію розвитку ТОВ «Інтеркерама»;
- обґрунтувати економічну ефективність запропонованої стратегії.

Об'єктом дослідження виступає процес розробки та впровадження інноваційної стратегії розвитку підприємства ТОВ «Інтеркерама».

Предметом дослідження виступають теоретичні та організаційно-економічні аспекти розробки та впровадження інноваційної стратегії розвитку підприємства.

Методи дослідження. Для дослідження поставлених питань в роботі застосовуються такі методи як аналіз, класифікація та узагальнення (для виявлення негативних факторів, що зашкоджують функціонуванню інноваційної діяльності підприємства); фінансово-економічний аналіз (для оцінювання економічної ефективності інноваційної діяльності підприємства); графічний метод (для представлення результатів дослідження); метод дисконтування (для оцінки ефективності запропонованої програми інновацій).

Теоретико-інформаційну основу дослідження становлять нормативно-правові документи, монографії, статті журналів з проблем формування інноваційної стратегії розвитку підприємств. Розрахунки проводились на основі фактичних матеріалів підприємства - фінансової звітності ТОВ «Інтеркерама».

Наукова новизна одержаних результатів полягає в наступному:

- удосконалено методичний підхід до формування інноваційної стратегії розвитку підприємства на базі використання комплексної системи оцінки економічної ефективності інноваційної діяльності підприємства з позицій підприємства, персоналу, споживача та інвестора за рахунок застосування індексів економічної, науково-технічної, соціальної та екологічної ефективності, що дозволяє покращити якість аналізу існуючого стану діяльності підприємства та

розробити напрямки цього покращення в рамках запропонованої інноваційної стратегії розвитку підприємства;

– дістав подальшого розвитку метод антикризового управління підприємством та його ресурсами, ключовим аспектом якого є використання принципів Agile-менеджменту, який полягає в розробці продукту через короткі ітерації (цикли), в кінці кожного з яких можна побачити продукт, що дозволяє змінити мислення працівників та керівництва на більш гнучке, що є вирішальним фактором успіху та забезпечення сталого розвитку підприємства у сучасному мінливому середовищі.

Практичне значення результатів дипломної роботи полягає в розробці науково-практичних рекомендацій щодо впровадження адекватних сучасним ринковим умовам господарювання методів формування інноваційної стратегії підприємства, використовуючи найновітніші способи організації, контролю та адміністрування бізнес-процесів та формуючи математичну модель для оптимізації діяльності підприємства.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.