

До ректору
Шагоян

109/34

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ

(факультет)

Кафедра Економіки та економічної кібернетики

(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеня магістра
(бакалавра, магістра)

студента Шагоян Костянтина Євгеновича (ПІБ)

академічної групи 051-20м-1

(шифр)

спеціальності 051 Економіка

(код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою Економіка

(офіційна назва)

на тему Економічні засади оптимізації роботи виробничого підприємства

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Чуріканова О.Ю.	85	добре	
Розділів:				
Перший розділ	Чуріканова О.Ю.	85	добре	
Другий розділ	Чуріканова О.Ю.	82	добре	
Третій розділ	Чуріканова О.Ю.	87	добре	
Рецензент	Пиритов О.П.	85	добре	
Нормоконтролер	Кабаченко Д.В.	85	добре	

Дніпро
2022

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
економіки та економічної кібернетики
(повна назва)


(підпис)

О.Ю. Чуріканова
(ініціали, прізвище)

«12» серпня 2021 року

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу

ступеня магістра

(бакалавра, магістра)

студенту Шагоян Костянтину Євгеновичу

академічної групи 051-20м-1

(прізвище та ініціали)

(шифр)

спеціальності 051 Економіка

на тему Економічні засади оптимізації роботи виробничого підприємства

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 16.12.2021 року №1064-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретико-методичний	соціально-економічна сутність досліджуваної проблеми, розгляд підходів до її вирішення, їхня оцінка, власні позиції студента	08.09.2021-06.10.2021
Аналітико-дослідницький	грунтовний аналіз фактичного стану досліджуваної проблеми виключно на матеріалах обраної організації	07.10.2021-11.11.2021
Конструктивний	обґрунтуванні конкретних пропозицій щодо прийняття стратегічних управлінських рішень, які спрямовані на розвиток нових і підвищення ефективності діючих форм і методів діяльності досліджуваного об'єкта	12.11.2021-30.12.2021

Завдання видав


(підпис керівника)


Чуріканова О.Ю.

(ініціали, прізвище)

Дата видачі 08.09.2021

Дата подання до екзаменаційної комісії 10.01.2022

Завдання прийняв до виконання


(підпис студента)

Шагоян К.Є.

(ініціали, прізвище)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 93 с., 4 рис., 17 табл., 52 джерело.

Об'єкт дослідження – економіко-математична модель оптимізації роботи виробничого підприємства.

Предмет дослідження – економіко-математична модель взаємозв'язку факторів собівартості продукції та прибутку

Мета кваліфікаційної роботи – підвищення ефективності роботи виробничого підприємства шляхом управління собівартістю продукції.

Метод дослідження. Для дослідження даної предметної області використовувалися аналітичні методи, методи економіко-математичного моделювання та програмування у MS Excel.

У вступі подано стан проблеми, визначена мета й конкретизоване завдання дипломного проекту.

У першому розділі визначено соціально-економічну сутність досліджуваної проблеми, виконано розгляд підходів до її вирішення, проведено їхню оцінку та запропоновано шляхи удосконалення.

У другому розділі роботи виконано ґрунтовний аналіз фактичного стану досліджуваної проблеми виключно на матеріалах виробничого підприємства.

У третьому розділі запропонована економіко-математична модель оптимізації роботи виробничого підприємства шляхом управління собівартістю продукції, показаний порядок та джерела отримання даних для її побудови, розроблений алгоритм її розв'язання.

Практичне значення роботи полягає у раціональному виборі нового напрямлення з метою отримання найвищого прибутку у майбутньому.

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ, ОПТИМІЗАЦІЯ, ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ, ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКЦІЇ, РЕГРЕСІЯ.

ВСТУП

Актуальність теми. Для здійснення внутрішньовиробничого планування необхідно визначення собівартості продукції.

Собівартості продукції у системі показників, що характеризують ефективність виробництва належить одне із провідних місць. У ній як у синтетичному показнику відбиваються всі сторони виробничої й фінансово-господарської діяльності підприємства: рівень використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, якість роботи окремих працівників і керівництва в цілому.

Положенням про склад витрат визначено, що собівартість продукції (робіт, послуг) являє собою вартісну оцінку використаних у процесі виробництва природних ресурсів, сировини, матеріалів, палива, енергії, основних фондів, трудових ресурсів, а також інших витрат на її виробництво.

Визначення собівартості необхідно з багатьох причин, у тому числі для визначення рентабельності окремих видів продукції й виробництва в цілому, визначення оптових цін на продукцію, здійснення внутрішньовиробничого планування, визначення національного доходу в масштабах країни. Собівартість продукції - один з основних факторів формування прибутку. Якщо вона підвищилася, то за інших рівних умов розмір прибутку за цей період обов'язково зменшиться за рахунок цього фактора на таку ж величину. Між розмірами величини прибутку й собівартістю існує зворотно функціональна залежність. Чим менша собівартість, тим більший прибуток, і навпаки. Собівартість є однією з основних частин господарської діяльності й відповідно одним з найважливіших елементів цього об'єкта управління.

Низка методик використовується в управлінні виробництвом на різних рівнях. Наслідком цього процесу стала поява досить великої кількості робіт, присвячених питанням аналізу, обліку, планування, контролю собівартості.

Мета і завдання дослідження. Мета дослідження полягає у вирішенні з позицій системного підходу теоретичних і методологічних питань удосконалення

механізму управління процесом виробництва на основі економіко-математичного моделювання. Для досягнення поставленої мети в роботі:

1. Проаналізовано фінансово-економічний стан підприємства з метою виявлення можливих резервів підвищення ефективності;
2. Розроблено економіко-математичну модель, що найбільше повно відображає істотні виробничо-економічні процеси й інформаційні взаємозв'язки на підприємстві;
3. Перевірено отриману модель на адекватність;
4. Промодельовано взаємозв'язки компонентів собівартості та прибутку по кожному виду продукції;
5. Подано практичні рекомендації, що можуть бути використані керівництвом підприємства для підвищення ефективності його роботи.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження виступає фінансова, економічна діяльність виробничого підприємства.

Предметом дослідження є економіко-математична модель взаємозв'язку факторів собівартості продукції та прибутку.

Методи дослідження. Для дослідження даної предметної області використані аналітичні методи для оцінки фінансово-економічного стану підприємства та метод лінійного багатofакторного регресійного аналізу для встановлення взаємозв'язків агрегованих компонентів собівартості та прибутку.

Інформаційною базою є офіційні документи статистичної і бухгалтерської звітності досліджуваного підприємства, наукові і публіцистичні видання науково-дослідних установ.

Новизна роботи у застосуванні методів регресійного аналізу на фактичних даних собівартості сировини меблевого виробництва для математичного обґрунтування управлінських рішень, розробці економіко-математичної моделі враховуючу технологічну, економічну й інформаційну характеристики виробництва продукції на підприємстві.

Практичне значення результатів у наданні практичних рекомендацій управлінському персоналу підприємства щодо прийняття рішень по управлінню виробництвом.

Особистий внесок здобувача в розробку теми дослідження: наукові результати, які захищаються, отримані самостійно, без співавторів.

Wondershare
PDFelement

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА.....	8
1.1 Сутність контролінгу на виробництві.....	9
1.2 Взаємозв'язок плану виробництва і реалізації продукції.....	12
1.3 Інструменти контролінгу виробництва і реалізації продукції та методи планування обсягів виробництва.....	16
1.3.1 Аналіз відхилень, вплив відхилень витрат і чистої виручки на величину алгоритму "витрати - прибуток".....	16
1.3.2 Аналіз використання потужностей.....	23
1.3.3 Управління "вузькими місцями" або критичним ресурсам.....	26
1.4 Контролінг як інструмент вдосконалення системи управління витратами і підприємства в цілому.....	27
1.5 Система натуральних і вартісних показників обсягів виробництва і збуту продукції на підприємстві та методика їх розрахунку.....	33
1.6 Методи оптимізації планових розрахунків.....	38
РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПП «АДК».....	41
2.1 Загальноекономічна характеристика підприємства.....	41
2.2 Фінансовий аналіз виробничо-господарської діяльності підприємства.....	45
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ОПТИМІЗАЦІЇ РОБОТИ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	65
3.1 Теоретичні засади та економіко-математичні підходи до управління виробництвом на підприємстві.....	65
3.2 Постановка задачі і розробка алгоритму її вирішення.....	83
3.3 Розробка економіко-математичної моделі та розрахунок економічного ефекту від її запровадження.....	87
ВИСНОВОК.....	96
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....	97