

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

**ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ**

(факультет)

Кафедра Економіки та економічної кібернетики

(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

кваліфікаційної роботи ступеня магістра  
(бакалавра, магістра)

студента Коптева Олександра Сергійовича  
(ПІБ)

академічної групи 051М-22-1 ФЕФ  
(шифр)

спеціальності 051 Економіка  
(код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою Економічна кібернетика  
(офіційна назва)

на тему «Розробка фінансової стратегії розвитку ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» з метою підвищення конкурентоспроможності»  
(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Кабаченко Д.В.			
Розділів:				
перший розділ	Кабаченко Д.В.			
другий розділ	Кабаченко Д.В.			
третій розділ	Кабаченко Д.В.			

Рецензент	Пілова К.П.			
-----------	-------------	--	--	--

Нормоконтролер	Кабаченко Д.В.			
----------------	----------------	--	--	--

Дніпро  
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:  
в.о. завідувача кафедри  
економіки та економічної кібернетики  
(повна назва)  
Кабаченко Д.В.  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня магістра**  
(бакалавра, магістра)

студенту Коптеву О.С. академічної групи 051М-22-1 ФЕФ  
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 051 Економіка  
на тему «Розробка фінансової стратегії розвитку ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» з метою підвищення конкурентоспроможності»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від № 1353-с від 06 листопада 2023 р.

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1	Теоретичні і методичні засади підвищення конкурентоспроможності підприємства	18.09.2023 - 15.10.2023
Розділ 2	Оцінка фінансового стану та рівня конкурентоспроможності ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» у 2020-2022 рр	16.10.2023 - 12.11.2023
Розділ 3	Розробка та обґрунтування фінансової стратегії ПрАТ «Новомосковський завод мінводи»	13.11.2023 - 03.12.2023

Завдання видав \_\_\_\_\_ Кабаченко Д.В.  
(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

Дата видачі 18.09.2023 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 11.12.2023 р.

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ Коптев О.С.  
(підпис студента) (прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 81 сторінка, 12 рис., 25 табл., 44 використаних літературних джерела.

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, МІНЕРАЛЬНА ВОДА, ПРИБУТОК, ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОЕКТ, ТЕРМІН ОКУПНОСТІ, ІНДЕКС ПРИБУТКОВОСТІ**

Об'єктом дослідження виступає процес розробки фінансової стратегії розвитку ПрАТ «Новомосковський завод мінводи».

Предметом дослідження виступають теоретичні та методологічні аспекти розробки фінансової стратегії розвитку підприємства ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» з метою підвищення його конкурентоспроможності.

Метою роботи є теоретичне обґрунтування, вироблення науково-методичних засад і практичних пропозицій, що спрямовані на формування фінансової стратегії розвитку підприємства з метою підвищення його конкурентоспроможності.

Для дослідження поставлених питань в роботі застосовуються такі методи як аналіз, класифікація та узагальнення; фінансово-економічний аналіз; графічний метод.

У вступі подано стан проблеми, визначена мета й конкретизоване завдання.

У першому розділі досліджено теоретичні і методичні засади підвищення конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі подана характеристика ПрАТ «Новомосковський завод мінводи», проведено аналіз майна та фінансового стану, аналіз та оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства.

У третьому розділі розроблено та обґрунтовано фінансову стратегію ПрАТ «Новомосковський завод мінводи».

Практичне значення результатів кваліфікаційної роботи полягає в розробці фінансової стратегії підприємства за рахунок впровадження інновацій, використовуючи математичний апарат теорії ігор для мінімізації ризиків шляхом обґрунтування вибору найбільш оптимального варіанту інноваційного проекту та забезпечення ефективної роботи підприємства в умовах невизначеності.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ І МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	9
1.1. Сутність, роль та чинники підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства .....	9
1.2. Методичні підходи щодо оцінювання конкурентоспроможності підприємства	14
1.3. Роль фінансової стратегії у підвищенні конкурентоспроможності підприємства .....	17
Висновки до розділу 1 .....	24
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТА РІВНЯ КОНКУРЕНТО- СПРОМОЖНОСТІ ПРАТ «НОВОМОСКОВСЬКИЙ ЗАВОД МІНВОДИ» У 2020- 2022 РР.....	27
2.1. Загальна характеристика ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» .....	27
2.2. Аналіз фінансового стану ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» за 2020- 2022 рр. ....	29
2.3. Аналіз та оцінка рівня конкурентоспроможності ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» .....	35
Висновки до розділу 2.....	40
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА ОБГРУНТУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРАТ «НОВОМОСКОВСЬКИЙ ЗАВОД МІНВОДИ».....	43
3.1. Тенденції та перспективи розвитку ринку мінеральної води .....	43
3.2. Обґрунтування фінансової стратегії ПрАТ «Новомосковський завод мінводи»	48
3.3. Вибір стратегії розвитку на основі теорії ігор.....	58
Висновки до розділу 3.....	63
ВИСНОВКИ .....	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	77
ДОДАТОК А .....	82
ДОДАТОК Б.....	84

## ВСТУП

**Актуальність теми.** У сучасних умовах розвитку українських компаній важливе значення приділяється управлінню їх конкурентоспроможністю, що є ключовим аспектом менеджменту. Це спрямовано на створення, розвиток та ефективне впровадження конкурентних переваг, а також на забезпечення життєздатності підприємства як активного учасника економічної конкуренції.

Досвід сучасного бізнесу підтверджує, що без конкурентоспроможності неможливо досягти успіху підприємства в його боротьбі за виживання, завоювання провідних ринкових позицій та забезпечення тривалого ефективного функціонування в динамічному конкурентному середовищі. Однією з ключових стратегічних задач для розвитку економіки України на сучасному етапі є підвищення конкурентоспроможності підприємств. Вирішення цієї задачі суттєво залежить від впровадження ефективної системи управління на підприємствах, спрямованої на забезпечення стійких конкурентних переваг на ринку.

Конкурентоспроможність підприємства визначається його здатністю ефективно проектувати та виробляти товари, які користуються великим попитом серед споживачів, при умові результативної господарської діяльності та успішної реалізації продукції на ринку. Розглядаючи конкурентоспроможність як об'єкт управління, ми акцентуємо увагу на об'єднанні всіх взаємопов'язаних елементів управління для зміцнення лідерської позиції на конкурентному ринку та формування конкурентних переваг.

У контексті зростаючої конкурентної динаміки на українському ринку, роль управлінських рішень топ-менеджменту стосовно пошуку нових ефективних інструментів та стратегій управління для забезпечення конкурентоспроможності підприємства стає дуже важливою.

Обрана тема стає актуальною через проблему неефективного розподілу фінансових ресурсів, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності підприємства. В більшості випадків підприємства приділяють цьому аспекту недостатню увагу. Проблема полягає в тому, що часто недооцінюється роль

планування фінансової стратегії як ключового елементу для подальшого підвищення конкурентоспроможності та загального успіху підприємства.

Ця проблема виокремлює важливість ретельного вивчення та впровадження ефективних фінансових стратегій у контексті стратегічного управління підприємством. Необхідно усвідомлювати, що правильне розподілення фінансових ресурсів може визначити успіх у конкурентному середовищі. Отже, вирішення цієї проблеми вимагає посилення уваги до фінансового планування та стратегічного управління як ключових складових ефективного управління підприємством.

**Метою роботи** є теоретичне обґрунтування, вироблення науково-методичних засад і практичних пропозицій, що спрямовані на формування фінансової стратегії розвитку підприємства з метою підвищення його конкурентоспроможності.

Для досягнення цієї мети були поставлені та вирішені наступні **завдання**:

- визначити сутність, роль та чинники підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства;
- розглянути методичні підходи щодо оцінювання конкурентоспроможності підприємства;
- визначити роль фінансової стратегії у підвищенні конкурентоспроможності підприємства;
- надати загальну характеристику ПрАТ «Новомосковський завод мінводи»;
- проаналізувати фінансовий стан ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» за 2020-2022 рр.;
- виконати аналіз та надати оцінку рівня конкурентоспроможності ПрАТ «Новомосковський завод мінводи»;
- дослідити тенденції та перспективи розвитку ринку мінеральної води;
- сформувати та обґрунтувати фінансову стратегію ПрАТ «Новомосковський завод мінводи»;
- здійснити вибір стратегії розвитку на основі теорії ігор.

**Об'єктом дослідження** виступає процес розробки фінансової стратегії розвитку ПрАТ «Новомосковський завод мінводи».

**Предметом дослідження** виступають теоретичні та методологічні аспекти розробки фінансової стратегії розвитку підприємства ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» з метою підвищення його конкурентоспроможності.

**Методи дослідження.** Для дослідження поставлених питань в роботі застосовуються такі методи як аналіз, класифікація та узагальнення; фінансово-економічний аналіз; графічний метод.

Теоретико-інформаційну основу дослідження становлять нормативно-правові документи, монографії, статті журналів з питань формування фінансової стратегії. Розрахунки проводились на основі фактичних матеріалів підприємства - фінансової звітності ПрАТ «Новомосковський завод мінводи».

**Наукова новизна одержаних результатів** полягає в наступному:

– удосконалено методичний підхід до формування системи стратегічного управління підприємством шляхом застосування математичних моделей для прийняття оптимальних рішень в умовах невизначеності або конфлікту інтересів сторін, що дозволить підприємству обрати оптимальні стратегічні рішення щодо впровадження інноваційного проекту в умовах невизначеності, мінімізувати ризики, підвищити прибутковість та конкурентоспроможність на ринку;

– дістав подальшого розвитку метод моделювання прийняття стратегічних управлінських рішень за рахунок використання математичного апарату теорії ігор, який включає наступні етапи: розробка варіантів інноваційної стратегії розвитку підприємства, розрахунок розміру капітальних вкладень для реалізації стратегії, розрахунок показників ефективності впровадження інноваційного проекту, вибір оптимальної інноваційної стратегії за критеріями Вальда, Севіджа, Гурвіца та Лапласа, прогнозування показників діяльності підприємства після впровадження обраного нововведення.

**Практичне значення** результатів кваліфікаційної роботи полягає в розробці фінансової стратегії підприємства за рахунок впровадження інновацій, використовуючи математичний апарат теорії ігор для мінімізації ризиків шляхом

обґрунтування вибору найбільш оптимального варіанту інноваційного проекту та забезпечення ефективної роботи підприємства в умовах невизначеності.

**Структура роботи.** Робота складається із таких частин: вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 44 найменувань. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 81 сторінку. Робота містить 12 рисунків, 25 таблиць, 3 формули.