Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки,

підприємництва та публічного управління

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**кваліфікаційної роботи бакалавра**

**Студента(ки) \_\_\_\_\_\_**Нікіфорової Катерини Олегівни\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Академічної групи \_\_\_\_\_\_\_\_\_**076-17-2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр)

**Спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(код і назва спеціальності)

**за освітньою програмою** *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

**на тему** Адаптація бізнес-моделі підприємств роздрібної торгівлі до умов діджиталізації

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Керівники** | **Прізвище, ініціали** | **Оцінка за шкалою** | | **Підпис** |
| **рейтинговою** | **інституційною** |
| кваліфікаційної роботи | Шаповал В.А. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рецензент** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Нормоконтролер** | Донець Н.І. |  |  |  |

**Дніпро**

**2021**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри

*прикладної економіки, підприємництва*

*та публічного управління*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_Вагонова О.Г.\_\_

(підпис) (прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 року

**ЗАВДАННЯ**

**на кваліфікаційну роботу бакалавра**

**Студенту(ці) \_\_\_**Нікіфоровій К.О.\_\_\_\_\_\_ **академічної групи \_\_**076-17-2 \_\_\_

**спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(код і назва спеціальності)

**за освітньою програмою**  *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

**на тему** Адаптація бізнес-моделі підприємств роздрібної торгівлі до умов діджиталізації\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_Затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» \_\_\_\_\_

від 25.05.2021 р. № 292-с.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділ** | **Зміст** | **Термін**  **виконання** |
| *1.*Теоретичні основи адаптації бізнес-моделі підприємств роздрібної торгівлі до умов діджиталізації | Визначення сутності поняття "бізнес-модель" та аналіз наукової літератури. | 16.04.2021 – 10.05.2021 |
| *2.*Аналіз ринку ритейлу в Україні в умовах діджиталізації | Оцінка рівня діджиталізації діяльності підприємств оптової та роздрібної торгівлі;  визначення сучасного стану та трендів ринку побутової техніки й електроніки в Україні. | 11.05.2021 – 31.05.2021 |
| *3.*Визначення напрямків розвитку бізнесу торгової мережі побутової техніки та електроніки | Аналіз елементів бізнес-моделі торгової мережі побутової техніки та електроніки та розробка пропозицій розвитку омніканальної моделі бізнесу ритейлера. | 01.06.2021 – 14.06.2021 |

**Завдання видано** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

**Дата видачі** \_\_16 квітня 2021 р.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Дата подання до екзаменаційної комісії**

**Прийнято до виконання** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи бакалавра на тему: «Адаптація бізнес-моделі підприємств роздрібної торгівлі до умов діджиталізації».

66 сторінок, 14 рисунків, 18 таблиць, 34 використаних джерел.

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ, РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ, РИТЕЙЛ, ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ, РИНОК ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ ТА ЕЛЕКТРОНІКИ, КАНАЛИ ПРОДАЖІВ, КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ, ОМНІКАНАЛЬНІСТЬ.

Об'єкт дослідження – процес адаптації бізнес-моделі підприємств.

Предмет дослідження – способи адаптації бізнес-моделі підприємств до умов діджиталізаці.

Мета роботи – обґрунтувати пропозиції щодо вдосконалення бізнес-моделі підприємства роздрібної торгівлі за умов діджиталізації.

Методи дослідження: узагальнення та систематизації; горизонтальний та вертикальний аналіз; аналітичний; графічний.

Отримані результати. У першому розділі: проаналізована сутність поняття "бізнес-модель" та здійснений аналіз наукової літератури. У другому розділі: проаналізований рівень діджиталізації діяльності підприємств оптової та роздрібної торгівлі; визначений сучасний стан та тренди ринку побутової техніки й електроніки в Україні. У третьому розділі: проаналізовані елементи бізнес-моделі торгової мережі побутової техніки та електроніки; надані пропозиції розвитку омніканальної моделі бізнесу ритейлера побутової техніки та електроніки.

Впровадження пропозицій формує підґрунтя підвищення рентабельності та обсягів прибутку ритейл-бізнесу.

Сфера практичного застосування результатів роботи – діяльність суб’єктів, відповідальних за управління розвитком бізнесу підприємств сфери ритейлу.

ЗМІСТ

|  |  |
| --- | --- |
|  | Стор. |
| ВСТУП…………………………………………………………………..... | 5 |
| 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АДАПТАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ДО УМОВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ …………………………………................................ | 7 |
| 1.1. Сутність поняття "бізнес-модель" та потреб її адаптації  до умов ділового середовища .……………….......................................... | 7 |
| 1.2. Аналіз наукової літератури з адаптації підприємств роздрібної торгівлі до умов діджиталізації ………………………………………… | 11 |
| 2. АНАЛІЗ РИНКУ РИТЕЙЛУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ………………………………………………………. | 15 |
| 2.1. Аналіз рівня діджиталізації діяльності підприємств оптової  та роздрібної торгівлі …………………………………………………… | 15 |
| 2.2. Сучасний стан та тенденції ринку побутової техніки й електроніки в Україні …………................................................................ | 33 |
| 3. ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ТОРГОВОЇ МЕРЕЖІ ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ ТА ЕЛЕКТРОНІКИ……………... | 44 |
| 3.1. Оцінка елементів бізнес-моделі торгової мережі побутової техніки та електроніки ………………………………… | 44 |
| 3.2. Формулювання пропозицій з розвитку омніканальної моделі бізнесу ритейлера побутової техніки та електроніки ………………… | 54 |
| ВИСНОВКИ…………………………………………………………….... | 57 |
| СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ……………………………… | 60 |
| ДОДАТОК А. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи бакалавра на присутність запозичень ……… | 64 |
| ДОДАТОК Б. Відгук керівника ………………………………………... | 68 |
| ДОДАТОК В. Рецензія ………………………………………………….. | 70 |