

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ

(факультет)

Кафедра Економіки та економічної кібернетики

(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеня магістра
(бакалавра, магістра)

студента Дмитрієнко Дар'ї Сергіївни

(ПІБ)

академічної групи 051М-23з-1 ФЕФ

(шифр)

спеціальності 051 Економіка







(код і назва спеціальності)

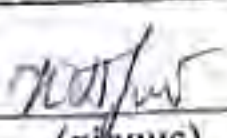
за освітньо-професійною програмою Цифрова економіка

(офіційна назва)

на тему «Розробка та обґрунтування стратегії розвитку ТОВ «ЮД К» засобами економіко-математичного моделювання»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Кабаченко Д.В.	90	відмінно	
Розділів:				
перший розділ	Кабаченко Д.В.	90	відмінно	
другий розділ	Кабаченко Д.В.	90	відмінно	
третій розділ	Кабаченко Д.В.	90	відмінно	
Рецензент	Пілова К.П.	90	відмінно	
Нормоконтролер	Кабаченко Д.В.			

ЗАТВЕРДЖЕНО:
в.о. завідувача кафедри
економіки та економічної кібернетики
(повна назва)
 Приходченко О.Ю.
(підпис) (прізвище, ініціали)
« 11 » 12 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра
(бакалавра, магістра)

студенту Дмитрієнко Д.С. академічної групи 051М-23з-1 ФЕФ
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 051 Економіка

на тему «Розробка та обґрунтування стратегії розвитку ТОВ «ЮД К» засобами економіко-математичного моделювання»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» № 1983-с від 13.11.2024 р.

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1	Теоретичні аспекти формування стратегії розвитку підприємства	18.09.2024 - 15.10.2024
Розділ 2	Комплексний аналіз фінансово-економічної діяльності та конкурентоспроможності ТОВ «ЮД К» у 2021-2023 рр.	16.10.2024 - 12.11.2024
Розділ 3	Формування стратегії розвитку ТОВ «ЮД К» та її економічне обґрунтування	13.11.2024 - 02.12.2024

Завдання видав

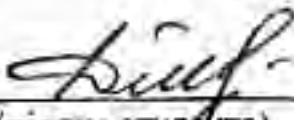

(підпис керівника)

Кабаченко Д.В.
(прізвище, ініціали)

Дата видачі 18.09.2024 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 09.12.2024 р.

Завдання прийняв до виконання


(підпис студента)

Дмитрієнко Д.С.
(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 86 сторінок, 24 рис., 28 табл., 52 використаних літературних джерел.

ГАЗОБЕТОН, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, ПРИБУТОК, ТЕРМІН ОКУПНОСТІ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, ІНДЕКС ПРИБУТКОВОСТІ, МОДЕЛЮВАННЯ ПОПИТУ, АРМОВАНІ ПЛИТИ ПЕРЕКРИТТЯ

Об'єктом дослідження виступає процес розробки та впровадження стратегії розвитку ТОВ «ЮД К».

Предметом дослідження виступають теоретичні та методологічні аспекти розробки та впровадження стратегії розвитку підприємства засобами економіко-математичного моделювання.

Метою роботи є теоретичне обґрунтування, вироблення науково-методичних засад і практичних пропозицій, що спрямовані на формування ефективної стратегії розвитку підприємства.

Для дослідження поставлених питань у роботі використані статистичні та експертні методи, фінансово-економічний аналіз; класифікація та узагальнення; графічний метод.

У вступі подано стан проблеми, визначена мета й конкретизоване завдання.

У першому розділі досліджено теоретичні аспекти формування стратегії розвитку підприємства

У другому розділі подана характеристика ТОВ «ЮД К», досліджена специфіка його діяльності, проведено аналіз майна та фінансових результатів, проведено аналіз платоспроможності та фінансової незалежності.

У третьому розділі на основі моделювання попиту на продукцію ТОВ «ЮД К» методом експоненційного згладжування Хольта, розроблено та обґрунтовано стратегію підприємства.

Практичне значення результатів кваліфікаційної роботи полягає в розробці стратегії розвитку підприємства шляхом впровадження інноваційного проекту виробництва армованих плит перекриття з газобетону, що забезпечить підвищення ефективності господарської діяльності та прибутковості підприємства.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Стратегія підприємства як процес визначення довгострокового напрямку його розвитку.....	8
1.2. Види стратегій розвитку підприємства та етапи їх формування.....	12
1.3. Впровадження стратегії розвитку як запорука підвищення економічної ефективності підприємства	17
Висновки до розділу 1	23
РОЗДІЛ 2. КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ЮД К» У 2021-2023 РР.....	26
2.1. Загальна характеристика ТОВ «ЮД К».....	26
2.2. Аналіз фінансового стану ТОВ «ЮД К» у 2021-2023 рр.	30
2.3. Аналіз фінансових результатів та рентабельності ТОВ «ЮД К»	37
2.4. Аналіз та оцінка рівня конкурентоспроможності ТОВ «ЮД К».....	44
Висновки до розділу 2	46
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТОВ «ЮД К» ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ.....	49
3.1. Моделювання попиту на газобетонні вироби ТОВ «ЮД К» методом експоненційного згладжування Хольта	49
3.2. Визначення пріоритетних напрямків стратегії розвитку ТОВ «ЮД К».....	56
3.3. Обґрунтування економічної ефективності запропонованої стратегії розвитку ТОВ «ЮД К»	60
Висновки до розділу 3	72
ВИСНОВКИ.....	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	82
ДОДАТОК А.....	87
ДОДАТОК Б	89

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасних умовах глобальних кризових явищ і стрімких змін у світовій економіці питання ефективності та стійкості функціонування підприємств стає особливо актуальним. Сучасний бізнес вимагає розробки та впровадження власних стратегій розвитку, які відповідають чинному законодавству та враховують специфіку роботи в умовах складного ринкового середовища. На тлі активізації економічних реформ і процесів корпоративної реструктуризації зростає важливість стратегічного управління не лише окремими компаніями, але й економічними процесами в цілому.

Аналіз господарської діяльності свідчить, що значний обсяг управлінських ресурсів витрачається на розробку та впровадження ефективних стратегій розвитку, що ускладнює економічну стабільність суб'єктів ринку. Однак взаємозв'язок між стратегічними пріоритетами виробничої діяльності та економічною результативністю дає підприємствам змогу ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення.

Особливого значення це питання набуває в контексті стабілізації економічного стану українських компаній, де необхідно максимально задіяти їхній стратегічний потенціал. Зважаючи на унікальність кожного підприємства, його специфічні характеристики та індивідуальний стратегічний профіль, посилюється актуальність єдиних методологічних підходів до формування та реалізації ефективних стратегій розвитку.

Теоретичні та методологічні основи формування й реалізації корпоративної стратегії висвітлено у роботах як вітчизняних, так і зарубіжних науковців, серед яких О. Віханський, М. Грубель, В. Дикань, П. Зав'ялов, Ф. Котлер, М. Мескон, Г. Мінцберг, О. Піжук, Ю. Рубін, В. Стародубровська, А. Чандлер, З. Шершньова, А. Наумов, В. Пономаренко, М. Портер, О. Пушкар, О. Чернега та інші. Водночас, аналіз наукових джерел свідчить про відсутність уніфікованого і детально розробленого алгоритму для формування стратегії розвитку.

Попри значний обсяг досліджень, що присвячені визначенню стратегій розвитку, більшість з них є фрагментарними і недостатньо враховують специфіку окремих галузей або рівнів управління підприємствами. Це підкреслює необхідність створення універсального алгоритму, який забезпечить комплексний підхід до формування стратегії розвитку, враховуючи всі ключові аспекти діяльності компанії.

Метою роботи є теоретичне обґрунтування, вироблення науково-методичних засад і практичних пропозицій, що спрямовані на формування ефективної стратегії розвитку підприємства.

Для досягнення цієї мети були поставлені та вирішені наступні **завдання**:

- визначити сутність стратегії підприємства як процесу визначення довгострокового напрямку його розвитку;
- розглянути види стратегій розвитку підприємства та етапи їх формування;
- дослідити процес впровадження стратегії розвитку як запоруки підвищення економічної ефективності підприємства;
- надати загальну характеристику ТОВ «ЮД К»;
- проаналізувати фінансовий стан ТОВ «ЮД К» у 2021-2023 рр.;
- виконати аналіз фінансових результатів та рентабельності підприємства за останні три роки;
- проаналізувати та оцінити рівень конкурентоспроможності ТОВ «ЮД К»;
- виконати моделювання попиту на газобетонні вироби ТОВ «ЮД К»;
- сформулювати пріоритетні напрямки стратегії розвитку підприємства;
- обґрунтувати економічну ефективність запропонованої стратегії розвитку ТОВ «ЮД К».

Об'єктом дослідження виступає процес розробки та впровадження стратегії розвитку ТОВ «ЮД К».

Предметом дослідження виступають теоретичні та методологічні аспекти розробки та впровадження стратегії розвитку підприємства засобами економіко-математичного моделювання.

Методи дослідження. Для дослідження поставлених питань у роботі використані статистичні та експертні методи, фінансово-економічний аналіз; класифікація та узагальнення; графічний метод.

Теоретико-інформаційну основу дослідження становлять нормативно-правові документи, монографії, статті журналів з проблем формування ефективної стратегії розвитку підприємства. Розрахунки проводились на основі фактичних матеріалів підприємства - фінансової звітності ТОВ «ЮД К».

Наукова новизна одержаних результатів полягає в наступному:

– удосконалено методичний підхід до тлумачення поняття «стратегія розвитку», яке, на відміну від існуючих підходів, визначається як комплекс взаємопов'язаних цілей та заходів їх досягнення, спрямованих на забезпечення стійкого функціонування підприємства в довгостроковій перспективі на підставі розробленої стратегічної карти можливостей розвитку підприємства, реалізація яких є перспективними в майбутньому, що дозволить піднятися підприємству на якісно новий рівень та досягти вагомого положення на ринку;

– дістав подальшого розвитку методичний підхід до моделювання бізнес-процесів, основою якого є метод експоненційного згладжування Хольта, що використовується для прогнозування попиту на продукцію діючого виробничого підприємства з метою прийняття управлінського рішення щодо розширення його товарного асортименту.

Практичне значення результатів кваліфікаційної роботи полягає в розробці стратегії розвитку підприємства шляхом впровадження інноваційного проекту виробництва армованих плит перекриття з газобетону, що забезпечить підвищення ефективності господарської діяльності та прибутковості підприємства.

Структура роботи. Робота складається із таких частин: вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 52 найменувань. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 86 сторінок. Робота містить 24 рисунки, 28 таблиць, 7 формул.