

Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет

«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

### ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### Кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студента Слепаков Руслан Олександрович

академічної групи \_\_\_\_\_ 076м-23-1 \_\_\_\_\_

спеціальності \_\_\_\_\_ 076 Підприємство та торгівля \_\_\_\_\_

на тему Удосконалення системи збуту підприємницької структури

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи				
розділів:				

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро

2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

прикладної економіки, підприємництвата публічного управління

\_\_\_\_\_ О.Г. Вагонова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 року

**ЗАВДАННЯ**

на кваліфікаційну роботу

ступеня магістра

студенту Слепакову Р.О. академічної групи 076М-23-1спеціальності 076 Підприємство та торгівляза освітньою програмою Підприємство, торгівля та біржова діяльністьна тему Удосконалення системи збуту підприємницької структури

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 10.10.2024 р. №1361-С

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Сутність системи збуту підприємницької структури. Основні елементи та функції системи збуту. Вплив ефективної системи збуту на фінансові результати підприємства.	30.09.24 – 20.10.24
Аналітичний	Характеристика підприємницької діяльності ТОВ «Pizza Day». SWOT-аналіз компанії Pizza Day. PEST-аналіз для компанії Pizza Day.	21.10.24 – 20.11.24
Прикладний	Аналіз фінансового стану підприємства. ABC-аналіз продукції Pizza day. Вдосконалення збуту Pizza Day.	21.11.24 – 15.12.24

Завдання видано \_\_\_\_\_ Чорнобаєв В.В.

(підпис керівника)

(прізвище, ініціали)

Дата видачі \_\_\_\_\_

Дата подання до екзаменаційної комісії \_\_\_\_\_

Прийнято до виконання \_\_\_\_\_ Слепаков Р.О.

(підпис студента)

(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи магістра на тему «Удосконалення системи збуту підприємницької структури».

79 сторінок, 1 рисунок, 6 таблиць, 42 інформаційних джерел, 2 додатки.

СИСТЕМА ЗБУТУ, ПРИБУТОК, РИЗИКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, АНАЛІЗ РИНКІВ, ЕФЕКТИВНА СТРАТЕГІЯ ЗБУТУ ПІДПРИЄМСТВА.

Об'єкт дослідження – система збуту продукції підприємницької структури.

Предмет дослідження – теоретичні та практичні засади покращення системи збуту продукції.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних заходів із удосконалення системи збуту продукції підприємницької структури з урахуванням сучасних ринкових тенденцій.

Методи дослідження – PEST, SWOT аналізи, аналітичний, статистичний метод, метод порівняльного аналізу, наукового узагальнення і систематизації та графічний метод.

У першому розділі дослідження проведено аналіз теоретико-методологічних основ системи збуту підприємства, визначено ключові аспекти її організації та функціонування.

У другому розділі здійснено детальний аналіз діяльності підприємства Pizza Day, визначено його сильні та слабкі сторони, які впливають на ефективність збутових процесів.

У третьому розділі запропоновано шляхи вдосконалення системи збуту підприємства Pizza Day, зокрема розроблено рекомендації щодо підвищення ефективності збутових каналів.

Сфера практичного застосування результатів роботи — планування та оптимізація збутових процесів підприємства, підвищення його конкурентоспроможності на ринку шляхом удосконалення збутової діяльності.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ОСНОВНІ ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ СИСТЕМИ ЗБУТУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРУКТУРИ .....	8
1.1. Сутність системи збуту підприємницької структури.....	8
1.2. Основні елементи та функції системи збуту .....	12
1.3. Вплив ефективної системи збуту на фінансові результати підприємства..	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «PIZZA DAY».....	26
2.1. Характеристика підприємницької діяльності ТОВ «Піца Дей».....	26
2.2. SWOT-аналіз компанії Pizza Day .....	34
2.3. PEST-аналіз для компанії Pizza Day .....	43
2.4. Аналіз фінансового стану підприємства.....	47
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЗБУТУ В ТОВ «PIZZA DAY».....	50
3.1. Оцінка та аналіз стану конкурентного середовища.....	50
3.2. Оптимізація асортименту продукції ТОВ «PIZZA DAY» з використанням АВС-аналізу .....	62
3.3. Розробка заходів з удосконалення системи збуту Pizza Day.....	66
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	74
ДОДАТКИ.....	78