

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студентки Слівної Віолетти Володимирівни

академічної групи 073м –22з –1 ФМ

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему: «Формування стратегії розвитку підприємства»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Сергієнко Е.О.			
розділів:				

Рецензент:	Чорний А.В.			
------------	-------------	--	--	--

Нормоконтролер:	Сергієнко Е.О.			
-----------------	----------------	--	--	--

Дніпро
2023

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи магістра на тему «Формування стратегії розвитку підприємства».

71 сторінок, 9 рисунків, 9 таблиць, 36 інформаційних джерел.

ПІДПРИЄМНИЦТВО, СТРАТЕГІЯ, РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА,
СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ, ДИВЕРСИФІКАЦІЯ

Об'єктом дослідження є суспільні відносини, що складаються в процесі управління стратегічним розвитком підприємства.

Предметом дослідження є прикладні аспекти формування стратегії розвитку підприємства (на прикладі ТОВ ТОВ «Аллюміт»).

Метою кваліфікаційної роботи магістра є вивчення теоретичних засад формування стратегії розвитку підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо управління стратегічним розвитком підприємства.

У першому розділі надані теоретико-методологічні основи формування стратегії розвитку підприємства. Досліджено особливості формування стратегії розвитку підприємства в умовах правового режиму воєнного стану України.

У другому розділі надана характеристика діяльності підприємства на прикладі ТОВ «Аллюміт», проведений аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища та обґрунтовані підходи щодо стратегії розвитку підприємства.

У третьому розділі досліджено стратегічні напрями розвитку ТОВ «Аллюміт» та розроблено практичні рекомендації щодо розробки стратегії диверсифікації підприємства.

Практичне значення кваліфікаційної роботи магістра визначається можливістю використання в реальних умовах запропонованих рекомендацій щодо формування стратегії розвитку підприємства.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Сутність поняття «стратегія розвитку підприємства».....	8
1.2. Класифікація стратегій розвитку підприємств.....	13
1.3. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах правового режиму воєнного стану України.....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «АЛЛЮМІТ».).....	26
2.1. Загальна характеристика діяльності ТОВ «Аллюміт».....	26
2.2. Аналіз зовнішнього середовища ТОВ «Аллюміт».....	35
2.3. Стратегічний аналіз діяльності ТОВ «Аллюміт».....	42
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТОВ «АЛЛЮМІТ».....	51
3.1. Визначення стратегічних напрямів розвитку ТОВ «Аллюміт».....	51
3.2. Обґрунтування стратегії диверсифікації ТОВ «Аллюміт».....	55
3.3. Рекомендації щодо реалізації стратегії диверсифікації ТОВ «Аллюміт»	57
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	68
ДОДАТКИ.....	72