

УДК 656.07:004.9-057.4

**Лехович Д.М., здобувач вищої освіти спеціальності J8 Автомобільний транспорт**  
**Матвієнко М. К., здобувач вищої освіти спеціальності J8 Автомобільний транспорт**  
**Науковий керівник: Абрамчук Ф.І., д.т.н., професор кафедри автомобільного транспорту**

**Сакно О.П., к.т.н., доцент кафедри автомобільного транспорту**

*(Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, Україна)*

## **СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ В 2024-2025 РОКАХ**

Вступ. Економіка електромобілів (EV - electric car) характеризується швидким зростанням світових продажів, які у 2024 році досягли понад 17 мільйонів одиниць, а обсяг ринку, за прогнозами, до 2030 року перевищить 1,1 трильйона доларів США. Хоча Китай лідирує за обсягом продажів, інші ринки, такі як Європа та Сполучені Штати, також демонструють значне зростання, хоча й нещодавно спостерігається деякий спад у Європі. Розширення ринку зумовлене політичною підтримкою та збільшенням доступності моделей, що призводить до значного економічного потенціалу завдяки економії палива, меншим витратам на обслуговування та новим можливостям для економічного зростання, хоча такі проблеми, як інфраструктура зарядних станцій, залишаються. Зростання ринку та тенденції

Швидке зростання продажів: Світові продажі електромобілів перевищили 17 мільйонів у 2024 році, що становить понад 25% збільшення порівняно з 2023 роком.

У 2024 році продажі електромобілів у світі перевищили 17 мільйонів, що на понад 25% більше. Лише 3,5 мільйона додаткових автомобілів, проданих у 2024 році порівняно з 2023 роком, перевищують загальний обсяг продажів електромобілів за весь 2020 рік. Китай зберіг своє лідерство серед основних ринків, продажі електромобілів перевищили 11 мільйонів – більше, ніж було продано у всьому світі лише 2 роками раніше. Світові продажі дещо пом'якшувалися стагнацією зростання в Європі, оскільки субсидії були поступово скасовані або скорочені на кількох основних ринках, а цільові показники викидів CO<sub>2</sub> в ЄС для автомобілів залишилися незмінними між 2023 і 2024 роками. Продажі електромобілів продовжували зростати у Сполучених Штатах, хоча зростання становило приблизно чверть від показника попереднього року. Важливо, що поза цими трьома основними ринками спостерігалось рекордне зростання продажів майже на 40%, досягнувши 1,3 мільйона, наблизившись до продажів у Сполучених Штатах у 1,6 мільйона електромобілів.

Частка ринку: Електромобілі становили понад 20% усіх нових автомобілів, проданих у світі у 2024 році.

Прогнозоване розширення: Прогнозується, що світовий ринок буде стабільно зростати, досягнувши прогнозованого обсягу ринку в 1,1 трильйона доларів до 2030 року.

Регіональні показники: Китай продовжує лідирувати за продажами, тоді як зростання в інших регіонах, таких як Європа, нещодавно уповільнилося, на відміну від сильного зростання в Сполучених Штатах та значного збільшення на ринках, що розвиваються, поза основними транспортними вузлами.

Технології виділяються як ключовий фактор розвитку електромобілів, і ця перспектива відображена в роботі Кавана та ін.. Лін, Ву та Лю та ін. глибше занурилися в роль електромобілів як втілення передових інновацій, де основним джерелом енергії є акумуляторні батареї. Такі змінні, як запас ходу, тривалість зарядки, технологія акумуляторів та характеристики транспортного засобу, суттєво впливають на рішення споживачів щодо купівлі електромобілів. Чен та ін. підтвердили ці висновки,

продемонструвавши, що збільшений запас ходу, скорочений час зарядки, зниження виробничих витрат та покращені характеристики безпеки відіграють важливу роль у зростанні попиту на електромобілі. Невес та ін. у своєму аналізі даних про частку ринку електромобілів у 24 країнах ЄС з 2010 по 2016 рік виявили, що технологічні інновації мають більш виражений вплив на попит на гібридні електромобілі з підзарядкою, ніж на акумуляторні електромобілі, тим самим підкреслюючи нюансований технологічний вплив на вибір споживачів щодо електромобілів.

**Економічні переваги**

**Економія на паливі та обслуговуванні:** Електромобілі економлять гроші на паливі та мають нижчі витрати на обслуговування завдяки меншій кількості рухомих частин в електродвигуні.

**Економічне зростання:** Перехід на електромобілі може стимулювати економічне зростання завдяки таким ініціативам, як будівництво та модернізація зарядної інфраструктури.

**Створення робочих місць:** Розширення ринку електромобілів створює нові робочі місця у виробництві, виробництві акумуляторів та пов'язаній з цим інфраструктурі.

**Проблеми та міркування**

**Зарядна інфраструктура:** Недостатня зарядна інфраструктура є найбільшою перешкодою для впровадження електромобілів, хоча впроваджуються заходи для вирішення цієї проблеми.

**Субсидії:** Поступова відміна субсидій на деяких ринках, таких як Європа, може уповільнити темпи зростання.

**Концентроване зростання:** Впровадження та продажі електромобілів залишаються зосередженими на основних ринках, хоча зростання прискорюється в інших країнах.

### **Перелік посилань**

1. B. Lin, W. Wu, Why people want to buy electric vehicle: an empirical study in first-tier cities of China, *Energy Policy*, 112 (2018), pp. 233-241
2. Y.R. Liu, X.L. Zhao, D. Lu, X.M. Li. Impact of policy incentives on the adoption of electric vehicle in China, *Transp. Res. Part A Policy Pract.*, 176 (2023), Article 103801
3. Z. Chen, K.H. Zhang, S.W. Jia. Influence factors and risk analysis of new energy vehicles from the perspective of system, *Environ. Sci. Pollut. Res.*, 28 (2021), pp. 62891-62906