

УДК 658.5:373

**Овсяннікова Ю.В., студентка спеціальності 073 Менеджмент**

**Науковий керівник: Сергієнко Е.О., к.держ.упр., доц., доцент кафедри ПЕППУ**  
(Національний технічний університет «Дніпровський політехніка», м. Дніпро, Україна)

### РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЄКТУ «FRIENDS KIDS» В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Освітній ринок України зараз проходить через серйозні зміни, спричинені пандемією COVID-19 та війною, що зумовили підвищений попит на якісну позашкільну освіту для дітей. Відповідно до цих тенденцій, на основі мовної школи «Friends English Club», орієнтованої на навчання дорослих, було започатковано новий проєкт — «Friends Kids». Цей проєкт націлений на освітні потреби дітей віком від 4 до 12 років. Метою проєкту є надання не лише знань іноземної мови, а й розвиток соціальних навичок, що є важливими для успішної інтеграції дітей у сучасне суспільство.

Проєкт «Friends Kids» передбачає гнучку систему навчання для дітей, що комбінує онлайн і офлайн заняття, забезпечуючи безперервність навчального процесу навіть в умовах обмежень. У навчальну програму інтегровано STEAM-підхід, орієнтований на розвиток критичного мислення, творчих здібностей і комунікаційних навичок у дітей. STEAM-методики вже показали себе як ефективні у рамках таких проєктів, як «Нова українська школа», де вони сприяють набуттю актуальних навичок, що відповідають вимогам сучасного життя. Такий підхід, підвищує зацікавленість дітей у навчанні та сприяє їхньому всебічному розвитку. За даними Міністерства освіти і науки України, цифровізація освіти в країні набуває дедалі більшого значення, що сприяє появі проєктів на зразок «Friends Kids».

Згідно з даними компанії Kantar, близько 60% українських батьків шукають додаткові освітні курси для дітей, зокрема мовні, що є вагомим підґрунтям для відкриття «Friends Kids» [1]. Також, за даними Державної служби статистики України, попит на приватну освіту, особливо на вивчення англійської мови, зростає, що свідчить про перспективність цього напрямку [2].

Ринок дитячих мовних шкіл в Україні представлений кількома основними гравцями, серед яких «Green Country», «Just School», «All Right» та «Helen Doron». Для визначення конкурентних переваг та можливих труднощів проєкту «Friends Kids» було проведено SWOT-аналіз.

Таблиця 1

SWOT-аналіз проєкту «Friends Kids»

Параметр	Опис
Сильні сторони	Інтерактивні методики навчання; використання ERP-системи для моніторингу успішності учнів.
Слабкі сторони	Відсутність досвіду роботи з дітьми, що потребує додаткових тренінгів для викладачів.
Можливості	Зростання попиту на приватну освіту в умовах війни; розширення вікових груп учнів.
Загрози	Економічна нестабільність; висока конкуренція та ризики для офлайн навчання у воєнних умовах.

Конкурентні переваги проєкту «Friends Kids» порівняно з існуючими школами, полягають насамперед у його гнучкості. Можливість обирати між онлайн та офлайн форматами занять — це величезний плюс для сучасних батьків, а використання

цифрових інструментів дозволяє контролювати успішність і коригувати програму під кожну дитину. На відміну від великих мереж, які працюють із більшими групами, проєкт «Friends Kids» формує малі навчальні групи до 5 учнів, що дозволяє забезпечити індивідуальний підхід до кожного.

OBS структура проєкту забезпечує розподіл обов'язків між адміністрацією, викладачами та менеджерами проєкту. Водночас WBS допомагає керувати проєктом поетапно [3]. Завдяки OBS процеси в команді проєкту «Friends Kids» добре структуровані, а діаграма Ганта дозволяє ефективно контролювати терміни виконання завдань, що робить проєкт оперативнішим та гнучкішим.

Особливості реалізації та переваги проєкту:

1. Індивідуальний підхід. Завдяки малим групам навчання є більш персоналізованим, що підвищує ефективність засвоєння матеріалу.

2. Технічна підтримка та прозорий моніторинг. ERP-система дозволяє батькам відстежувати успіхи дітей та своєчасно отримувати зворотний зв'язок.

3. Розвиток soft skills. Навчальна програма розроблена з акцентом на розвиток soft skills: критичне мислення, командна робота та комунікація — усе це стане в нагоді дітям у майбутньому [4].

Отже, проєкт «Friends Kids» забезпечує гідну відповідь на актуальні запити освітнього ринку України, пропонуючи комплексний підхід до розвитку дітей. Використання STEAM-методик, цифрових технологій та гнучких форматів навчання робить проєкт «Friends Kids» конкурентоспроможним гравцем на ринку приватної освіти для дітей. Завдяки інноваційному підходу проєкт може стати важливим внеском у розвиток освітнього середовища України, сприяючи підготовці дітей до сучасних викликів.

#### Список використаних джерел:

1. Kantar Україна. Дослідження ринку приватної освіти в Україні. – Київ: Kantar, 2023. – 87 с.

2. Державна служба статистики України. Освіта в Україні: статистичний щорічник 2021. – Режим доступу: <https://ukrstat.gov.ua>

3. Блага Н.В. Управління проєктами: навч. посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. – 152 с.

4. Дубасенюк О.А. Інновації в сучасній освіті // Інновації в освіті: інтеграція науки і практики: збірник науково-методичних праць. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. – С. 12-28.