

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту
Кафедра економічної теорії та міжнародних економічних відносин

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

Здобувачки вищої освіти Зінковської О.М.
академічної групи 292м-24-1
спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини
за освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні
відносини»
на тему «Регулювання дисбалансу у споживанні та виробництві
викидів CO₂: виклики та можливості для глобальних корпорацій»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Литвиненко Н.І.			
розділів:				
1	Литвиненко Н.І.			
2	Литвиненко Н.І.			
3	Литвиненко Н.І.			

Рецензент				
------------------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Геращенко С.О.			
-----------------------	----------------	--	--	--

Дніпро
2025

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
економічної теорії та міжнародних
економічних відносин
Смесова В.Л.
(підпис) (прізвище, ініціали)
« ____ » _____ 2025 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра

здобувачки вищої освіти Зіньковської О.М.
академічної групи 292м-24-1
спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини
за освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні відносини»
на тему «Регулювання дисбалансу споживання та виробництва
викидів CO₂ у діяльності глобальних корпорацій»,
затверджену наказом ректора НТУ
«Дніпровська політехніка» від 13.10.2025 № 1160/С

Розділ	Зміст	Терміни виконання
Теоретико-методологічні основи дослідження споживання та виробництва викидів CO ₂	Розглянути глобальні тенденції у споживанні та виробництві, обґрунтувати використання інноваційних технологій для декарбонізації, проаналізувати методичні підходи до оцінювання споживання та виробництва викидів у корпоративному секторі.	29.09.2025- 26.10.2025
Інституціональні й управлінські проблеми регулювання дисбалансу викидів CO ₂	Розглянути політичну економію управління кліматичними змінами, обґрунтувати роль міждержавних організацій: СОТ, Рамкової конвенції ООН зі зміни клімату та національних урядів, розглянути роль корпорацій у регулюванні споживання та виробництва викидів на прикладі ІКЕА	27.10.2025 - 27.11.2025
Ринкові механізми регулювання дисбалансу викидів CO ₂ у глобальних ланцюга поставок	Розглянути механізм СВМ та зовнішні ефекти в міжнародній торгівлі, обґрунтувати економіку ціноутворення на вуглеці та торгівля викидами CO ₂ , розглянути інтеграцію ціноутворення на вуглеці в корпоративні стратегії сталого розвитку	28.11.2025- 04.12.2025
Оформлення кваліфікаційної роботи магістра		05.12.2025

Завдання видано

_____ (підпис керівника)

Литвиненко Н.І.

Дата видачі 01.09.2025

Дата подання до екзаменаційної комісії 08.12.2025

Прийнято до виконання

_____ (підпис здобувача вищої освіти)

Зіньковська О.М.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка має: 127 сторінок, 16 таблиць, 5 рисунків, 81 літературне джерело, 8 додатків.

Об'єкт дослідження: економічні відносини з приводу виробництва, розподілу та обміну викидів CO₂ у їх єдності з формуванням глобальної кліматичної політики.

Предмет дослідження: регулювання дисбалансу у споживанні та виробництві викидів CO₂ у діяльності глобальних корпорацій.

Мета кваліфікаційної роботи: обґрунтування підходів до регулювання дисбалансу викидів CO₂ та аналіз ключових викликів і можливостей для глобальних корпорацій.

Методи дослідження: методи наукова абстракція, аналіз і синтез, індукція та дедукція, порівняльний аналіз, статистичний метод, метод групування, системний підходи.

Отримані результати та їх новизна: У роботі досліджено механізм прикордонного вуглецевого коригування ЄС (СВАМ) як інструмент регулювання дисбалансу викидів CO₂ у глобальних ланцюгах постачання. Проаналізовано його взаємодію з системою EU ETS та обґрунтовано вплив СВАМ на конкурентні умови міжнародної торгівлі. В

Значущість виконаної роботи та висновки: доведено, що ефективне управління викидами CO₂ сприяє підвищенню конкурентоспроможності корпорацій і досягненню кліматичних цілей.

Рекомендації щодо використання результатів: результати можуть бути використані у формуванні міжнародної та державної кліматичної політики, корпоративних стратегій декарбонізації та в освітньому процесі.

Перелік ключових слів: ВИКИДИ CO₂, ДЕКАРБОНІЗАЦІЯ, ГЛОБАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ, ВУГЛЕЦЕВЕ РЕГУЛЮВАННЯ, ВУГЛЕЦЕВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ, СВАМ, СТАЛІЙ РОЗВИТОК, КОРПОРАТИВНА КЛІМАТИЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ.

ABSTRACT

The explanatory note has: 127 pages, 16 tables, 5 figures, 81 literary sources, 8 appendices.

Object of research: economic relations regarding the production, distribution and exchange of CO₂ emissions in their unity with the formation of global climate policy.

Subject of research: regulation of the imbalance in consumption and production of CO₂ emissions in the activities of global corporations.

Purpose of the qualification work: justification of approaches to regulating the imbalance of CO₂ emissions and analysis of key challenges and opportunities for global corporations.

Research methods: methods of scientific abstraction, analysis and synthesis, induction and deduction, comparative analysis, statistical method, grouping method, system approach.

Results obtained and their novelty: The work investigates the EU Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) as a tool for regulating the imbalance of CO₂ emissions in global supply chains. Its interaction with the EU ETS system is analyzed and the impact of CBAM on the competitive conditions of international trade is substantiated. In

Significance of the work performed and conclusions: it is proven that effective management of CO₂ emissions contributes to increasing the competitiveness of corporations and achieving climate goals.

Recommendations for the use of results: the results can be used in the formation of international and state climate policy, corporate decarbonization strategies and in the educational process.

List of keywords: CO₂ EMISSIONS, DECARBONIZATION, GLOBAL CORPORATIONS, CARBON REGULATION, CARBON PRICING, CBAM, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, CORPORATE CLIMATE RESPONSIBILITY.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВАННЯ ТА ВИРОБНИЦТВА ВИКИДІВ CO ₂	9
1.1 Глобальні тенденції у споживанні та виробництві CO ₂	9
1.2 Використання інноваційних технологій для декарбонізації.....	15
1.3 Методичні підходи до оцінювання споживання та виробництва викидів у корпоративному секторі.....	24
РОЗДІЛ 2	
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ Й УПРАВЛІНСЬКІ ПРОБЛЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ ДИСБАЛАНСУ ВИКИДІВ CO ₂	32
2.1 Політична економія управління кліматичними змінами.....	32
2.2 Роль міждержавних організацій: СОТ, Рамкова конвенція ООН зі зміни клімату та національних урядів	43
2.3 Роль корпорацій у регулюванні споживання та виробництва викидів на прикладі ІКЕА.....	58
РОЗДІЛ 3	
РИНКОВІ МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ДИСБАЛАНСУ ВИКИДІВ CO ₂ У ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК	70
3.1 Механізм СВМ та зовнішні ефекти в міжнародній торгівлі.....	70
3.2 Економіка ціноутворення на вуглеці та торгівля викидами CO ₂	81
3.3 Інтеграція ціноутворення на вуглеці в корпоративні стратегії сталого розвитку.....	90
ВИСНОВКИ.....	107
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	110
ДОДАТКИ.....	119

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Сучасний світ стикається з критичною проблемою зміни клімату, що викликана непомірними викидами вуглекислого газу (CO₂) в атмосферу. Регулювання дисбалансу між виробництвом і споживанням викидів CO₂ є надзвичайно важливим завданням для глобальних корпорацій, які займають центральне місце в економіці. Підвищення екологічних вимог та невпинний тиск з боку суспільства змушують компанії переглядати свої стратегії щодо управління викидами, враховуючи їхній вплив на довкілля та здоров'я людей.

Особливу роль у формуванні глобального вуглецевого балансу відіграють глобальні корпорації, які концентрують значну частку світового виробництва та споживання ресурсів. Саме їхня діяльність значною мірою визначає масштаби викидів CO₂, а також ефективність реалізації міжнародних кліматичних ініціатив і стратегій сталого розвитку. В умовах посилення екологічного регулювання, запровадження механізмів вуглецевого ціноутворення та зростання суспільного тиску питання регулювання дисбалансу між виробництвом і споживанням викидів CO₂ набуває особливої актуальності.

Водночас глобальні корпорації стикаються з низкою викликів, пов'язаних із необхідністю адаптації до нових регуляторних вимог, запровадження інноваційних низьковуглецевих технологій, удосконалення систем моніторингу та звітності щодо викидів. У цьому контексті зниження викидів CO₂ розглядається не лише як екологічний обов'язок, а й як чинник підвищення конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості та довгострокової стійкості компаній. Саме це зумовлює наукову та практичну значущість дослідження механізмів регулювання дисбалансу у виробництві та споживанні викидів CO₂ у діяльності глобальних корпорацій.

Визначенню та узагальненню проблеми регулювання дисбалансу у виробництві та споживанні викидів CO₂ у діяльності глобальних корпорацій присвячено наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних учених, які

аналізують різні економічні, управлінські, інституційні та екологічні аспекти цієї проблематики.

Серед провідних зарубіжних науковців і практиків, які зробили вагомий внесок у дослідження проблем декарбонізації, вуглецевого регулювання та корпоративної кліматичної відповідальності, доцільно відзначити Н. Стерна, В. Нордгауза, М. Портера, К. ван дер Лінде, Дж. Елкінгтона, С. Шнайдера, а також авторів аналітичних доповідей Міжурядової групи експертів зі зміни клімату (IPCC), Світового банку, OECD та Міжнародного енергетичного агентства (IEA), тоді як в українському науковому середовищі питання скорочення викидів CO₂, корпоративної екологічної відповідальності та адаптації бізнесу до кліматичної політики ЄС розвиваються у працях вітчизняних науковців.

Результати дослідження були апробовані на науково-практичній конференції: «Тиждень студентської науки – 2025: Матеріали вісімдесятої студентської науково-технічної конференції (Дніпро, 21-25 квітня 2025 року)».

Мета та завдання роботи. обґрунтування підходів до регулювання дисбалансу викидів CO₂ та аналіз ключових викликів і можливостей для глобальних корпорацій.

Для досягнення цієї мети визначено наступні завдання: (як у табл)

- розкрити поняття та сутність проблеми викидів CO₂ у контексті глобалізації;
- проаналізувати методичні підходи до оцінювання споживання та виробництва викидів;
- проаналізувати економічні, екологічні та соціальні наслідки дисбалансу;
- дослідити роль міждержавних організацій та національних урядів у регулюванні дисбалансу викидів CO₂;
- виявити основні виклики, з якими стикаються компанії, при виробництві та споживанні CO₂ ;
- дослідити механізм сват та зовнішні ефекти в міжнародній торгівлі;

– проаналізувати процес ціноутворення на вуглеці та торгівля викидами CO₂;

Об'єктом дослідження є економічні відносини з приводу виробництва, розподілу, обміну викидів CO₂ у їх єдності з формуванням глобальної кліматичної політики. (переробити як рефераті)

Предметом дослідження є регулювання дисбалансу у споживанні та виробництві викидів CO₂ у корпоративному секторі.

Методи дослідження. У кваліфікаційній роботі отримані на основі використання методів: наукової абстракції – для розкриття сутності проблем викидів CO₂ у контексті глобалізації; аналіз і синтез – для обґрунтування методичні підходи до оцінювання споживання та виробництва викидів у корпоративному секторі; індукція та дидукція – для характеристики процесу використання інноваційних технологій на основі декорбанізації, порівняльний аналіз – корпоративних практик у регулюванні та споживанні викидів; статистичний – при обґрунтуванні ціноутворення на вуглеці та торгівлю викидами CO₂; групування – системний – при аналізі

Інформаційна база дослідження. До інформаційної бази дослідження увійшли аналітичні та дослідницькі матеріали міжнародних організацій, статистичні дані, наукові публікації, а також основні законодавчі та нормативні документи, що регулюють викиди CO₂.

Теоретичне значення. У роботі вирішені завдання, пов'язані з тим, як у світовій економіці спостерігається зростання споживання та виробництва, що посилює екологічний тиск і актуалізує потребу в декарбонізації. Впровадження інноваційних технологій, зокрема відновлюваної енергетики, енергоефективних рішень та систем управління викидами, є ключовим інструментом скорочення вуглецевого сліду корпоративного сектору. Оцінювання споживання ресурсів і викидів здійснюється за допомогою міжнародних методик, таких як GHG Protocol та аналіз життєвого циклу продукції. Управління кліматичними змінами формується в межах політичної економії за участі міжнародних організацій, національних урядів і транснаціональних корпорацій, зокрема таких як ІКЕА.

Важливу роль у міжнародній торгівлі відіграє механізм СВМ, спрямований на врахування зовнішніх екологічних ефектів. Ціноутворення на вуглець і торгівля викидами CO₂ інтегруються в корпоративні стратегії сталого розвитку як інструменти підвищення екологічної та економічної стійкості.

Практичне значення. Результати дослідження можуть бути використані органами державного управління для вдосконалення механізмів кліматичного регулювання та адаптації українських практик до міжнародних вимог, а також у навчальному процесі під час викладання дисциплін з міжнародних економічних відносин, сталого розвитку та корпоративної екологічної відповідальності. Матеріали роботи можуть слугувати основою для подальших наукових досліджень у сфері декарбонізації, кліматичної політики та сталого економічного розвитку.

Структура та обсяг роботи Кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох основних розділів, висновків та списку використаних джерел. Обсяг роботи становить 127 сторінок, 16 таблиць, 5 рисунків, 81 літературне джерело, 8 додатків.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі було здійснено комплексне дослідження проблеми регулювання дисбалансу у споживанні та виробництві викидів CO₂ в умовах глобалізації світової економіки, а також визначено ключові виклики й можливості, з якими стикаються глобальні корпорації у процесі адаптації до сучасної кліматичної політики. Актуальність теми обумовлена загостренням проблеми зміни клімату, стрімким зростанням антропогенних викидів парникових газів та посиленням міжнародного і національного регулювання вуглецевих викидів.

У ході дослідження встановлено, що сучасна структура глобальних викидів CO₂ характеризується значним територіальним і соціально-економічним дисбалансом. Основна частка викидів зосереджена у небагатьох країнах та корпоративних структурах, тоді як негативні наслідки кліматичних змін мають глобальний характер. Аналіз статистичних даних засвідчив, що, незважаючи на певні періоди тимчасового скорочення викидів, загальна тенденція у 2010–2024 роках залишається зростаючою. Це свідчить про недостатню ефективність наявних міжнародних механізмів стримування кліматичних змін та про збереження залежності світової економіки від викопних джерел енергії.

У першому розділі роботи було узагальнено теоретико-методологічні підходи до аналізу споживання та виробництва викидів CO₂. Доведено, що викиди парникових газів є не лише екологічною, а й економічною проблемою, тісно пов'язаною з моделями економічного зростання, структурою енергоспоживання та рівнем доходів. Особливу увагу приділено феномену «вуглецевої нерівності», яка проявляється як між країнами, так і всередині окремих суспільств. Встановлено, що саме найбільш економічно розвинені групи населення та транснаціональні корпорації формують непропорційно велику частку глобальних викидів.

У роботі систематизовано інноваційні технології декарбонізації за принципом дії та сферами застосування. З'ясовано, що найбільш економічно

ефективними в коротко- та середньостроковій перспективі є відновлювані джерела енергії, цифрові рішення та заходи з підвищення енергоефективності. Водночас такі технології, як уловлювання та зберігання вуглецю (CCS, DAC, BECCS), мають значний потенціал у довгостроковій перспективі, однак наразі стримуються високими витратами та технологічними обмеженнями. Це підтверджує необхідність комплексного підходу до декарбонізації, що поєднує технологічні інновації, економічні стимули та регуляторні інструменти.

Другий розділ було присвячено аналізу інституціональних та управлінських механізмів регулювання дисбалансу викидів CO₂. Дослідження ролі міжнародних організацій (ООН, СОТ, ІРСС) та національних урядів показало, що сучасна кліматична політика формується на перетині екологічних, економічних і політичних інтересів. Встановлено, що глобальні кліматичні угоди, зокрема Паризька угода, створюють загальні рамки скорочення викидів, однак їхня ефективність значною мірою залежить від імплементації на національному рівні та участі корпоративного сектору.

Особливу увагу в роботі приділено аналізу ролі глобальних корпорацій як ключових агентів кліматичних змін. На прикладі діяльності компанії ІКЕА доведено, що корпоративна кліматична відповідальність може виступати не лише інструментом зменшення екологічного впливу, а й джерелом конкурентних переваг. Впровадження внутрішнього ціноутворення на вуглець, інвестиції у відновлювану енергетику та оптимізація ланцюгів постачання сприяють підвищенню стійкості бізнес-моделей у довгостроковій перспективі.

У третьому розділі досліджено ринкові механізми регулювання дисбалансу викидів CO₂ у глобальних ланцюгах постачання. Проаналізовано економічну сутність механізму СВМ як інструменту запобігання вуглецевому витокі та вирівнювання конкурентних умов між внутрішніми та зовнішніми виробниками на ринку ЄС. Доведено, що СВМ суттєво змінює умови міжнародної торгівлі, підвищуючи витрати для компаній із високим вуглецевим слідом, але водночас стимулює модернізацію виробництва та впровадження низьковуглецевих технологій.

У роботі встановлено, що інтеграція ціноутворення на вуглець у корпоративні стратегії стає одним із ключових факторів довгострокової конкурентоспроможності глобальних корпорацій. Компанії, які завчасно адаптуються до нових регуляторних вимог, отримують доступ до «зеленого» фінансування, покращують репутацію та знижують регуляторні ризики. Водночас для корпорацій з країн, що розвиваються, включно з Україною, основними бар'єрами залишаються обмежені фінансові ресурси, технологічне відставання та нестабільність регуляторного середовища.

За результатами дослідження зроблено висновок, що регулювання дисбалансу у споживанні та виробництві викидів CO₂ є багаторівневим процесом, який потребує узгоджених дій держав, міжнародних організацій і корпоративного сектору. Ефективна кліматична політика має поєднувати адміністративні інструменти, ринкові механізми та інноваційні технології, а також враховувати соціально-економічні наслідки декарбонізації.

Практичне значення роботи полягає у можливості використання отриманих результатів для формування корпоративних стратегій декарбонізації, удосконалення національної кліматичної політики та адаптації українського бізнесу до вимог Європейського зеленого курсу і СВМ. Матеріали дослідження можуть бути використані в освітньому процесі та слугувати основою для подальших наукових досліджень у сфері міжнародних економічних відносин, сталого розвитку та кліматичної економіки.

Таким чином, мету кваліфікаційної роботи досягнуто, поставлені завдання виконано, а результати дослідження підтверджують, що регулювання дисбалансу викидів CO₂ трансформується з екологічного обмеження у стратегічний чинник розвитку та конкурентоспроможності глобальних корпорацій у XXI столітті.

ВІДГУК**на кваліфікаційну роботу магістра**

здобувача гр. 292-24м-1 спеціальність С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»

спеціалізації С1.02 Міжнародні економічні відносини

Зіньковської Ольги Максимівни

на тему «Регулювання дисбалансу споживання та виробництва викидів CO₂ у діяльності глобальних корпорацій»

Представлена кваліфікаційна робота присвячена проблемі регулювання дисбалансу споживання та виробництва викидів CO₂ у діяльності глобальних корпорацій. В умовах невідворотних кліматичних змін одним із головних завдань стоїть усунення дисбалансу у споживанні та виробництві викидів CO₂. Це потребує спільних зусиль всіх суб'єктів економічних відноси як міжнародних організацій, національних держав, так і глобальних корпорацій. Дослідження означеної теми сприяє ефективності глобальних партнерств у регулюванні вуглецевих викидів. Зважаючи на це кваліфікаційна робота Зіньковської О.М. є актуальною та своєчасною.

Основний зміст роботи викладено на 109 сторінках тексту та містить 16 таблиць, 8 рисунків та 8 додатків. Список використаних літературних джерел налічує 81 найменування.

Зміст роботи відповідає обраній темі та відповідає галузі знань у межах спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини, спеціалізації С1.02 Міжнародні економічні відносини. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків.

У першому розділі Зіньковська О.М. розглянула глобальні тенденції у споживанні та виробництві CO₂, а також склала класифікацію інноваційних технологій декарбонізації за принципом дії й галузями впровадження, провела порівняльний аналіз за основними характеристиками та дослідила динаміку їх впровадження. Крім того, було досліджено методичні підходи до оцінювання споживання та виробництва викидів у корпоративному секторі.

Другий розділ кваліфікаційної роботи присвячено дослідженню інституціональних й управлінських проблем регулювання дисбалансу викидів

CO₂. Проведено PESTLE-аналіз з метою виявити фактори, що впливають на світовий ринок викидів CO₂. Виявлені фактори класифіковано за умовою керованості та проведено їх оцінку за напрямом впливу на оточуюче середовище. Також розглянуто роль міжнародних організацій у вирішенні проблем зміни клімату та корпорацій у регулюванні споживання та виробництва викидів (на прикладі ІКЕА).

В третьому розділі авторка розглядає проблеми впровадження СВАМ, зовнішні ефекти в міжнародній торгівлі, порівнює системи ціноутворення на CO₂ у різних країнах та державні ETS/податки на викиди. Значну частину розділу присвячено дослідженню інтеграції ціноутворення на вуглеці в корпоративні стратегії сталого розвитку.

Загалом кваліфікаційна робота носить самостійний характер, при її виконанні Зінковська О.М. проявила фрагментарний рівень відповідальності, зокрема це стосується рівня відповідальності за власний професійний розвиток. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах має незадовільний рівень, що проявляється в надмірній описовості без критичного осмислення та узагальнення зібраної інформації. Значний масив тексту роботи виглядає як текст підручника або аналітичного звіту (див. стор. 10-11, 16-17, 18-20, 22-27, 34-35, 36-39, 44-49, 51-57, 61-63 та інші). Здобувачка продемонструвала незадовільний рівень володіння економіко-математичними методами аналізу, а саме аналіз глобальних тенденцій у споживанні та виробництві CO₂ проведено виключно графічним методом за двома показникам кількістю викидів і населення. Графічний аналіз не дозволяє встановити рівень залежності кількості вуглецевих викидів від кількості населення. Інші фактори, що впливають на кількість викидів CO₂ не досліджувались.

Кваліфікаційна робота містить ряд недоліків, а саме:

– список використаних джерел не упорядковано у відповідності до ДСТУ 8302-2015. Література не упорядкована як за алфавітним порядком, так і мірою згадування. Наприклад у тексті є посилання на джерело 38 на стор. 43,

наступне посилання на джерела 54-59 на стор. 45, а посилання на джерела 33, 34 виявлені на стор. 47;

– стор. 9, 11, 12, 15 представлено числову інформацію без посилання на джерело;

– стор. 25-27 представлено опис методичних підходів до оцінювання споживання та виробництва викидів, зокрема ISO 14064, GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol), ISO 14001, Science Based Targets initiative (SBTi), Global Carbon Budget (GCB) без посилання на джерело інформації;

– на стор. 101 приведено формулу 3.2 оцінки економічного ефекту (показника чистої приведеної вартості) за якою не представлено розрахунку. Формула як прикраса.

У роботі є типовим посилання на джерело великого обсягу без вказівки сторінки на якій знаходиться інформація представлена в роботі:

41. IKEA Sustainability Report FY24 звіт на 57 стор.

42. Retailers' climate road map: Charting paths to decarbonized value chains звіт на 71 стор.

44. IKEA Sustainability Report FY23 звіт на 43 стор.

61. ESG звітність: аналіз практик розкриття інформації документ на 53 стор.

В цілому робота відповідає вимогам до кваліфікаційної роботи магістра та заслуговує на оцінку «добре», а студентка Зіньковська Ольга Максимівна – присвоєння освітньої кваліфікації магістр з міжнародних економічних відносини.

Науковий керівник:

д.е.н. , професор

Литвиненко Наталія Іванівна

(Дата)

(Підпис)

РЕЦЕНЗІЯ

на кваліфікаційну роботу магістра

здобувача гр. 292-24м-1 спеціальність С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»

спеціалізації С1.02 Міжнародні економічні відносини

Зінковської Ольги Максимівни

на тему «Регулювання дисбалансу споживання та виробництва викидів CO₂ у діяльності глобальних корпорацій»

Тема «Регулювання дисбалансу споживання та виробництва викидів CO₂ у діяльності глобальних корпорацій» є надзвичайно актуальною в умовах кліматичних змін та антропогенного забруднення оточуючого середовища. За цих умов питання справедливого розподілу у споживанні та виробництві викидів CO₂ є обов'язковою складовою кліматичної політики на різних рівнях управління

Мета роботи полягає у вивченні регулювання дисбалансу у споживанні та виробництві викидів CO₂ та виявленні викликів і можливостей для глобальних корпорацій у цій сфері.

В роботі були вирішені такі основні задачі: розкриті поняття та сутність проблеми викидів CO₂ у контексті глобалізації; проаналізовано методичні підходи до оцінювання споживання та виробництва викидів; проаналізовано економічні, екологічні та соціальні наслідки дисбалансу; досліджено роль міждержавних організацій та національних урядів у регулюванні дисбалансу викидів CO₂; виявлено основні виклики, з якими стикаються компанії, при виробництві та споживанні CO₂; досліджено механізм СВМ та зовнішні ефекти в міжнародній торгівлі; проаналізовано процес ціноутворення на вуглеці та торгівля викидами CO₂.

Об'єктом дослідження є економічні відносини з приводу виробництва, розподілу, обміну викидів CO₂ у їх єдності з формуванням глобальної кліматичної політики.

Предметом дослідження є регулювання дисбалансу у споживанні та виробництві викидів CO₂ у корпоративному секторі.

Робота оформлена у відповідності до вимог. Представлені таблиці задовільно ілюструють проблеми регулювання дисбалансу у споживанні та виробництві викидів CO₂ у корпоративному секторі.

Проведені дослідження характеризують спеціалізовані уміння в розв'язанні проблем, необхідних для проведення досліджень з метою розвитку нових знань та процедур, але з певними неточностями, недостатнім обґрунтуванням та осмисленням. Крім того, за результатами проведеного PESTLE-аналізу відсутні пропозиції щодо пом'якшення впливу керованих факторів на ринок викидів CO₂ (розділ 2).

Статистичні дані та значна частина представленої інформації не має підтвердження із достовірних джерел. Також, необхідно відмітити недостатню кількість власних узагальнень та висновків автора.

В цілому робота відповідає вимогам до кваліфікаційної роботи магістра та заслуговує на оцінку «добре», а студентка Зіньковська Ольга Максимівна – присвоєння освітньої кваліфікації магістр з міжнародних економічних відносини.

Рецензент:

Грошелева Олена Геннадіївна