

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Інститут електроенергетики

(навчально-науковий інститут)

факультет інформаційних технологій

(факультет)

Кафедра інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії

(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

(бакалавра, магістра)

Здобувача вищої освіти Кочерга Іван Олександрович

(ПІБ)

академічної групи 126-21-1

(шифр)

спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології»

(код і назва спеціальності)

спеціалізації за освітньо-професійною (освітньо-науковою) програмою

(за наявності)

(офіційна назва)

на тему Розробка корпоративного вебсайту автопідприємства

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	проф. Коротенко Г.М.			
розділів:				

Рецензент	доц. Ширін А.Л.			
-----------	-----------------	--	--	--

Нормоконтролер	проф. Коротенко Г.М.			
----------------	----------------------	--	--	--

Дніпро
2025

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії
(повна назва)

_____ В.В. Гнатушенко
(підпис) (ініціали та прізвище)

«_____» _____ 2025 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра
(бакалавра, магістра)

здобувача вищої освіти Кочерга І.О. академічної групи 126-21-1
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології»

спеціалізації за освітньою-професійною програмою _____
(за наявності)

на тему Розробка корпоративного вебсайту автопідприємства

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 05.05.2025 р. № 336-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1	Дослідження предметної області	24.04.25 – 29.04.25
Розділ 2	Проектування сайту	14.05.25 – 18.05.25
Розділ 3	Реалізація сайту	19.05.25 – 22.05.25

Завдання видано _____ Г.М. Коротенко
(підпис керівника) (ініціали та прізвище)

Дата видачі 01.02.2025 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 17.06.2025 р.

Прийнято до виконання _____ І.О. Кочерга
(підпис здобувача вищої освіти) (ініціали та прізвище)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 88 с., 43 рис., 3 додатки, 12 джерел.

HTML, CSS, JAVASCRIPT, GITHUB PAGES, ХОСТИНГ, ВЕБІНТЕРФЕЙС, КОРПОРАТИВНИЙ САЙТ, ВЕБРОЗРОБКА.

Об'єкт кваліфікаційної роботи: корпоративний вебсайт автотранспортного підприємства.

Предмет кваліфікаційної роботи: процес розробки, структурування та публікації сайту.

Мета роботи: створення зручного та сучасного сайту для автотранспортної компанії.

У вступі обґрунтовано актуальність теми, сформульовано мету, завдання, об'єкт і предмет дослідження.

У першому розділі проаналізовано приклади сайтів автопідприємств і актуальні вебтехнології.

У другому розділі розглянуто проектування структури сайту, вибір технологій і моделювання в UML.

У третьому розділі описано реалізацію вебсайту: створення прототипу, додавання інтерактивного функціоналу, розгортання на платформі GitHub Pages та тестування в браузерях операційної системи Windows.

У висновках підсумовано результати виконаної роботи, оцінено ефективність створеного сайту та окреслено можливості його подальшого розвитку.

Практичне значення полягає у створенні готового до використання корпоративного сайту, який може слугувати ефективним інструментом взаємодії з клієнтами та онлайн-просування послуг.

Розроблений сайт може запроваджений у діяльність транспортних компаній малого та середнього бізнесу як ефективний засіб онлайн-присутності, інформаційної підтримки та маркетингу.

ABSTRACT

Explanatory note: 88 pages, 43 figures, 3 appendices, 12 references.

HTML, CSS, JAVASCRIPT, GITHUB PAGES, HOSTING, WEB INTERFACE, CORPORATE WEBSITE, WEB DEVELOPMENT.

Object of the qualification work: a corporate website for a transportation company.

Subject of the qualification work: the process of developing, structuring, and publishing a website.

Purpose of the work: to create a convenient and modern website for a transportation company.

The introduction justifies the relevance of the topic, formulates the purpose, objectives, object, and subject of the research.

The first section analyzes examples of websites for transport enterprises and current web technologies.

The second section covers the design of the site structure, selection of technologies, and modeling using UML.

The third chapter describes the website implementation: creation of the prototype, addition of interactive functionality, deployment on the GitHub Pages platform, and testing in browsers of the Windows operating system.

The conclusions summarize the results of the completed work, assess the effectiveness of the developed website, and outline opportunities for further development.

The practical value lies in the creation of a fully functional corporate website that can serve as an effective tool for client communication and online service promotion.

The developed website can be implemented by small and medium-sized transport businesses as an effective means of online presence, information support, and marketing.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ДОСЛІДЖЕННЯ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ РОЗРОБКИ КОРПОРАТИВНОГО ВЕБСАЙТУ	8
1.1 Аналіз існуючих корпоративних вебсайтів автотранспортних підприємств	8
1.2 Аналіз засобів розроблення корпоративних вебсайтів	11
1.3 Висновки до першого розділу. Постановка задач розробки	16
РОЗДІЛ 2 ПРОЄКТУВАННЯ САЙТУ	18
2.1 Структура та візуальне оформлення корпоративного вебсайту	18
2.2 Вибір Інтернет та Вебтехнологій	26
2.3 Створення HTML-структури сайту	27
2.4 Стилзація сайту за допомогою CSS	29
2.5 Побудова UML-діаграм для моделювання системи	32
2.6 Висновки до розділу 2	37
РОЗДІЛ 3 РЕАЛІЗАЦІЯ САЙТУ	39
3.1 Розробка прототипу програмних компонентів	39
3.2 Реалізація інтерактивних функцій із JavaScript	45
3.3 Обрання та розгортання сайту на хостингу	51
3.4 Тестування функціональності та оптимізація продуктивності	53
3.5 Висновки до розділу 3	54
ВИСНОВКИ	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	57
Додаток А. Програмний код	58
Додаток Б. Відгук керівника	85
Додаток В. Рецензія	87

ВСТУП

Сьогодні інформаційні технології стрімко змінюють підходи до комунікації між бізнесом і його клієнтами. У таких умовах вебсайти стають фундаментальною вимогою для ефективного функціонування кожної компанії. Вебсайт виступає ключовим джерелом інформації про компанію, його послуги, контактні дані та інші необхідні відомості, що формують перше враження і довіру з боку потенційних споживачів.

Особливо актуальним питання розробки вебсайту є для підприємств транспортної сфери. Річ у тому, що тут вкрай важливо оперативно надавати клієнтам інформацію щодо послуг, вартості, наявного автопарку та контактів. Компанія зобов'язана чітко та зрозуміло взаємодіяти з потенційними замовниками, а також своєчасно оновлювати дані, які впливають на вибір клієнта.

Аналіз сучасного ринку свідчить, що більшість автотранспортних компаній, які досягли успіху, активно використовують онлайн-ресурси для інформування, реклами своїх послуг та забезпечення комунікації з клієнтами. Якщо компанія не має якісного вебсайту або він застарілий, це може суттєво зменшити її конкурентоспроможність. З іншого боку, сучасний вебсайт сприяє поліпшенню репутації, залученню нових клієнтів і формуванню позитивного враження про компанію.

Розробка корпоративного вебсайту автопідприємства дозволить представити компанію в онлайн-просторі як сучасну організацію. Завдяки структурованій інформації, зручній системі навігації та наявності засобів комунікації, користувачі зможуть оперативно отримати потрібні відомості та взаємодіяти з підприємством у найкомфортніший для них спосіб.

Метою цієї роботи є розробка корпоративного вебсайту, який презентує діяльність підприємства. Він покликаний надавати детальну інформацію про послуги компанії, покращувати взаємодію з клієнтами та загалом сприяти розвитку компанії в онлайн-просторі.

Отже, розробка високоякісного корпоративного вебсайту для автомобільного підприємства є важливим кроком для покращення операційної ефективності компанії, збільшення клієнтської бази та укріплення позицій на ринку транспортних послуг. Успішне втілення цього проекту відкриває нові можливості для подальшого впровадження цифрових технологій у бізнес-процеси та удосконалення взаємодії з цільовою аудиторією.

Підсумовуючи, створення сучасного вебсайту не лише реалізує потребу в онлайн-представництві підприємства, а й виконує функцію інструменту стратегічного розвитку, що сприяє підвищенню лояльності до бренду, оптимізації внутрішніх процесів та формуванню стійкого конкурентного іміджу в умовах цифрової економіки.

РОЗДІЛ 1 ДОСЛІДЖЕННЯ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ РОЗРОБКИ КОРПОРАТИВНОГО ВЕБСАЙТУ

1.1 Аналіз існуючих корпоративних вебсайтів автотранспортних підприємств

Аналізуючи сучасні корпоративні вебсайти автотранспортних підприємств, можна виокремити основні критерії до структури, контенту та функціоналу таких платформ. Насамперед, продуктивність сайтів безпосередньо залежить від того, наскільки зручно користувач може ознайомитися з послугами або знайти потрібну інформацію. Розглянемо приклади сайтів компаній, які надають послуги, подібні до тих, що планує надавати автопідприємство, а саме - оренда автомобілів, вантажні перевезення і технічне обслуговування.

Одним із прикладів вебсайту з професійно втіленим функціоналом оренди виступає компанія «BLS» (рис 1.1) [1], що є одним з лідерів у сфері прокату авто в Україні.

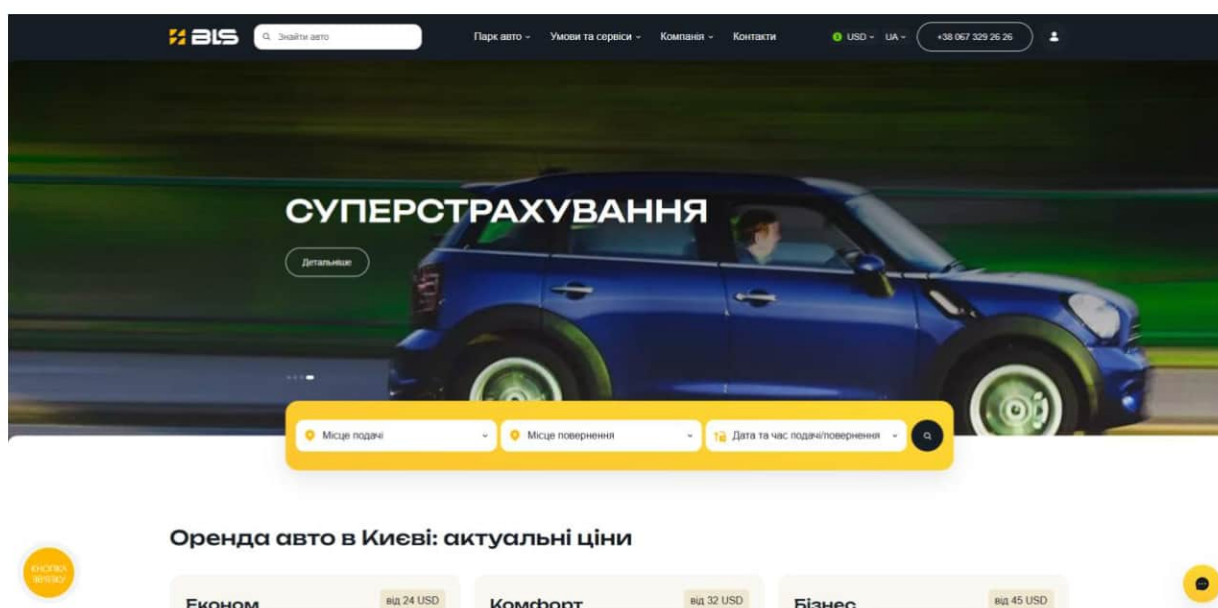


Рисунок 1.1 – Приклад корпоративного сайту для оренди автомобілів «BLS»

Їхній сайт вирізняється інтуїтивно зрозумілим інтерфейсом, який дозволяє швидко знаходити та бронювати авто за такими параметрами, як категорія, бренд, вартість, тип коробки передач та інші. До кожного автомобіля додається фотогалерея та детальний опис технічних характеристик.

Ще один чудовий зразок – вебсайт компанії «MegaRent» (рис 1.2) [2], що спеціалізується на оренді авто преміум- та бізнес-класу. Сайт виділяється зрозумілою навігацією, структурованим каталогом автомобілів за класами, марками та типами кузовів. Реалізована функція фільтрації автопарку, доступна форма для онлайн-бронювання. Додатково інтегровано Google Maps для швидкого пошуку офісів компанії у великих містах України.

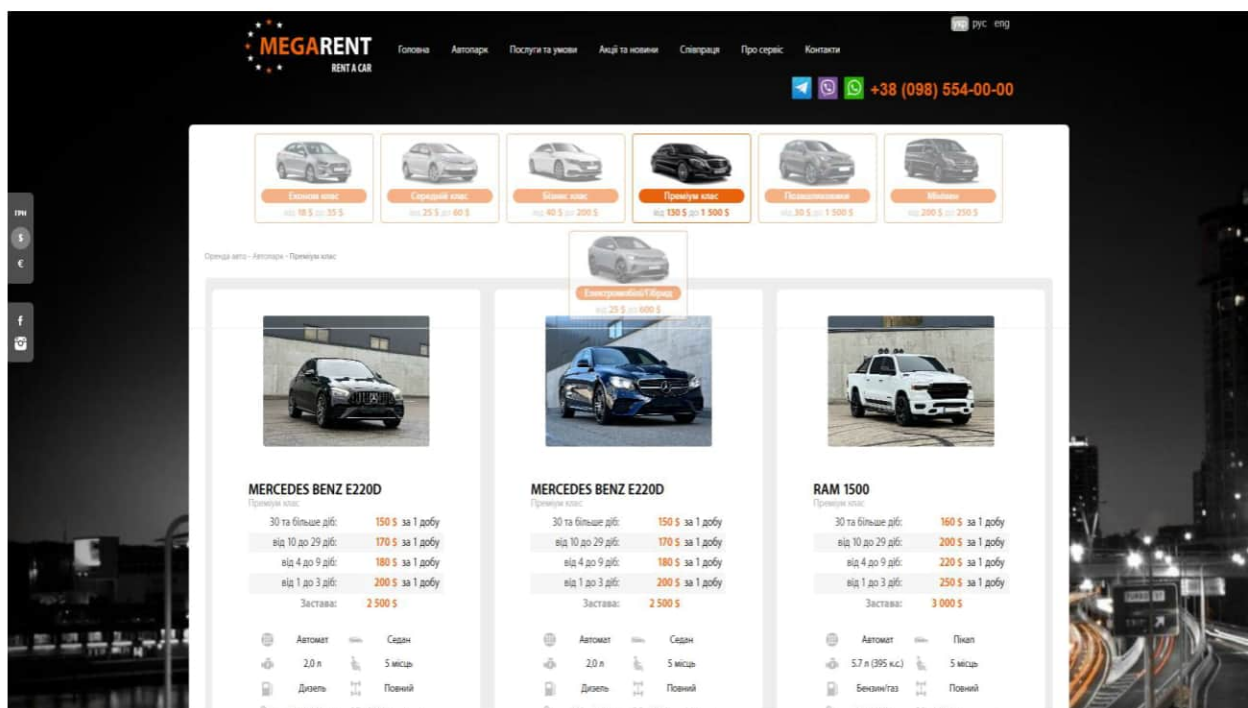


Рисунок 1.2 – Приклад корпоративного сайту для оренди автомобілів «MegaRent»

У сфері вантажних перевезень прикладом сучасного та функціонального ресурсу є сайт компанії «SAT» (рис 1.3) [3]. Він відкриває доступ до калькулятора вартості перевезення, особистого кабінету клієнта,

інтерактивної карти відділень і блоку новин. Основною перевагою сайту є наявність модуля відстеження переміщення вантажів, що суттєво збільшує зручність для користувачів і знижує навантаження на службу підтримки.

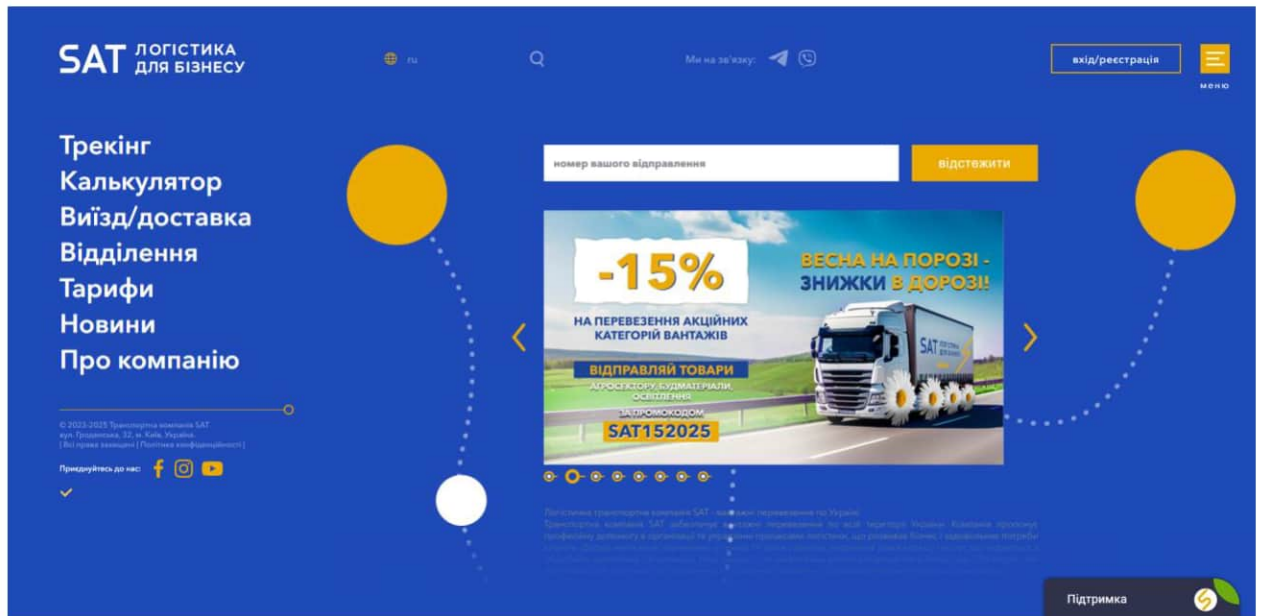


Рисунок 1.3 – Приклад корпоративного сайту для вантажних перевезень «SAT»

У сфері технічного обслуговування варто відзначити вебсайт «Bosch Car Service» (рис 1.4) [4], який презентує мережу автосервісів, що охоплює всю Україну. Сайт пропонує функцію онлайн-запису, перелік доступних послуг, інформацію про стандарти обслуговування, а також карту філій. Крім того, користувачі можуть отримати консультацію, ознайомитися з актуальними акціями та спеціальними пропозиціями. Цей підхід сприяє підвищенню довіри до сервісу та дозволяє клієнтам заощаджувати час.

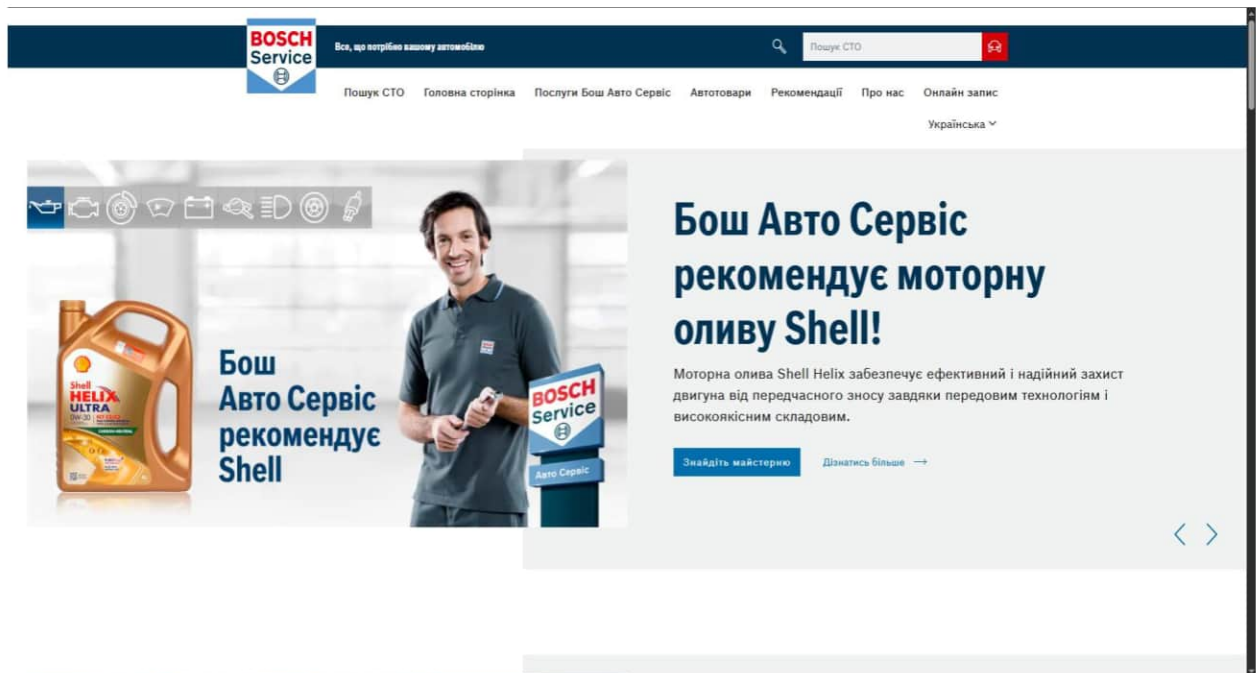


Рисунок 1.4 – Приклад корпоративного сайту для технічного обслуговування «Bosch Car Service»

1.2 Аналіз засобів розроблення корпоративних вебсайтів

У процесі роботи над корпоративним вебсайтом ключову роль відіграє коректний вибір інструментів для розробки, адже саме від них залежить якість, функціональність, адаптивність та зручність майбутнього ресурсу.

Основними технологіями для розробки клієнтської частини вебсайту є HTML[5], CSS[6] та JavaScript[7]. HTML (HyperText Markup Language) – це мова розмітки, яка визначає структуру вебсторінки. CSS (Cascading Style Sheets) – мова стилів, яка відповідає за візуальне оформлення сторінки. JavaScript – це мова програмування, яка забезпечує динамічну поведінку елементів на вебсторінці. Завдяки поєднанню цих трьох технологій розробники створюють повноцінні вебінтерфейси, які поєднують інформативність, естетику та інтерактивність.

Перед тим як розпочати розробку вебсайту, критично важливо створити макет – візуальне відображення майбутніх сторінок сайту. Серед сучасних інструментів для дизайну найвідомішим є Figma (рис 1.5) [8] – хмарний

редактор, котрий надає можливість розробляти інтерактивні прототипи, оперативно обговорювати дизайн у колективі, експортувати ресурси для верстки. Figma дає змогу формувати логічну структуру сайту, визначати кольорову палітру, піктограми, шрифти та інші візуальні компоненти.

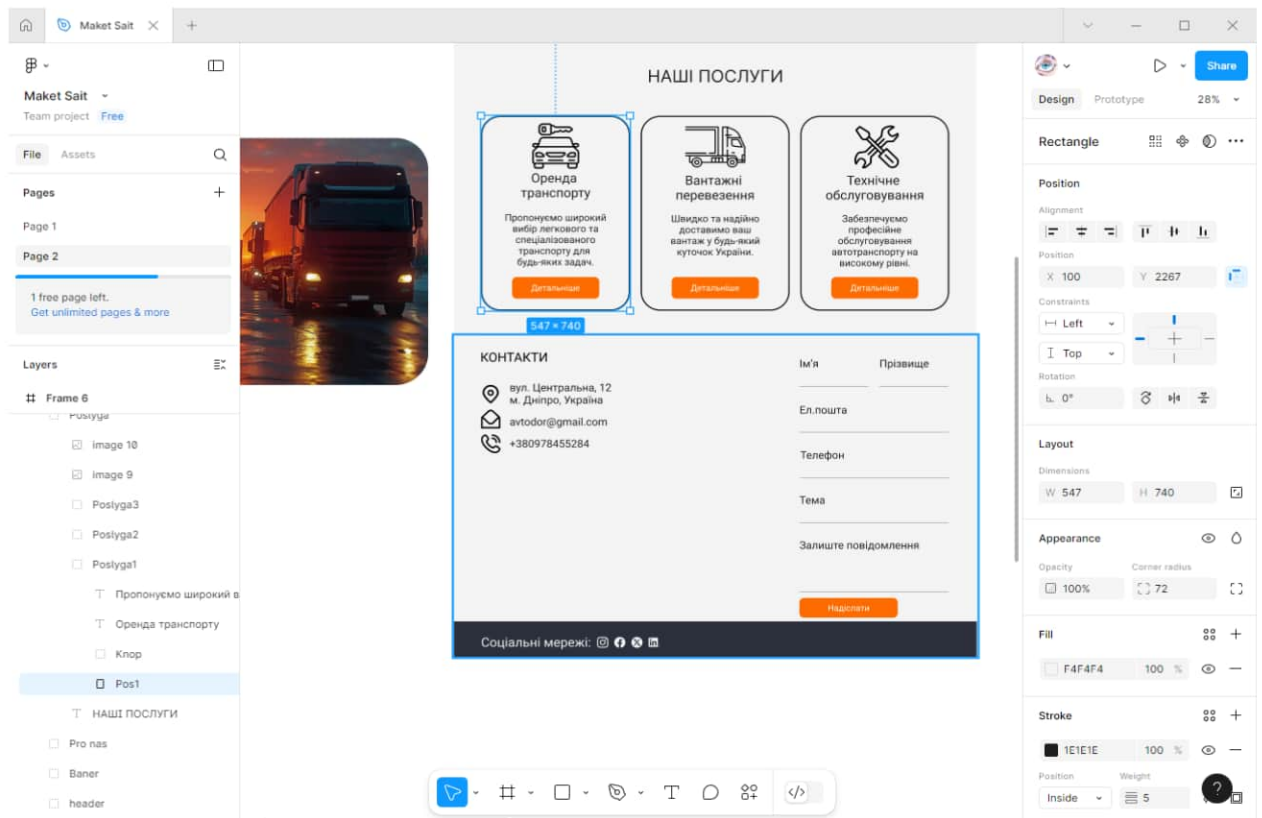


Рисунок 1.5 – Інтерфейс середовища розробки для дизайну вебсайту Figma

Для безпосереднього написання коду розробники здебільшого обирають середовище розробки Visual Studio Code (VS Code) (рис 1.6) [9]. Це легкий, швидкий і водночас потужний редактор коду з підтримкою великої кількості розширень, таких як автодоповнення, підсвічування синтаксису, дебагінг, перевірка коду в реальному часі, інтеграція з системами контролю версій, підтримка терміналу та віддаленої розробки. Завдяки розширенню Live Server, розробники мають змогу спостерігати зміни у своєму вебпроекті в браузері, не вдаючись до ручного перезавантаження сторінки, що значно прискорює процес розробки та тестування інтерфейсу. Така гнучкість і зручність робить

Visual Studio Code одним із найпопулярніших інструментів серед веброзробників.

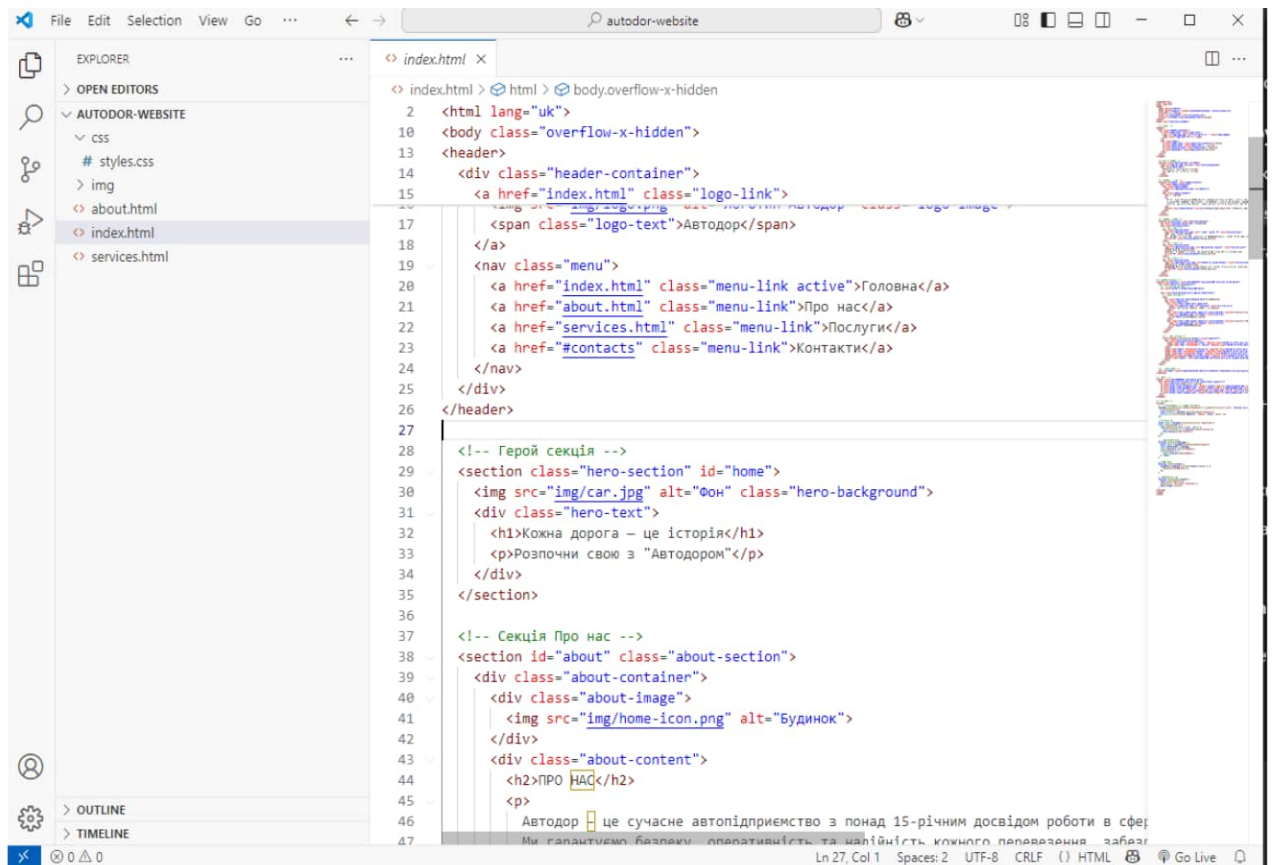


Рисунок 1.6 – Інтерфейс середовища розробки Visual Studio Code

Окрім традиційного кодування з використанням HTML, CSS, JavaScript та інструментарію, такого як Figma і VS Code, у сучасному веброзробництві активно використовуються й інші технології та платформи. Серед них особливою популярністю користуються системи керування вмістом (CMS), що надають можливість розробляти веб-сайти без необхідності глибокого знання програмування. Ці системи часто застосовуються для створення блогів, інтернет-магазинів та корпоративних веб-сайтів із стандартним функціоналом.

Однією з найвідоміших платформ є WordPress (рис 1.7) [10] – безкоштовна CMS з відкритим кодом, що надає підтримку безлічі шаблонів та плагінів для збільшення функціональності сайту. З її допомогою можна

створити блоги, портфоліо, корпоративні сайти і навіть інтернет-магазини без необхідності програмування. Завдяки активній спільноті розробників, WordPress має величезну кількість готових рішень, які значно спрощують процес створення сайту. Такі платформи є зручними для оперативного створення сайтів, однак мають обмеження в гнучкості налаштувань, продуктивності та можливостях розробки складних інтерактивних функцій.

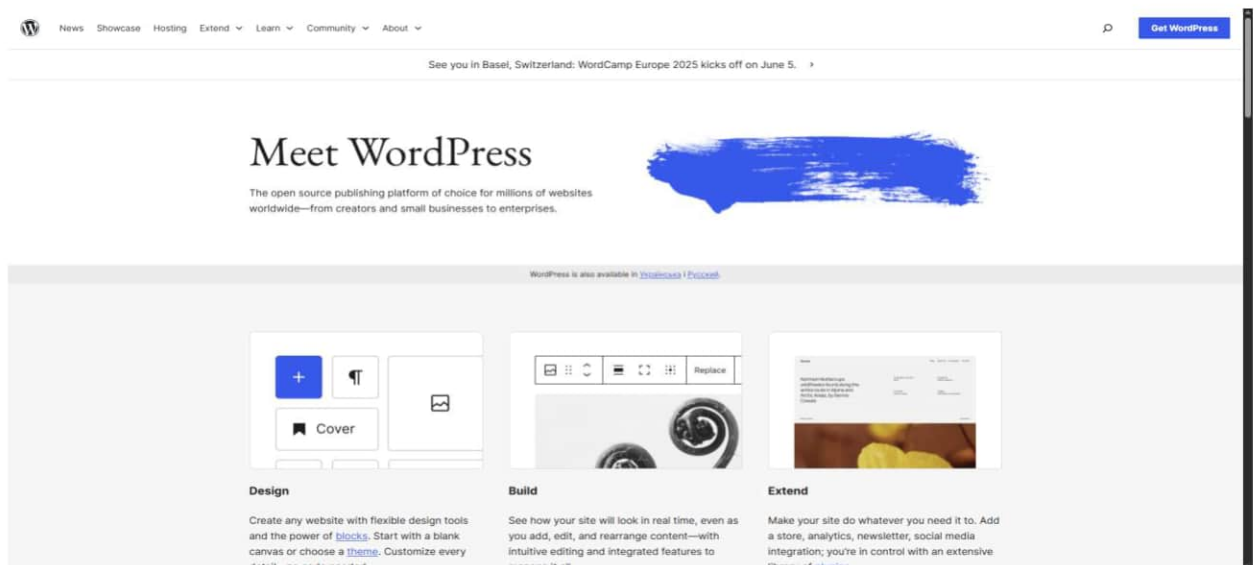


Рисунок 1.7 – Приклад CMS-платформи WordPress

Ще одним популярним рішенням є Wix (рис 1.8) [11] – хмарна платформа-конструктор, що дозволяє створювати сайт за принципом «drag-and-drop». Wix доволі активно використовується для розробки лендінгів, сайтів для малого бізнесу та портфоліо. До переваг платформи належать вбудовані інструменти SEO, адаптивний дизайн, аналітика та маркетингові сервіси. Але, як і у випадку з WordPress, Wix має свої обмеження: унікальність функціоналу визначається доступними віджетами, а відсутність повного контролю над кодом ускладнює створення масштабованих або кастомізованих проєктів.

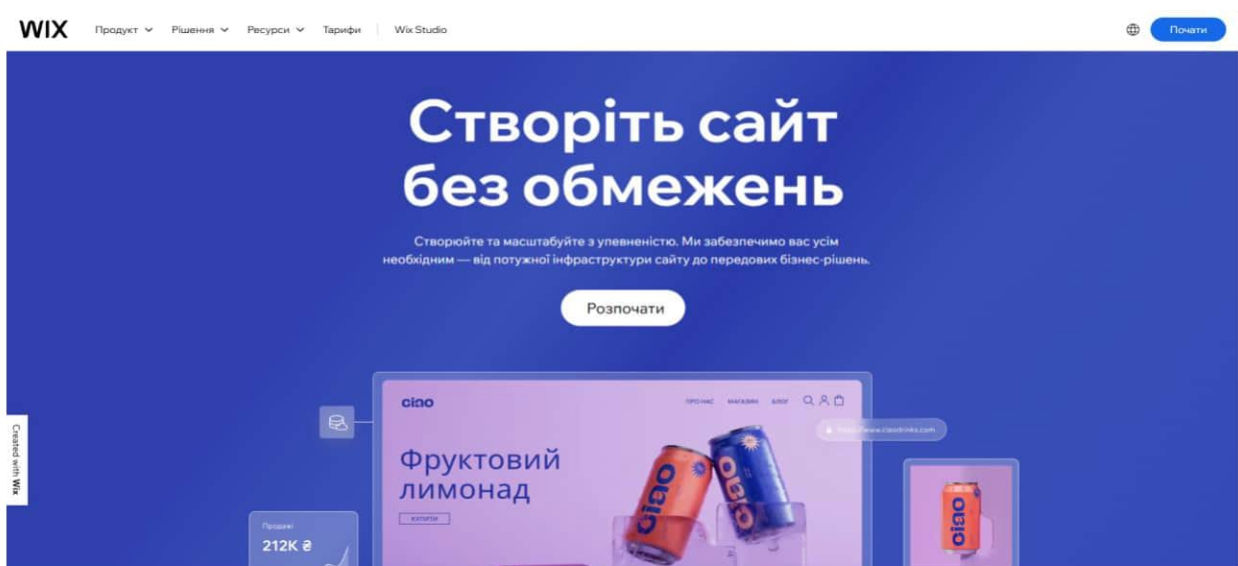


Рисунок 1.8 – Приклад CMS-платформи Wix

Для того, щоб опублікувати вебсайт в мережі Інтернет необхідно визначитися з платформою для розміщення (хостингу) сайту. Хостинг відіграє ключову роль у доступності сайту, впливаючи на швидкість його відображення, захищеність даних та стабільній роботі. У рамках даної кваліфікаційної роботи планується використовувати GitHub Pages (рис 1.9) [12] – безкоштовний сервіс для розміщення статичних вебсайтів, що входить до екосистеми платформи GitHub.

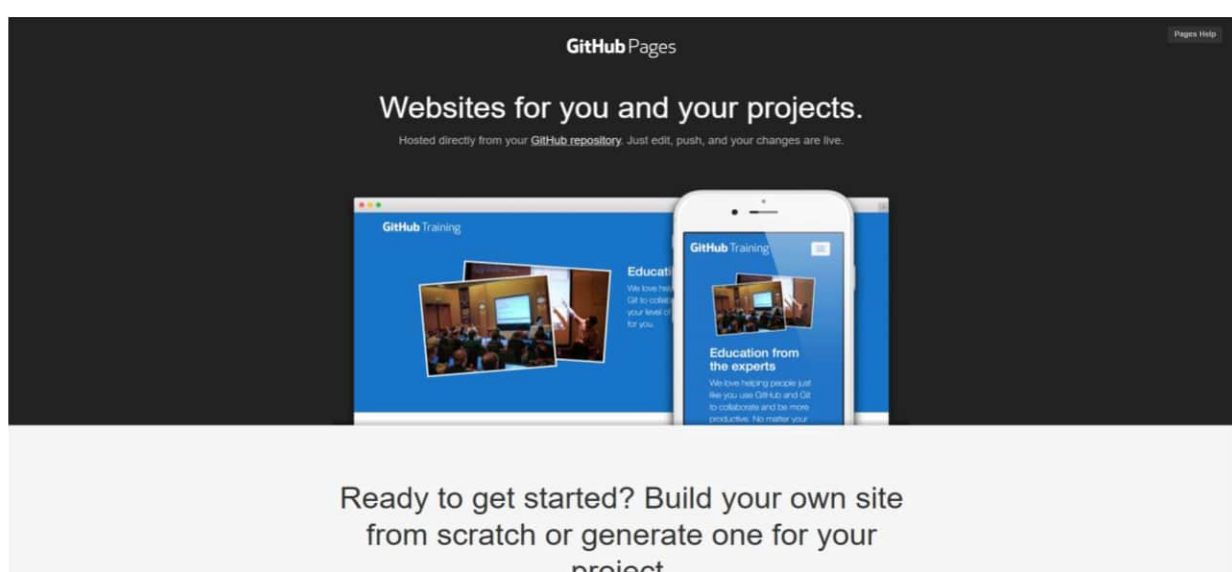


Рисунок 1.9 – Інтерфейс головної сторінки сервісу GitHub Pages для розміщення вебсайтів

GitHub Pages надає можливість розміщувати сайт без потреби потреби в звичайному хостингу або серверного середовища. Публікація сайту відбувається автоматично, щойно репозиторій оновлюється, значно полегшуючи процес розробки та внесення змін. Сервіс підтримує HTTPS-з'єднання для забезпечення безпеки даних користувачів, надає змогу підключити власний домен, має високу стабільність роботи та гарну інтеграцію з системами управління версіями.

1.3 Висновки до першого розділу. Постановка задач розробки

У результаті проведеного аналізу виявлено ключові потреби для структури, дизайну та функціоналу корпоративного вебсайту автотранспортного підприємства. Розгляд сайтів компаній BLS, MegaRent, SAT та Bosch Car Service дозволив виявити ефективні рішення щодо навігації, інтерактивності, адаптивності та зручності для користувача.

Аналіз обраних інструментів розробки показав доцільність використання HTML, CSS та JavaScript для розробки сайту, а також Figma для візуального оформлення та Visual Studio Code як інтегрованого середовища розробки. Для публікації ресурсу заплановано використати GitHub Pages – зручну платформу для розміщення статичних вебсайтів.

На основі дослідження сформульовано такі задачі кваліфікаційної роботи:

- 1) Розробити візуальний дизайн сайту в середовищі Figma, забезпечивши сучасний стиль та зручне розташування елементів.
- 2) Реалізувати функціональну частину сайту з використанням HTML, CSS і JavaScript, зокрема – створення інтерактивних блоків, форм зворотного зв'язку та інше.
- 3) Розмістити готовий вебсайт на платформі GitHub Pages, що забезпечить відкритий доступ до сайту та зручну демонстрацію його функціональності.

4) Провести тестування вебсайту, оцінити працездатність усіх елементів, перевірити коректність відображення.

Виконання цих задач дозволить створити сучасний вебсайт, який сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства та поліпшенню взаємодії з клієнтами.

РОЗДІЛ 2 ПРОЄКТУВАННЯ САЙТУ

2.1 Структура та візуальне оформлення корпоративного вебсайту

Корпоративний вебсайт автопідприємства розробляється, аби забезпечити легкий доступ до даних про компанію, сферу її діяльності, пропоновані послуги та контактну інформацію. Чітко вибудована логіка та ретельно продуманий візуальний стиль – ключові аспекти, що впливають на ефективність взаємодії користувача з сайтом. У цьому проєкті структура базується на принципах простоти, зрозумілості та функціональності.

Сайт має три основні сторінки:

- 1) Головна сторінка – вітальна частина сайту, яка одразу формує перше враження про підприємство. Головний елемент – банер (рис. 2.1) з фоновим зображенням транспортного засобу та слоганом, що акцентує на надійності та професіоналізмі компанії.

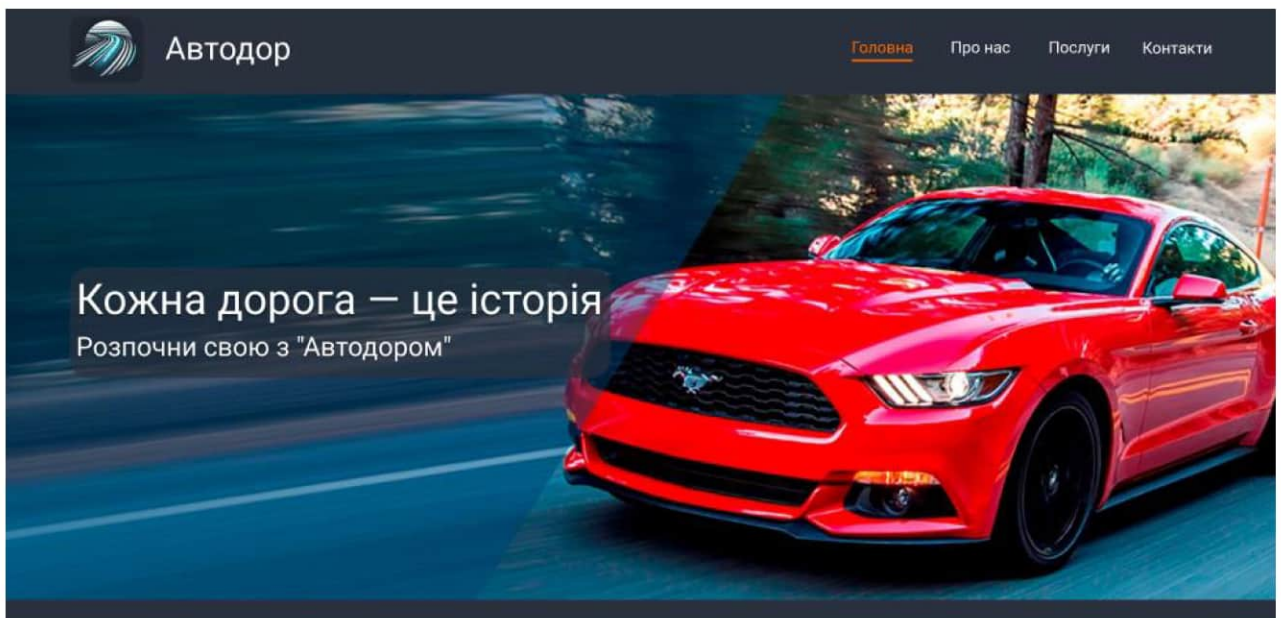


Рисунок 2.1 – Макет банеру головної сторінки

Під ним розташовано стислий вступ з кнопкою для переходу до детальнішої інформації (рис. 2.2).

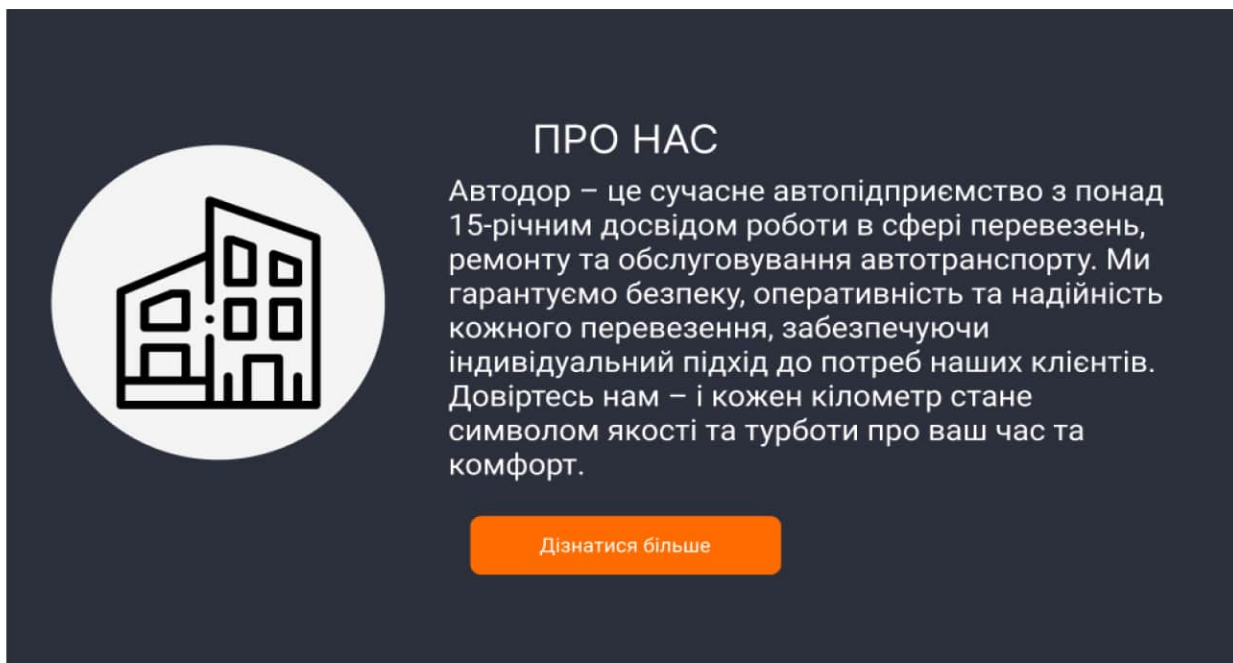


Рисунок 2.2 – Макет секції «Про нас»

Додатково, на головній розташовано секцію з коротким оглядом основних напрямків діяльності підприємства: оренда транспорту, вантажні перевезення, технічне обслуговування (рис. 2.3).

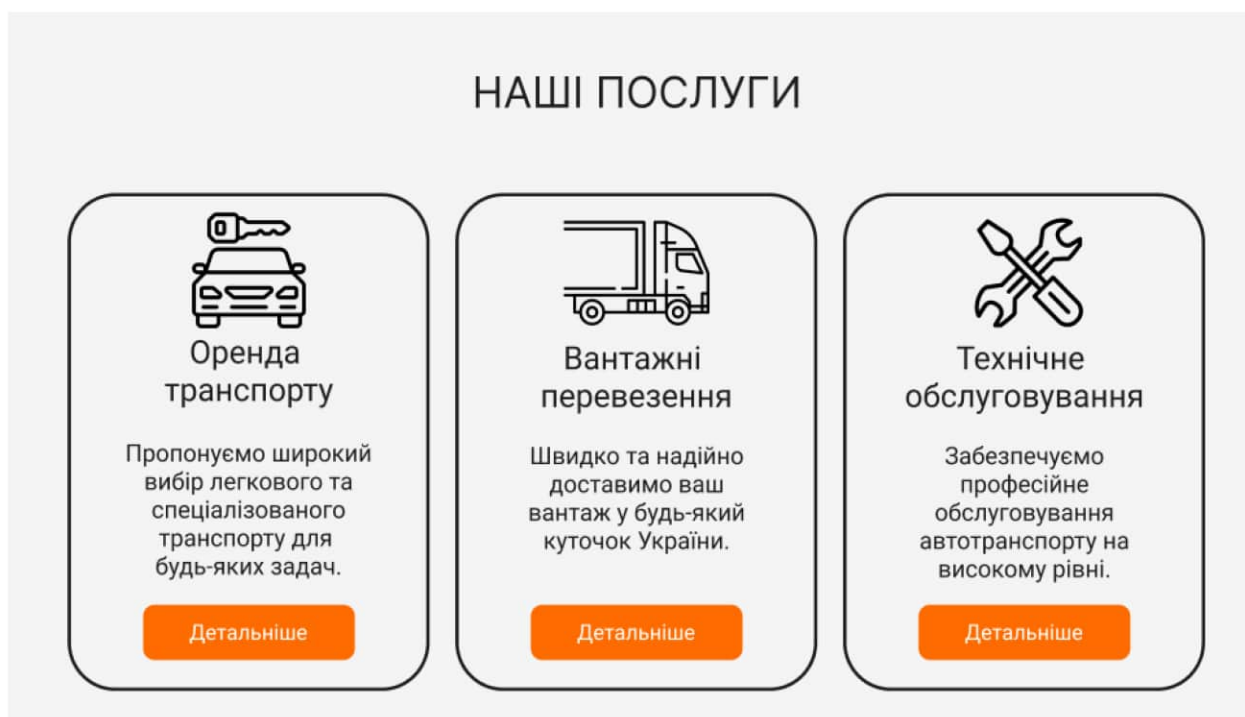


Рисунок 2.3 – Макет секції «Послуги»

Кожна з цих послуг представлена окремим блоком з піктограмою, заголовком і кнопкою переходу до розгорнутого опису. Цей розділ дає користувачу загальне уявлення про діяльність компанії та мотивує до подальшого вивчення сайту.

- 2) Сторінка «Про нас» – містить розділи: історія компанії, місія, цінності, команда та досягнення. Кожен блок структуровано для зручності сприйняття інформації. Історія представлена у вигляді хронологічного нарративу, що ілюструє еволюцію підприємства (рис. 2.4).



Рисунок 2.4 – Макет секції «Історія»

Місія та цінності підкреслюють корпоративну філософію (рис. 2.5 – 2.6).

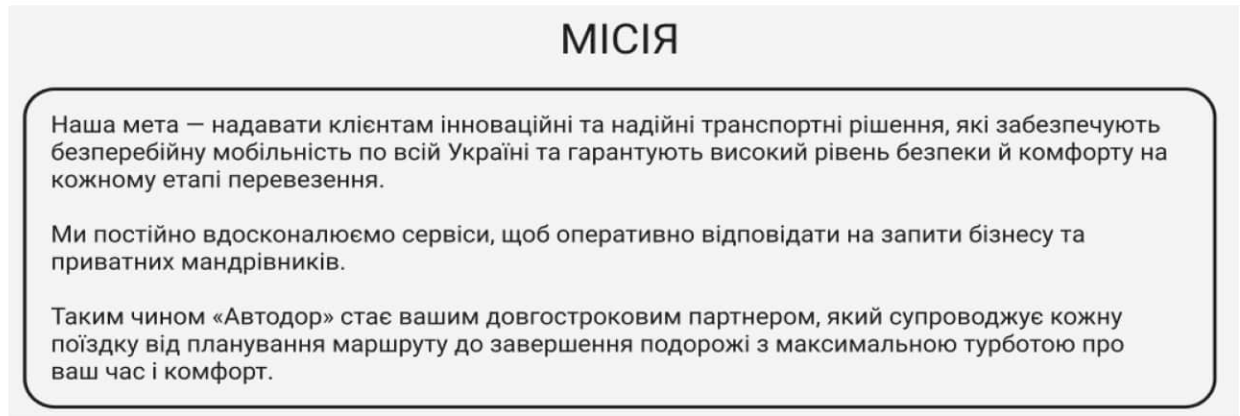


Рисунок 2.5 – Макет секції «Місія»



Рисунок 2.6 – Макет секції «Цінності»

Особлива увага приділяється команді: представлені фотографії, імена та посади ключових співробітників (рис. 2.7).



Рисунок 2.7 – Макет секції «Команда»

У розділі досягнень використано слайдер, який в інтерактивному вигляді демонструє статистичні дані та здобутки компанії (рис. 2.8).

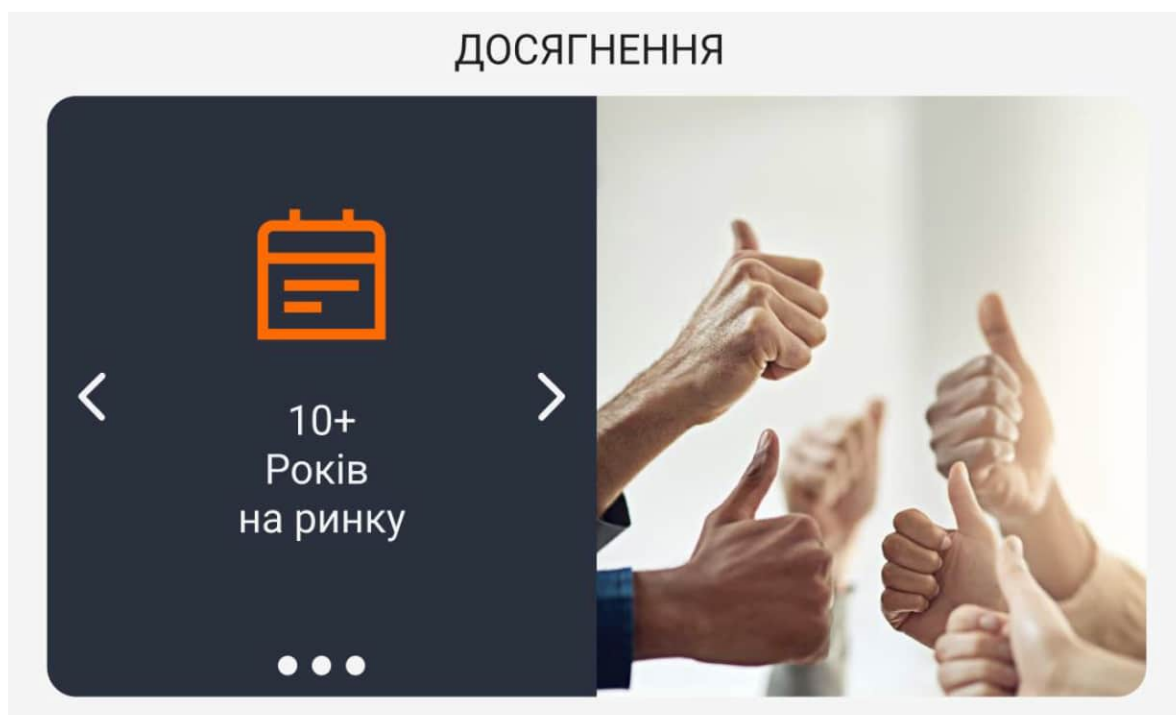


Рисунок 2.8 – Макет секції «Досягнення»

- 3) Сторінка «Послуги» – структурується у три основні розділи: оренда транспорту (рис. 2.9), вантажні перевезення (рис. 2.10), технічне обслуговування (рис. 2.11). Кожен сервіс представлено окремим блоком, який включає іконку, назву, опис та зображення. Такий підхід дає змогу користувачу легко зорієнтуватися та швидко відшукати необхідні відомості, не перенасичуючи деталями.

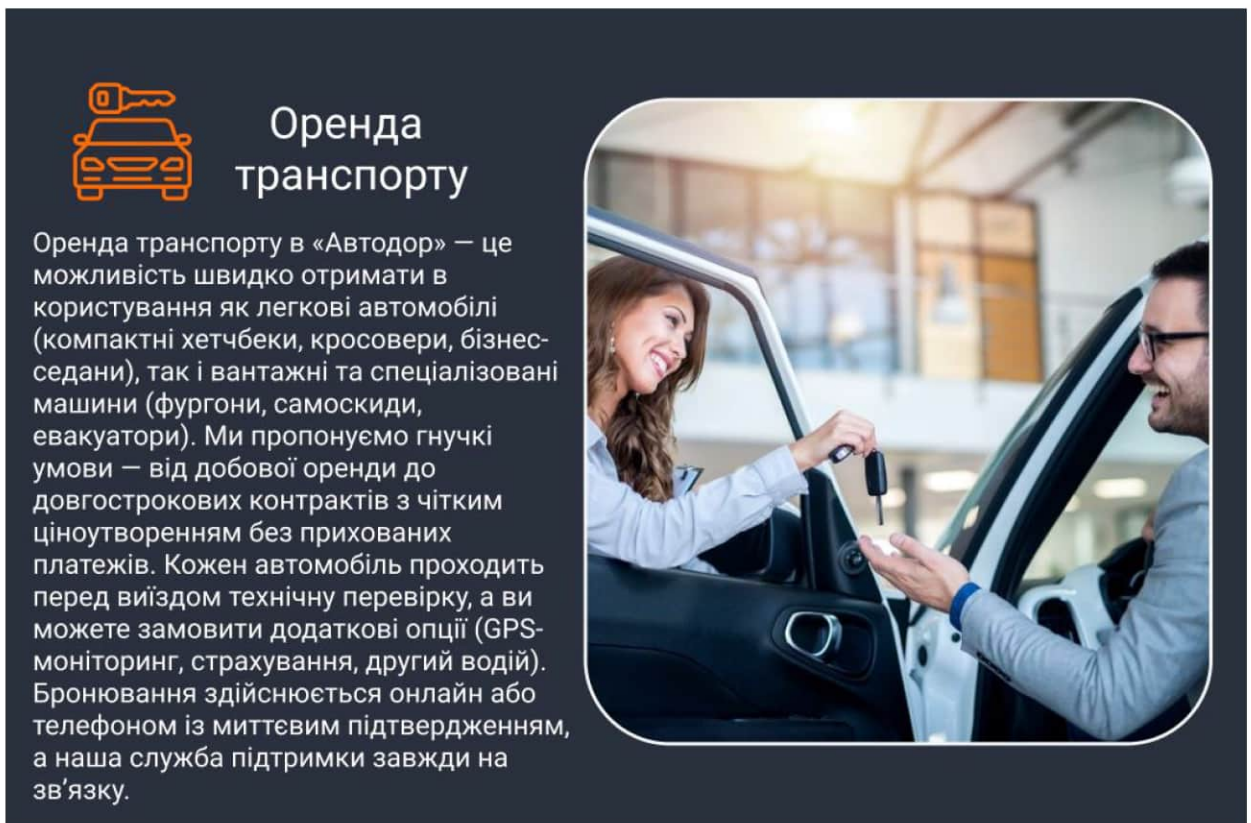


Рисунок 2.9 – Макет секції «Оренда транспорту»




Вантажні перевезення

Вантажні перевезення в «Автодор» – це комплексний сервіс доставки вантажів будь-якого типу та обсягу по всій Україні. Наш автопарк включає фургони, тягачі з напівпричепами та самоскиди, які проходять регулярний технічний огляд і страхуються на весь маршрут. Ви можете оформити замовлення онлайн або по телефону з підтвердженням протягом години, а наша логістична команда спланує оптимальний маршрут, організує навантаження й відстежить вантаж у режимі реального часу. Завдяки чіткому ціноутворенню без прихованих комісій та цілодобовій підтримці ви отримуєте швидкий, безпечний і прозорий сервіс.

Рисунок 2.10 – Макет секції «Вантажні перевезення»



Технічне обслуговування


Технічне обслуговування в «Автодор» включає повний спектр робіт із діагностики, планового сервісу та ремонту автотранспорту будь-якого класу. Наші сертифіковані механіки використовують сучасне обладнання для перевірки двигуна, гальмівної та ходової систем, а також виконують заміну оливи, фільтрів та зношених деталей із застосуванням тільки оригінальних запчастин. Ви можете залишити заявку на обслуговування онлайн або зателефонувати – ми швидко узгодимо зручний для вас час, а завдяки розташуванню сервіс-центру поруч із головними маршрутами у Дніпрі ваш транспорт простоїть мінімально.





Рисунок 2.11 – Макет секції «Технічне обслуговування»

Окрім головного вмісту, на кожній сторінці розташовані контактна секція та футер (рис. 2.12), де у яких повторюються ключові способи зв'язку: адреса, електронна пошта, номер телефону, інтерактивні кнопки соціальних мереж, а також розміщена форма зворотного зв'язку для зручного надсилання повідомлень користувачем.

КОНТАКТИ

 вул. Центральна, 12
 м. Дніпро, Україна

 avtodor@gmail.com

 +380978455284





Соціальні мережі:    

Рисунок 2.12 – Макет секції «Контакти» та «Футер»

Меню сайту знаходиться у верхній частині сторінки (хедері) та є фіксованим при скролінгу вгору. Це гарантує безперервний доступ до основних розділів незалежно від місця перегляду сторінки користувачем. Меню містить посилання на «Головну», «Про нас», «Послуги» та «Контакти». Активна сторінка виділяється підсвічуванням, що інформує користувача про його поточне місцеперебування. Перехід до секції «Контакти» можливий як через відповідне посилання у навігаційному меню, розташованому у верхній частині сайту, так і шляхом скролінгу до відповідного якоря внизу сторінки.

Додатково до основного меню, простота використання сайту досягається завдяки логічному розташуванню елементів на кожній сторінці: заголовки, підзаголовки, кнопки та зображення чітко організовані відповідно до візуальної ієрархії.

Вебсайт виконано в темно-сірій кольоровій гамі з яскравими помаранчевими акцентами. Таке рішення кольорів формує сучасний, енергійний та, разом з тим, фаховий стиль. Ключові елементи, як-от кнопки, активні посилання та індикатори, виділені акцентним дизайном, щоби привернути увагу користувача.

Візуальні компоненти вебсайту містять:

- 1) Банери з фоновими зображеннями, які презентують тематику кожного розділу.
- 2) Іконки для кожної послуги, що дають змогу користувачу візуально розпізнавати суть блоку, не читаючи увесь текст.
- 3) Фотографії працівників, які додають відчуття відкритості та прозорості компанії.
- 4) Ілюстрації та зображення транспорту, які роблять послуги наочними та естетично привабливими.

Дизайн розділів підтримується єдиною візуальною стилістикою: округлі блоки, ефекти тіні, шрифти, достатньо вільного простору між елементами, що полегшує читання та взаємодію.

2.2 Вибір Інтернет та Вебтехнологій

Веброботка базується на наборі ключових технологій, які відповідають за структуру, вигляд та поведінку вебсторінок. Серед них основними є HTML, CSS та JavaScript. Ці три технології формують базову основу будь-якого сучасного вебсайту. Вони є загальноприйнятими стандартами, що підтримуються всіма сучасними веббраузерами та активно використовуються

для розробки як простих інформаційних сторінок, так і складних інтерактивних додатків.

HTML – це мова розмітки гіпертексту, що визначає структуру вебсторінки. Вона описує елементи контенту: заголовки, абзаци, списки, таблиці, зображення, форми, посилання тощо. За допомогою HTML створюється семантична основа сторінки, що логічно організовує дані для коректного відображення у веббраузерах. HTML є статичною мовою, що не виконує жодних дій, а лише задає каркас для інших технологій.

CSS – це мова стилів, яка відповідає за зовнішнє оформлення HTML-структури. Вона дає змогу змінювати кольори, шрифти, відступи, вирівнювання, а також реалізовувати складні макети сторінки. CSS підтримує адаптивний дизайн через медіа-запити, дозволяючи оптимізувати вигляд сайту для різних розмірів екранів. Завдяки CSS можливе створення візуально привабливих і зручних інтерфейсів без використання зображень або сторонніх інструментів. До основних можливостей CSS також належать анімації, трансформації, тіні, градієнти та макетування через Flexbox і Grid.

JavaScript – це мова програмування, яка додає вебсторінці динамічності та інтерактивності. Вона дає змогу реагувати на дії користувача (натискання кнопок, введення даних, прокручування сторінки), змінювати вміст сторінки без її перезавантаження, створювати інтерактивні елементи (слайдери, спливаючі вікна, повідомлення), взаємодіяти із сервером через API-запити та багато іншого. JavaScript працює на стороні клієнта (у браузері) і є невіддільною частиною фронтенд-розробки. Також він підтримує об'єктно-орієнтовану модель програмування, модульну структуру та масштабування через фреймворки й бібліотеки, такі як React або Vue, хоча у базовому вигляді JavaScript вже надає широкий функціонал для створення сучасних вебінтерфейсів.

2.3 Створення HTML-структури сайту

Основою корпоративного вебсайту автотранспортного підприємства слугує HTML-код, що визначає структуру й наповнення кожної сторінки. HTML-файли виконано в сучасному форматі й розпочинаються з декларації `<!DOCTYPE HTML>`, що вказує на використання стандарту HTML5 – найбільш актуальної версії мови розмітки. Після цього йде тег `<HTML lang="uk">`, що вказує на початок HTML-документа та визначає мову контенту – українську. Усі складові сторінки розділено на дві головні секції: `<HEAD>` та `<BODY>`.

В блоці `<HEAD>` розміщено ключові мета-теги, такі як `<META charset="UTF-8">` для кодування символів та `<META name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">`, що забезпечує адаптивність сайту. Також у цьому розділі знаходиться тег `<TITLE>`, котрий задає назву сторінки у вкладці браузера, та відбувається підключення зовнішнього CSS-файлу: `<LINK rel="stylesheet" href="css/styles.css">`.

У тезі `<BODY>` розміщується весь вміст сторінки. Усі сторінки мають фіксований хедер `<header id="main-header">`, де розміщено логотип компанії, а також головне меню навігації з посиланнями на сторінки «Головна», «Про нас», «Послуги» та «Контакти». Це надає швидкий доступ до ключових розділів сайту.

HTML-структура сайту побудований із застосуванням стандартних HTML5 тегів, зокрема `<HEADER>`, `<NAV>`, `<SECTION>`, `<DIV>`, `<H1>`, `<H2>`, `<P>`, ``, `<FOOTER>` та інші. На головній сторінці віділено декілька ключових блоків: шапку з логотипом і навігацією (`<HEADER>`), банер із заголовком та підзаголовком (`<SECTION class="hero-banner">`), секцію «Про нас» із текстовим блоком та іконкою. На рисунку 2.13 наведено фрагмент HTML-структури головної сторінки сайту.

```

<> index.html x
<> index.html > <> html > <> body > <> section.about-section > <> div.about-container > <> div.about-content > <> p
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="uk">
3 <head>
4 <!-- Налаштування кодування, адаптивності та підключення CSS -->
5 <meta charset="UTF-8">
6 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7 <title>Головна сторінка</title>
8 <link rel="stylesheet" href="css/styles.css"> <!-- Підключення зовнішнього стилю -->
9 </head>
10 <body>
11
12 <!-- ХЕДЕР -->
13 <header id="main-header">
14 <div class="header-container">
15 <!-- Логотип та назва компанії -->
16 <a href="index.html" class="logo-link">
17 
18 <span class="logo-text">Автодор</span>
19 </a>
20 <!-- Навігаційне меню -->
21 <nav class="menu">
22 <a href="index.html" class="menu-link active">Головна</a>
23 <a href="about.html" class="menu-link">Про нас</a>
24 <a href="services.html" class="menu-link">Послуги</a>
25 <a href="#contacts" class="menu-link">Контакти</a>
26 </nav>
27 </div>
28 </header>
29
30 <!-- БАНЕР -->
31 <section class="hero-banner">
32 <div class="banner-overlay">
33 <h1>Кожна дорога – це історія</h1>
34 <p>Розпочни свою з "Автодором"</p>
35 </div>
36 </section>
37
38 <!-- ПРО НАС -->
39 <section class="about-section">
40 <div class="about-container">
41 <div class="about-icon">
42 
43 </div>
44 <div class="about-content">
45 <h2>ПРО НАС</h2>
46 <p>
47 Автодор це сучасне автопідприємство з понад 15-річним досвідом роботи в сфері перевезень,
48 ремонту та обслуговування автотранспорту. Ми гарантуємо безпеку, оперативність та надійність
..

```

Рисунок 2.13 – Фрагмент HTML-структури головної сторінки сайту.

На інших сторінках зберігається подібна структура з розміщенням основного контенту в тегах <SECTION>, з розподілом на логічні секції за допомогою <DIV>. Сторінка «Послуги» збудована у вигляді трьох секцій, кожна з яких включає заголовок, іконку, зображення та опис відповідної послуги. Сторінка «Про нас» містить розділи про історію компанії,

її місію, цінності, команду та досягнення - ці елементи структуровані за допомогою відповідних тегів для покращення сприйняття та впорядкування інформації.

Наприкінці кожної сторінки знаходиться секція «Контакти» `<SECTION id="contacts">`. Там містяться адреса, номер телефону та електронна пошта. Крім того, присутня інтерактивна форма для зворотнього зв'язку. Нижче розташовано `<FOOTER>`, який дублює контактні дані та містить посилання на соціальні мережі. Ще у кожному HTML-файлі під'єднано файл JavaScript, використовуючи тег: `<SCRIPT src="js/scripts.js"></SCRIPT>`

2.4 Стилзація сайту за допомогою CSS

Для візуального дизайну вебсторінки автопідприємства використано мову CSS (Cascading Style Sheets). CSS допомогла створити привабливий, сучасний та функціональний інтерфейс, котрий відповідає корпоративному стилю компанії та забезпечує зручну взаємодію користувачів з інформацією.

Усі стилі зберігаються в окремому зовнішньому файлі `styles.css` (рис. 2.14), який підключається до кожної HTML-сторінки за допомогою тега `<LINK>`. Це дозволяє централізовано управляти дизайном сайту, що спрощує підтримку та оновлення оформлення.

Основні принципи стилзації:

- 1) Колірна палітра – використовується комбінація темного синього кольору (`#2B303E`) для фону хедера та футера, білого кольору для тексту та яскравого помаранчевого (`#FF6B00`) для кнопок та акцентів. Такий вибір підкреслює контраст і полегшує сприйняття інформації.
- 2) Шрифт – головним шрифтом обрано Arial, sans-serif, що забезпечує читабельність на різних пристроях.
- 3) Макет – вебсайт реалізовано за допомогою гнучких блоків з використанням Flexbox та Grid-сітки. Це дозволяє елементам рівномірно розташовуватися на сторінці та адаптуватися до розміру екрана.

```

# styles.css ×
css > # styles.css > .logo-link
1  /* Загальні стилі для всього тіла сторінки */
2  body {
3      font-family: Arial, sans-serif;
4      background-color: #f4f4f4;
5      margin: 0;
6      padding: 0;
7  }
8
9  /* Хедер (верхня панель сайту) */
10 header {
11     width: 100%;
12     height: 80px;
13     background-color: #2E2F3A;
14     display: flex;
15     align-items: center;
16     justify-content: center;
17     position: fixed; /* фіксований */
18     top: 0;
19     left: 0;
20     z-index: 1000;
21     transform: translateY(0);
22     transition: transform 0.3s ease;
23 }
24
25 /* Клас для прихованого хедера (при скролі) */
26 header.hidden {
27     transform: translateY(-100%);
28 }
29
30 /* Контейнер в середині хедера */
31 .header-container {
32     width: 100%;
33     max-width: 1600px;
34     display: flex;
35     justify-content: space-between;
36     align-items: center;
37     padding: 0 40px;
38 }
39
40 /* Посилання на головну сторінку з логотипом */
41 .logo-link {
42     display: flex;
43     align-items: center;
44     gap: 16px;
45     text-decoration: none;
46 }
47
48 /* Зображення логотипу */
49

```

Рисунок 2.14 – Фрагмент CSS-структури сайту

Ключові стилістичні рішення:

- 1) Хедер: фіксується у верхній частині екрана і зникає під час прокручування вниз (реалізовано за допомогою JavaScript та класу `header.hidden`). Навігаційне меню підсвічується при наведенні курсору та для активної сторінки.
- 2) Банери: кожна сторінка має свій власний банер. Він створений на основі фонового зображення, на яке накладено прозорий шар із заголовком і підзаголовком. Для масштабування фону застосовуються властивості: `background-size: cover`, що охоплює весь контейнер, та `background-position: center`, для центрування зображення.
- 3) Кнопки: використовуються кнопки з заокругленими краями, що використовують яскраво помаранчевий колір. При наведенні колір кнопки змінюється, з'являється тінь, яка створює ефект підсвічування.
- 4) Секції з контентом: розділи, як-от «Про нас», «Послуги», «Команда» та «Контакти», відрізняються унікальним дизайном. Вони мають чіткі межі, особливий фон, іконки та організовані текстові блоки.
- 5) Форми: всі поля мають заокруглені краї, внутрішні відступи, тінь при наведенні фокусу та відображення сповіщення про копіювання або надсилання даних (реалізовано за допомогою класу `toast`).
- 6) Слайдер в розділі «Досягнення»: представлено у двох частинах – лівій, де містяться іконка та текст, і правій, з великим зображенням. Кнопки перемикання слайдів оформлені стрілками, індикатори підсвічуються, коли активний відповідний слайд.

2.5 Побудова UML-діаграм для моделювання системи

Поведінка вебзастосунку зумовлена його внутрішньою логікою та взаємодією користувача з функціональними складовими сайту. Вона охоплює

відображення контенту та реакцію на дії користувача, зокрема заповнення форм, переходи між розділами, копіювання контактних даних та інші взаємодії.

Для опису, аналізу й документування структури та динаміки функціонування системи використовують нотації UML (Unified Modeling Language), які є стандартом в об'єктно-орієнтованому моделюванні. UML дає змогу ефективно візуалізувати процеси, взаємодії та поведінку програмного продукту, що є особливо важливим на етапах проєктування та розробки.

Діаграма варіантів використання – це ключовий інструмент для моделювання поведінки програмних систем, використовуючи нотацію UML. Вона зображує функціональні можливості системи, які називаються варіантами використання, очима зовнішніх користувачів, яких називають акторами, що взаємодіють з системою. Цей тип діаграми дає змогу визначити та зафіксувати основні функції, які система має виконувати, і зрозуміти, як саме користувачі будуть з ними працювати.

Основне завдання при створенні діаграми варіантів використання полягає в тому, щоб виявити потреби системи, описати всі важливі дії, доступні для користувачів, і чітко розподілити обов'язки між різними типами користувачів. Завдяки цьому, ще на етапі розробки можна отримати чітке уявлення про те, як система буде функціонувати з точки зору тих, хто нею користуватиметься.

У процесі розробки корпоративного вебсайту визначено два основні актори:

- 1) Користувач – відвідувач сайту, якому доступні загальнодоступні можливості, зокрема:
 - перегляд головної сторінки;
 - ознайомлення з послугами компанії;
 - перегляд інформації про компанію (історія, цінності, команда тощо);
 - перегляд контактної інформації та карти;
 - копіювання контактів(телефон, email);

- перехід до соціальних мереж;
 - заповнення та надсилання форми зворотного зв'язку.
- 2) Оператор сайту - особа, відповідальна за керування вмістом сайту.

Має доступ до адміністративних функцій, а саме:

- редагування інформації на сайті;
- додавання нових матеріалів та контенту;
- перегляд повідомлень, надісланих через форму зворотного зв'язку.

На рисунку 2.15 представлена діаграма варіантів використання для сайту, що показує всі можливі способи взаємодії між користувачами та функціональними блоками сайту. Кожен овальний елемент на цій діаграмі – це окремий сценарій використання, тобто певна дія чи можлива послідовність дій, доступна для конкретного актора.



Рисунок 2.15 – Діаграма варіантів використання для сайту

Діаграма послідовності, є важливим інструментом моделювання в UML, який застосовується для візуалізації динаміки взаємодії між об'єктами системи

в конкретному сценарії. Головна мета – продемонструвати, в якій послідовності та які саме повідомлення передаються між об'єктами, коли користувач взаємодіє із системою.

У контексті вебсайту діаграма послідовності представляє процес замовлення послуги через форму зворотного зв'язку, беручи початок з активації користувацьких дій та завершуючись наданням обраної послуги.

На представленій діаграмі задіяні три основні об'єкти:

- 1) Користувач – особа, яка розпочинає взаємодію, заходячи на сайт, переглядаючи послуги та надсилаючи форму;
- 2) Вебсайт – інтерфейсна складова, що приймає запит та передає дані оператору;
- 3) Оператор сайту – відповідальна особа, яка опрацьовує отриману інформацію, надає відповідь користувачу та організовує надання послуги.

Кожна виконана дія супроводжується відповідним обміном повідомлень між об'єктами, що позначено стрілками. Вертикальні лінії вказують на тривалість активності кожного з учасників в конкретний час, а горизонтальні стрілки ілюструють послідовність та напрямок передачі даних.

На рисунку 2.16 представлена діаграма послідовності, яка наочно демонструє логіку взаємодії між користувачем, вебсайтом та оператором під час замовлення послуг.

Діаграма комунікації є різновидом діаграм взаємодії, що слугує для зображення обміну повідомленнями між об'єктами системи. На противагу до діаграми послідовності, котра зосереджується на часовій черговості подій, діаграма комунікації акцентує увагу на просторовому розташуванні об'єктів та зв'язках між ними. Головна задача цієї діаграми – продемонструвати, як саме об'єкти взаємодіють у конкретному сценарії, та які повідомлення передаються між ними.

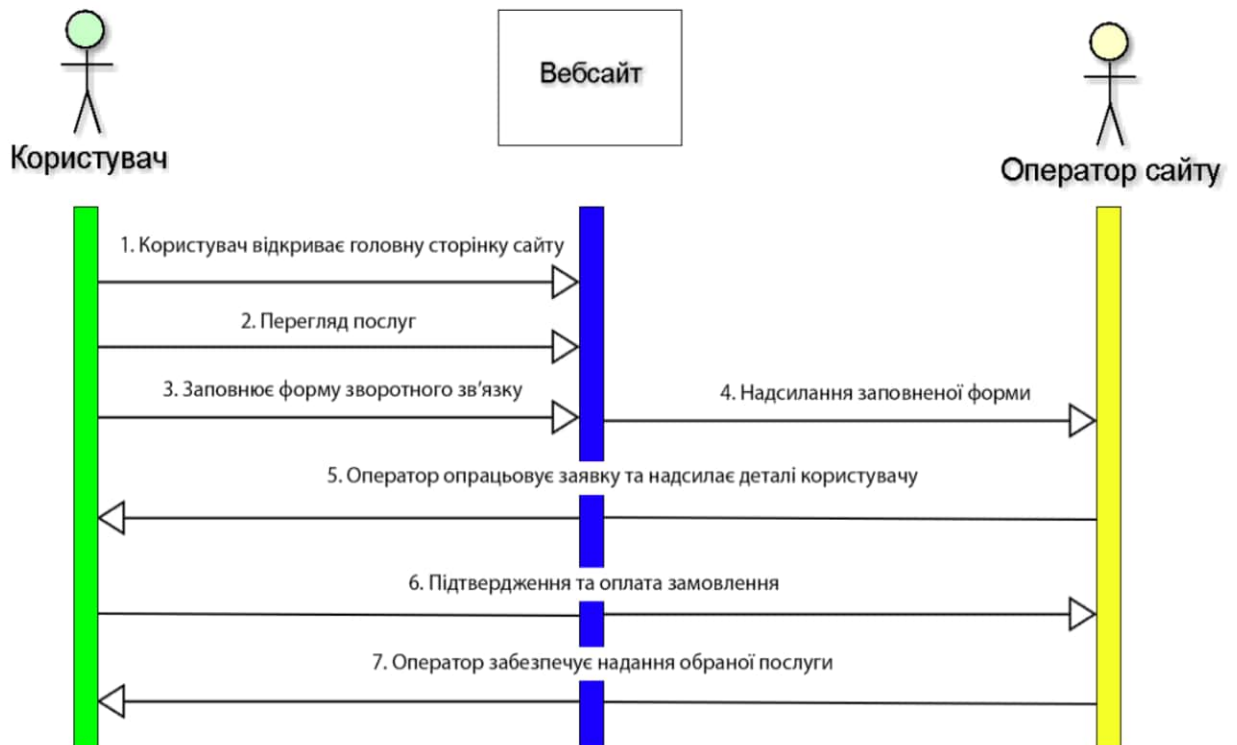


Рисунок 2.16 – Діаграма послідовності взаємодії користувача з сайтом

В контексті корпоративного вебсайту діаграма комунікації демонструє порядок обробки запиту через форму зворотного зв'язку. Цей процес включає три основні об'єкти: Користувач, Вебсайт та Оператор сайту. Всі взаємодії між цими елементами представлені стрілками з нумерацією, яка визначає послідовність передачі повідомлень. Даний спосіб дає можливість наочно візуалізувати логіку процесу, не зосереджуючись надмірно на часових характеристиках.

На рисунку 2.17 зображено діаграму комунікації для сайту.

Діаграма діяльності є важливим інструментом для відтворення логіки роботи процесів у межах вебзастосунку. Вона дає змогу візуально зобразити послідовність операцій, котрі виконує користувач, взаємодіючи з сайтом, а також визначити, які саме розділи або складові системи беруть участь у реалізації кожної операції. Ці діаграми використовуються для опису функціонування системи, автоматизації бізнес-процесів і встановлення взаємодії між різними учасниками.

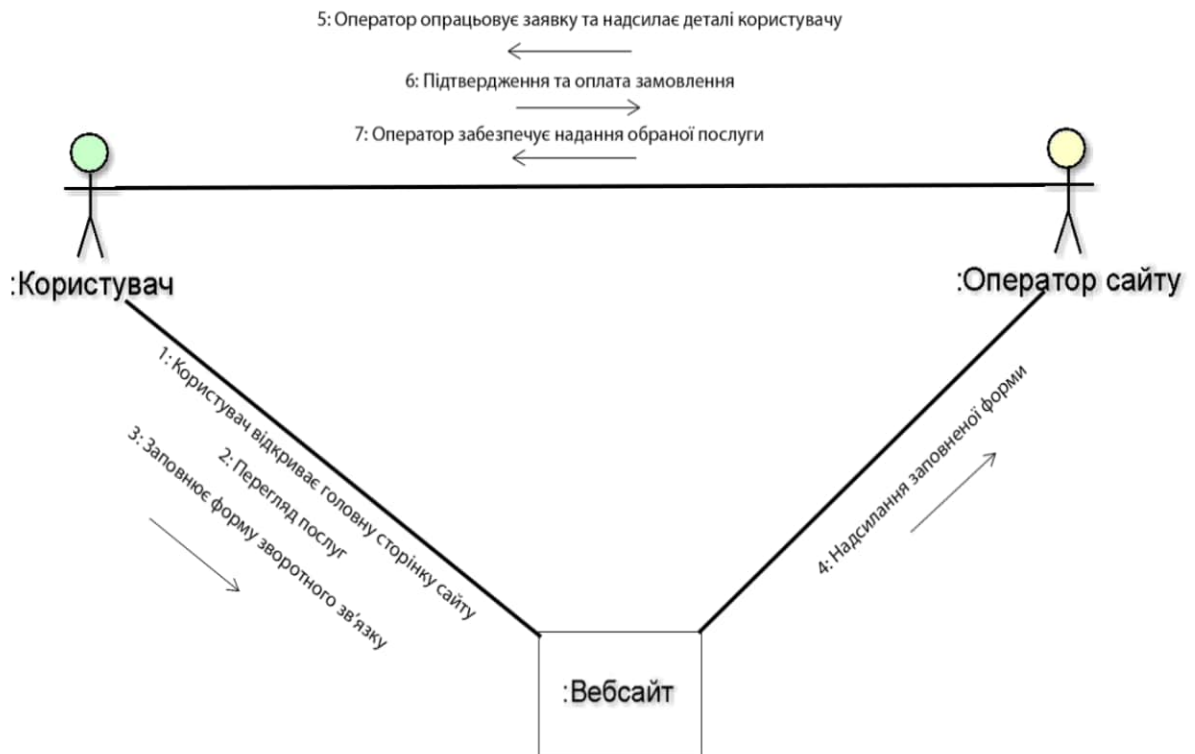


Рисунок 2.17 – Діаграма комунікації на сайті

Діаграма діяльності вебсайту відображає типовий шлях користувача на сайті, починаючи з першого візиту і закінчуючи отриманням послуги. В моделі наочно демонструється, як користувач спочатку потрапляє на головну сторінку, знайомиться з переліком послуг, зупиняє свій вибір на потрібній, а далі переходить до заповнення форми зворотного зв'язку та відправлення запиту. Далі в роботу включається оператор сайту, який обробляє отриману інформацію, перевіряє дані, формує відповідь для користувача та підтверджує факт надання послуги.

На рисунку 2.18 представлено діаграму діяльності вебсайту.

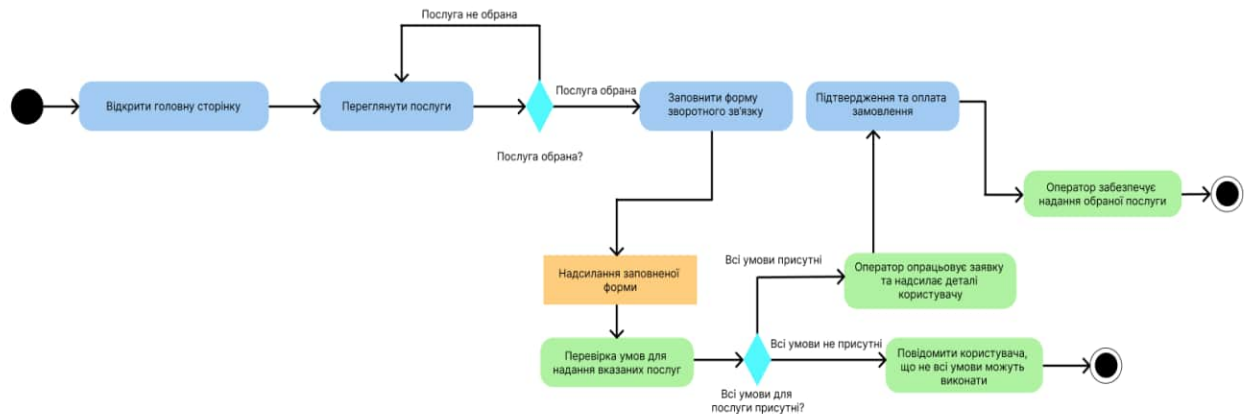


Рисунок 2.18 – Діаграма діяльності вебсайту

База даних корпоративного вебсайту складається з трьох ключових таблиць: `services` (де зберігаються відомості про послуги, вказані їх ідентифікатори, назви та описи), `contacts` (яка містить інформацію, отриману через форму зворотного зв'язку, а саме: ім'я відправника, email, тему листа та саме повідомлення) та `feedback` (що містить відгуки від користувачів, включаючи ім'я автора та текст відгуку). Усі таблиці мають первинні ключі для унікальної ідентифікації записів. Між ними реалізовано логічні зв'язки для підтримки узгодженості даних. Схему бази даних, створену з урахуванням функціоналу сайту, зображено на рисунку 2.19.

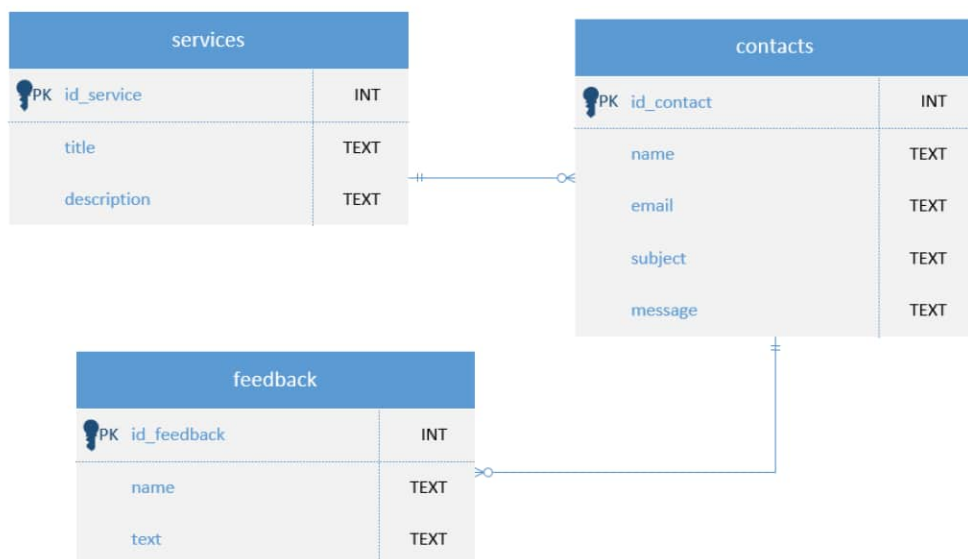


Рисунок 2.19 – Схема бази даних корпоративного вебсайту

2.6 Висновки до розділу 2

У цьому розділі детально досліджується процес проектування корпоративного вебсайту автотранспортного підприємства . Проведений аналіз дав змогу виокремити ключові вимоги до структури, візуального оформлення та функціонального наповнення ресурсу. На основі сучасних принципів вебдизайну розроблена логічна структура сайту з трьома основними сторінками: «Головна», «Про нас» та «Послуги».

Аргументовано вибір інтернет та вебтехнологій, які використовуються для створення сайту, зокрема HTML для визначення структури, CSS для стилізації. Ці технології дозволяють гарантувати адаптивність, динамічність та зручність користування веб-ресурсом.

Особливу увагу приділено моделюванню системи з використанням UML-нотацій. Створено діаграму варіантів використання, діаграму послідовності, комунікаційну діаграму та діаграму діяльності, які відображають основні сценарії взаємодії користувача з сайтом, структуру обміну повідомленнями між об'єктами та логіку реалізації сервісів. Це дало можливість чітко окреслити функціональні взаємозв'язки в системі та полегшити подальшу розробку. Крім того, побудовано структуру бази даних, яка включає таблиці для зберігання інформації про послуги, контактні повідомлення та відгуки користувачів.

Отже, у цьому розділі сформоване цілісне бачення логічної структури вебсайту , закладено основи його функціональної реалізації та забезпечено відповідність сучасним стандартам розробки вебсайтів.

РОЗДІЛ 3 РЕАЛІЗАЦІЯ САЙТУ

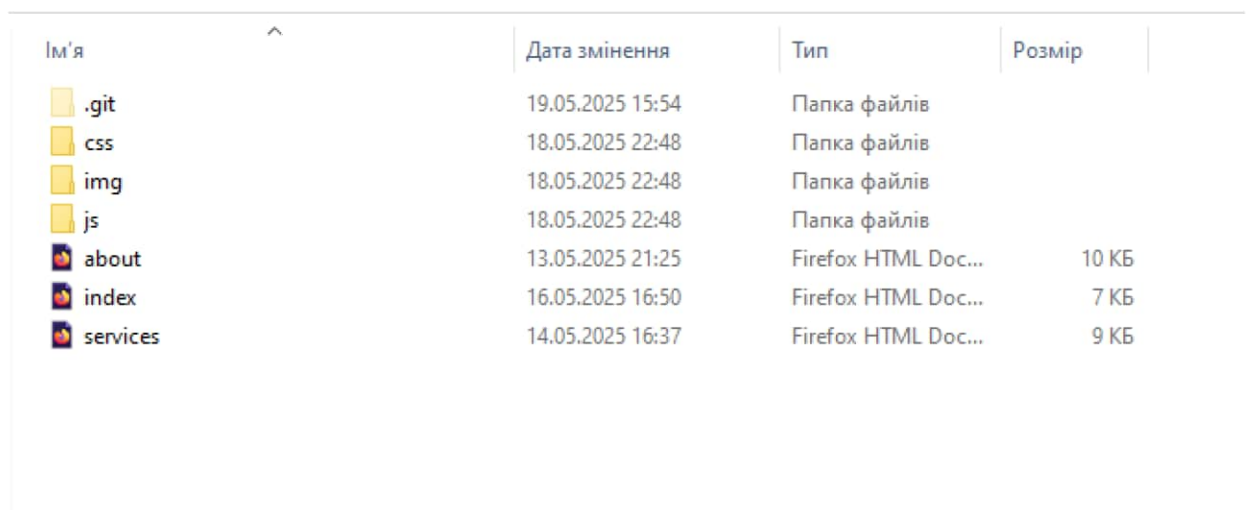
3.1 Розробка прототипу програмних компонентів

Розробка вебсайту для корпоративного автопідприємства розпочалась з етапу створення прототипу. Цей етап мав на меті візуально продемонструвати майбутній вигляд сайту, його логічну структуру, розташування інформаційних блоків та ключових функціональних елементів.

Для візуалізації прототипу залучені дизайн-макети, розроблені у Figma. Кожен фрагмент макету містив всі необхідні функціональні елементи та інформаційні блоки, що надалі лягли в основу HTML-розмітки. Це дозволило сформувати єдину структуру дизайну для всього сайту, підтримувати єдиний стиль та забезпечити комфортну навігацію для користувача.

Після затвердження візуальної концепції відбулася реалізація прототипу з використанням HTML та CSS. HTML відповідав за організацію структури сторінок, розташування елементів та їхню роль. CSS забезпечував візуальне наповнення, охоплюючи колірну гаму, типографіку, розміри, відступи та анімаційні ефекти.

На рисунку 3.1 наведено файлову структуру проєкту.



Ім'я	Дата змінення	Тип	Розмір
.git	19.05.2025 15:54	Папка файлів	
css	18.05.2025 22:48	Папка файлів	
img	18.05.2025 22:48	Папка файлів	
js	18.05.2025 22:48	Папка файлів	
about	13.05.2025 21:25	Firefox HTML Doc...	10 КБ
index	16.05.2025 16:50	Firefox HTML Doc...	7 КБ
services	14.05.2025 16:37	Firefox HTML Doc...	9 КБ

Рисунок 3.1 – Файлова структура сайту

Головна сторінка є стартовою точкою взаємодії користувача на сайті . Вона розроблена, щоб одразу презентувати суть діяльності компанії та спонукати користувача до подальшого ознайомлення з послугами. Весь дизайн сформовано з блоків, які логічно розбиті на важливі візуальні секції, кожний з яких має власне призначення.

У верхній частині сайту розташовано фіксований хедер - панель, на якій розміщено логотип компанії та навігаційне меню. Це меню дозволяє користувачеві швидко перейти до розділів: «Головна», «Про нас», «Послуги» та до секції «Контакти». Безпосередньо під хедером розташовано банер, що охоплює більшу частину видимої області екрана після завантаження сторінки. У лівій частині банера розташовано слоган, накладений на напівпрозорий темний шар, який, в свою чергу, накладається на фонове зображення автомобіля. Стилізація виконана за допомогою CSS властивостей `background-image`, `overlay` та `padding`, забезпечуючи затемнення з контрастним текстом, при цьому зберігаючи видимість зображення.

Наступна секція – це «Про нас», де представлено стислий огляд діяльності компанії, орієнтований на нових користувачів. Візуальний стиль секції передбачає темне тло та поділ на текстовий блок і графічне зображення. Під текстом розташована кнопка для переходу до детальної інформації на сторінці «Про нас». Для кнопки реалізовано `hover`-ефекти з підсвічуванням та анімацією тіні, що робить її більш помітною та додає елемент інтерактивності.

На рисунку 3.2 зображено верхню частину головної сторінки корпоративного сайту , що включає фіксований хедер, банер, а також секцію «Про нас» з коротким описом діяльності підприємства.

Далі представлена секція «Наші послуги», що містить три блоки, кожен з яких ілюструє окрему послугу компанії: оренда транспорту, вантажні перевезення та технічне обслуговування. Кожен блок включає іконку, яка візуально представляє вид послуги, заголовок, короткий опис та кнопку «Детальніше». Ця кнопка перенаправляє на окрему сторінку «Послуги», де реалізовано плавне переміщення до відповідного розділу з повною

інформацією. Блоки обрамлені, кути заокруглені (`border-radius`), а також мають легку тінь, що створює ефект підняття при наведенні (`hover`).

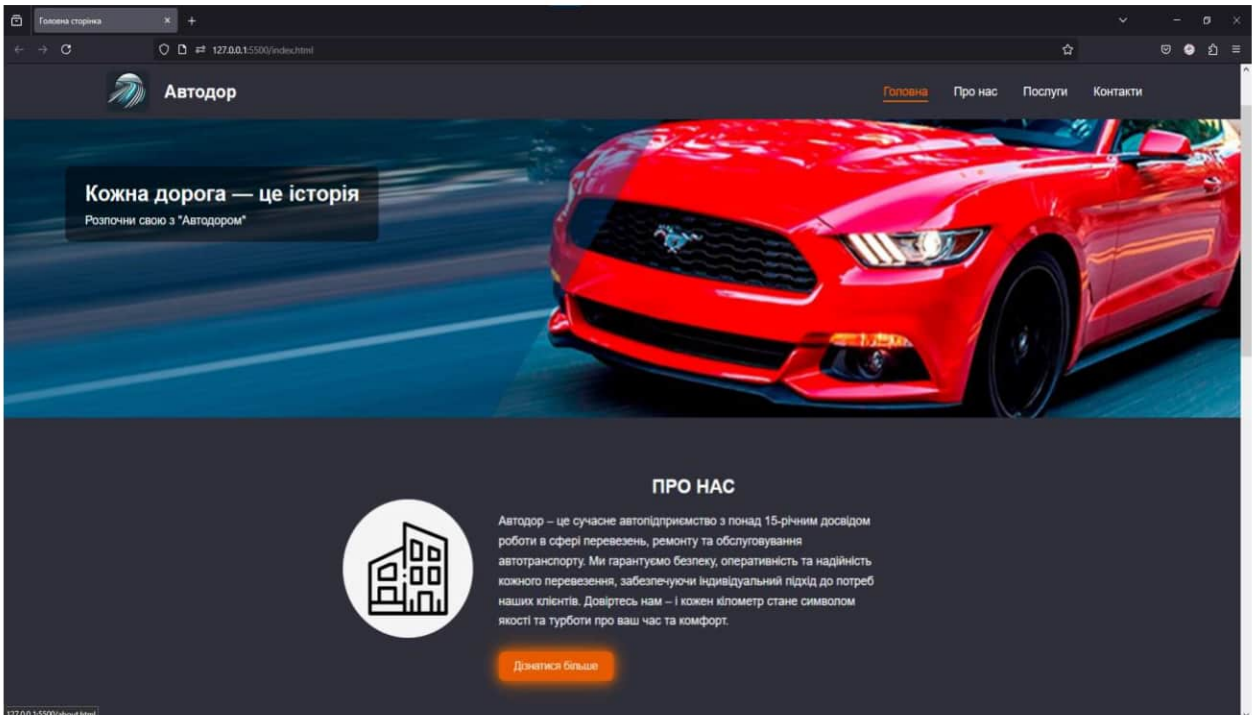


Рисунок 3.2 – Верхня частина головної сторінки сайту

Секція «Контакти» відіграє ключову роль у комунікації з користувачами. Цей розділ поділено на два основні блоки. Ліва частина містить контактні дані: номер телефону, електронну пошту та адресу компанії. З правого боку розташована форма зворотного зв'язку, яка містить поля для введення: імені, прізвища, електронної адреси, телефону, теми звернення та текстового повідомлення. Футер є завершальним елементом структури сторінки. Він повторює важливі контактні дані компанії, а також містить іконки з гіперпосиланнями на сторінки в соціальних мережах: Instagram, Facebook, X та LinkedIn.

На рисунку 3.3 зображено фрагмент головної сторінки корпоративного сайту, що демонструє секції «Наші послуги», «Контакти» та завершальний елемент – футер.

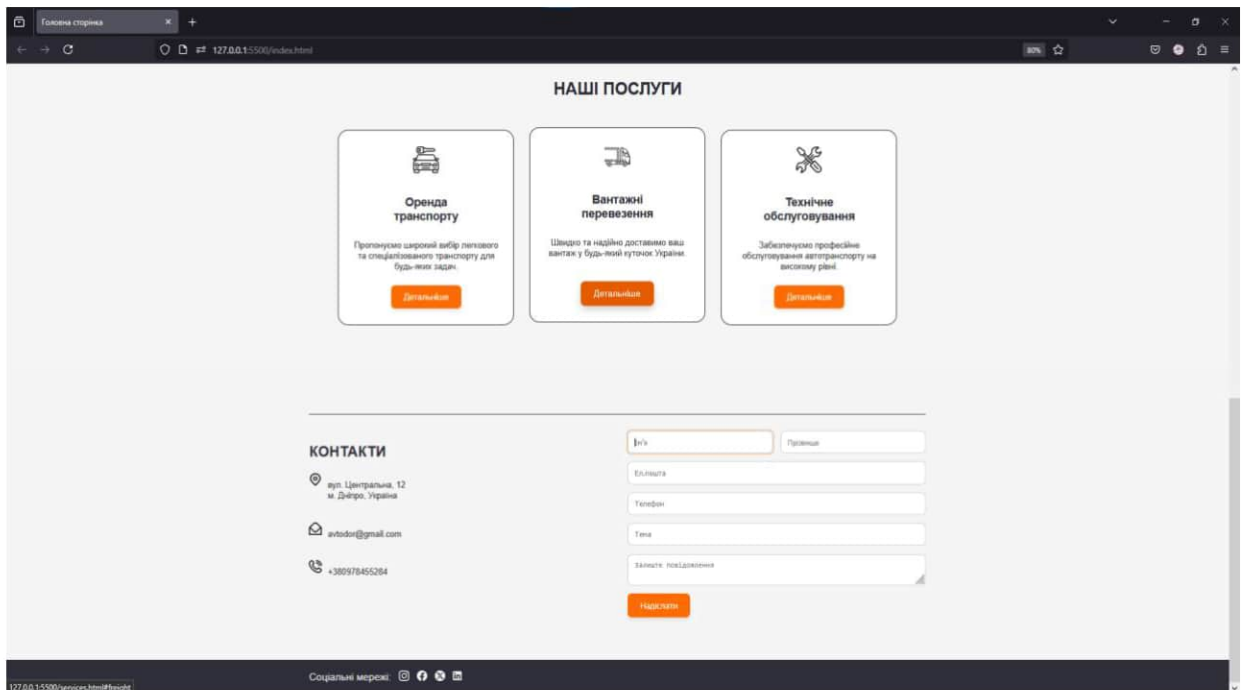


Рисунок 3.3 – Візуалізація нижньої частини головної сторінки сайту

Сторінка «Про нас» є логічним продовженням головної сторінки та містить більш детальну інформацію про компанію. Її завдання – познайомити користувача з історією підприємства, його цінностями, командою та досягненнями. Оскільки хедер, банер, контактна секція та футер повторюються з головної сторінки, на цьому розділі зосереджено увагу на ексклюзивних інформаційних блоках сторінки «Про нас».

Першою тематичною секцією після банера є розділ про історію компанії, який реалізовано в макеті з поділом на дві частини. З лівого боку розміщено зображення, а справа розташовано текстовий опис, який подано у вигляді короткої хронології. Весь блок стилізовано в корпоративному стилі: темний фон, світлий текст, акуратні відступи та читабельний шрифт.

На рисунку 3.4 зображено секцію «Історія» сторінки «Про нас».

Далі розміщено розділ «Місія та цінності», представлений у структурованому стилі. У верхній частині розміщено великий блок із місією – розгорнутий текст описує основні принципи діяльності підприємства. Під ним знаходяться картки з цінностями, які оформлені у вигляді компактних прямокутників. Кожна така картка включає назву цінності та її стислий опис.

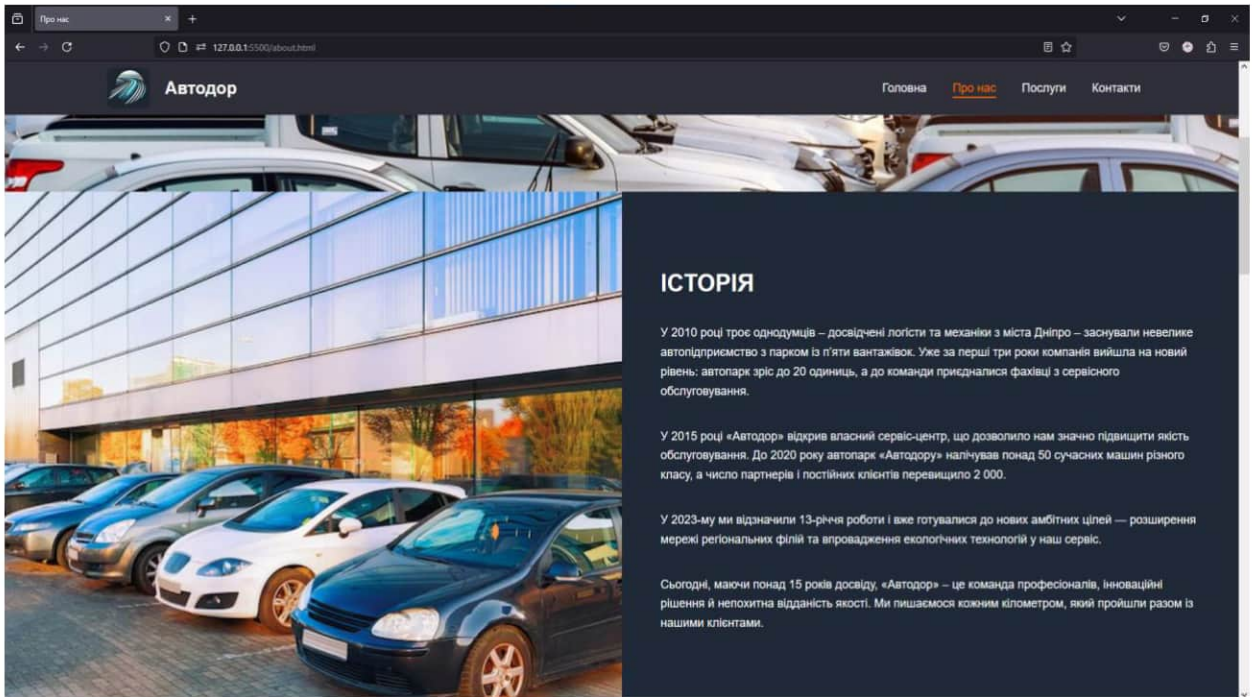


Рисунок 3.4 – Відображення історії компанії на сторінці «Про нас»

Секція «Команда» розміщена нижче і побудована за принципом сітки. Кожен працівник фірми відображений на окремій картці, яка містить фотографію, ім'я та посаду. Під час наведення курсора миші на картку відбувається її збільшення (hover-ефект), що робить сторінку більш інтерактивною.

На рисунку 3.5 наведено, як реалізовано секції «Місія та цінності» та «Команда» на сайті.

Останнім унікальним розділом є секція «Досягнення», яка реалізована у вигляді інтерактивного слайдера. Він поділений на два блоки: ліворуч відображено іконку та короткий опис досягнення, праворуч – відповідне зображення. Користувач має змогу перемикаати слайди, використовуючи кнопки «вліво» та «вправо».

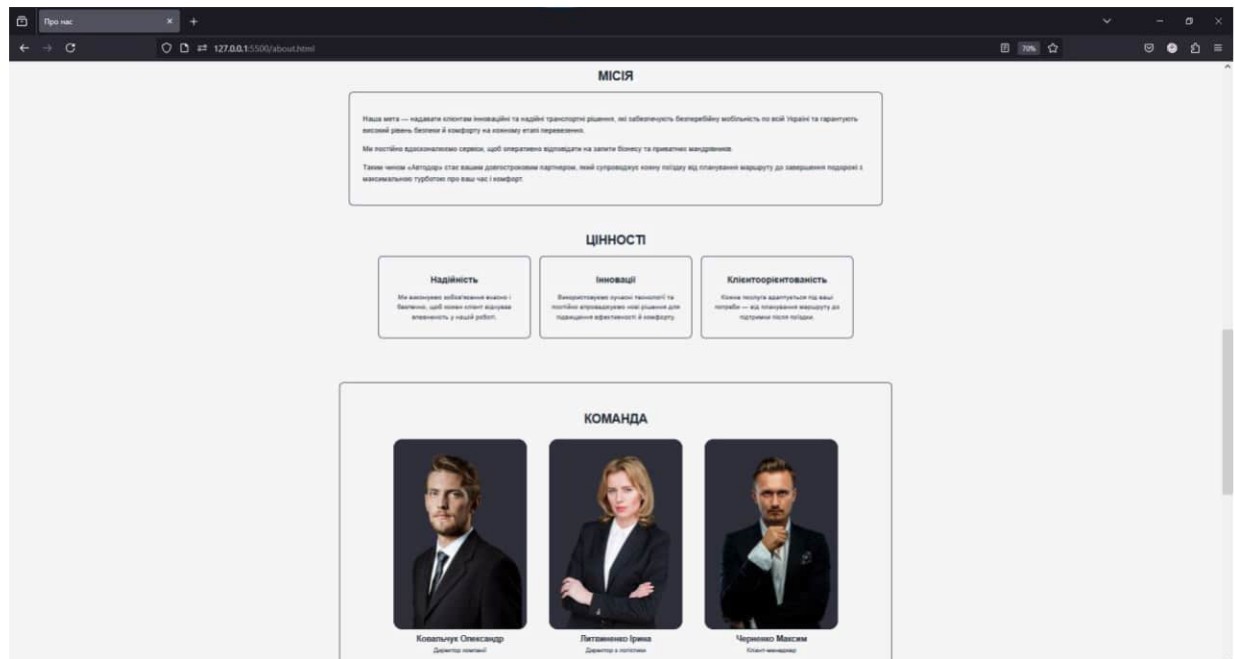


Рисунок 3.5 – Секції «Місія та цінності» й «Команда» на сторінці «Про нас»

На рисунку 3.6 наведено, як реалізовано блок «Досягнення» у форматі слайдера.

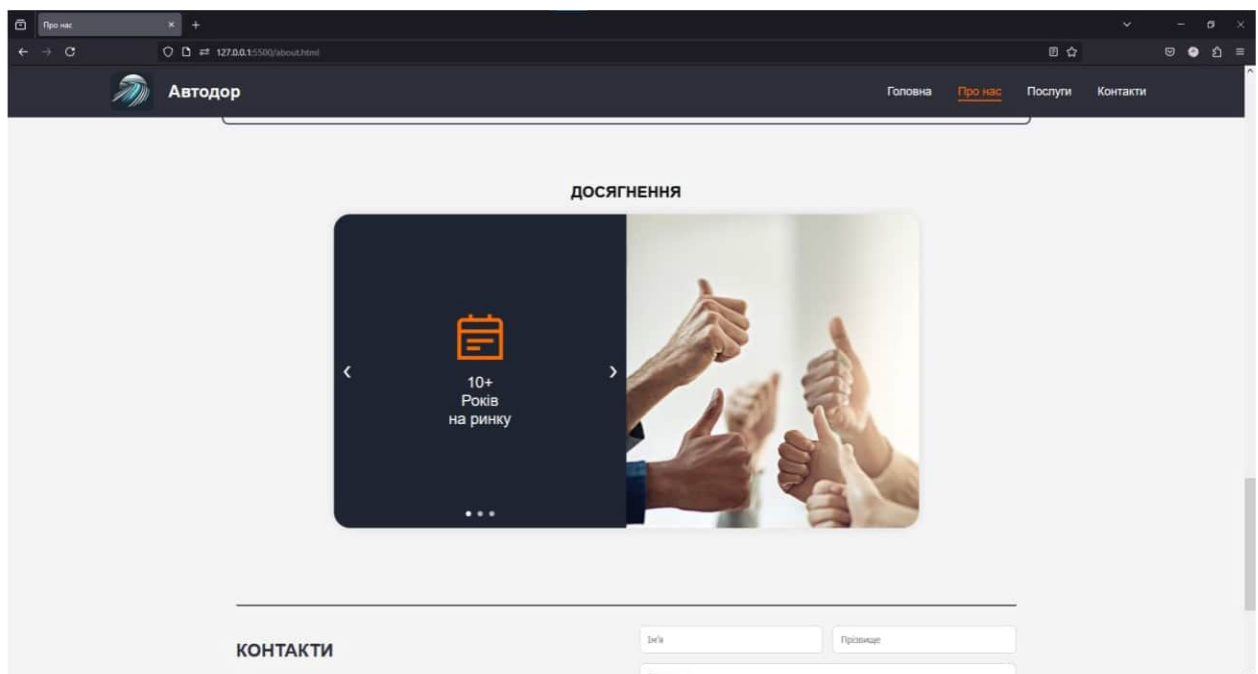


Рисунок 3.6 – Слайдер досягнень на сторінці «Про нас»

Сторінка «Послуги» сайту містить детальну інформацію про основні напрями діяльності компанії. Після хедера та банера, що наслідують загальну

структуру головної сторінки, розміщено три секції, які послідовно презентують кожну послугу: оренда транспорту, вантажні перевезення та технічне обслуговування.

Кожна секція побудована за єдиним принципом макетування – двобічне розміщення, де текстовий супровід розташований з одного боку, а зображення – з протилежного. Це створює чіткий візуальний баланс та акцентує на змістовності кожного блоку.

На рисунку 3.7 зображено перші дві секції сторінки «Послуги» – «Оренда транспорту» та «Вантажні перевезення». У першій секції зліва представлено текстовий опис, а справа – зображення, оформлене із закругленими кутами за допомогою CSS. Друга секція має подібну структуру: праворуч розміщена ілюстрація вантажівки, а ліворуч – текст з відповідною іконкою.

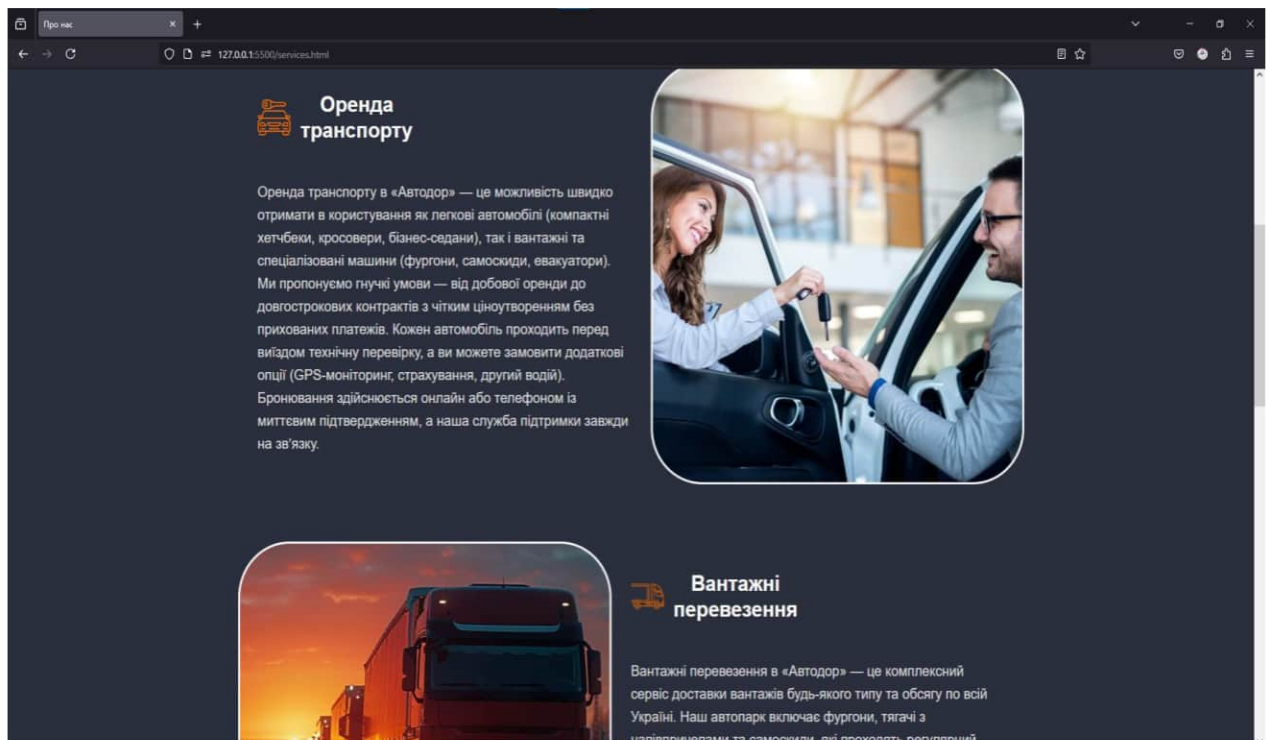


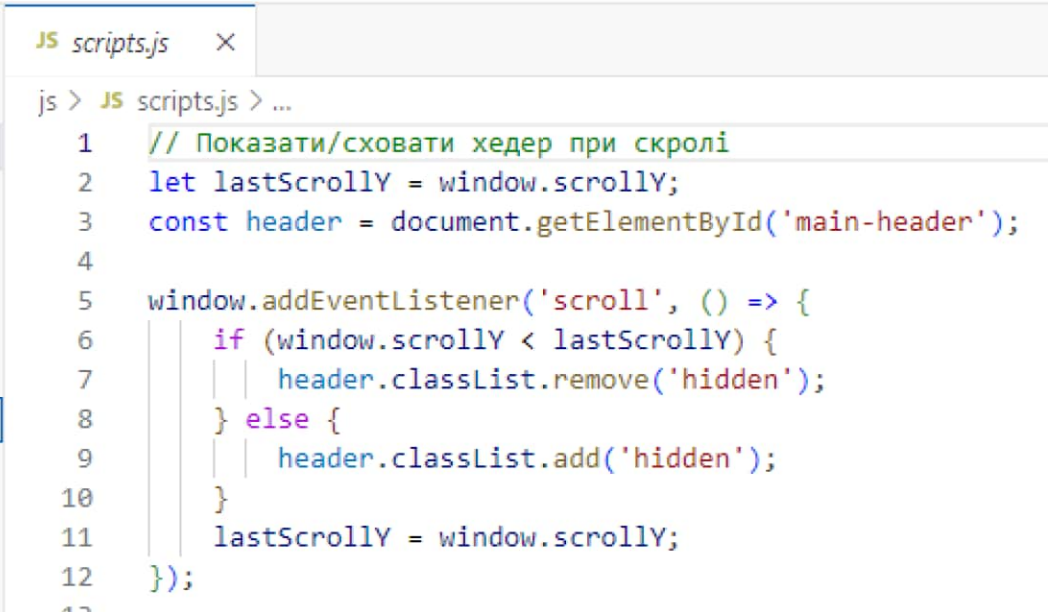
Рисунок 3.7 – Оформлення перших секцій сторінки «Послуги» корпоративного сайту

3.2 Реалізація інтерактивних функцій із JavaScript

На етапі втілення динамічних елементів корпоративного сайту для забезпечення інтерактивності та поліпшення взаємодії користувача з інтерфейсом застосовано JavaScript. Скрипти зібрані в єдиний файл `scripts.js`, який підключається до кожної HTML-сторінки. Головне завдання цього скрипту – реалізація важливих сценаріїв взаємодії без перезавантаження сторінки, а також покращення зручності споживання контенту.

Основна ціль цієї функції – зробити взаємодію з сайтом комфортнішою. Вона ховає зайві елементи інтерфейсу, щоб нічого не відволікало від читання, та показує меню навігації, коли користувач прокручує сторінку вгору, припускаючи, що йому знадобиться навігація.

На рисунку 3.8 наведено приклад реалізації динамічного хедера, котрий змінює свою видимість залежно від того, в який бік прокручується сторінка.

A screenshot of a code editor window titled "JS scripts.js". The code is written in JavaScript and implements a scroll event listener. It defines a variable `lastScrollY` to track the current scroll position and a `header` element. The event listener checks if the scroll position is less than the last recorded position. If so, it removes the `hidden` class from the header; otherwise, it adds the `hidden` class. The `lastScrollY` variable is updated with the current scroll position.

```
js > JS scripts.js > ...
1 // Показати/сховати хедер при скролі
2 let lastScrollY = window.scrollY;
3 const header = document.getElementById('main-header');
4
5 window.addEventListener('scroll', () => {
6     if (window.scrollY < lastScrollY) {
7         header.classList.remove('hidden');
8     } else {
9         header.classList.add('hidden');
10    }
11    lastScrollY = window.scrollY;
12 });
```

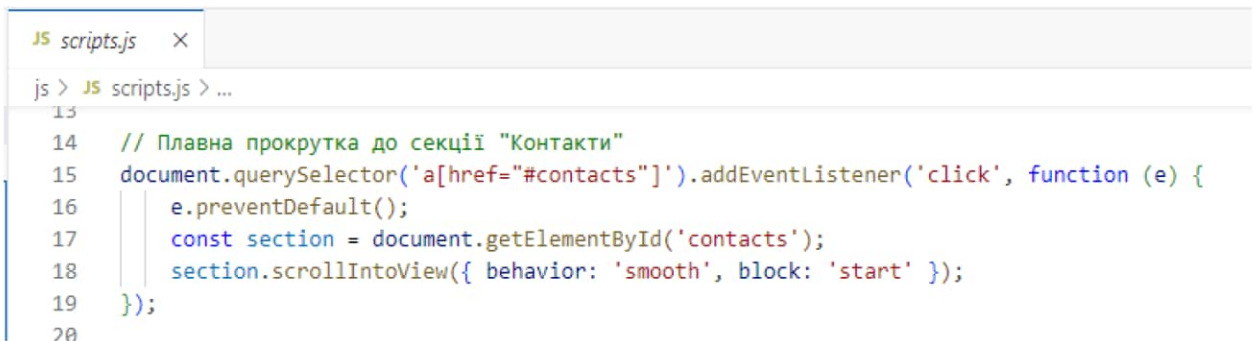
Рисунок 3.8 – Реалізація динамічного хедера на сторінці сайту

Принцип роботи динамічного хедера базується на моніторингу вертикального скролу сторінки за допомогою JavaScript. У змінній `lastScrollY` зберігається попереднє положення прокрутки, після чого під час кожного

скролу, браузер порівнює його з поточним значенням `window.scrollY`. Якщо користувач скролить вниз – хедер приховується, щоб не перекривати вміст. У випадку, коли сторінка прокручується вгору, тобто величина `window.scrollY` стає меншою, хедер знову з'являється, забезпечуючи миттєвий доступ до навігації. Це реалізується додаванням чи видаленням класу `hidden`, котрий через CSS переміщує панель навігації за межі екрану.

Плавне прокручування до секції «Контакти» реалізована з метою покращення зручності навігації та забезпечення приємнішого враження від користування під час переходу сторінкою. Замість різкого переходу, який може спантеличити користувача, використовується анімація плавного прокручування, що візуально супроводжує рух до потрібного розділу.

На рисунку 3.9 наведено приклад реалізації плавної прокрутки до секції «Контакти».



```

13
14 // Плавна прокрутка до секції "Контакти"
15 document.querySelector('a[href="#contacts"]').addEventListener('click', function (e) {
16     e.preventDefault();
17     const section = document.getElementById('contacts');
18     section.scrollIntoView({ behavior: 'smooth', block: 'start' });
19 });
20

```

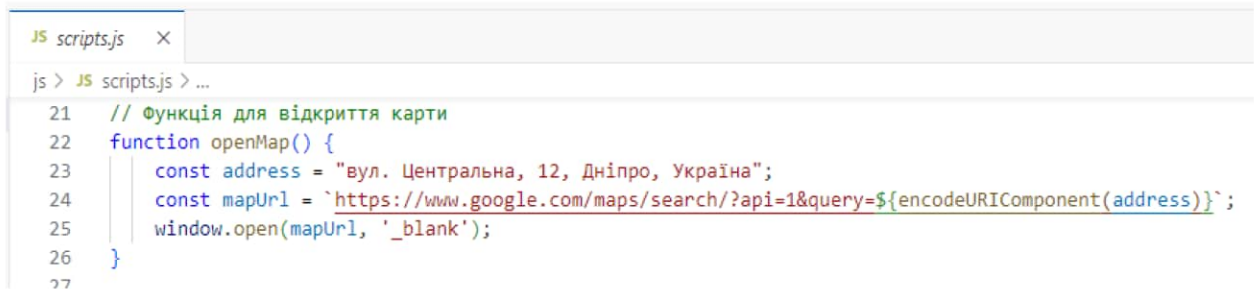
Рисунок 3.9 – Реалізація плавної прокрутки до секції «Контакти»

Цей процес працює так: при натисканні на посилання з атрибутом `href="#contacts"`, за допомогою JavaScript активується обробник події. Функція `preventDefault()` блокує стандартну поведінку браузера (швидкий перехід до якоря), після чого за допомогою `document.getElementById('contacts')` отримуємо елемент секції контактів. Далі функція `scrollIntoView()` з параметрами `{ behavior: 'smooth', block: 'start' }` запускає плавну анімацію прокручування до початку цієї секції.

Для поліпшення взаємодії з користувачем на сайті впроваджено функцію автоматичного відкриття Google Maps з попередньо визначеною

адресою компанії. Ця функція дозволяє миттєво відшукати розташування офісу, не вдаючись до самостійного пошуку в картографічному сервісі.

На рисунку 3.10 продемонстровано приклад виклику Google Maps з адресою компанії при натисканні на контактну інформацію.



```

JS scripts.js  ×
js > JS scripts.js > ...
21 // Функція для відкриття карти
22 function openMap() {
23     const address = "вул. Центральна, 12, Дніпро, Україна";
24     const mapUrl = `https://www.google.com/maps/search/?api=1&query=${encodeURIComponent(address)}`;
25     window.open(mapUrl, '_blank');
26 }
27

```

Рисунок 3.10 – Реалізація відкриття Google Maps при натисканні на адресу компанії

Функціональність стає активною при натисканні на блок з адресою в розділі контактів. Після натискання спрацьовує JavaScript-функція `openMap()`, що генерує URL-адресу пошуку на основі вказаного рядка та відкриває її у новій вкладці браузера. Для формування посилання використовується метод `encodeURIComponent()`, що забезпечує правильну передачу українських символів у параметрах URL.

Функція копіювання контактів на сайті реалізована з метою підвищення зручності користування. Вона дозволяє користувачу одним натисканням скопіювати телефонний номер або email-адресу до буфера обміну, що надзвичайно практично в ситуаціях, коли необхідно швидко вставити ці дані в інший додаток.

На рисунку 3.11 зображено реалізацію функції копіювання тексту до буфера обміну та виведення повідомлення користувачу.

Це реалізовано за допомогою функції `copyText(text)`, яка використовує сучасний API `navigator.clipboard.writeText()` для копіювання переданого тексту. У випадку успішного копіювання додатково викликається функція `showToast(message)`, яка відповідає за коротеньке візуальне сповіщення

користувача. Повідомлення з'являється в нижній частині екрану й автоматично зникає через 3 секунди.

```

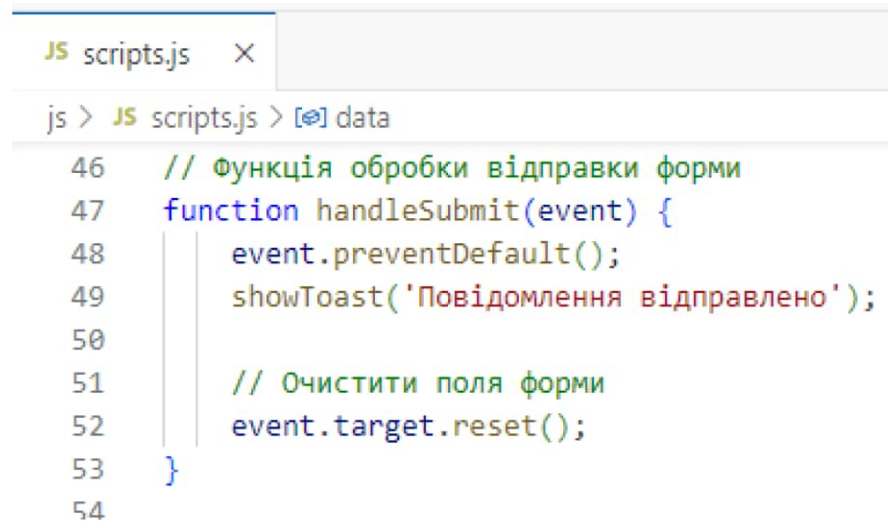
JS scripts.js  X
js > JS scripts.js > handleSubmit
28 // Функція для копіювання тексту
29 function copyText(text) {
30     navigator.clipboard.writeText(text).then(() => {
31         | showToast('Скопійовано: ' + text);
32     }).catch(err => {
33         | console.error('Помилка копіювання: ', err);
34     });
35 }
36
37 // Функція для показу повідомлення
38 function showToast(message) {
39     const toast = document.getElementById('toast');
40     toast.textContent = message;
41     toast.classList.add('show');
42     setTimeout(() => {
43         | toast.classList.remove('show');
44     }, 3000);
45 }

```

Рисунок 3.11 – Реалізація копіювання контактної інформації та виведення повідомлення

Функція, що обробляє форму зворотного зв'язку, втілює ключовий аспект взаємодії користувача із сайтом – можливість надання зворотного зв'язку або створення запиту. Коли користувач заповнює поля форми на сайті та натискає кнопку «Надіслати», запускається функція `handleSubmit()`, котра перехоплює стандартну реакцію браузера. Замість того, щоб перезавантажувати сторінку, що є стандартною поведінкою при відправці форми, ця функція блокує оновлення сторінки (`event.preventDefault()`), відображає підтверджувальне сповіщення (`toast`) через звернення до функції `showToast('Повідомлення відправлено')`, а також очищує всі заповнені поля форми (`event.target.reset()`).

На рисунку 3.12 зображено функцію обробки форми зворотного зв'язку, що забезпечує повідомлення про успішне надсилання та очищення полів.



```

46 // Функція обробки відправки форми
47 function handleSubmit(event) {
48     event.preventDefault();
49     showToast('Повідомлення відправлено');
50
51     // Очистити поля форми
52     event.target.reset();
53 }
54

```

Рисунок 3.12 – Лістинг обробки форми зворотного зв'язку на сайті

Реалізація слайдера досягнень є важливою частиною сучасного дизайну корпоративних сайтів, адже дає змогу подати найважливішу інформацію у зрозумілий, привабливий та динамічний спосіб.

Цей елемент візуалізує змінні блоки з іконками, стислими текстовими описами та відповідними зображеннями. Перехід між контентом відбувається через кнопки навігації («<<» та «>>»), що дозволяє користувачу самостійно переглядати слайди та ознайомлюватися з різними показниками. Логіка реалізації базується на масиві даних `data[]`, кожний елемент якого складається з трьох властивостей: адреса іконки, текстове пояснення та зображення.

При зміні індексу активного слайду активується функція `updateSlide(index)`, яка змінює наповнення DOM-елементів згідно з новими параметрами. Іконка, текст і зображення вставляються динамічно, а індикатори поточного слайду (крапки) змінюють свій стан активності за допомогою методу `classList.toggle`.

На рисунку 3.13 зображено лістинг реалізації функції оновлення слайда, яка забезпечує динамічну зміну вмісту елементів у блоці «Досягнення».

```

JS scripts.js x
js > JS scripts.js > ...
55 // === СКРИПТ ДЛЯ СЛАЙДЕРА ===
56 const data = [
57   {
58     icon: 'img/calendar.png',
59     text: '10+ \nРоків \nна ринку',
60     image: 'img/thumbs.png'
61   },
62   {
63     icon: 'img/briefcase.png',
64     text: '800+ \nВиконаних \nзамовлень',
65     image: 'img/truck.png'
66   },
67   {
68     icon: 'img/user.png',
69     text: '600+ \nЗдобує \nклієнтів',
70     image: 'img/handshake.png'
71   }
72 ];
73
74 let current = 0;
75
76 const iconEl = document.getElementById('icon');
77 const descEl = document.getElementById('description');
78 const imageEl = document.getElementById('image');
79 const dots = document.querySelectorAll('.dot');
80
81 function updateSlide(index) {
82   iconEl.src = data[index].icon;
83   descEl.textContent = data[index].text;
84   imageEl.src = data[index].image;
85
86   dots.forEach((dot, i) => {
87     dot.classList.toggle('active', i === index);
88   });
89 }
90
91 document.querySelector('.prev').addEventListener('click', () => {
92   current = (current - 1 + data.length) % data.length;
93   updateSlide(current);
94 });
95
96 document.querySelector('.next').addEventListener('click', () => {
97   current = (current + 1) % data.length;
98   updateSlide(current);
99 });
100
101 updateSlide(current);
102

```

Рисунок 3.13 – Лістинг функції оновлення слайдера досягнень на сайті

3.3 Обрання та розгортання сайту на хостингу

Після завершення роботи над структурою, дизайном та інтерактивними елементами корпоративного сайту постало завдання зробити вебресурс загальнодоступним. З цією метою обрано хостингову платформу GitHub Pages, є безкоштовною, простою у використанні та оптимальною для

розміщення статичних вебсайтів, розроблених з використанням HTML, CSS та JavaScript.

Публікація відбулася шляхом створення окремого репозиторію на платформі GitHub (рис. 3.14), куди завантажено весь проєкт. В налаштуваннях цього репозиторію активована функція GitHub Pages, використовуючи гілку «main» та кореневий каталог як джерело публікації (рис. 3.15). Після цього система автоматично створила вебверсію сайту, яка стала доступною за згенерованою URL-адресою.

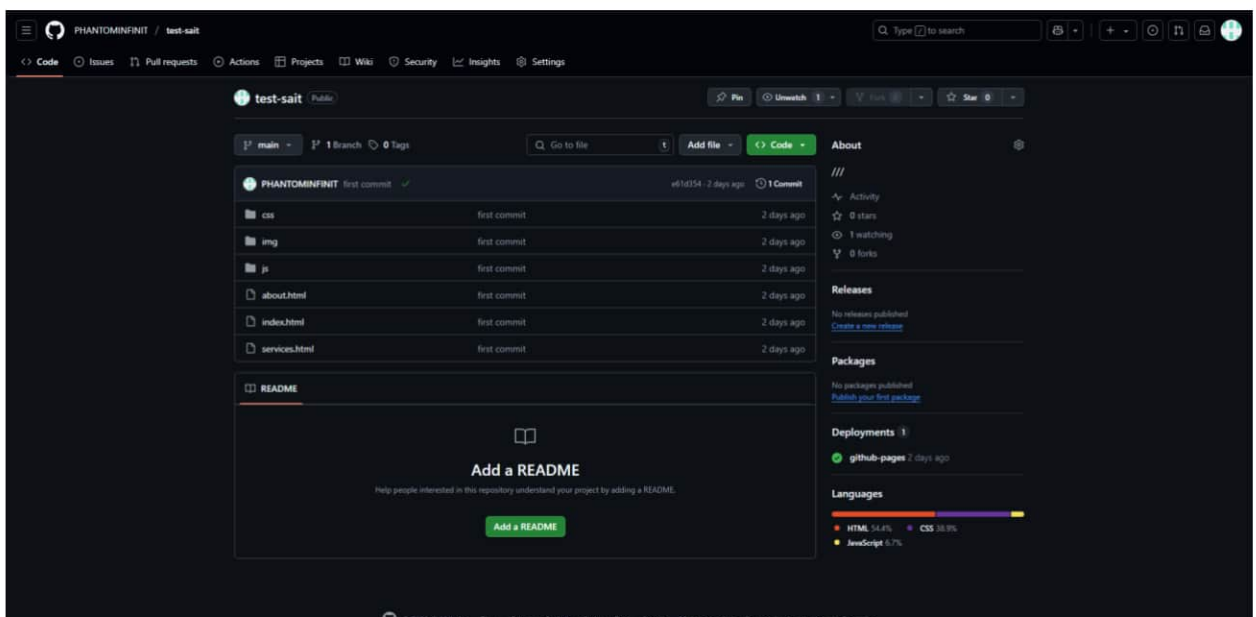


Рисунок 3.14 – Створений репозиторій на платформі GitHub

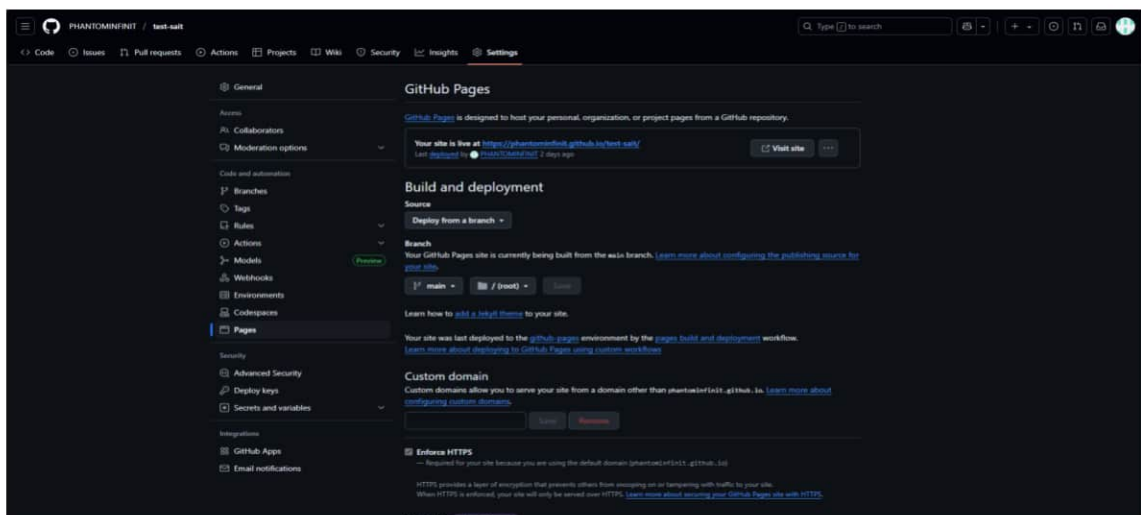


Рисунок 3.15 – Налаштування публікації сайту на платформі GitHub Pages

Публікації передувала ретельна перевірка структури проєкту та організації файлової системи. Проєкт має структуру:

- 1) index.html – головна сторінка сайту, з якої починається знайомство користувача з компанією.
- 2) about.html – сторінка «Про нас», де розміщено розширену інформацію про компанію.
- 3) services.html – сторінка «Послуги», присвячена докладному опису трьох основних напрямів діяльності: оренда транспорту, вантажні перевезення та технічне обслуговування.
- 4) styles.css – основний CSS-файл, який відповідає за стилізацію всіх елементів сайту.
- 5) script.js – JavaScript-файл, у якому реалізовано динамічні функції.
- 6) /img/ – директорія, що містить усі зображення.

3.4 Тестування функціональності та оптимізація продуктивності

Після завершення розробки дизайну, структури і інтерактивних складових сайту, розпочався етап тестування, завданням якого перевірка коректності роботи всіх функціональних компонентів. Основну увагу приділено перевірці взаємодії користувача з елементами інтерфейсу, коректності відображення інформації на різноманітних сторінках та стабільності виконання JavaScript-функцій. Усі тестування здійснювалися в операційній системі Windows, з використанням актуальних браузерів: Google Chrome, Mozilla Firefox та Microsoft Edge.

У процесі тестування здійснено перевірку працездатності навігаційного меню, яке дає змогу безпомилково переходити між сторінками та секціями. Підтверджено коректну поведінку хедера сайту при прокручуванні: в момент прокручування сторінки вниз верхня панель зникла, а при скролі вгору – з'являлась знову. Також працює скрипт плавного переходу до контактної секції, що запускається натисканням на відповідний пункт у меню.

Інтерактивні функції, як-от копіювання контактів у буфер та відкриття Google Maps, теж успішно виконуються. Форма зворотного зв'язку, відправляючи дані, не перезавантажує сторінку, а відображає повідомлення про успіх. Окремо перевірено слайдер досягнень у розділі «Про нас», який коректно змінює вміст, взаємодіючи з навігаційними кнопками, оновлюючи іконки, текст та зображення.

Всі тести підтвердили стабільну роботу сайту у вказаних браузерах, правильне відображення інтерфейсу, відповідність усіх функцій запланованим сценаріям взаємодії та зручну навігацію для кінцевого споживача.

3.5 Висновок до розділу 3

У цьому розділі безпосередньо втілено функціональну складову корпоративного вебсайту автотранспортного підприємства. На основі раніше сформованої структури та графічного прототипу, розробленого у Figma, виконано повну технічну реалізацію сайту. Визначено загальну організацію файлів та створено HTML-документи для кожної з трьох основних сторінок.

Використання CSS гарантувало оформлення кожного компоненту інтерфейсу відповідно до корпоративного стилю підприємства, а також забезпечило адаптивність та візуальні ефекти. За допомогою JavaScript інтегровано динамічні функції, що поліпшили зручність користування сайтом. Також сайт успішно опубліковано на платформі GitHub Pages.

Завершальним етапом стало тестування функціоналу. Перевірено кожен елемент інтерфейсу, зокрема форми, скрипти та стилі, у найпопулярніших браузерах операційної системи Windows.

Отже, в цьому розділі завершено практичну реалізацію вебсайту, що демонструє ефективність використаних рішень та відповідність результату поставленим цілям проєкту.

ВИСНОВКИ

У ході виконання кваліфікаційної роботи на тему «Розробка корпоративного вебсайту автопідприємства» успішно реалізовано повний цикл створення сучасного вебсайту – від аналізу предметної області до впровадження функціонального та візуально привабливого продукту.

На етапі дослідження проаналізовано наявні рішення в галузі вебпредставництва автотранспортних підприємств, визначено вимоги до структури, функціональності та дизайну корпоративного сайту. Обґрунтовано вибір технологій, зокрема HTML для побудови структури, CSS для оформлення та JavaScript для реалізації інтерактивних можливостей.

У процесі проектування розроблено прототип макетів сторінок у застосунку Figma, визначено логіку розташування інформаційних блоків та принципи взаємодії користувача з інтерфейсом. Для моделювання сценаріїв роботи системи створено набір UML-діаграм, які наочно демонструють динаміку та логіку функціонування сайту.

В розділі реалізації створено повноцінний сайт з адаптивною версткою, реалізовано ключові функції. Також успішно розгорнуто на платформі GitHub Pages та проведено тестування основних функцій у браузерях Windows.

Отже, поставлені у роботі цілі досягнуті повністю: розроблено функціональний, сучасний та зручний корпоративний вебсайт, який відповідає вимогам компаній, що надають транспортні послуги. Отриманий результат може бути використаний як основа для подальшого розвитку проекту, зокрема для додавання адміністративної панелі, підтримки багатомовності або інтеграції з базами даних.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. **Офіційний сайт компанії BLS** [Електронний ресурс]. URL: <https://bls.ua> (дата звернення: 24.04.2025).
2. **Офіційний сайт компанії MegaRent** [Електронний ресурс]. URL: <https://megarent.ua/ua/premium-class.html> (дата звернення: 24.04.2025).
3. **Офіційний сайт компанії SAT** [Електронний ресурс]. URL: <https://www.sat.ua/> (дата звернення: 24.04.2025).
4. **Офіційний сайт компанії Bosch Car Service** [Електронний ресурс]. URL: <https://www.boschcarservice.com/ua/uk> (дата звернення: 24.04.2025).
5. **HTML. HyperText Markup Language** [Електронний ресурс]. URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML> (дата звернення: 25.04.2025).
6. **CSS. Cascading Style Sheets** [Електронний ресурс]. URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS> (дата звернення: 25.04.2025).
7. **JavaScript** [Електронний ресурс]. URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/JavaScript> (дата звернення: 25.04.2025).
8. **Офіційний сайт редактора Figma** [Електронний ресурс]. URL: <https://www.figma.com/> (дата звернення: 28.04.2025).
9. **Офіційний сайт середовища розробки Visual Studio Code** [Електронний ресурс]. URL: <https://code.visualstudio.com/> (дата звернення: 28.04.2025).
10. **Офіційний сайт CMS-платформи WordPress** [Електронний ресурс]. URL: <https://wordpress.org/> (дата звернення: 29.04.2025).
11. **Офіційний сайт CMS-платформи Wix** [Електронний ресурс]. URL: <https://www.wix.com/> (дата звернення: 29.04.2025).
12. **Офіційний сайт хостингу GitHub Pages** [Електронний ресурс]. URL: <https://pages.github.com/> (дата звернення: 29.04.2025).

ДОДАТОК А

ПРОГРАМНИЙ КОД

A.1 Лістинг index.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="uk">
<head>
  <!-- Налаштування кодування, адаптивності та підключення CSS -->
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Головна сторінка</title>
  <link rel="stylesheet" href="css/styles.css"> <!-- Підключення зовнішнього
стилю -->
</head>
<body>

  <!-- ХЕДЕР -->
  <header id="main-header">
    <div class="header-container">
      <!-- Логотип та назва компанії -->
      <a href="index.html" class="logo-link">
        
        <span class="logo-text">Автодор</span>
      </a>
      <!-- Навігаційне меню -->
      <nav class="menu">
        <a href="index.html" class="menu-link active">Головна</a>
        <a href="about.html" class="menu-link">Про нас</a>
        <a href="services.html" class="menu-link">Послуги</a>
        <a href="#contacts" class="menu-link">Контакти</a>
      </nav>
    </div>
  </header>

  <!-- БАНЕР -->
  <section class="hero-banner">
    <div class="banner-overlay">
      <h1>Кожна дорога – це історія</h1>
      <p>Розпочни свою з "Автодором"</p>
    </div>
  </section>

  <!-- ПРО НАС -->
  <section class="about-section">
    <div class="about-container">
      <div class="about-icon">
        
      </div>
      <div class="about-content">
        <h2>ПРО НАС</h2>
        <p>
Автодор – це сучасне автопідприємство з понад 15-річним досвідом
роботи в сфері перевезень,
ремонту та обслуговування автотранспорту. Ми гарантуємо безпеку,
оперативність та надійність

```

кожного перевезення, забезпечуючи індивідуальний підхід до потреб наших клієнтів.

Довіртеся нам – і кожен кілометр стане символом якості та турботи про ваш час та комфорт.

```

    </p>
    <a href="about.html" class="about-button">Дізнатися більше</a>
  </div>
</div>
</section>

<!-- Секція Послуги -->
<section id="services" class="services-section">
  <h2 class="services-title">НАШІ ПОСЛУГИ</h2>
  <div class="services-cards">
    <!-- Карточка 1 -->
    <div class="service-card">
      
      <h3>Оренда<br>транспорту</h3>
      <p>Пропонуємо широкий вибір легкового та спеціалізованого транспорту
для будь-яких задач.</p>
      <a href="services.html#rent" class="service-button">Детальніше</a>
    </div>
    <!-- Карточка 2 -->
    <div class="service-card">
      
      <h3>Вантажні<br>перевезення</h3>
      <p>Швидко та надійно доставимо ваш вантаж у будь-який куточок
України.</p>
      <a href="services.html#freight" class="service-button">Детальніше</a>
    </div>
    <!-- Карточка 3 -->
    <div class="service-card">
      
      <h3>Технічне<br>обслуговування</h3>
      <p>Забезпечуємо професійне обслуговування автотранспорту на високому
рівні.</p>
      <a href="services.html#maintenance" class="service -
button">Детальніше</a>
    </div>
  </div>
</section>

<!-- Секція Контакти -->
<section id="contacts" class="contacts-section">
  <div class="contacts-container">
    <hr class="contacts-divider" />

    <div class="contacts-grid">
      <!-- Ліва частина -->
      <div class="contacts-info">
        <h2>КОНТАКТИ</h2>
        <div class="contact-item clickable" onclick="openMap()">
          
          <p id="address">вул. Центральна, 12<br />м. Дніпро, Україна</p>
        </div>
        <div class="contact-item clickable"
onclick="copyText('avtodor@gmail.com')">
          

```

```

        <p id="email">avtodor@gmail.com</p>
    </div>
    <div class="contact-item clickable"
onclick="copyText('+380978455284')">
        
        <p id="phone">+380978455284</p>
    </div>
</div>

<!-- Права частина -->
<form onsubmit="handleSubmit(event)" class="contacts-form">
    <div class="form-row">
        <input type="text" placeholder="Ім'я" required />
        <input type="text" placeholder="Прізвище" required />
    </div>
    <input type="email" placeholder="Ел.пошта" required />
    <input type="tel" placeholder="Телефон" required />
    <input type="text" placeholder="Тема" required />
    <textarea placeholder="Залиште повідомлення" required></textarea>
    <button type="submit">Надіслати</button>
</form>
</div>
</div>

<!-- Повідомлення -->
<div id="toast" class="toast">Скопійовано</div>
</section>

<!-- Футер -->
<footer class="footer">
    <div class="footer-content">
        <p>Соціальні мережі:</p>
        <a href="https://www.instagram.com/" target="_blank"></a>
        <a href="https://www.facebook.com/" target="_blank"></a>
        <a href="https://x.com/" target="_blank"></a>
        <a href="https://www.linkedin.com/" target="_blank"></a>
    </div>
</footer>

    <script src="js/scripts.js"></script>
</body>
</html>

```

A.2 Лістинг about.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="uk">
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Про нас</title>
    <link rel="stylesheet" href="css/styles.css">
</head>
<body>

    <!-- ХЕДЕР -->
<header id="main-header">
    <div class="header-container">

```

```

    <a href="index.html" class="logo-link">
      
      <span class="logo-text">Автодор</span>
    </a>
    <nav class="menu">
      <a href="index.html" class="menu-link">Головна</a>
      <a href="about.html" class="menu-link active">Про нас</a>
      <a href="services.html" class="menu-link">Послуги</a>
      <a href="#contacts" class="menu-link">Контакти</a>
    </nav>
  </div>
</header>

<!-- БАНЕР -->
<section class="about-banner">
  <div class="about-banner-overlay">
    <h1>Компанія "Автодор"</h1>
    <p>Ваш шлях починається тут: транспортні послуги, яким ви можете
довіряти.</p>
  </div>
</section>

<!-- ІСТОРИЯ -->
<section class="history">
  <div class="history-image"></div>
  <div class="history-content">
    <h2>ІСТОРИЯ</h2>
    <p>У 2010 році троє однодумців – досвідчені логісти та механіки з міста
Дніпро – заснували невелике автопідприємство з парком із п’яти вантажівок. Уже за
перші три роки компанія вийшла на новий рівень: автопарк зріс до 20 одиниць, а до
команди приєдналися фахівці з сервісного обслуговування.</p>
    <p>У 2015 році відкрив власний сервіс-центр, що дозволило нам значно
підвищити якість обслуговування. До 2020 року автопарк «Автодору» налічував понад 50
сучасних машин різного класу, а число партнерів і постійних клієнтів перевищило 2
000.</p>
    <p>У 2023-му ми відзначили 13-річчя роботи і вже готувалися до нових
амбітних цілей – розширення мережі регіональних філій та впровадження екологічних
технологій у наш сервіс.</p>
    <p>Сьогодні, маючи понад 15 років досвіду, – це команда професіоналів,
інноваційні рішення й непохитна відданість якості. Ми пишаємося кожним кілометром,
який пройшли разом із нашими клієнтами.</p>
  </div>
</section>

<!-- МІСІЯ ТА ЦІННОСТІ -->
<section class="mission-values">
  <h2 class="section-title">МІСІЯ</h2>
  <div class="mission">
    <p>Наша мета – надавати клієнтам інноваційні та надійні транспортні
рішення, які забезпечують безперебійну мобільність по всій Україні та гарантують
високий рівень безпеки й комфорту на кожному етапі перевезення.</p>
    <p>Ми постійно вдосконалюємо сервіси, щоб оперативно відповідати на запити
бізнесу та приватних мандрівників.</p>
    <p>Таким чином стає вашим довгостроковим партнером, який супроводжує кожну
поїздку від планування маршруту до завершення подорожі з максимальною турботою про
ваш час і комфорт.</p>
  </div>

  <h2 class="section-title">ЦІННОСТІ</h2>
  <div class="values">

```

```

    <div class="values-list">
      <div class="value-card">
        <h3>Надійність</h3>
        <p>Ми виконуємо зобов'язання вчасно і безпечно, щоб кожен клієнт
відчував впевненість у нашій роботі.</p>
      </div>
      <div class="value-card">
        <h3>Інновації</h3>
        <p>Використовуємо сучасні технології та постійно впроваджуємо нові
рішення для підвищення ефективності й комфорту.</p>
      </div>
      <div class="value-card">
        <h3>Клієнтоорієнтованість</h3>
        <p>Кожна послуга адаптується під ваші потреби – від планування
маршруту до підтримки після поїздки.</p>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>

```

```

  <!-- КОМАНДА -->
<section class="team">
  <h2 class="team-title">КОМАНДА</h2>
  <div class="team-members">
    <div class="team-member">
      <div class="member-card">
        
      </div>
      <h3>Ковальчук Олександр</h3>
      <p>Директор компанії</p>
    </div>
    <div class="team-member">
      <div class="member-card">
        
      </div>
      <h3>Литвиненко Ірина</h3>
      <p>Директор з логістики</p>
    </div>
    <div class="team-member">
      <div class="member-card">
        
      </div>
      <h3>Черненко Максим</h3>
      <p>Клієнт-менеджер</p>
    </div>
  </div>
</section>

```

```

  <!-- ДОСЯГНЕННЯ -->
<section class="achievements">
  <h2 class="title">ДОСЯГНЕННЯ</h2>
  <div class="slider-container">
    <div class="slide-content">
      <div class="slider left">
        <button class="nav prev">&#10094;</button>
        <div class="icon-box">
          
          <p id="description">10+ Років на ринку</p>
        </div>
        <button class="nav next">&#10095;</button>
        <div class="dots">

```

```

        <span class="dot active"></span>
        <span class="dot"></span>
        <span class="dot"></span>
    </div>
</div>
<div class="slider right">
    
</div>
</div>
</div>
</section>

<!-- Секція Контакти -->
<section id="contacts" class="contacts-section">
    <div class="contacts-container">
        <hr class="contacts-divider" />

        <div class="contacts-grid">
            <!-- Ліва частина -->
            <div class="contacts-info">
                <h2>КОНТАКТИ</h2>
                <div class="contact-item clickable" onclick="openMap()">
                    
                    <p id="address">вул. Центральна, 12<br />м. Дніпро, Україна</p>
                </div>
                <div class="contact-item clickable"
onclick="copyText('avtodor@gmail.com')">
                    
                    <p id="email">avtodor@gmail.com</p>
                </div>
                <div class="contact-item clickable"
onclick="copyText('+380978455284')">
                    
                    <p id="phone">+380978455284</p>
                </div>
            </div>

            <!-- Права частина -->
            <form onsubmit="handleSubmit(event)" class="contacts-form">
                <div class="form-row">
                    <input type="text" placeholder="Ім'я" required />
                    <input type="text" placeholder="Прізвище" required />
                </div>
                <input type="email" placeholder="Ел.пошта" required />
                <input type="tel" placeholder="Телефон" required />
                <input type="text" placeholder="Тема" required />
                <textarea placeholder="Залиште повідомлення" required></textarea>
                <button type="submit">Надіслати</button>
            </form>
        </div>
    </div>

    <!-- Повідомлення -->
    <div id="toast" class="toast">Скопійовано</div>
</section>

<!-- Футер -->
<footer class="footer">
    <div class="footer-content">
        <p>Соціальні мережі:</p>

```

```

        <a href="https://www.instagram.com/" target="_blank"></a>
        <a href="https://www.facebook.com/" target="_blank"></a>
        <a href="https://x.com/" target="_blank"></a>
        <a href="https://www.linkedin.com/" target="_blank"></a>
    </div>
</footer>

<script src="js/scripts.js"></script>
</body>
</html>

```

A.3 Лістинг services.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="uk">
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Про нас</title>
    <link rel="stylesheet" href="css/styles.css">
</head>
<body>

    <!-- ХЕДЕР -->
<header id="main-header">
    <div class="header-container">
        <a href="index.html" class="logo-link">
            

            <span class="logo-text">Автодор</span>
        </a>
        <nav class="menu">
            <a href="index.html" class="menu-link">Головна</a>
            <a href="about.html" class="menu-link">Про нас</a>
            <a href="services.html" class="menu-link active">Послуги</a>
            <a href="#contacts" class="menu-link">Контакти</a>
        </nav>
    </div>
</header>

    <!-- БАНЕР -->
    <div class="services-banner">
        <div class="services-banner-overlay">
            <h1>Наші послуги</h1>
            <p>Надійність, швидкість та<br>якість у кожній нашій послuzі</p>
        </div>
    </div>

    <!-- ОРЕНДА -->
<section id="rent" class="rent-section">
    <div class="rent-container">
        <div class="rent-text">
            <div class="rent-icon-title">
                
                <h2 class="rent-title">
                    Оренда<br>транспорту

```

```

        </h2>
    </div>
    <p class="rent-description">
        Оренда транспорту в – це можливість швидко отримати в користування як
        легкові автомобілі (компактні хетчбеки, кросовери, бізнес-седани), так і вантажні та
        спеціалізовані машини (фургони, самоскиди, евакуатори). Ми пропонуємо гнучкі умови –
        від добової оренди до довгострокових контрактів з чітким ціноутворенням без
        прихованих платежів. Кожен автомобіль проходить перед виїздом технічну перевірку, а
        ви можете замовити додаткові опції (GPS-моніторинг, страхування, другий водій).
        Бронювання здійснюється онлайн або телефоном із миттєвим підтвердженням, а наша
        служба підтримки завжди на зв'язку.
    </p>
    </div>
    <div class="rent-image">
        
    </div>
</div>
</section>

<!-- ВАНТАЖНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ -->
<section id="freight" class="cargo-section">
    <div class="cargo-container">
        <div class="cargo-image">
            
        </div>
        <div class="cargo-text">
            <div class="cargo-icon-title">
                
                <h2 class="cargo-title">Вантажні<br>перевезення</h2>
            </div>
            <p class="cargo-description">
                Вантажні перевезення в – це комплексний сервіс доставки вантажів будь-
                якого типу та обсягу по всій Україні. Наш автопарк включає фургони, тягачі з
                напівпричепами та самоскиди, які проходять регулярний технічний огляд і страхуються
                на весь маршрут. Ви можете оформити замовлення онлайн або по телефону з
                підтвердженням протягом години, а наша логістична команда спланує оптимальний
                маршрут, організує навантаження й відстежить вантаж у режимі реального часу. Завдяки
                чіткому ціноутворенню без прихованих комісій та цілодобовій підтримці ви отримаєте
                швидкий, безпечний і прозорий сервіс.
            </p>
        </div>
    </div>
</section>

<!-- ТЕХНІЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ -->
<section id="maintenance" class="service-section">
    <div class="service-container">
        <div class="service-text">
            <div class="service-icon-title">
                
                <h2 class="service-title">
                    Технічне<br>обслуговування
                </h2>
            </div>
            <p class="service-description">
                Технічне обслуговування в включає повний спектр робіт із діагностики,
                планового сервісу та ремонту автотранспорту будь-якого класу. Наші сертифіковані
                механіки використовують сучасне обладнання для перевірки двигуна, гальмівної та
                ходової систем, а також виконують заміну оливи, фільтрів та зношених деталей із
                застосуванням тільки оригінальних запчастин. Ви можете залишити заявку на
                обслуговування онлайн або зателефонувати – ми швидко узгодимо зручний для вас час, а
    </p>
    </div>
    </div>
</section>

```

завдяки розташуванню сервіс-центру поруч із головними маршрутами у Дніпрі ваш транспорт простоїть мінімально.

```

    </p>
  </div>
  <div class="service-image">
    
  </div>
</div>
</section>

<!-- Секція Контакти -->
<section id="contacts" class="contacts-section">
  <div class="contacts-container">
    <hr class="contacts-divider" />

    <div class="contacts-grid">
      <!-- Ліва частина -->
      <div class="contacts-info">
        <h2>КОНТАКТИ</h2>
        <div class="contact-item clickable" onclick="openMap()">
          
          <p id="address">вул. Центральна, 12<br />м. Дніпро, Україна</p>
        </div>
        <div class="contact-item clickable"
onclick="copyText('avtodor@gmail.com')">
          
          <p id="email">avtodor@gmail.com</p>
        </div>
        <div class="contact-item clickable"
onclick="copyText('+380978455284')">
          
          <p id="phone">+380978455284</p>
        </div>
      </div>

      <!-- Права частина -->
      <form onsubmit="handleSubmit(event)" class="contacts-form">
        <div class="form-row">
          <input type="text" placeholder="Ім'я" required />
          <input type="text" placeholder="Прізвище" required />
        </div>
        <input type="email" placeholder="Ел.пошта" required />
        <input type="tel" placeholder="Телефон" required />
        <input type="text" placeholder="Тема" required />
        <textarea placeholder="Залиште повідомлення" required></textarea>
        <button type="submit">Надіслати</button>
      </form>
    </div>
  </div>

  <!-- Повідомлення -->
  <div id="toast" class="toast">Скопійовано</div>
</section>

  <!-- Футер -->
<footer class="footer">
  <div class="footer-content">
    <p>Соціальні мережі:</p>
    <a href="https://www.instagram.com/" target="_blank"></a>

```

```

        <a href="https://www.facebook.com/" target="_blank"></a>
        <a href="https://x.com/" target="_blank"></a>
        <a href="https://www.linkedin.com/" target="_blank"></a>
    </div>
</footer>

    <script src="js/scripts.js"></script>
</body>
</html>

```

A.4 Лістинг styles.css

```

/* Загальні стилі для всього тіла сторінки */
body {
font-family: Arial, sans-serif;
background-color: #f4f4f4;
margin: 0;
padding: 0;
}

/* Хедер (верхня панель сайту) */
header {
width: 100%;
height: 80px;
background-color: #2E2F3A;
display: flex;
align-items: center;
justify-content: center;
position: fixed;
top: 0;
left: 0;
z-index: 1000;
transform: translateY(0);
transition: transform 0.3s ease;
}

header.hidden {
transform: translateY(-100%);
}

.header-container {
width: 100%;
max-width: 1600px;
display: flex;
justify-content: space-between;
align-items: center;
padding: 0 40px;
}

.logo-link {
display: flex;
align-items: center;
gap: 16px;
text-decoration: none;
}

.logo-image {

```

```
width: 80px;
height: 60px;
object-fit: contain;
}

.logo-text {
color: white;
font-size: 26px;
font-weight: 600;
}

.menu {
display: flex;
gap: 40px;
}

.menu-link {
color: white;
font-size: 18px;
font-weight: 500;
text-decoration: none;
transition: color 0.3s ease;
position: relative;
}

.menu-link.active {
color: #FF6B00;
}

.menu-link.active::after {
content: "";
position: absolute;
left: 0;
right: 0;
bottom: -4px;
height: 2px;
background-color: #FF6B00;
}

.menu-link:hover:not(.active) {
color: #FF6B00;
}

/* <!-- БАНЕР -->*/
.hero-banner {
position: relative;
height: 65vh;
background-image: url('../img/car.jpg');
background-size: cover;
background-position: center;
display: flex;
align-items: center;
justify-content: flex-start;
padding: 0 5%;
box-sizing: border-box;
}

.banner-overlay {
background-color: rgba(0, 0, 0, 0.5);
padding: 20px 30px;
border-radius: 10px;
```

```
color: #fff;
max-width: 500px;
}

.banner-overlay h1 {
font-size: 32px;
font-weight: 700;
margin: 0 0 10px 0;
}

.banner-overlay p {
font-size: 18px;
margin: 0;
}

/* <!-- ПРО HAC -->*/
.about-section {
background-color: #2E2F3A;
color: white;
padding: 60px 20px;
display: flex;
justify-content: center;
}

.about-container {
display: flex;
align-items: center;
max-width: 1200px;
gap: 40px;
flex-wrap: wrap;
}

.about-icon {
flex-shrink: 0;
margin-left: -20px;
}

.about-icon img {
width: 200px;
height: auto;
}

.about-content {
max-width: 600px;
}

.about-content h2 {
font-size: 28px;
margin-bottom: 20px;
text-align: center;
}

.about-content p {
font-size: 18px;
line-height: 1.6;
margin-bottom: 30px;
}

.about-button {
display: inline-block;
background-color: #FF6B00;
```

```
color: white;
text-decoration: none;
padding: 12px 24px;
border-radius: 8px;
font-size: 16px;
transition: background-color 0.3s ease, box-shadow 0.3s ease;
box-shadow: 0 0 0px rgba(255, 107, 0, 0.7);
}

.about-button:hover {
background-color: #e65a00;
box-shadow: 0 0 15px rgba(255, 107, 0, 0.9), 0 0 30px rgba(255, 107, 0, 0.6);
}

/*<!-- Секція Послуги -->*/
.services-section {
background-color: #f5f5f5;
padding: 80px 40px;
text-align: center;
}

.services-title {
font-size: 32px;
font-weight: 600;
margin-bottom: 60px;
color: #2E2F3A;
}

.services-cards {
display: flex;
gap: 30px;
justify-content: center;
flex-wrap: wrap;
}

.service-card {
background: white;
border: 2px solid #1E1E1E;
border-radius: 20px;
padding: 30px 20px;
width: 300px;
display: flex;
flex-direction: column;
align-items: center;
transition: transform 0.3s ease;
}

.service-card:hover {
transform: translateY(-5px);
}

.service-icon {
width: 80px;
height: 80px;
margin-bottom: 20px;
}

.service-card h3 {
font-size: 22px;
margin-bottom: 15px;
color: #2E2F3A;
}
```

```

}

.service-card p {
font-size: 16px;
margin-bottom: 25px;
color: #333;
}

.service-button {
background-color: #FF6B00;
color: white;
padding: 12px 24px;
border-radius: 8px;
text-decoration: none;
font-weight: 500;
font-size: 16px;
box-shadow: 0 4px 8px rgba(0, 0, 0, 0.1);
transition: background-color 0.3s ease, box-shadow 0.3s ease, transform 0.2s
ease;
margin-top: auto;
align-self: center;
}

.service-button:hover {
background-color: #e65a00;
box-shadow: 0 6px 12px rgba(0, 0, 0, 0.2);
transform: scale(1.05);
}

/* КОНТАКТИ */
.contacts-section {
background: #f4f4f4;
padding: 80px 40px;
font-family: 'Arial', sans-serif;
position: relative;
}

.contacts-divider {
border: 0;
border-top: 2px solid #333;
margin-bottom: 30px;
width: 1200px;
}

.contacts-container {
max-width: 1200px;
margin: 0 auto;
}

.contacts-grid {
display: grid;
grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(280px, 1fr));
gap: 40px;
align-items: start;
}

.contacts-info h2 {
font-size: 28px;
margin-bottom: 20px;
color: #2e2f3a;
}

```

```

.contact-item {
display: flex;
align-items: flex-start;
gap: 12px;
margin-bottom: 20px;
cursor: default;
transition: transform 0.2s ease;
}

.contact-item img {
width: 24px;
height: 24px;
margin-top: 4px;
}

.contact-item p {
color: #333;
font-size: 16px;
}

.contact-item.clickable:hover {
transform: scale(1.05);
color: #ff6b00;
}

.contacts-form input,
.contacts-form textarea {
width: 100%;
border: 1px solid #ccc;
padding: 12px;
border-radius: 8px;
margin-bottom: 15px;
font-size: 14px;
transition: box-shadow 0.3s ease;
box-sizing: border-box;
}

.contacts-form input:focus,
.contacts-form textarea:focus {
box-shadow: 0 0 3px rgba(255, 107, 0, 0.3);
outline: none;
}

.contacts-form .form-row {
display: grid;
grid-template-columns: 1fr 1fr;
gap: 15px;
}

.contacts-form button {
background-color: #FF6B00;
color: white;
padding: 12px 24px;
border-radius: 8px;
text-decoration: none;
font-weight: 500;
font-size: 16px;
box-shadow: 0 4px 8px rgba(0, 0, 0, 0.1);
transition: background-color 0.3s ease, box-shadow 0.3s ease, transform 0.2s
ease;

```

```
border: none;
cursor: pointer;
}

.contacts-form button:hover {
background-color: #e65a00;
box-shadow: 0 6px 12px rgba(0, 0, 0, 0.2);
transform: scale(1.05);
}

.toast {
position: fixed;
bottom: 30px;
left: 50%;
transform: translateX(-50%);
background: #1e1e1e;
color: white;
padding: 12px 25px;
border-radius: 8px;
font-size: 14px;
display: none;
opacity: 0;
transition: opacity 0.4s ease, bottom 0.4s ease;
z-index: 999;
}

.toast.show {
display: block;
opacity: 1;
bottom: 50px;
}

/* Футер */
.footer {
background: #2E2F3A;
color: white;
padding: 20px 0;
text-align: left;
}

.footer-content {
max-width: 1200px;
margin: 0 auto;
padding: 0 1rem;

display: flex;
align-items: center;
justify-content: flex-start;
gap: 15px;
}

.footer-content p {
font-size: 1.2rem;
margin: 0;
}

.footer-content img {
width: 20px;
height: 20px;
filter: grayscale(100%);
transition: filter 0.3s ease;
```

```
}

.footer-content img:hover {
filter: grayscale(0);
}

/* Банер для сторінки Про нас */
.about-banner {
position: relative;
height: 65vh;
background-image: url('../img/ban.png');
background-size: cover;
background-position: center;
display: flex;
align-items: center;
justify-content: flex-start;
padding: 0 5%;
box-sizing: border-box;
}

.about-banner-overlay {
background-color: rgba(0, 0, 0, 0.6);
padding: 40px 50px;
border-radius: 10px;
color: rgba(255, 255, 255, 0.9);
max-width: 700px;
}

.about-banner-overlay h1 {
font-size: 56px;
font-weight: 700;
margin: 0 0 25px 0;
}

.about-banner-overlay p {
font-size: 26px;
margin: 0;
}

/* Історія */
.history {
display: flex;
width: 100%;
min-height: 80vh;
}

.history-image {
flex: 0 0 50%;
background-image: url('../img/histori.png');
background-size: cover;
background-position: center;
min-height: 80vh;
}

.history-content {
flex: 0 0 50%;
background-color: #1f2937;
color: white;
padding: 60px;
box-sizing: border-box;
display: flex;
```

```
flex-direction: column;
justify-content: center;
min-height: 80vh;
}

.history-content h2 {
font-size: 36px;
margin-bottom: 20px;
}

.history-content p {
font-size: 18px;
line-height: 1.6;
margin-bottom: 20px;
}

/* Місія та цінності */
.mission-values {
width: 100%;
max-width: 1200px;
margin: 0 auto;
padding: 60px 20px;
font-family: Arial, sans-serif;
color: #1f2937;
background-color: #f4f4f4;
}

.section-title {
text-align: center;
font-size: 28px;
margin-bottom: 20px;
}

.mission {
background-color: #f4f4f4;
border: 2px solid #1f2937;
border-radius: 10px;
padding: 30px;
margin-bottom: 60px;
}

.mission p {
font-size: 16px;
line-height: 1.6;
margin-bottom: 16px;
}

.values-list {
display: flex;
flex-wrap: wrap;
gap: 20px;
justify-content: center;
}

.value-card {
background-color: #f4f4f4;
border: 2px solid #1f2937;
border-radius: 10px;
padding: 20px;
flex: 1 1 250px;
max-width: 300px;
}
```

```
text-align: center;
}

.value-card h3 {
font-size: 20px;
margin-bottom: 10px;
}

.value-card p {
font-size: 15px;
line-height: 1.5;
}

/* Команда */
.team {
background-color: #f4f4f4;
border: 2px solid #1f2937;
border-radius: 10px;
max-width: 1200px;
margin: 40px auto;
padding: 40px 20px;
text-align: center;
font-family: Arial, sans-serif;
color: #1f2937;
}

.team-title {
font-size: 28px;
margin-bottom: 30px;
}

.team-members {
display: flex;
flex-wrap: wrap;
justify-content: center;
gap: 50px;
}

.team-member {
flex: 1 1 250px;
max-width: 300px;
}

.member-card {
background-color: #2E2F3A;
border: 2px solid #1f2937;
border-radius: 20px;
overflow: hidden;
transition: transform 0.6s cubic-bezier(0.25, 0.8, 0.25, 1);
}

.member-card:hover {
transform: scale(1.05);
}

.member-card img {
width: 100%;
display: block;
border-radius: 0 0 20px 20px;
}
```

```
.team-member h3 {
font-size: 18px;
margin: 10px 0 5px;
}

.team-member p {
font-size: 14px;
margin: 0;
}

/* СЕКЦІЯ ДОСЯГНЕННЯ */

.achievements {
text-align: center;
padding: 30px 0;
background-color: #f4f4f4;
}

.title {
font-size: 24px;
margin-bottom: 20px;
}

.slider-container {
display: flex;
justify-content: center;
}

.slide-content {
display: flex;
width: 90%;
max-width: 900px;
background: white;
border-radius: 25px;
overflow: hidden;
box-shadow: 0 0 15px rgba(0,0,0,0.1);
}

.slider.left, .slider.right {
width: 50%;
position: relative;
padding: 0;
box-sizing: border-box;
overflow: hidden;
}

.slider.left {
background-color: #1f2533;
color: white;
display: flex;
align-items: center;
justify-content: center;
position: relative;
}

.slider.right img {
width: 100%;
height: 100%;
object-fit: cover;
display: block;
}
```

```
.icon-box {
display: flex;
flex-direction: column;
align-items: center;
justify-content: center;
gap: 20px;
text-align: center;
width: 100%;
padding: 40px 20px;
transition: transform 0.5s ease;
}

.icon-box img {
height: 70px;
}

.icon-box p {
font-size: 24px;
white-space: pre-line;
margin: 0;
}

.nav {
background: none;
border: none;
color: white;
font-size: 24px;
cursor: pointer;
position: absolute;
top: 50%;
transform: translateY(-50%);
z-index: 2;
}

.nav.prev {
left: 10px;
}

.nav.next {
right: 10px;
}

.dots {
position: absolute;
bottom: 15px;
left: 50%;
transform: translateX(-50%);
}

.dot {
height: 8px;
width: 8px;
margin: 0 3px;
background-color: #bbb;
border-radius: 50%;
display: inline-block;
transition: background-color 0.3s;
}

.dot.active {
```

```
background-color: white;
}

/* Банер для услуг */
.services-banner {
position: relative;
height: 70vh;
background-image: url('../img/services.png');
background-size: cover;
background-position: center;
display: flex;
align-items: center;
justify-content: flex-end;
padding: 0 5%;
box-sizing: border-box;
}

.services-banner-overlay {
background-color: rgba(0, 0, 0, 0.5);
padding: 50px 60px;
border-radius: 20px;
color: #fff;
max-width: 600px;
text-align: center;
}

.services-banner-overlay h1 {
font-size: 44px;
font-weight: 700;
margin: 0 0 20px;
}

.services-banner-overlay p {
font-size: 28px;
line-height: 1.6;
margin: 0;
}

/* Оренда */
.rent-section {
background-color: #2b2e3d;
padding: 40px 20px;
font-family: Arial, sans-serif;
color: #ffffff;
}

.rent-container {
max-width: 1200px;
margin: 0 auto;
display: flex;
flex-direction: row;
border-radius: 12px;
overflow: hidden;
}

.rent-text {
flex: 1;
padding: 40px 30px;
background-color: #2b2e3d;
display: flex;
flex-direction: column;
```

```
justify-content: center;
}

.rent-icon-title {
display: flex;
align-items: center;
gap: 16px;
margin-bottom: 20px;
}

.rent-icon {
width: 50px;
height: 50px;
}

.rent-title {
font-size: 30px;
line-height: 1.2;
font-weight: bold;
margin: 0;
text-align: center;
}

.rent-description {
font-size: 20px;
line-height: 1.6;
color: #e0e0e0;
margin: 0;
white-space: pre-line;
}

.rent-image {
flex: 1;
}

.rent-image img {
width: 100%;
height: 100%;
object-fit: cover;
display: block;
border-top-right-radius: 12px;
border-bottom-right-radius: 12px;
}

/* Перевезення */
.cargo-section {
background-color: #2b2e3d;
padding: 40px 20px;
font-family: Arial, sans-serif;
color: #ffffff;
}

.cargo-container {
max-width: 1200px;
margin: 0 auto;
display: flex;
border-radius: 12px;
overflow: hidden;
}

.cargo-image {
```

```
flex: 1;
}

.cargo-image img {
width: 100%;
height: 100%;
object-fit: cover;
display: block;
border-top-left-radius: 12px;
border-bottom-left-radius: 12px;
}

.cargo-text {
flex: 1;
padding: 40px 30px;
background-color: #2b2e3d;
display: flex;
flex-direction: column;
justify-content: center;
}

.cargo-icon-title {
display: flex;
align-items: center;
gap: 15px;
margin-bottom: 20px;
}

.cargo-icon {
width: 50px;
height: 50px;
}

.cargo-title {
font-size: 30px;
line-height: 1.2;
font-weight: bold;
margin: 0;
text-align: center;
}

.cargo-description {
font-size: 20px;
line-height: 1.6;
color: #e0e0e0;
margin: 0;
white-space: pre-line;
}

/* Технічне обслуговування */
.service-section {
background-color: #2b2e3d;
padding: 40px 20px;
font-family: Arial, sans-serif;
color: #ffffff;
}

.service-container {
max-width: 1200px;
margin: 0 auto;
display: flex;
```

```

flex-direction: row;
border-radius: 12px;
overflow: hidden;
}

.service-text {
flex: 1;
padding: 40px 30px;
background-color: #2b2e3d;
display: flex;
flex-direction: column;
justify-content: center;
}

.service-icon-title {
display: flex;
align-items: center;
gap: 16px;
margin-bottom: 20px;
}

.service-icon {
width: 50px;
height: 50px;
}

.service-title {
font-size: 30px;
line-height: 1.2;
font-weight: bold;
margin: 0;
text-align: center;
}

.service-description {
font-size: 20px;
line-height: 1.6;
color: #e0e0e0;
margin: 0;
white-space: pre-line;
}

.service-image {
flex: 1;
}

.service-image img {
width: 100%;
height: 100%;
object-fit: cover;
display: block;
border-top-right-radius: 12px;
border-bottom-right-radius: 12px;
}

```

A.5 Лістинг `scripts.js`

```

// Показати/сховати хедер при скролі
let lastScrollY = window.scrollY;
const header = document.getElementById('main-header');

```

```

window.addEventListener('scroll', () => {
  if (window.scrollY < lastScrollY) {
    header.classList.remove('hidden');
  } else {
    header.classList.add('hidden');
  }
  lastScrollY = window.scrollY;
});

// Плавна прокрутка до секції "Контакти"
document.querySelector('a[href="#contacts"]').addEventListener('click',
function (e) {
  e.preventDefault();
  const section = document.getElementById('contacts');
  section.scrollIntoView({ behavior: 'smooth', block: 'start' });
});

// Функція для відкриття карти
function openMap() {
  const address = "вул. Центральна, 12, Дніпро, Україна";
  const mapUrl =
`https://www.google.com/maps/search/?api=1&query=${encodeURIComponent(address)}`;
  window.open(mapUrl, '_blank');
}

// Функція для копіювання тексту
function copyText(text) {
  navigator.clipboard.writeText(text).then(() => {
    showToast('Скопійовано: ' + text);
  }).catch(err => {
    console.error('Помилка копіювання: ', err);
  });
}

// Функція для показу повідомлення
function showToast(message) {
  const toast = document.getElementById('toast');
  toast.textContent = message;
  toast.classList.add('show');
  setTimeout(() => {
    toast.classList.remove('show');
  }, 3000);
}

// Функція обробки відправки форми
function handleSubmit(event) {
  event.preventDefault();
  showToast('Повідомлення відправлено');

  // Очистити поля форми
  event.target.reset();
}

// === СКРИПТ ДЛЯ СЛАЙДЕРА ===
const data = [
  {
    icon: 'img/calendar.png',
    text: '10+ \nРоків \nна ринку',
    image: 'img/thumbs.png'
  },
  {

```

```

    icon: 'img/briefcase.png',
    text: '800+ \nВиконаних \nзамовлень',
    image: 'img/truck.png'
  },
  {
    icon: 'img/user.png',
    text: '600+ \nЗадоволених \nклієнтів',
    image: 'img/handshake.png'
  }
];

let current = 0;

const iconEl = document.getElementById('icon');
const descEl = document.getElementById('description');
const imageEl = document.getElementById('image');
const dots = document.querySelectorAll('.dot');

function updateSlide(index) {
  iconEl.src = data[index].icon;
  descEl.textContent = data[index].text;
  imageEl.src = data[index].image;

  dots.forEach((dot, i) => {
    dot.classList.toggle('active', i === index);
  });
}

document.querySelector('.prev').addEventListener('click', () => {
  current = (current - 1 + data.length) % data.length;
  updateSlide(current);
});

document.querySelector('.next').addEventListener('click', () => {
  current = (current + 1) % data.length;
  updateSlide(current);
});

updateSlide(current);

```

ДОДАТОК Б

ВІДГУК

на кваліфікаційну роботу бакалавра на тему:
«Розробка корпоративного вебсайту автопідприємства»
студента групи 126-21-1 Кочерги Івана Олександровича.

Метою даної кваліфікаційної роботи є розробка корпоративного вебсайту автопідприємства.

Дана тема актуальна тому, що корпоративний сайт – це якісна та повноцінна презентація компанії в Інтернеті. Його основна мета – залучити нових клієнтів чи партнерів (або зміцнити існуючу партнерську співпрацю), розвинути бізнес шляхом розкриття переваг компанії, докладного опису її виробничої діяльності, широкого кола послуг або товарів.

Таким чином, тема кваліфікаційної роботи безпосередньо пов'язана з об'єктом діяльності фахівця галузі знань 12 «Інформаційні технології» спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології» – розробка та експлуатація різнопланових інформаційних систем і пов'язаних з ними програмних засобів та компонентів.

Завдання кваліфікаційної роботи (розробка корпоративного вебсайту) віднесено в освітньо-професійній програмі підготовки випускника відповідної спеціальності до класу евристичних, рішення яких засноване на знаково-розумових вміннях фахівця.

Оригінальність технологічних рішень полягає в використанні HTML для побудови структури, CSS для оформлення вебсайту та JavaScript для реалізації інтерактивних можливостей, а також для вирішення усіх інших необхідних завдань даної роботи.

Практичне значення результатів кваліфікаційної роботи полягає в розробці корпоративного вебсайту високопродуктивного активнопрацюючого автопідприємства.

Оформлення графічних та текстових матеріалів пояснювальної записки кваліфікаційної роботи виконано на досить високому рівні і без відхилень від стандарту.

Ступінь самостійності виконання кваліфікаційної роботи повною мірою відповідає першому освітньо-кваліфікаційному рівню вищої освіти, тобто ступеню бакалавра.

В роботі досить повно виконано огляд сучасного стану ринку програмних додатків в сфері створення інформаційних систем, що вирішують у електронному вигляді завдання, що виконуються при розробці спеціалізованих вебсатів.

Саму роботу виконано на високому якісному рівні, у задані терміни з додержанням відповідних вимог та стандартів.

Деякі дискусійні положення та несуттєві недоліки пов'язані з не досить чітким викладенням та описом сумісної взаємодії компонентів, а також структури і функціональних можливостей розроблених програмних засобів даної роботи.

Незважаючи на вищевказані зауваження, кваліфікаційна робота в цілому заслуговує оцінки 98 балів (відмінно), а її виконавець, студент Кочерга І.О., присвоєння йому кваліфікації бакалавр за спеціальністю 126 «Інформаційні системи та технології».

**Керівник кваліфікаційної роботи,
професор кафедри ІТКІ, д-р техн. наук**

Г.М. Коротенко

ДОДАТОК В

Рецензія

на кваліфікаційну роботу бакалавра на тему:
«Розробка корпоративного вебсайту автопідприємства»
студента групи 126-21-1 Кочерги Івана Олександровича.

Як відомо, корпоративний сайт – це якісна, багатостороння та повноцінна презентація компанії в Інтернеті. Його основна мета – залучити нових клієнтів чи партнерів (або зміцнити існуючу партнерську співпрацю), розвинути існуючий бізнес шляхом розкриття переваг компанії, докладного опису її діяльності, послуг чи товарів. Мета створення корпоративного сайту залежить, безпосередньо, від бажань чи потреб самої компанії. У тому числі, це може бути захоплення нової ніші або вихід на міжнародний ринок.

В рецензованій кваліфікаційній роботі розроблено корпоративний вебсайт, функції якого спрямовані на вирішення широкого кола завдань автопідприємства.

Використовувані технології розробки даних програмних засобів формування різноманітних інформаційних процесів є евристичною компонентою і безпосередньо пов'язане з об'єктом діяльності фахівця спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології» галузі знань 12 «Інформаційні технології».

Студент І.О. Кочерга досить добре розібрався в специфіці застосування різноманітних компонентів інструментарію побудови вебсайтів: мови HTML для побудови структури, CSS для оформлення та JavaScript для реалізації інтерактивних можливостей відповідного фрагменту інформаційної системи.

До недоліків роботи слід віднести дещо спрощений опис взаємодії програмних реалізацій компонентів відповідного комплексу.

Однак, розроблений фрагмент інформаційної системи можна вважати закінченим етапом виконаної кваліфікаційної роботи.

На підставі вищевикладеного, можна зробити висновок, що представлені матеріали цілком відповідають вимогам, що пред'являються до кваліфікаційних робіт першого рівня вищої освіти, тобто ступеню бакалавра.

З огляду на весь спектр створених компонентів, що забезпечують формування даної кваліфікаційної роботи, в цілому вона заслуговує на оцінку «_____ балів (_____)», а її виконавець, студент Кочерга І.О., присвоєння йому кваліфікації бакалавр за спеціальністю 126 «Інформаційні системи та технології».

**Рецензент, доцент кафедри програмного
забезпечення комп'ютерних систем НТУ
«ДП», к.т.н.**

А.Л. Ширін