

УДК 629.33:747-057.4

**Старік В.С., здобувач вищої освіти спеціальності 274 Автомобільний транспорт
Науковий керівник: Москаленко А.С., асистент кафедри автомобільного
транспорту**

(Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, Україна)

ІННОВАЦІЇ У ДИЗАЙНІ САЛОНІВ ПРЕМІУМ-КЛАСУ

Вступ. Розвиток автомобільної промисловості сьогодні визначається не лише технічними характеристиками транспортного засобу, а й рівнем комфорту та естетики, які він забезпечує. Особливу увагу цьому аспекту приділяють виробники автомобілів преміум-класу, де дизайн салону є не лише частиною іміджу бренду, а й важливим чинником конкурентоспроможності. Інновації у дизайні салонів спрямовані на підвищення ергономічності, функціональності, екологічності та емоційного сприйняття автомобіля користувачем.

Сучасні тенденції у дизайні інтер'єрів автомобілів преміум-класу характеризуються поєднанням новітніх матеріалів, цифрових технологій та індивідуалізованих рішень. Основні напрями інновацій можна поділити на кілька груп.

Використання адаптивних сидінь з багатоточковою підтримкою, систем контролю постави та мікроклімату, інтелектуальних налаштувань під параметри водія.

У салонах преміум-класу активно застосовуються біо- та наноматеріали, перероблена шкіра, екологічні тканини та алюмінієві або карбонові елементи. Це дозволяє поєднати розкіш і відповідальне ставлення до довкілля.

Упровадження панелей з доповненою реальністю (AR), систем персонального інтерфейсу користувача, голосового керування та штучного інтелекту, який адаптує параметри середовища до настрою чи стану водія.

Світлові та акустичні рішення. Динамічне освітлення з біонічними сценаріями та активна система шумопоглинання створюють ефект “персональної капсули комфорту”.

Салон стає частиною цифрової екосистеми автомобіля, синхронізуючись зі смартфоном, годинником або будинком користувача.

$$C=f(T,M,E,P) \quad (1)$$

де: C – рівень комфортності та задоволеності користувача;

T – технологічні інновації (цифрові системи, AR, AI);

M – якість і тип матеріалів;

E – ергономічні рішення;

P – персоналізація дизайну.

Для оцінки ефективності впровадження інновацій у дизайні інтер'єру автомобіля преміум-класу можна подати узагальнену модель, рис.1.

Важливою тенденцією є персоналізація простору – клієнт преміум-сегмента прагне отримати унікальний інтер'єр, який відповідає його стилю життя. Провідні бренди (Mercedes-Benz, BMW, Audi, Lexus, Genesis тощо) впроваджують програми індивідуального налаштування матеріалів, кольорів і цифрових елементів салону.

Інноваційні рішення у дизайні салонів також сприяють зменшенню втоми водія, підвищують відчуття безпеки і психологічний комфорт, що особливо важливо у тривалих поїздках. Таким чином, сучасний інтер'єр перетворюється на інтелектуальний простір взаємодії людини й автомобіля.

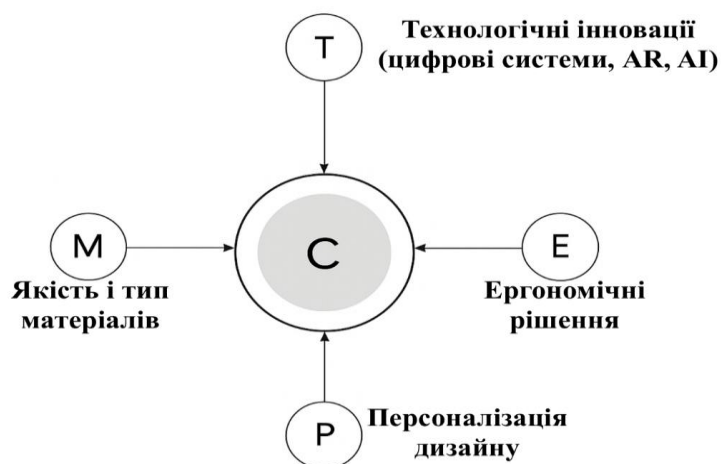


Рисунок 1 – Формування рівня комфортності та задоволеності користувача

Схема ілюструє, що максимальний рівень комфорту досягається при поєднанні високого рівня технологічності та ергономіки з якісними матеріалами та індивідуальним дизайном. Зменшення будь-якого з параметрів призводить до зниження загального відчуття преміальності.

Висновок. Інновації у дизайні салонів преміум-класу формують новий рівень взаємодії користувача з автомобілем. Вони поєднують технології, естетику та ергономіку, створюючи комфортне, безпечне та емоційно привабливе середовище. Надалі очікується інтеграція елементів штучного інтелекту, біометричних сенсорів та адаптивних матеріалів, що дозволить ще більше індивідуалізувати простір салону й підвищити якість користувацького досвіду.

Перелік посилань

1. Karwowski, Waldemar & Salvendy, Gavriel & Endsley, Mica & Rouse, William & Salmon, Paul & Stanney, Kay & Thatcher, Andrew & Andre, Tony & Yang, Jessie & Ayaz, Hasan & Cakir, Ahmet & Duffy, Vincent & Drury, Colin & Gao, Qin & Guo, Yinni & Hancock, Peter & Marras, William & Rau, Patrick & Sawyer, Ben & Stanton, Neville. (2025). Grand challenges for human factors and ergonomics. *Theoretical Issues in Ergonomics Science*. 26. 1-96. 10.1080/1463922X.2024.2431336.
2. Oliveira, Manoella & Cunha, Joana & Cabral, Isabel. (2025). Smart Textile Design: A Systematic Review of Materials and Technologies for Textile Interaction and User Experience Evaluation Methods. *Technologies*. 13. 251. 10.3390/technologies13060251.
3. Матеріали XII Міжнародної науково-технічної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку автомобільного транспорту», 16-18 квітня 2024 року: збірник наукових праць [Електронний ресурс] / Міністерство освіти і науки України, Вінницький національний технічний університет [та інш.]. – Вінниця: ВНТУ, 2024. – (PDF, 360 с.)
4. Bubb, Heiner & Bengler, Klaus & Breuninger, Jurek & Gold, Christian & Helmbrecht, Magnus. (2021). *System Ergonomics of the Vehicle*. 10.1007/978-3-658-33941-8_6.