

демонструючи, як навіть у кризових умовах можна не лише вижити, але й закласти основи для стійкого розвитку.

Список використаних джерел

- Баранов, А. В., Сторчак, С. Г. (2023). Продовольча безпека як фактор економічної безпеки економіки України в умовах війни. *Agrosvit*. (13). 75–82. doi: doi.org/10.32702/2306-6792.2023.13.75
- Братух В. В. (2025). Штучний інтелект як каталізатор економічної, творчої та етичної трансформації медіавиробництва: можливості, виклики та стратегії для України. *Київський економічний науковий журнал*. (9). 39–47. doi: <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-9-5>
- Гулько, О. Ю., Южека, Р. С. (2025). Безпека персональних даних в умовах війни: технології проти кіберзлочинців. *Український політико-правовий дискурс*. doi: doi.org/10.5281/zenodo.14757503
- Поліщук, О. Т., Поліщук, О. А. (2024). Перспективи інвестування в Україні: виклики в умовах війни та можливості відновлення. *Економіка і організація управління*. (4). 53–64. doi: doi.org/10.31558/2307-2318.2024.4.6
- Хома Н. (2024). Резильєнтність України в умовах збройної агресії росії та підготовки до післявоєнної відбудови. *“Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» Волинського національного університету імені Лесі Українки*. (2 (19)). 287–307. doi: doi.org/10.29038/2524-2679-2024-02-287-307
- War in Ukraine. *Foreign Affairs Topic*. Retrieved from <https://www.foreignaffairs.com/tags/war-ukraine>

Дарина САДОВА

студентка кафедри міжнародних відносин і аудиту

НТУ «Дніпровська політехніка»

спеціаліст відділу взаємодії з

міжнародними фінансовими організаціями

Дирекції інвестицій НЕК «Укренерго»

Науковий керівник - к.іст.н., доц. Олександра ДВУРЕЧЕНСЬКА

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТИ СУЧАСНОЇ ЦИФРОВОЇ ДИПЛОМАТІЇ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

У ХХІ столітті цифрові технології докорінно трансформували зовнішньополітичну діяльність держав. В умовах глобальної невизначеності та гібридних загроз цифрова дипломатія стала важливим інструментом формування позитивного іміджу держави, впливу на міжнародну громадську думку та

просування національних інтересів. Для України, яка перебуває в умовах повномасштабної війни, використання соціальних мереж у дипломатії є не лише актуальним, а й стратегічно необхідним інструментом комунікації зі світом.

Метою цієї роботи є дослідження особливостей функціонування соціальних мереж як складової цифрової дипломатії та визначення їх потенціалу для реалізації зовнішньополітичних інтересів України.

Соціальні мережі стали ефективною складовою публічної дипломатії, яка, згідно з концепцією «м'якої сили» Дж. Найя, дозволяє державам впливати на міжнародне середовище без застосування сили (Nye, 2010). В межах цифрової дипломатії в Україні активно використовуються такі платформи, як Twitter (X), Facebook та Instagram.

Twitter є одним із найважливіших інструментів цифрової дипломатії через свою нішеву аудиторію, що складається переважно з дипломатів, політиків, медіа та експертів. Платформа дозволяє оперативно реагувати на міжнародні події, транслювати офіційні позиції держави та формувати порядок денний. В Україні Twitter-дипломатія прийшла у дію у 2011 році, коли Міністерство закордонних справ України за ініціативи Костянтина Грищенко, колишнього Міністра закордонних справ України, відкрило офіційний акаунт у мережі, започаткувавши нову комунікаційну традицію (Літра, 2013).

Міжнародний досвід демонструє ефективність цієї мережі у формуванні зовнішньої політики. Наприклад, у США Президент Дональд Трамп активно використовував Twitter для впливу на міжнародні процеси протягом минулої каденції, зокрема для оголошень про тарифи, вихід з угод тощо. Індонезія ж на інституційному рівні закликає своїх послів і посольства використовувати інструмент Twitter дипломатії як доповнення до традиційного підходу до дипломатії, що у свою чергу сприяло кращій видимості та результативності зовнішньополітичних зв'язків (Ifrah, 2023).

Перевагою і одночасно викликом у роботі платформи Twitter можна вважати текстові обмеження у розмірі 280 символів. Невеликі публікації є зручними в умовах обмеженого часу та швидкого ритму життя політиків, однак, інформація про певні політичні питання не може бути вміщена у зазначений ліміт.

Facebook є найбільш популярною соціальною мережею серед української аудиторії (Як змінились, 2020; Digital, 2025). У 2010 році за ініціативи Костянтина Грищенко, колишнього міністра закордонних справ України, було створено офіційну сторінку МЗС України у Facebook, що стало інституціональним визнанням його дипломатичного потенціалу (Літра, 2013). У міжнародній практиці Facebook показав себе важливим засобом мобілізації населення, що доводить приклад «арабської весни», коли платформа використовувалась для координації протестів і правозахисної діяльності (Вербицька, 2019).

Перевагою Facebook є те, що мережа гарно адаптована для використання у якості засобу зв'язку політики-громадськість: вдалий канал зв'язку дипломатів, представників політичної сфери з громадянами України з метою глибшого розуміння українського суспільства. Водночас, мережа вразлива до фейкових повідомлень, що створює виклики для інформаційної безпеки, отже, потребує задіяння більшої кількості ресурсів для гарантування інформаційної безпеки у рамках мережі

Instagram, попри молодіжний і розважальний імідж, поступово набуває значення у сфері цифрової дипломатії. З 2014 року МЗС України почало використовувати цю мережу, а в 2021 році з'явилась англomовна сторінка для просування бренду України закордон (В Україні, 2021).

Instagram посідає особливе місце у контексті розвитку молодіжної дипломатії, інформування молоді щодо актуальних політичних новин та формування іміджу держави серед молодого покоління, через вікові показники цільової аудиторії мережі (Digital, 2025). Як довів кейс передвиборчої кампанії Володимира Зеленського у 2019 році, ефективне використання Instagram дозволяє значно підвищити упізнаваність політичного бренду та налагодити контакт із молодіжною аудиторією.

Використання Instagram у дипломатичній діяльності України дозволяє охоплювати молодіжну аудиторію, залучати нові покоління до міжнародної взаємодії та транслювати сучасний образ України у світі. Серед викликів використання Instagram у дипломатичній діяльності може бути специфічний стиль комунікації, що властивий цій платформі: акцент на візуальний контент, переважно невеликі текстові дописи, менш офіційний стиль викладення думок.

З огляду на особливості трьох основних соціальних мереж, можна виокремити наступні ключові можливості для України у застосуванні цифрової дипломатії:

- розширення каналів комунікації з міжнародною спільнотою;
- формування позитивного іміджу України у світі як сучасної, відкритої та демократичної держави
- оперативна дипломатична реакція через соцмережі (особлива актуальність у вік інформаційних війн);
- просування бренду Ukraine NOW у глобальному інформаційному середовищі;
- розвиток молодіжної дипломатії (Instagram);
- мобілізація міжнародної аудиторії на підтримку України під час війни;
- формування персональних брендів українських дипломатів.

Соціальні мережі у XXI столітті стали невід'ємною частиною публічної дипломатії та важливим інструментом реалізації зовнішньої політики. Twitter, Facebook та Instagram мають різну функціональну специфіку, але їхнє комплексне використання дозволяє Україні охоплювати всі ключові цільові

аудиторії, вибудувати багатоканальну стратегію комунікації, просувати національні інтереси та оперативно реагувати на міжнародні виклики.

Для України, яка перебуває в умовах війни та глобальної невизначеності, цифрова дипломатія є не лише інструментом зовнішньополітичної діяльності, але й важливим чинником національної безпеки та іміджу країни у світі.

Список використаних джерел:

- Digital 2025: Ukraine. (2025). *Data Reportal*. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2025-ukraine>
- Ifran, M. et al. (2023). Twiplomacy by Indonesian ambassadors and embassies. *E3S Web of Conferences*, (388). Retrieved from https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2023/25/e3sconf_icobar2023_04005.pdf
- Nye, J. S. (2010). The New Public Diplomacy. *Project Syndicate*. Retrieved from <https://www.project-syndicate.org/commentary/the-new-public-diplomacy-2010-02>
- Вербицька, Г. (2019). Роль мультимедійної комунікації в «Арабській весні». *Образ*, 2 (31). Р 69–75. doi: [https://doi.org/10.21272/Obraz.2019.2\(31\)-69-75](https://doi.org/10.21272/Obraz.2019.2(31)-69-75)
- Літра, Л., Кононенко, Ю. (2013). Твітер-дипломатія: Як новітні технології можуть посилити міжнародні позиції України? *New Europe Center*. Retrieved from <https://neweurope.org.ua/wp-content/uploads/2017/12/Tviter-dyplomatiya.-YAk-novitni-tehnologiyi-mozhut-posylyty-mizhnarodni-pozitsiyi-Ukrayiny.pdf>
- В Україні з'явилася офіційна сторінка в Instagram - @ukraine.ua. (2021). *Міністерство закордонних справ України*. Retrieved from <https://mfa.gov.ua/news/v-ukrayini-zyavilasya-oficijna-storinka-v-instagram-ukraineua>
- Як змінились уподобання та інтереси українців до засобів масової інформації після виборів 2019р. та початку пандемії COVID-19. (2020). *Разумков Центр*. Retrieved from <https://razumkov.org.ua/napriamky/sotsiologichni-doslidzhennia/yak-zminylys-upodobannia-ta-interesy-ukraintsiv-do-zasobiv-masovoi-informatsii-pislia-vyboriv-2019r-ta-pochatku-pandemii-covid19-serpen-2020r>