

УДК 338.48-6:615.8

**Орлова Д. І., здобувач, 242 Туризм,
Науковий керівник: Герасименко Т.В., к. геол. н., доцент кафедри туризму та економіки підприємства**

(Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, Україна)

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ SPA ТА WELLNESS ТУРИЗМУ

Оздоровчий туризм набуває нових форм, виходячи за межі традиційного санаторно-курортного лікування. Сучасні туристи прагнуть не лише відновлення здоров'я, а й комплексного підходу до фізичного та емоційного благополуччя. Це зумовлено зміною ритму життя, підвищенням рівня стресу та зростаючим усвідомленням важливості профілактики захворювань. У відповідь на ці виклики санаторно-курортна сфера активно розвивається, пропонуючи інноваційні програми, що поєднують медичні, косметологічні та релаксаційні процедури. За даними Глобального велнес-інституту, щорічний приріст оздоровчого туризму становить близько 10%, а сектор медичного туризму та естетичної косметології демонструє ще динамічніше зростання – до 15% на рік. Ці показники відображають не лише зміну ставлення до відпочинку, а й бажання людей інтегрувати туризм у власний стиль життя, орієнтований на підтримку здоров'я та краси [2].

Український ринок активно адаптується до світових тенденцій. Це підтверджується зростаючим інтересом до програм детоксикації, омолодження та профілактики захворювань у вітчизняних курортних комплексах. Наприклад, у санаторії «Курорті Орлівщина» кількість жінок, які обирають детокс-програми, за останні роки зросла з 5% до 9%. Така динаміка свідчить про зміну пріоритетів клієнтів, які дедалі більше готові інвестувати у власне здоров'я, молодість і зовнішню привабливість, відкриваючи нові можливості для розвитку санаторно-курортного бізнесу в Україні, що може стати важливим фактором у формуванні конкурентоспроможної велнес-індустрії.

Впровадження інноваційних програм у сфері персоналізованого догляду та оздоровлення відкриває нові можливості для розвитку санаторію. Насамперед, це сприятиме зміцненню його конкурентних позицій, адже заклад зможе позиціонувати себе не лише як медичний центр, а як сучасний велнес-курорт. Такий підхід дозволить привабити клієнтів із вищим рівнем платоспроможності, які цінують комплексний догляд за здоров'ям і зовнішністю.

Окрім цього, розшириться цільова аудиторія, оскільки послуги у сфері краси та оздоровлення особливо популярні серед жінок віком 30–55 років – активних користувачів SPA- і Wellness-продуктів. Додаткові процедури також сприятимуть збільшенню середнього чеку гостя: клієнти, які проходять традиційні лікувальні програми, будуть готові інвестувати у комплексний догляд, включаючи велнес- і косметологічні послуги.

Важливим фактором стане й підвищення лояльності постійних клієнтів. Програми, адаптовані до індивідуальних потреб, сприятимуть створенню довготривалих відносин із гостями, мотивуючи їх повернутися до санаторію знову. Таким чином, запровадження персоналізованого підходу стане потужним інструментом розвитку санаторно-курортного бізнесу. Для забезпечення комплексного підходу до оздоровлення та поліпшення зовнішнього вигляду гостей санаторію «Курорт Орлівщина» пропонується розширити спектр послуг у наступних напрямках:

1. Медична косметологія та anti-age програми: ін'єкційні методи (мезотерапія, біоревіталізація, PRP-терапія); лазерне омолодження та лікування шкіри; лімфодренажні та ліфтингові масажі обличчя; консультації дерматолога-косметолога.

2. Розширені SPA-процедури: детокс-обгортання з водоростями та глиною; ароматерапія та різноманітні масажі (стоунтерапія, шиацу, тайський масаж); гідротерапія (ванни з мінеральною водою, пілінги з морськими солями); фіто-бочки та трав'яні парові

процедури.

3. Програми нутриціології та здорового харчування: індивідуальні плани харчування з детокс-ефектом; антиоксидантні смузі-бари та спеціальні wellness-меню; очищувальні та регенераційні курси (кетодієти, аюрведичне харчування).

4. Програми фізичної активності та релаксації: йога та пілатес у спеціально обладнаних зонах; дихальні практики та майндфулнес-медитація; постуральна корекція та остеопатія.

5. Синергія з існуючими лікувальними програмами – нові оздоровчі та косметологічні послуги органічно доповнюють наявні медичні програми санаторію, зокрема: детокс-програми поєднуються з апаратними масажами та дієтологічним супроводом; оздоровчі ванни та бальнеотерапія посилюються лімфодренажними процедурами та SPA-терапією; фізіотерапевтичні методи (магнітотерапія, грязелікування) ефективно інтегруються з anti-age процедурами для шкіри [1].

Очікувані результати від запровадження нових програм включають: збільшення доходів санаторію за рахунок висококласних послуг; розширення клієнтської аудиторії та залучення нового сегмента, зокрема платоспроможних гостей, які вибирають wellness-відпочинок; підвищення рівня задоволеності клієнтів завдяки індивідуальному підходу та комплексному обслуговуванню; покращення репутації санаторію як всебічного Wellness-курорту.

Введення розширених програм здоров'я та краси в «Санаторій Курорт Орлівщина» є не лише економічно доцільним, але й стратегічно важливим кроком. Це дозволить закладу не тільки відповідати актуальним трендам у wellness та медичному туризмі, але й значно підвищити свою конкурентоспроможність. Програми здоров'я та краси орієнтовані на різні категорії споживачів з урахуванням їх специфічних потреб і очікувань, дозволяючи санаторію «Курорт Орлівщина» охопити широку аудиторію, враховуючи сучасні тренди здорового способу життя, зростаючий попит на програми здоров'я та краси, а також збільшення попиту на програми комплексного відновлення.

ТОВ «Санаторій «Курорт Орлівщина» може ефективно диверсифікувати свої послуги, підвищуючи доходи та конкурентоспроможність. У лютому 2025 р. було проведено опитування серед 187 відпочивальників щодо впровадження програм здоров'я та краси, включаючи анкету на сайті з мотивацією у вигляді знижки на масажі. Результати показали позитивне ставлення до таких програм, зокрема до апаратної косметології, ін'єкційних процедур, масажів і SPA-послуг у поєднанні з традиційним лікуванням. Впровадження SPA та Wellness програм є доцільним і може стати конкурентною перевагою санаторію, забезпечуючи нові джерела доходу та підвищення задоволеності клієнтів.

ТОВ «Санаторій «Курорт Орлівщина» слід почати впровадження SPA та Wellness програм, зокрема апаратної косметології, ін'єкційних процедур, масажів і SPA-послуг, як пілотні проекти, щоб протестувати попит. Важливо регулярно проводити моніторинг задоволеності клієнтів новими послугами, коригуючи їх відповідно до запитів. Також необхідно розробити цінову політику, враховуючи готовність клієнтів платити за додаткові послуги, та організувати маркетингову кампанію для популяризації нових програм серед потенційних гостей. Важливим кроком є інвестування в підготовку персоналу та обладнання для забезпечення високої якості наданих послуг.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт ТОВ «Санаторій «Курорт Орлівщина». URL: <https://spa-kurort.com.ua>.
2. Устименко Л., Булгакова Н. Розвиток wellness-туризму та його вплив на трансформацію туристичної індустрії України. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. Сталий розвиток та актуальні проблеми.* 2019. № 2 (1). С. 49–59.