

УДК 338:48

Бондаренко Л.А., д.е.н, доцент кафедри туризму та економіки підприємства
(Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро,
Україна)

СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ НА РІЗНИХ СТАДІЯХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

Для того, щоб інноваційний продукт перейшов від концепції до практичної реалізації, необхідно ефективно управляти інноваційним проєктом, який має регламентувати етапи розробки та впровадження інновації, описувати види робіт, визначати виконавців із зафіксованою відповідальністю, а також враховувати потенційні ризики та прогнозувати результати від впровадження нововведення на туристичних підприємствах.

Більшість сучасних підходів до управління інноваційними проєктами базуються на лінійній послідовності дій, що дозволяє поетапно рухатися від однієї фази до наступної. Але комплексна інновація туристичного продукту повинна враховувати стратегічні цілі компанії, потреби клієнтів, а також інтереси бізнесу та персоналу (рис. 1).

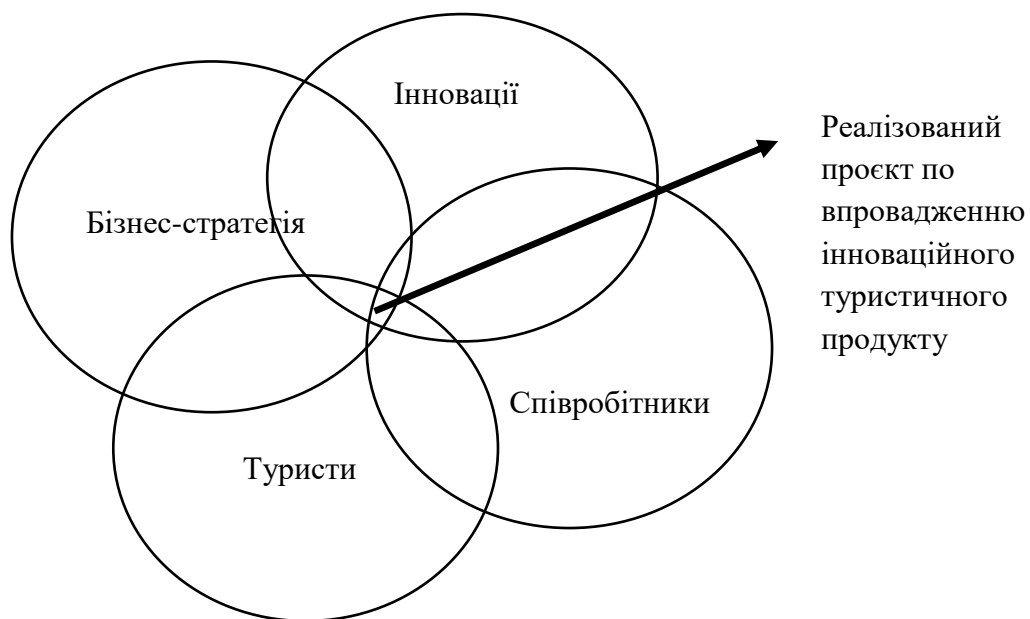


Рисунок 1 – Візуалізація чотирьох складових на перетині впровадження туристичного продукту на підприємстві

Для ефективної імплементації інновацій важливо створити сприятливу атмосферу для співробітників, забезпечити їх необхідними ресурсами та підтримкою. Це дозволяє не тільки досягти високої якості реалізації туристичного продукту, а й забезпечити стійке зростання та конкурентоспроможність на туристичному ринку. Саме співробітники відіграють ключову роль у цьому процесі, оскільки, з одного боку, інновації, що впроваджуються, мають значний вплив на їх діяльність; з іншого - саме від їхнього ставлення до нововведень, здатності адаптуватися до змін та рівня професіоналізму в межах нової концепції залежить успіх реалізації інноваційного проєкту.

Для ефективного управління проєктами з впровадження комплексних інновацій пропонується адаптована модель, яка враховує їхню складність, багатofакторність та

високий рівень невизначеності (рис. 2).

Основою цієї моделі слугує класична концепція «Stage-gate», яка доповнюється механізмами гнучкого планування, адаптації до змінних умов та інтеграції міждисциплінарних підходів. Такий підхід дозволяє підвищити прозорість процесу, оптимізувати ресурси та мінімізувати ризики, забезпечуючи досягнення стратегічних бізнес-цілей [1].

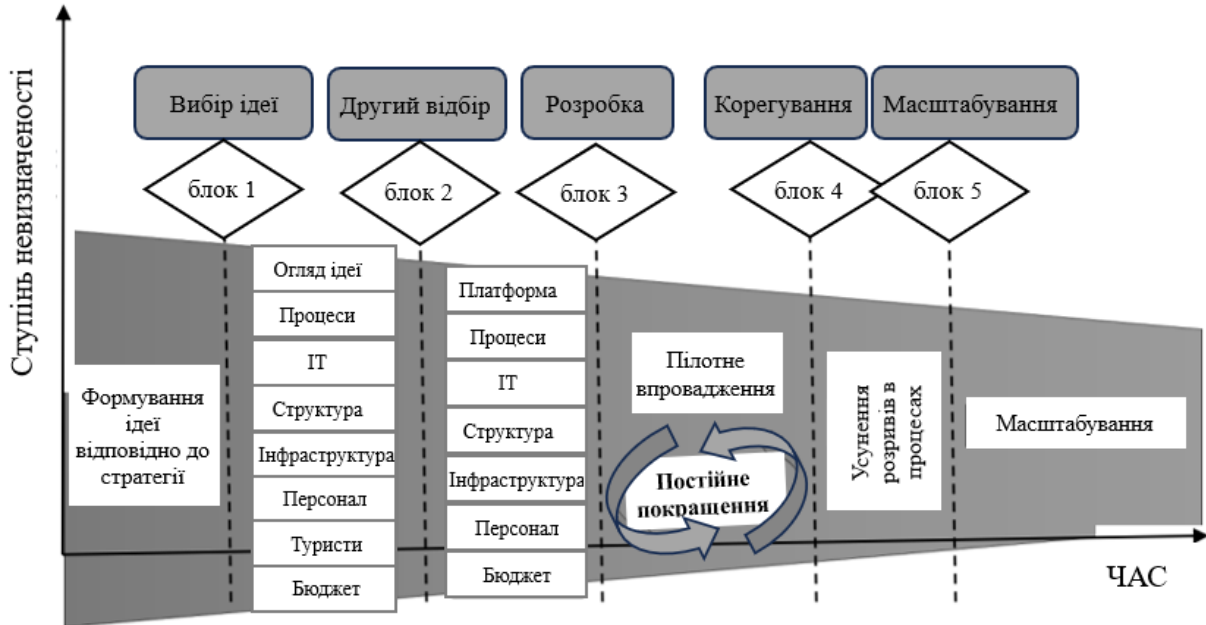


Рисунок 2 – Модель управління інноваційним проектом по впровадженню туристичного продукту

Запропонована модель включає низку послідовних етапів, кожен з яких передбачає виконання конкретних дій для управління інноваційним проектом, а також ухвалення управлінських рішень щодо необхідності коригувань і подальших дій.

На першому етапі трансформується ідея впровадження комплексної інновації з урахуванням стратегічних цілей туристичного підприємства.

На другому етапі проводиться аналіз інноваційної ідеї. Визначаються можливості та обмеження для її реалізації, прораховуються потенційні ризики. Оскільки комплексні інновації є складними і багатограними, на цьому етапі враховуються дев'ять основних напрямів: процеси, внутрішні документи, IT-супровід, структура, інфраструктура, персонал, контрагенти, клієнти, бюджет.

Третій етап включає підготовку бази для впровадження туристичного продукту, що охоплює всі напрями: стандартизацію процесів, узгодженість документів різних рівнів управління, налагоджене IT-забезпечення, чітку структуру, де співробітники знають свої ролі та відповідальність, врахування інтересів контрагентів та виконання укладених угод, орієнтацію та інтереси кінцевих споживачів, фінансова складова.

На четвертому етапі здійснюється пілотне впровадження туристичного продукту. Процес супроводжується постійним вдосконаленням, яке контролюється відповідальними працівниками.

На п'ятому етапі усуваються проблеми, виявлені під час пілотного впровадження. Такий підхід забезпечує гнучкість і адаптивність моделі, що є

важливою характеристикою сучасних моделей управління інноваційними проектами на туристичних підприємствах.

Список використаних джерел:

1. Копішинська К.О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / за ред. О.А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.