

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

»

Інститут електроенергетики  
(інститут)

Факультет інформаційних технологій  
(факультет)

Кафедра Програмного забезпечення комп'ютерних систем  
(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня**  
*бакалавра*

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

студента *Капусти Ярослава Сергійовича*  
(ПІБ)

академічної групи *122-21-1*  
(шифр)

спеціальності *122 Комп'ютерні науки*  
(код і назва спеціальності)

освітньої програми *Комп'ютерні науки*  
(назва освітньої програми)

на тему: *Розробка веб-орієнтованої інформаційної системи для  
реалізації продукції тюнінг-ательє автомобілів марки Mercedes-Benz*

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційно ю	
кваліфікаційної роботи	<i>проф. Алексєєв М.О.</i>			
<b>розділів:</b>				
спеціальний	<i>проф. Алексєєв М.О.</i>			
економічний	<i>доц. Касьяненко Л.В.</i>			
<b>Рецензент</b>				
<b>Нормоконтролер</b>	<i>доц. Гуліна І.Г.</i>			

Дніпро  
2025

Міністерство освіти і науки України  
НТУ «Дніпровська політехніка»

„

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри  
програмного забезпечення комп'ютерних систем  
(повна назва)

М.О. Алексєєв

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«    »

2025 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
*бакалавра*

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

студента 122-21-1

Капусти Я.С.

(група)

(прізвище та ініціали)

**тема кваліфікаційної роботи**

Розробка веб-орієнтованої інформаційної

системи для реалізації продукції тюнінг-ательє автомобілів марки Mercedes-Benz

затверджена наказом ректора НТУ «ДП» від 05.05.2025

№ 366-с

Розділ	Зміст виконання	Термін виконання
<i>Спеціальний</i>	<i>На основі матеріалів виробничої практики та інших науково-технічних джерел провести аналіз стану рішення проблеми та постановку задачі. Обґрунтувати вибір та здійснити реалізацію методів вирішення проблеми.</i>	<i>16.05.2025 р.</i>
<i>Економічний</i>	<i>Провести розрахунок трудомісткості розробки програмного забезпечення, витрат на створення ПЗ й тривалості його розробки.</i>	<i>28.05.2025 р.</i>

Завдання видав

проф. Алексєєв М.О.

(підпис)

(посада, прізвище, ініціали)

Завдання прийняв до виконання

Капуста Я.С.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Дата видачі завдання: 21.02.2025 р.

Термін подання кваліфікаційної роботи до ЕК: 13.06.2025 р.

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 83с., 17рис., 4табл., 3дод., 21 джерело.

Об'єкт розробки: веб-орієнтована інформаційна система для тюнінг-ательє автомобілів марки Mercedes-Benz.

Мета кваліфікаційної роботи: розробка сучасної веб-платформи для тюнінг-ательє, що поєднуватиме в собі візуальну привабливість, інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, презентацію фірмових товарів та проєктів, вітрину встановлених елементів тюнінгу, а також окремі елементи взаємодії з користувачем – такі як рейтингова система товарів та можливість залишення відгуків.

У вступі розглядається загальний стан цифровізації у сфері автотюнінгу, окреслено мету та завдання роботи, галузь застосування розробки, обґрунтовано її актуальність і сформульовано постановку задачі.

У першому розділі проаналізовано предметну галузь, визначено актуальність завдання та призначення розробки, сформульовано постановку завдання, зазначено вимоги до програмної реалізації, технологій та програмних засобів.

У другому розділі проаналізовані наявні рішення, обрано платформи для розробки, виконано проєктування і розробка програми, описана робота програми, алгоритм і структура її функціонування, а також виклик та завантаження програми, визначено вхідні і вихідні дані, охарактеризовано склад параметрів технічних засобів.

В економічному розділі визначено трудомісткість розробленої інформаційної системи, проведений підрахунок вартості роботи по створенню програми та розраховано час на його створення.

Практичне значення даної роботи полягає у створенні стильної, адаптивної та функціональної веб-платформи, яка може бути впроваджена реальним тюнінг-ательє або слугувати демонстраційним зразком для майбутніх розробок у галузі автоаксесуарів.

Актуальність теми зумовлена зростаючим попитом на персоналізований автотюнінг, а також потребою у зручній цифровій взаємодії між клієнтами та майстернями. Сфера хоч і є вузькопрофільною, однак демонструє сталу тенденцію до розвитку та розширення.

Список ключових слів: ТЮНІНГ-АТЕЛЬЄ, MERCEDES-BENZ, ВЕБ-ПЛАТФОРМА, ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА, HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, FIGMA, ХАМРР, MYSQL, PHPMYADMIN, БАЗА ДАНИХ, ТАБЛИЦІ, АВТОРИЗАЦІЯ, КАТАЛОГ, РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА, ВІДГУКИ.