

Оксентюк А.В. студентка спеціальності 076 Підприємництво та торгівля.
Науковий керівник: Чорнобаєв В.В., доцент кафедри прикладної економіки,
підприємництва та публічного управління
(Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, Україна)

ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРУКТУРИ

Актуальним питанням залишається оцінювання ефективності роботи підприємницьких структур, що полягає у виявленні можливостей для їхнього подальшого розвитку шляхом більш повного і раціонального використання внутрішніх резервів, з урахуванням змін у зовнішньому середовищі. Важливо зазначити, що оцінка економічної ефективності бізнесу не може бути здійснена за допомогою єдиного показника; необхідно використовувати систему показників, які відображають різні аспекти діяльності підприємства.

До основних напрямів підвищення ефективності діяльності підприємства вітчизняні науковці відносять: аналіз та оцінка існуючих процесів, оптимізація ресурсів, економія витрат, впровадження нових технологій, автоматизація, цифровізація, підвищення кваліфікації персоналу, дослідження споживчих потреб, інноваційний підхід, перевизначення цілей та стратегій [1].

Формування і розвиток ринкової економіки в Україні та світі вимагають від підприємств раціонального та економічно обґрунтованого підходу до планування своєї діяльності, визначення фінансової та виробничої політики, а також аналізу й оцінки отриманих результатів. Прибуток слугує основним джерелом фінансування розвитку підприємства, покращення його матеріально-технічної бази та забезпечення різних видів інвестування [2].

В сучасних умовах господарювання, базовим напрямом підвищення ефективності діяльності підприємства є інноваційний підхід до управління підприємством. Система інноваційного управління підприємством повинна спиратися на впровадження управлінських нововведень і бути націлена на створення ефективної політики новацій. Це дозволить підприємству функціонувати без кризових ситуацій та займати провідні позиції у своїй галузі. Управлінська інновація включає нові системи організації та управління, нові технології управління або нові бізнес-процеси [3].

Імпульс до розвитку інноваційного підприємництва дає прагнення отримати прибуток, більший за середній, що склався в певній галузі. Надлишок над середнім рівнем прибутковості забезпечує так звана інноваційна рента – дохід, який отримує підприємець, який першим застосував у своїй діяльності новацію – новий метод виробництва чи його організації, вивів на ринок новий вид товару або послугу. При цьому слід мати на увазі, що далеко не всі підприємці є інноваційно спрямованими суб'єктами [4].

Зазвичай нововведення виникають внаслідок реформування існуючих управлінських систем, технологій та процесів, таких як перепроєктування або реінжиніринг. Управлінські нововведення можна класифікувати на два типи: вимушені та ініціативні. Вимушені нововведення, які можна назвати нормативними, зобов'язують підприємства виконувати їх відповідно до законодавчих норм. У свою чергу, ініціативні нововведення можна віднести до інноваційних [3].

Підвищення ефективності діяльності підприємства з використанням інноваційних технологій та інноваційного підходу до управління можна розглянути на прикладі компанії «Meta». Компанія «Meta» активно інвестує в розвиток нових технологій, таких як штучний інтелект (AI), доповнена реальність (AR) та віртуальна реальність (VR). Її

мета полягає в створенні метавсесвіту, де користувачі зможуть взаємодіяти, працювати, грати та навчатися в єдиному віртуальному просторі. Підприємницька структура активно фінансує дослідження та розробки в сфері AI, що сприяє поліпшенню якості послуг та спрощенню взаємодії користувачів з платформою. Наприклад, алгоритми AI використовуються для персоналізації контенту, виявлення шкідливих дій та покращення користувацького досвіду в метавсесвіті [5].

Попри те, що «Meta» залишається лідером на ринку соціальних мереж та технологій, компанія стикається з численними проблемами та критикою. Однією з основних проблем «Meta» є захист персональних даних користувачів. Скандали, як, наприклад, випадок з «Cambridge Analytica», призвели до серйозної критики компанії та спонукали її змінити підходи до захисту приватності. Meta також часто звинувачують у створенні монополії в сфері цифрових послуг. Придбання платформ, таких як Instagram і WhatsApp, викликає занепокоєння у регуляторів через можливі зловживання домінуючою позицією на ринку [5].

Існує декілька варіантів вирішення проблем компанії «Meta», а також підвищення ефективності її діяльності. Важливим аспектом є повернення довіри користувачів, за допомогою нових методів шифрування персональних даних, в тому числі з використанням штучного інтелекту. Також не менш важливим є продовження впровадження інноваційних технологій, таких як штучний інтелект, доповнена та віртуальна реальності, тощо для покращення взаємодії між користувачами, поліпшення умов користування продуктами та послугами компанії та удосконалення можливостей. Відкриття компанією «Meta» офісу в Україні стане важливим кроком у розвитку її бізнесу в регіоні. Це рішення не лише підкреслить зростаючу значимість українського ринку для глобальних технологічних компаній, а й відкриє нові можливості для місцевих підприємств та стартапів.

Однією з основних переваг відкриття офісу компанії буде залучення інвестицій: офіс «Meta» в Україні може стимулювати приплив інвестицій у технологічний сектор, сприяючи розвитку інноваційних проєктів та стартапів. Відкриття офісу призведе до створення нових робочих місць, що позитивно вплине на місцеву економіку і зменшить рівень безробіття в країні. Присутність «Meta» може сприяти розвитку технологічної інфраструктури, зокрема у сферах штучного інтелекту, доповненої та віртуальної реальності. Компанія може ініціювати програми навчання та стажування для українських фахівців, що сприятиме підвищенню кваліфікації кадрів у галузі IT та інновацій. Партнерства з місцевими компаніями: «Meta» може укладати партнерства з українськими підприємствами, що дозволить розвивати нові проєкти, зокрема в сферах маркетингу, реклами та контенту. Відкриття офісу «Meta» в Україні – це важливий сигнал про довіру до українського ринку і його потенціал, що може суттєво вплинути на розвиток бізнес-середовища в країні.

Перелік посилань:

1. Мадзігон В. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності підприємства / В. Мадзігон // Молодь і ринок. – 2011. – № 3 (74). С.21 – 25.
2. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. / Г.В. Савицька. Навч. посіб. — 3тє вид., випр. і доп. — К.: Знання, 2007. — С. 668 .
3. Григор'єва Л. Базові стратегії як основа розвитку підприємства. / Григор'єва Л. // Соціально-економічні проблеми і держава. – Вип. 1(8). 2013. С. 116–124.
4. Геращенко С.О, Чорнобаєв В.В. Інституціональні чинники розвитку інноваційного підприємництва в Україні / Економічний вісник Національного гірничого університету. – 2020. – № 2. – С. 30–36. DOI: <https://doi.org/10.33271/ev/70.030>
5. Компанія Meta: Історія, Продукти, Розвиток. Веб-сайт. URL: <https://bizmag.com.ua/meta-kompaniya/>