

Косинський П.А. аспірант спеціальності 051 Економіка

Науковий керівник: Чорнобаєв В.В., канд. екон. наук, доцент кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

(Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, Україна)

УМОВИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасні реалії повномасштабного вторгнення росії на територію України зумовлюють необхідність підприємств не тільки до адаптації турбулентного українського бізнес-середовища, але й змушують активізувати процеси розробки стратегії розвитку у довгостроковій перспективі. Невизначеність зовнішнього середовища надає підприємствам поштовху на побудову стратегії розвитку, з обґрунтування конкретних сценаріїв їх діяльності у майбутньому. Підґрунтям стратегії розвитку підприємства є раціональне використання корпоративних ресурсів, удосконалення виробництва з асортименту продукції або надання послуг задля задоволення потреб споживачів. За таких умов постає проблема розробки стратегії розвитку підприємства з визначенням цілей спрямованих на стійке та стає економічне піднесення суб'єкта господарювання в умовах війни [1]. Стратегія розвитку охоплює різні сторони діяльності підприємства та спрямована на їх прогресивний розвиток і досягнення високих результатів. Процес формування стратегії розвитку починається з моменту усвідомлення, що підприємство має діяти якісніше у порівнянні з конкурентами. Водночас, реалізація стратегії розвитку підприємства спрямовується на досягнення довгострокових цілей та потребує значних інвестиційних ресурсів.

Економічний аналіз стану зовнішнього середовища в умовах війни дає змогу виділити специфічні умови, що впливатимуть на формування бізнес-стратегій розвитку підприємств [2]: загальнодержавна політика – потребує постійного оперативного корегування рішень уряду з метою покращення організаційної координації та підтримки загальних фінансових важелів регулювання ведення бізнесу, а також найскорішої розробки та затвердження комплексної стратегії відтворення бізнесу в Україні під час та відразу після завершення війни (на найближчі 3 роки), комплексне вирішення релокаційних питань; законодавче поле – потребує постійного прийняття правок до законів з питань ведення бізнесу, податкового регулювання; політика в сфері машинобудівної промисловості – антикризові комплексні дії по забезпеченню виробництв можливостями до відтворення або збільшення виробничих потужностей; сфера стратегічного управління підприємства – фактори, які впливають на коригування стратегії розвитку підприємств, вказують на те, що потрібно обирати активний тип стратегії розвитку чи концентрованою зростання (для діючих підприємств), чи антикризову стратегію або стратегію стабілізації (для підприємств, що зазнали втрат) з постійним моніторингом власних і макроекономічних ризиків та аналізом ресурсної бази.

Список використаних джерел:

1. Бугайчук В.В., Кривульський Є.В., Глюза К.А. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах війни. Економіка та суспільство. 2023. Випуск 56. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3031/2952>

2. Семенча І.Є., Гордієнко С.О. Формування стратегії розвитку бізнесу з урахуванням умов воєнної економіки України. Економічний простір. 2022. № 181. URL : <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1166/1125>