

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

(інститут)

Фінансово-економічний факультет

(факультет)

Кафедра туризму та економіки підприємства

(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

(бакалавра, магістра)

здобувачки вищої освіти Митюк Наталії Олександрівни

(ПІБ)

академічної групи 242-21з-1

(шифр)

спеціальності 242 Туризм

(код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою «Туризм»

(офіційна назва)

на тему «Розвиток дитячого оздоровчого туризму на базі рекреаційного потенціалу Дніпропетровської області»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Белобородова М.В.			
розділів:				
1. Аналітичний	Белобородова М.В.			
2. Проектний	Белобородова М.В.			
Рецензент	Шагоян С.М.			
Нормоконтролер	Безугла Л.С.			

Дніпро  
2025

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри туризму  
та економіки підприємства

Л.С. БЕЗУГЛА

(підпис)

(ініціали та прізвище)

«07» квітня 2025 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня бакалавра**  
(бакалавра, магістра)

здобувачці вищої освіти Митюк Н.О. академічної групи 242-21з-1  
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 242 Туризм  
(код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою «Туризм»  
(офіційна назва)

**на тему «Розвиток дитячого оздоровчого туризму на базі рекреаційного потенціалу Дніпропетровської області»**

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 01.05.2025 р. № 331-с.

Розділ	Зміст	Термін виконання
Аналітичний	Дослідження дитячого оздоровчого туризму як напряму диверсифікації діяльності закладу туристично-рекреаційної сфери	20.04.2025 р.
Проектний	Особливості організації дитячого відпочинку в закладі туристично-рекреаційної сфери	29.05.2025 р.
Оформлення кваліфікаційної роботи бакалавра		06.06.2025 р.

Завдання видано

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

М.В. Белобородова

(ініціали та прізвище)

Дата видачі 07.04.2025 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 09.06.2025 р.

Прийнято до виконання

\_\_\_\_\_ (підпис здобувачки вищої освіти)

Н.О. Митюк

(ініціали та прізвище)

## ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1 ДОСЛІДЖЕННЯ ДИТЯЧОГО ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ ЯК НАПРЯМУ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ	7
1.1. Загальна організаційна характеристика ТОВ «Мірадіс»	7
1.2. Фінансово-економічний стан ТОВ «Мірадіс»	18
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДИТЯЧОГО ВІДПОЧИНКУ В ЗАКЛАДІ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ	25
2.1. Рекомендації щодо вдосконалення якості послуг дитячого відпочинку в туристично-рекреаційного комплексу «Золоті Піски» (ТОВ Мірадіс»)	25
2.2. Порівняльний аналіз послуг дитячого відпочинку в туристично- рекреаційних комплексах Дніпропетровської області	29
2.3. Обґрунтування проекту «Літній дитячий табір» в туристично- рекреаційному закладі «Золоті Піски» (ТОВ «Мірадіс»)	35
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	43
ДОДАТКИ	46

## ВСТУП

*Актуальність теми кваліфікаційної роботи.* У сучасних соціально-економічних умовах особливої актуальності набувають питання збереження та зміцнення здоров'я підростаючого покоління, створення сприятливих умов для фізичного, психологічного та соціального розвитку дітей. Важливу роль у цьому процесі відіграє дитячий оздоровчий туризм, який поєднує в собі елементи відпочинку, оздоровлення, виховання та пізнання. Одним із ключових ресурсів для розвитку такого виду туризму є рекреаційний потенціал регіонів, зокрема природні, історико-культурні, соціально-економічні та інфраструктурні чинники.

Дніпропетровська область має значні можливості для розвитку дитячого оздоровчого туризму завдяки сприятливим кліматичним умовам, наявності річок, лісів, зелених зон, а також розвинутій мережі закладів оздоровлення та відпочинку. Водночас на тлі загальнонаціональних викликів, зумовлених військовими діями, соціальною нестабільністю та економічними обмеженнями, доступність якісного оздоровчого відпочинку для дітей суттєво знизилася. Це вимагає пошуку нових, адаптивних підходів до організації дитячого туризму з урахуванням безпеки, інклюзивності та ефективного використання наявних ресурсів.

Розвиток дитячого оздоровчого туризму сприяє не лише зміцненню здоров'я, а й формуванню життєвих навичок, екологічної свідомості, соціальної активності та національної ідентичності дітей. Крім того, активізація туристичної діяльності в межах регіону здатна стати чинником сталого розвитку місцевих громад, стимулюючи економічну активність, зайнятість населення та інвестиції в соціальну інфраструктуру.

Отже, дослідження можливостей розвитку дитячого оздоровчого туризму на базі рекреаційного потенціалу Дніпропетровської області є своєчасним, суспільно значущим і має як наукову, так і практичну цінність. Результати такої роботи можуть бути використані для удосконалення стратегій регіонального розвитку, формування ефективної моделі дитячого відпочинку та впровадження інноваційних форм туристично-оздоровчої діяльності.

Зважаючи на ці аспекти, тематика розвитку дитячого туризму є надзвичайно актуальною і важливою для розвитку сучасної туристичної галузі. Вона сприяє підвищенню якості обслуговування, конкурентоспроможності закладів, а також задоволенню потреб сучасних туристів.

Послуги дитячого відпочинку в закладах гостинності досліджувались в роботах таких вчених, як Іванов В. П., Козловська О. В., Петренко М. С. та ін. Українські науковці досліджують вплив дитячого оздоровчого туризму на розвиток туристичних послуг в Україні, розглядають вплив культурних та спортивних заходів на привабливість дитячих таборів. Зокрема, Петренко М. С. досліджує використання літнього дитячого оздоровлення у навчальних процесах, а Мельничук Л. О. розглядає використання дитячого відпочинку для популяризації культурних об'єктів та подій.

**Мета і завдання дослідження.** Метою роботи є методологічне та практичне обґрунтування особливостей організації дитячого оздоровчого відпочинку в туристично-рекреаційному комплексі. Для досягнення мети були сформульовані такі завдання:

- надати загальну організаційну характеристику ТОВ «Мірадіс»;
- дослідити фінансово-економічний стан ТОВ «Мірадіс» в сучасних умовах господарювання;
- проаналізувати попит на додаткові послуги та надати рекомендації щодо вдосконалення їх якості в туристично-рекреаційному закладі «Золоті Піски» (ТОВ «Мірадіс»);
- дослідити пропозицію дитячого оздоровчого відпочинку в туристично-рекреаційних комплексах Дніпропетровської області;
- обґрунтувати проєкт «Дитячий літній табір» в туристично-рекреаційному закладі «Золоті Піски» (ТОВ «Мірадіс»).

**Об'єкт дослідження** – процес організації дитячого оздоровчого відпочинку в туристично-рекреаційних за.

**Предмет дослідження** – оптимізація надання послуг дитячого оздоровчого відпочинку на основі проєкту «Дитячий літній табір».

**Методи дослідження.** При проведенні дослідження застосовувались такі методи наукового пізнання: спостереження, порівняння, аналіз і синтез, систематизація, системний метод, стратегічний аналіз, табличний та графічний методи.

**Інформаційна база** дослідження складається із нормативно-правових актів та стандартів в сфері організації діяльності туристично-рекреаційних та готельно-ресторанних комплексів, офіційної статистичної звітності, аналітичних матеріалів та інших наукових досліджень провідних міжнародних та українських вчених.

**Практична цінність** результатів кваліфікаційної роботи полягає в розробці та економічному обґрунтуванні проєкту літнього дитячого табору «Літня казка» в туристично-рекреаційному закладі «Золоті Піски» (ТОВ «Мірадіс»).

**Апробація результатів дослідження.** Основні результати дослідження апробовані на Міжнародній науково-практичній конференції «Зелена економіка та зелене зростання – можливості для сталого розвитку», м. Дніпро із доповіддю на тему: «Дитячий оздоровчий туризм як інструмент формування екологічної свідомості».

**Структура та обсяг роботи.** Основний зміст кваліфікаційної роботи викладено на 42 сторінках. Робота містить 13 таблиць та 17 рисунків, 3 додатки. Список використаних джерел включає 25 найменувань.

**РОЗДІЛ 1**  
**ДОСЛІДЖЕННЯ ДИТЯЧОГО ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ**  
**ЯК НАПРЯМУ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ**  
**ЗАКЛАДУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ**

**1.1. Загальна організаційна характеристика ТОВ «Мірадіс»**

Туристично-рекреаційний заклад «Золоті Піски» розташований поблизу м. Кам'янське і діє у формі товариства з обмеженою відповідальністю «Мірадіс». Наведемо основні дані про організаційно-правову форму підприємства, а також про діяльність закладу.

Назва: товариство з обмеженою відповідальністю «Мірадіс» (далі ТОВ «Мірадіс»), номер ЄДРПОУ 42727483.

Адреса: 51931, Дніпропетровська обл., м. Кам'янське, Заводський р-н, вул. Спортивна, буд. 38.

Дата реєстрації: 11.12.2017.

Уповноважені особи: Федорчук Руслан Петрович, Шостак Костянтин Васильович.

Статутний капітал: 1 500 000.00 грн

Види діяльності (КВЕД):

Основний: 55.10 Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування

Інші: 43.29 Інші будівельно-монтажні роботи

87.90 Надання інших послуг догляду із забезпеченням проживання

93.11 Функціонування спортивних споруд

93.13 Діяльність фітнес-центрів

93.21 Функціонування атракціонів і тематичних парків

93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг

47.99 Інші види роздрібної торгівлі поза магазинами

52.21 Допоміжне обслуговування наземного транспорту

55.20 Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання

55.90 Діяльність інших засобів тимчасового розміщування

56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування

56.30 Обслуговування напоями

68.10 Купівля та продаж власного нерухомого майна

68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна.

Перебуває на обліку: Головне управління ДПС у Дніпропетровській області, Кам'янська ДПІ [8].

Система управління в ТОВ «Мірадіс» спрямована на формування стійкого та ефективного внутрішнього середовища, що забезпечує безперебійне функціонування усіх виробничо-комерційних процесів. Основні управлінські зусилля зосереджено на організації якісного виробництва та збуту як власної продукції, так і закуплених товарів, а також на створенні високого рівня клієнтського сервісу.

Ключовим елементом управлінської структури є адміністративний апарат підприємства. Він складається з фахівців, які працюють у різних форматах — на постійній основі, за сумісництвом, за цивільно-правовими договорами або через залучення зовнішніх виконавців на умовах аутсорсингу. Така гнучка модель співпраці дозволяє підприємству оперативно реагувати на зміни ринкової ситуації та оптимізувати кадрові витрати.

До управлінської структури ТОВ «Мірадіс» входять:

Директор – управлінець з вищою освітою та п'ятирічним досвідом у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Він здійснює загальне керівництво підприємством, визначає стратегічні орієнтири та приймає ключові рішення.

Юридична служба – надає правову підтримку на умовах аутсорсингу, забезпечуючи дотримання законодавства у всіх сферах діяльності.

Бухгалтер – фінансова звітність та облік здійснюються зовнішньою організацією, що обслуговує підприємство на договірних засадах.

Адміністратор – фахівець із вищою профільною освітою («Готельно-ресторанна справа») та двома роками досвіду, відповідає за щоденну організацію сервісу.

Шеф-кухар (завідувач виробництвом) – дипломований спеціаліст зі спеціальності «Харчові технології» з чотирирічним досвідом у ресторанній справі, керує процесом приготування страв і відповідає за якість продукції.

Менеджер служби прийому та розміщення – має вищу освіту в галузі менеджменту й трирічний досвід роботи, забезпечує ефективну організацію гостинності та поселення клієнтів.

Адміністратор готельного комплексу – фахівець з вищою освітою та вісьмома роками досвіду в готельному секторі, координує роботу готельного підрозділу.

Посади директора, адміністратора та шеф-кухаря є штатними і передбачають постійну зайнятість. Інші працівники співпрацюють з підприємством відповідно до потреб і специфіки виконуваних функцій. Формалізована схема організаційної структури подана на рисунку 1.1.

Усі права, обов'язки та зони відповідальності адміністрації регламентуються посадовими інструкціями, нормативно-розпорядчими документами підприємства та внутрішніми регламентами. Такий підхід до управління дозволяє ТОВ «Мірадіс» не лише підтримувати високі стандарти операційної ефективності, а й забезпечувати належний рівень комфорту для гостей, особливо в частині розміщення. Організація роботи служби прийому та розміщення ґрунтується на принципах персоналізованого сервісу, чіткого адміністрування бронювань та гнучкої комунікації з клієнтами на всіх етапах їхнього перебування.

Менеджер служби прийому та розміщення разом з адміністратором готельного комплексу забезпечують чітку координацію процесів поселення та виселення, контроль за технічним станом номерного фонду, а також оперативне реагування на індивідуальні запити гостей. Усі дії персоналу спрямовані на створення комфортного, безпечного та гостинного середовища, що відповідає сучасним вимогам як у сфері короткострокового, так і довготривалого проживання.

Успішна інтеграція управлінських рішень, кадрової експертизи та сервісних стандартів дозволяє підприємству формувати позитивний клієнтський досвід і зміцнювати свою репутацію як надійного та професійного готельно-ресторанного оператора.



Рисунок 1.1 – Організаційна структура ТОВ «Мірадіс»

*Джерело: узагальнено автором*

Територія та інфраструктура туристично-рекреаційного комплексу зображені на рис. 1.2.



Рисунок 1.2 – Територія туристично-рекреаційного комплексу

*Джерело: [12]*

Туристично-рекреаційний комплекс «Золоті Піски» поблизу Кам'янського – це ідеальне місце для відпочинку на природі. Тут панує затишна атмосфера, що сприяє релаксації та насолоді мальовничими краєвидами. Комплекс пропонує можливості для оздоровлення, активного дозвілля та комфортного проживання. Завдяки своїй інфраструктурі, він підходить як для сімейних поїздок, так і для корпоративних заходів. Відвідувачі можуть розраховувати на сервіс, який поєднує сучасні зручності з природною гармонією.

Номерний фонд туристично-рекреаційного закладу представлений п'ятьма категоріями: 5 Люксів (рис. 1.3), 3 напівлюкса, 40 Стандартів і 20 номерів Економ (рис. 1.4). Всі номери оснащені LED-телевізорами, безкоштовним wi-fi інтернетом, кондиціонерами, міні-барами, міні-сейфами, фенами та ванними косметичними засобами. Банні халати надаються в номерах Люкс і Напівлюкс. Ванні кімнати представлені як душовими кабінами, так і ванними в залежності від категорії номера. Номера оформлені в сучасному класичному стилі, деякі мають вихід на балкон. Паління дозволено лише у спеціально відведених місцях чи на балконах (табл. 1.1).



Рисунок 1.3 – Оснащення номеру класу Люкс в туристично-рекреаційному закладі «Золоті Піски»

Джерело: [6]

Таблиця 1.1 – Характеристика номерного фонду туристично-рекреаційного закладу «Золоті Піски»

Категорія номера	Кількість, од.	Площа (м <sup>2</sup> )	Оснащення	Особливості	Ціна за добу (грн)
Люкс	5	35–45	LED-телевізор, Wi-Fi, кондиціонер, міні-бар, сейф, фен, косметика, халати, ванна	Балкон, зона відпочинку, найвищий комфорт	3 000–3 500
Напівлюкс	3	28–35	LED-телевізор, Wi-Fi, кондиціонер, міні-бар, сейф, фен, косметика, халати, душ	Частина номерів з балконами	2 200–2 800
Стандарт	40	18–25	LED-телевізор, Wi-Fi, кондиціонер, міні-бар, сейф, фен, косметика, душ	Чистий сучасний стиль, окремі з балконом	1 400–1 600
Економ	20	14–18	LED-телевізор, Wi-Fi, кондиціонер, міні-бар, сейф, фен, косметика, душ	Менша площа, без балкона	1 000

Джерело: узагальнено автором

До послуг гостей туристично-рекреаційного закладу «Золоті Піски» пропонуються ресторан, лоббі-бар, паркінг, конференц-сервіс, працює сучасна система вентиляції. Ресторан «Щастя» пропонує страви європейської кухні, в лоббі-барі можна замовити напої. Гості можуть замовити сніданки зі знижкою в ресторані. В теплу пору року гості ресторану можуть розміститись на терасі перед готелем та у парковій локації на свіжому повітрі.

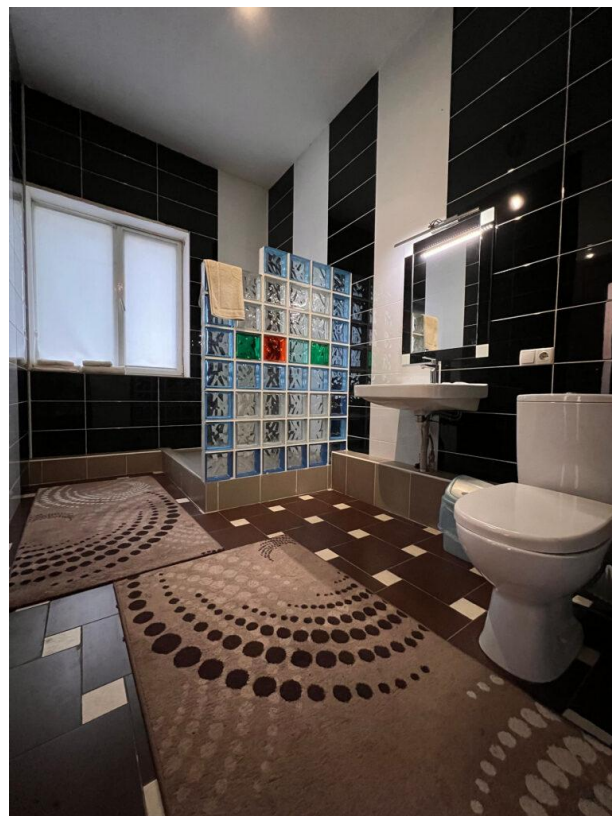


Рисунок 1.4 – Оснащення номеру класу Стандарт в туристично-рекреаційному закладі «Золоті Піски»

*Джерело: [6]*

Сайт туристично-рекреаційного комплексу наразі знаходиться в стадії оновлення. Більша увага приділяється соціальним мережам. Instagram-сторінка дуже яскрава та приваблива. Постійно додаються нові пости із новинами, знижками, фото персоналу. Окремо виділені відео-характеристики номерного фонду та пропозиції сніданків. Загалом сторінка має 210 дописів станом на травень 2025 року, приблизно виставляється по 2 пости на тиждень. Профіль має посилання

на сайт. Рекламна кампанія в інтернеті також добре представлена в сервісі пошуку Google. Туристично-рекреаційний заклад представлено на великій кількості сайтів, таких як Hotels24.ua, tripadvisor тощо. На Google.maps комплекс має 4,3 бали з 5 можливих. Надана детальна характеристика з посиланням на сторінку в соціальних мережах, сайт.

Для чіткого оцінювання сильних та слабких сторін проведемо SWOT-аналіз туристично-рекреаційного закладу (табл. 1.2). Він дозволяє виділити переваги та недоліки, стратегію подальшого розвитку, показує на що звернути увагу у внутрішньому та зовнішньому середовищі об'єкту.

Таблиця 1.2 – SWOT-аналіз туристично-рекреаційного закладу «Золоті Піски»

	Позитивний вплив	Негативний вплив
	Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
<b>Внутрішнє середовище</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Успішне розташування</li> <li>2. Наявність ресторану</li> <li>3. Конференц-сервіс</li> <li>4. Високий рівень сервісу</li> <li>5. Якісне оснащення номерів</li> <li>6. Демократичні ціни</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Погана звукоізоляція</li> <li>2. Замала площа деяких номерів</li> <li>3. Обмежені додаткові послуги</li> <li>4. Застаріле оснащення деяких номерів</li> </ol>
	Можливості (O)	Загрози (T)
<b>Зовнішнє середовище</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оновлення номерного фонду</li> <li>2. Відновлення якісної роботи сайту туристично-рекреаційного комплексу</li> <li>3. Розширення спектру послуг</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Збільшення кількості конкурентів</li> <li>2. Низька покупна спроможність та зниження потоку туристів</li> <li>3. Вплив військового стану</li> </ol>

*Джерело: узагальнено автором*

Аналіз внутрішнього середовища туристично-рекреаційного закладу «золоті Піски» свідчить про наявність значного потенціалу для розвитку завдяки низці конкурентних переваг. Успішне розташування, наявність ресторану та конференц-сервісу створюють сприятливі умови для залучення різних категорій гостей. Високий рівень сервісу й якісне оснащення номерів позитивно впливають на загальне враження клієнтів та сприяють їхній лояльності.

Разом з тим виявлено низку слабких місць, які можуть стримувати зростання

попиту. Зокрема, незадовільна звукоізоляція, тісні номери та застаріле обладнання окремих приміщень формують ризики щодо якості проживання. Обмеженість додаткових послуг знижує конкурентоспроможність у порівнянні з комплекснішими пропозиціями ринку. Таким чином, незважаючи на виражені сильні сторони, підприємству слід спрямувати зусилля на модернізацію номерного фонду та розширення спектра послуг. Отже, мета досліджуваного туристично-рекреаційного комплексу полягає у тому, щоб віднайти нові шляхи отримання прибутків, такі як зміна політики, філософії закладу, розширення спектру послуг для привернення як місцевих мешканців, так і туристів, а також раціональне використання своїх ресурсів та площ і перерозподіл бюджетів.

Туристично-рекреаційний комплекс надає своїм гостям затишні та обладнані номери, відкритий басейн, послуги спа-комплексу (басейн під скляним дахом, хамам, масаж, лазні). Додаткові послуги включають також конференц-сервіс, дитячий майданчик, уроки їзди верхи (приватна стайня на території), боулінг, відкритий басейн, альтанки (рис. 1.5).



Рисунок 1.5 – Приклади додаткових послуг закладу «Золоті Піски»

*Джерело: [12]*

Отже, для того, щоб давати бажаний продукт на ринку послуг, туристично-рекреаційний комплекс повинен постійно проводити моніторинг попиту споживачів та створювати нові пропозиції, оновлювати існуючі послуги.

Враховуючи високий рівень комплектації номерів навіть у категорії «економ», а також наявність розвиненої інфраструктури (ресторан, боулінг, пляж), необхідно підтримувати сервіс не нижче 3-зіркового рівня. Це вимагає достатньої кількості персоналу, зокрема у сфері прибирання, а також кваліфікованих кухарів та офіціантів.

Обсяг і склад персоналу залежать від ряду характеристик, зокрема від:

- 1) кількості номерів і гостей (орієнтовно 120–150 гостей у піковий сезон);
- 2) рівня комфорту (мінімум 3-зірковий сервіс);
- 3) наявності додаткових послуг і зон (пляж, боулінг, ресторан);
- 4) стандартів обслуговування (щоденне прибирання, room-service, SPA, анімація тощо).

Розрахунок персоналу за категоріями наведено в табл. 1.3.

Таблиця 1.3 – Кадровий склад туристично-рекреаційного закладу «Золоті Піски»

Посада	Кількість ставок, од	Обґрунтування
<i>Адміністративний персонал</i>		
Директор комплексу	1	Загальне управління
Менеджер з гостинності	1	Контроль якості обслуговування
Бухгалтер/економіст	1	Фінансовий облік
Юрист	1	Підбір і навчання персоналу
Адміністратор готелю	2	Робота на ресепшн, чергування 2 зміни
ІТ-спеціаліст / техпідтримка	1	Підтримка електронних систем
<i>Персонал готелю</i>		
Покоївки	8–10	1 на 7–8 номерів, при двозмінному графіку
Технічний працівник/сантехнік	1–2	Для обслуговування інженерії
Електрик	1	Своєчасний ремонт електрообладнання
Охоронці	3	Покриття території, чергування
Пральня/гардеробна	2	Робота з білизною, халатами
Room-service/портсьє	3	Доставка у номер, допомога з багажем
<i>Пляж і розваги</i>		
Інструктори з пляжних розваг	2–3	Прокат спорядження, активності, безпека на воді
Прибиральники території	2	Чистота зони
Тренер/інструктор з фітнесу	1	Спортпрограма, йога
Персонал боулінгу	2	Адміністратор, технік

Продовження табл. 1.3

Посада	Кількість ставок, од	Обґрунтування
<i>Персонал ресторану</i>		
Шеф-кухар	1	Управління кухнею
Кухарі	6–8	Робота в декілька змін
Кухонні працівники	3	Миття посуду, підготовка
Офіціанти	6–8	2 зміни, обслуговування залу
Бармени	2–3	Робота у барній зоні
Адміністратор ресторану	1	Контроль роботи залу
Прибиральниці	2	Постійне прибирання ресторану

*Джерело: узагальнено автором*

Структура персоналу за категоріями наведена на рис. 1.7.

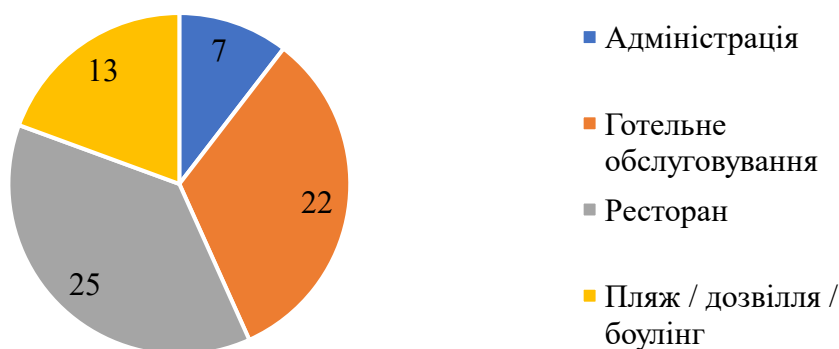


Рисунок 1.7 – Структура персоналу (осіб) за категоріями в туристично-рекреаційному закладі «Золоті Піски» (ТОВ «Мірадіс») в 2024 рр.

*Джерело: сформовано автором*

Найбільшу частку в структурі персоналу займає ресторанний персонал – приблизно 35–36% від загальної чисельності, що обумовлено високою трудомісткістю процесів приготування та подачі страв. Персонал, залучений до обслуговування номерного фонду, становить близько 32% і забезпечує щоденне прибирання, технічне обслуговування та room-service. Частка працівників пляжної зони, боулінгу та сфери розваг коливається в межах 20–22%, що відповідає сучасним вимогам до організації відпочинку гостей. Адміністративно-управлінський персонал є найменш чисельним – близько 10–12%, але виконує критично важливі функції координації та контролю.

## 1.2. Фінансово-економічний стан ТОВ «Мірадіс»

Наступний етап економічної характеристики готельно-ресторанного закладу полягає в дослідженні балансу та фінансових результатів його діяльності. ТОВ «Мірадіс» відноситься до малих підприємств, має статутний капітал 1 500 000 грн і подає спрощену фінансову звітність (табл. 1.4).

Таблиця 1.4 – Аналіз балансу ТОВ «Мірадіс» за період 2024-2020 рр.

Назва рядка, тис. грн	2024	2023	2022	2021	2020
<b>АКТИВ</b>					
I. Необоротні активи Основні засоби:	944.00	1 010.60	1 077.20	1 143.80	1 210.40
первісна вартість	1 331.60	1 331.60	1 331.60	1 331.60	1 331.60
знос	387.60	321.00	254.40	187.80	121.20
Усього за розділом I	944.00	1 010.60	1 077.20	1 143.80	1 210.40
Поточна дебіторська заборгованість	71.70	68.80	64.00	70.10	66.40
Гроші та їх еквіваленти	17.30	4.80	1.20	11.10	3.50
Усього за розділом II	89.00	73.60	65.20	81.20	69.90
Баланс	1 033.00	1 084.20	1 142.40	1 225.00	1 280.30
<b>ПАСИВ</b>					
Капітал	1 500.00	1 500.00	1 500.00	1 500.00	1 500.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	-631.60	-674.50	-507.70	-367.30	-228.60
Усього за розділом I	868.40	825.50	992.30	1 132.70	1 271.40
Поточна кредиторська заборгованість за: товари, роботи, послуги	11.20	7.20	5.00	15.20	0.50
розрахунками з бюджетом	29.70	25.50	23.00	3.60	6.10
розрахунками зі страхування	1.00	-	0.80	-	0.50
розрахунками з оплати праці	3.40	-	2.80	-	1.80
Інші поточні зобов'язання	119.30	226.00	118.50	73.50	-
Усього за розділом III	164.60	258.70	150.10	92.30	8.90
Баланс	1 033.00	1 084.20	1 142.40	1 225.00	1 280.30

Джерело: узагальнено автором за даними [1]

Фінансова звітність ТОВ «Мірадіс» за період 2021–2024 років свідчить про складну, але поступово стабілізуючу динаміку фінансового стану підприємства.

У 2021 та 2022 роках підприємство демонструвало негативні фінансові результати, зокрема в 2022 році чистий збиток становив 140,3 тис. грн, що лише трохи перевищувало аналогічний показник 2021 року — 138,7 тис. грн. Така ситуація зумовила накопичення непокритого збитку, який на кінець 2022 року досяг -507,7 тис. грн. Водночас, обсяг активів за той період поступово скорочувався, зокрема за рахунок зменшення залишкової вартості основних засобів та зниження обігових активів. У 2023 році, згідно з порівняльними даними, ситуація погіршилася: підприємство зазнало ще більшого збитку у розмірі 163,8 тис. грн, що призвело до зростання непокритого збитку до -674,5 тис. грн.

Проаналізуємо фінансові результати діяльності підприємства (табл. 1.5).

Таблиця 1.5 – Аналіз фінансових результатів ТОВ «Мірадіс» за період 2024-2020 рр.

<b>Показники, тис. грн</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	441.50	107.10	165.10	139.90	177.70
Інші витрати	398.70	270.90	305.40	278.60	342.80
Разом доходи	441.50	107.10	165.10	139.90	177.70
Разом витрати	398.70	270.90	305.40	278.60	342.80
Фінансовий результат до оподаткування	42.80	-163.80	-140.30	-138.70	-165.10
Чистий прибуток (збиток)	42.80	-163.80	-140.30	-138.70	-165.10

*Джерело: узагальнено автором за даними [1]*

У 2024 році зафіксовано суттєве покращення: підприємство вперше за чотири роки досягло позитивного фінансового результату. Чистий прибуток становив 42,8 тис. грн, що дозволило зменшити обсяг непокритого збитку до -631,6 тис. грн. Таке покращення стало можливим завдяки зростанню чистого доходу від реалізації продукції до 441,5 тис. грн, що є більш ніж чотирикратним зростанням порівняно з 2023 роком. Показник інших витрат залишився відносно високим (398,7 тис. грн), однак підприємству вдалося вперше за аналізований період

сформуванати позитивне сальдо. Балансова вартість активів на кінець 2024 року становила 1 033 тис. грн, що відображає незначне зниження порівняно з попереднім роком, проте водночас засвідчує стабільність матеріальної бази. Ключовим джерелом фінансування залишався статутний капітал у розмірі 1,5 млн грн, який не змінювався протягом усього періоду. Динаміка основних фінансових результатів ТОВ «Мірадіс» наведена на рис. 1.8.

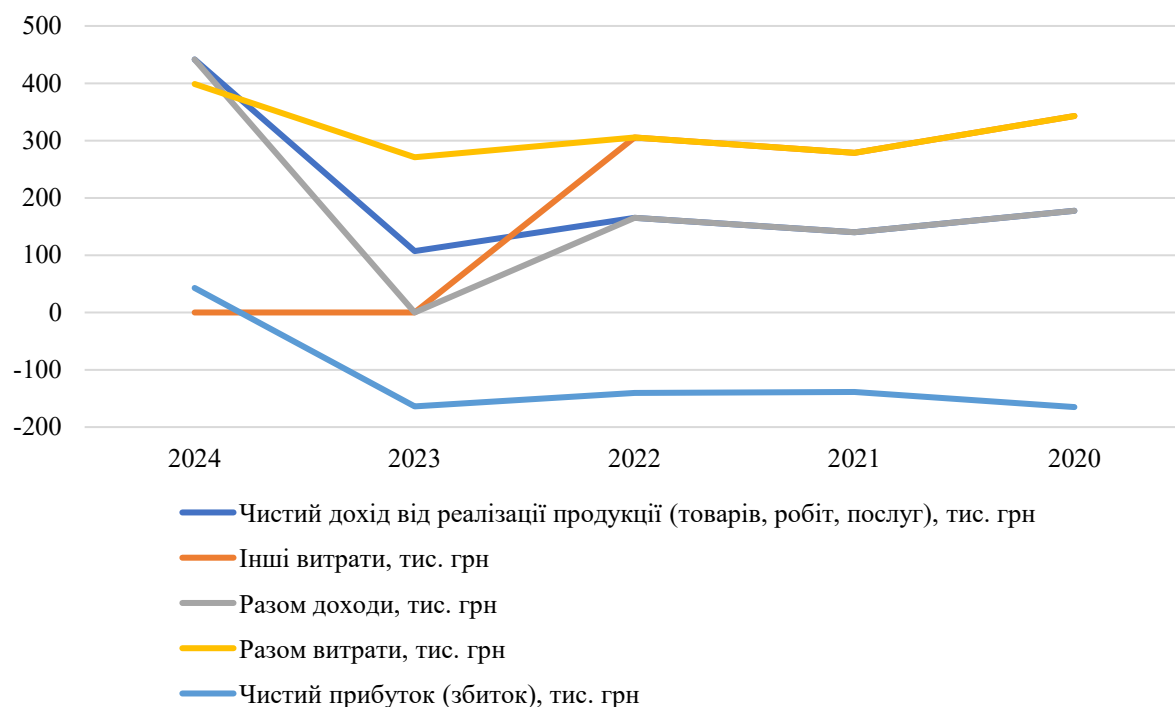


Рисунок 1.8 – Динаміка фінансових результатів ТОВ «Мірадіс» за 2020-2024 рр.

*Джерело: сформовано автором*

Кредиторська заборгованість у 2024 році зменшилася до 164,6 тис. грн, що свідчить про покращення платоспроможності та управління короткостроковими зобов'язаннями. Особливо позитивною є динаміка скорочення зобов'язань перед іншими контрагентами: з 226 тис. грн у 2023 році до 119,3 тис. грн у 2024 році. Натомість зберігається незначна заборгованість за розрахунками з бюджетом та за товари і послуги. Рівень зносу основних засобів поступово зростає (387,6 тис. грн на кінець 2024 року проти 254,4 тис. грн у 2022 році), що вказує на необхідність майбутнього оновлення активів. Наявність хоча б мінімальних залишків грошових

коштів (17,3 тис. грн у 2024 році) демонструє обмежені можливості самофінансування, але в поєднанні з прибутковістю свідчить про поліпшення ліквідності.

Показники фінансового стану аналізованого підприємства наведено в табл. 1.6.

Таблиця 1.6 – Показники фінансового стану ТОВ «Мірадіс»

<b>Фінансові індикатори</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Коефіцієнт поточної ліквідності	7.85	0.88	0.43	0.28	0.54
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0.39	0.12	0.01	0.02	0.11
Коефіцієнт швидкої ліквідності	7.85	0.88	0.43	0.28	0.54
Коефіцієнт автономії	0.99	0.92	0.87	0.76	0.84
Рентабельність активів (ROA)	-0.13	-0.11	-0.12	-0.15	0.04
Рентабельність власного капіталу (ROE)	-0.13	-0.12	-0.13	-0.18	0.05
Чиста маржа	-0.93	-0.99	-0.85	-1.53	0.10
Коефіцієнт покриття необоротних активів власним капіталом	1.05	0.99	0.92	0.82	0.92
Коефіцієнт заборгованості	0.01	0.08	0.13	0.24	0.16

*Джерело: розраховано автором*

Аналіз фінансових індикаторів ТОВ «Мірадіс» за 2020–2024 роки дозволяє оцінити динаміку стійкості, ліквідності, прибутковості та фінансової залежності підприємства у довгостроковому розрізі. Зниження коефіцієнтів поточної та швидкої ліквідності з рівня 7,85 у 2020 році до критичних 0,28 у 2023 році вказує на суттєве скорочення обігових активів відносно короткострокових зобов'язань, що свідчить про погіршення платоспроможності в цей період. Лише у 2024 році ці показники дещо покращились (до 0,54), але залишаються нижчими за нормативні значення, що вимагає посиленої уваги до управління обіговими коштами. Абсолютна ліквідність протягом 2021–2023 років залишалась на надкритично низькому рівні (0,01–0,02), що підтверджує нестачу миттєвих фінансових ресурсів для погашення зобов'язань; лише у 2024 році відбулося незначне зростання до 0,11.

Коефіцієнт автономії демонструє поступове зниження з 0,99 у 2020 році до 0,76 у 2023 році, що вказує на зростання залежності підприємства від зовнішніх

джерел фінансування, однак у 2024 році він стабілізувався на рівні 0,84, що можна вважати прийнятним. Рентабельність активів (ROA) і власного капіталу (ROE) упродовж 2020–2023 років залишалися від’ємними, свідчаючи про хронічну збитковість діяльності. Найгірші значення було зафіксовано у 2023 році (ROA – 0,15; ROE –0,18), однак у 2024 році обидва показники набули позитивного значення (0,04 та 0,05 відповідно), що сигналізує про вихід підприємства з фази збитковості.

Чиста маржа упродовж 2020–2023 років залишалася в глибоко від’ємній зоні, з піковим антирезультатом –1,53 у 2023 році, що вказує на неефективну структуру витрат та низьку маржинальність послуг. У 2024 році ситуація суттєво покращилася – чиста маржа досягла позитивного значення 0,10, що свідчить про набуття підприємством здатності генерувати прибуток із кожної гривні виручки. Коефіцієнт покриття необоротних активів власним капіталом демонструє достатній рівень забезпеченості активів капіталом протягом усього періоду, хоча й із поступовим зниженням до 0,82 у 2023 році та відновленням до 0,92 у 2024 році (рис. 1.9).

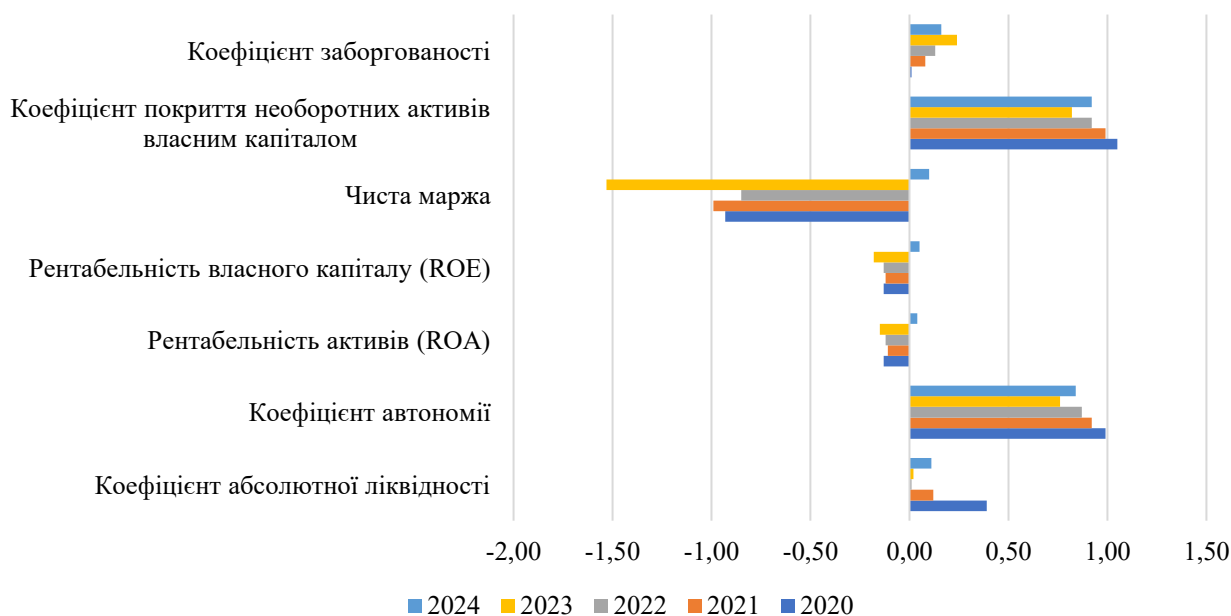


Рисунок 1.9 – Динаміка фінансових індикаторів ТОВ «Мірадіс» за 2020-2024 рр.

Джерело: сформовано автором

Коефіцієнт заборгованості, який характеризує співвідношення зобов'язань до загального капіталу, протягом аналізованого періоду зростав із майже нульового рівня у 2020 році до 0,24 у 2023-му, що сигналізує про поступове нарощування фінансових ризиків, але в 2024 році знизився до 0,16, що можна вважати ознакою фінансової стабілізації. Загалом, аналіз свідчить про завершення кризової фази функціонування ТОВ «Мірадіс» у 2023 році та перехід до етапу фінансового оздоровлення у 2024-му, що відображено в покращенні рентабельності, структури капіталу та рівня ліквідності. Подальший розвиток підприємства потребує збереження позитивної динаміки доходів, скорочення витрат і збалансованого управління активами та зобов'язаннями з метою досягнення стабільної прибутковості.

ТОВ «Мірадіс» також приймає участь в публічних закупівлях. Основні з них, за даними [1], відбулись протягом 2019-2020 рр., основним контрагентом був Департамент екології та природних ресурсів Кам'янської міської ради (оренда приміщень, клінінгові послуги). Загальна сума отриманих коштів становить 505,6 тис. грн, що свідчить про активну фінансову діяльність підприємства за зазначений період. Ці кошти були отримані через 33 транзакції (рис. 1.10).

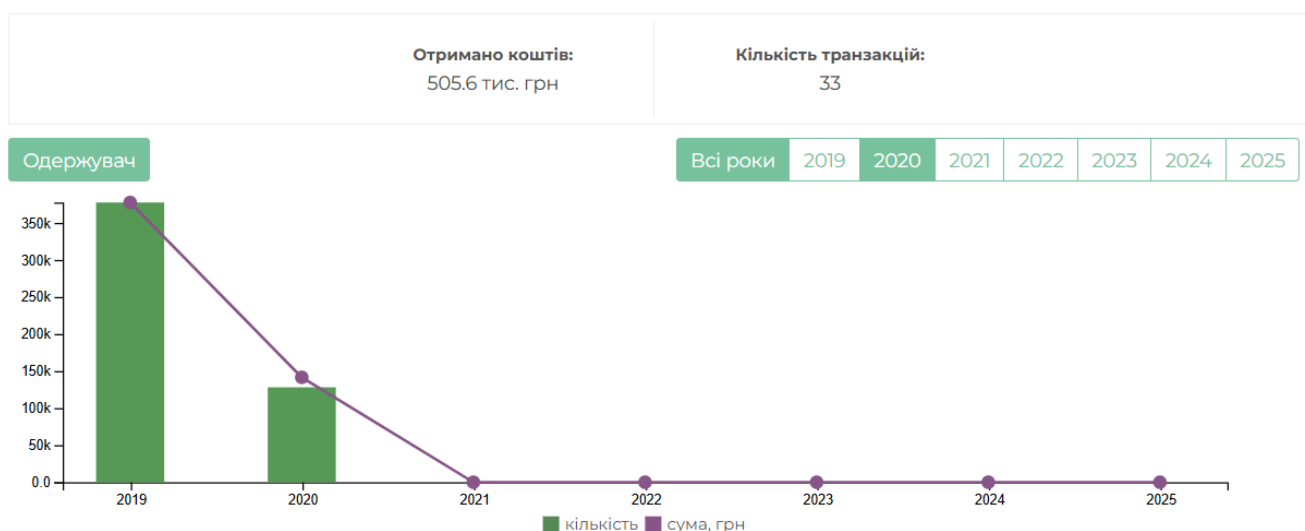


Рисунок 1.10 – Публічні закупівлі ТОВ «Мірадіс» за 2019-2025 рр.

Джерело: [1]

Загалом, фінансова діяльність ТОВ «Мірадіс» характеризується стабільністю та прозорістю, що підтверджується регулярними транзакціями та відкритістю фінансових даних у публічному реєстрі. Це свідчить про відповідальне ставлення підприємства до фінансового управління та дотримання вимог законодавства у сфері фінансової звітності.

ТОВ «Мірадіс» демонструє перехід від збиткової моделі функціонування до фази фінансового оздоровлення, з поступовим зростанням доходів і зниженням тиску зобов'язань. Стратегічними напрямками подальшого розвитку мають стати активізація комерційної діяльності, модернізація матеріально-технічної бази, а також оптимізація структури витрат. За умов збереження позитивної динаміки чистого прибутку підприємство може поступово вийти на беззбитковий рівень функціонування, що відкриває перспективи для інвестицій і розширення спектра послуг. Результати аналізу підтверджують висновки про необхідність пошуку додаткових шляхів підвищення ефективності діяльності підприємства.

## РОЗДІЛ 2

### ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДИТЯЧОГО ВІДПОЧИНКУ В ЗАКЛАДІ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ

#### **2.1. Рекомендації щодо вдосконалення якості додаткових послуг в туристично-рекреаційного закладу «Золоті Піски» (ТОВ Мірадіс)»**

У туристично-рекреаційному закладі «Золоті Піски» організація туристичного обслуговування ґрунтується на суворому дотриманні нормативно-правових актів та професійних стандартів. Основу регламентів становлять міжнародні та національні стандарти, корпоративні регламенти, законодавство України, а також вимоги щодо сертифікації туристичних та готельних послуг. Усі етапи технологічного процесу обслуговування продумані до дрібниць: від першого вітання гостя до моменту його виїзду. Це включає швидку і ввічливу реєстрацію, оперативне розміщення, якісний сервіс у номерах, організоване харчування, доступ до культурно-дозвіллевих та оздоровчих послуг, а також контрольовану процедуру виселення. Така чітка послідовність забезпечує цілісне та зручне перебування гостей.

З метою підвищення ефективності обслуговування було проведено соціологічне дослідження, орієнтоване на вивчення очікувань і задоволеності клієнтів. Основним методом збору інформації стало анкетування, яке дало змогу оцінити як якість послуг у цілому, так і взаємодію персоналу з гостями. Опитування охопило 100 клієнтів, які залишили свої відгуки при виїзді з готелю. Результати задоволення гостей послугами готелю (1 блок анкети) наведено в таблиці 2.1.

Переважна більшість респондентів (30%) вважають ключовим наявність дитячої розважальної програми, що свідчить про актуальність інтерактивного дозвілля. По 20% голосів отримали дитяче меню в ресторані та ігровий майданчик, що вказує на необхідність поєднання активності з комфортом. Менший інтерес викликають майстер-класи та показ мультфільмів (по 15%), однак вони теж залишаються важливою частиною розважального контенту.

Таблиця 2.1 – Результати опитування гостей щодо рівня задоволеності послугами закладу «Золоті Піски»

Питання	Відмінно, осіб	Добре, осіб	Задовільно, осіб
Як Ви оцінили б такі показники ефективності роботи комплексу:			
Місце знаходження	71	29	0
Кваліфікованість персоналу	53	39	8
Ввічливість та чуйність персоналу	41	51	8
Інфраструктура комплексу	51	45	4
Володіння персоналом іноземними мовами	25	31	26
Затишок та зручності в номері	35	52	13
Наявність додаткових послуг в сфері дитячого відпочинку	39	42	19
Організація харчування	29	55	16
Поширеність інформації про комплекс	11	29	31
Всього опитано:	100 осіб		

*Джерело: сформовано автором*

Результати опитування гостей закладу «Золоті Піски» свідчать про загалом високий рівень задоволеності відвідувачів наданими послугами. Найвищі оцінки респонденти надали щодо місця розташування, що отримало 71% оцінок «відмінно» і не мало жодної негативної оцінки. Це вказує на стратегічно вдале географічне положення комплексу, що варто активно підкреслювати у рекламних кампаніях. Високі показники також спостерігаються щодо кваліфікованості персоналу, де 92% респондентів оцінили цей показник як «відмінно» або «добре». Аналогічна ситуація спостерігається щодо інфраструктури комплексу, яка демонструє стабільно позитивне сприйняття з боку відвідувачів.

Ввічливість та чуйність персоналу отримала позитивні відгуки у 92% опитаних, що є показником високої якості сервісної культури. Проте, 8% респондентів у двох позиціях (кваліфікованість і ввічливість персоналу) дали оцінку «задовільно», що свідчить про необхідність проведення періодичних

тренінгів з підвищення професійної майстерності. Показник, який викликає найбільше занепокоєння, – це володіння іноземними мовами. Лише 25% гостей оцінили цей аспект як «відмінно», тоді як 26% надали оцінку «задовільно». Такий результат є індикатором суттєвого недопрацювання в частині комунікаційної доступності для іноземних відвідувачів. Рекомендується запровадити мовні курси для персоналу, зокрема з англійської, німецької та польської мов. Затишок та зручності в номері отримали високу частку позитивних оцінок, але 13% гостей залишилися частково незадоволеними, що потребує технічного й естетичного аудиту номерного фонду. Наявність додаткових послуг у сфері дитячого відпочинку була схвально оцінена більшістю, але 19% респондентів надали оцінку «задовільно», що свідчить про потенціал для розширення спектра дитячих активностей. Організація харчування отримала найбільше оцінок «добре» – 55%, проте також і 16% незадоволених, що вказує на потребу в перегляді меню, покращенні сервісу або якості страв.

Показник «поширеність інформації про комплекс» є найнижчим за рівнем задоволеності, із 31% респондентів, які дали оцінку «задовільно». Це свідчить про недостатню маркетингову активність або неефективність каналів комунікації. Доцільно активізувати цифровий маркетинг, зокрема в соціальних мережах, а також поліпшити візуальну і текстову представленість комплексу в онлайн-просторі. Загальна тенденція демонструє, що персонал отримує схвальні відгуки, однак у низці позицій спостерігається потреба в постійному професійному розвитку. Необхідно створити систему моніторингу якості обслуговування, що базуватиметься на регулярному зворотному зв'язку від клієнтів. Отримані дані можуть бути використані для формування внутрішніх стандартів якості. Комплекс варто позиціонувати як дружній до сімей з дітьми, але з акцентом на постійне вдосконалення дитячих програм. Важливо також зосередити увагу на поліпшенні матеріальної бази номерів, що сприятиме зростанню лояльності клієнтів. Виявлені недоліки, запропоновані шляхи їх усунення та очікуваний результат, представлені в таблиці 2.2.

Таблиця 2.2 – Рекомендації щодо вдосконалення послуг туристично-рекреаційного закладу «Золоті Піски»

Недоліки	Заходи	Очікуваний результат
Низький рівень володіння персоналом іноземними мовами (26% незадоволені)	Організація курсів іноземних мов (англійська, німецька, польська) для персоналу	Покращення комунікації з іноземними гостями, підвищення задоволеності
Незадовільна поширеність інформації про комплекс (31% незадоволені)	Розширення онлайн-присутності: оновлення сайту, активне ведення соцмереж, співпраця з туристичними платформами	Підвищення впізнаваності бренду, збільшення кількості клієнтів
Часткова незадоволеність організацією харчування (16% оцінок «задовільно»)	Аналіз якості харчування, оновлення меню, опитування гостей щодо харчових уподобань	Поліпшення сервісу харчування, зростання рівня задоволеності
Недостатній комфорт у номерах (13% незадоволені)	Проведення аудиту номерного фонду, оновлення меблів і побутового обладнання	Зростання рівня комфорту проживання, підвищення лояльності клієнтів
Недостатній розвиток дитячих послуг (19% незадоволені)	<i>Розширення спектру дитячих програм: реалізація проєкту «Дитячий літній табір»</i>	Покращення якості дозвілля для дітей, привабливість для сімей
Часткова незадоволеність кваліфікацією і чуйністю персоналу (по 8% незадоволених)	Проведення регулярних тренінгів із сервісу та комунікації	Підвищення професійності персоналу, зменшення кількості негативних відгуків

Джерело: сформовано автором

Позитивною особливістю є відсутність негативних оцінок щодо розташування, що може стати конкурентною перевагою. Варто включити цей факт до рекламних повідомлень, підкреслюючи легкість доступу та природне оточення. Оцінка інфраструктури свідчить про її задовільний стан, але потребує регулярного оновлення та інновацій. Згідно з результатами опитування, рівень комунікації з іноземними клієнтами слід визнати критичним напрямком розвитку.

Загальна картина задоволеності є позитивною, але демонструє ряд сегментів, у яких можна досягти вищих результатів. Отримані результати дозволяють сформулювати адресну програму вдосконалення послуг. Реалізація таких заходів підвищить рівень конкурентоспроможності закладу «Золоті Піски», особливо за рахунок реалізації проєкту «Дитячий літній табір».

## **2.2. Порівняльний аналіз послуг дитячого відпочинку в туристично-рекреаційних комплексах Дніпропетровської області**

Літній дитячий відпочинок у Дніпропетровській області зосереджується на поєднанні оздоровлення, освіти та активного дозвілля. Сучасні табори пропонують різноманітні програми, орієнтовані на розвиток особистісних та соціальних навичок дітей. Особлива увага приділяється тематикам таборів: спортивні, творчі, мовні, технологічні або екологічні програми. Організатори акцентують на забезпеченні комфортних умов проживання, безпеки та якісного харчування. Значна частина таборів орієнтована на дітей шкільного віку з урахуванням їхніх інтересів та потреб.

Тенденція до інтеграції освітніх елементів у розважальні програми дозволяє дітям не лише відпочити, а й здобути нові знання. Наприклад, табори з акцентом на вивчення англійської мови стають дедалі популярнішими. Усе більше закладів пропонують короткострокові зміни для дітей молодшого віку, які лише починають звикати до самостійного перебування. Зростає інтерес до програм з мінімальним використанням гаджетів, що сприяє розвитку живого спілкування. Додатково в програму включають тренінги на розвиток лідерських якостей, командної роботи та креативності.

Табори в межах області часто використовують природні ландшафти для організації активного відпочинку, таких як туристичні походи, плавання чи спортивні ігри. Особливо популярними є заклади, розташовані біля водойм або в лісових зонах. Також дедалі частіше організуються табори з екологічною тематикою, спрямовані на формування відповідального ставлення до природи. Для підлітків пропонуються спеціалізовані програми, пов'язані з професійною орієнтацією чи кінематографом.

Загальний акцент робиться на індивідуальному підході до кожної дитини, що включає врахування її психологічних та фізичних потреб. Також важливим є створення умов для інтеграції дітей із різних соціальних груп, включаючи тих, хто перебуває у складних життєвих обставинах. Інфраструктура таборів поступово

оновлюється, щоб відповідати сучасним стандартам зручності та безпеки. Літній відпочинок у таборах області сприяє гармонійному розвитку дитини та створює яскраві спогади. Заміські туристично-рекреаційні комплекси Дніпропетровщини активно працюють над розробкою дитячих програм відпочинку.

Одним із яскравих прикладів ефективної організації родинного дозвілля є курорт «Осокори» (с. Орлівщина), де дитячий відпочинок гармонійно поєднаний із сімейним перебуванням. Тут створене середовище, що сприяє всебічному розвитку дітей — від активного дозвілля до творчої самореалізації.

Програма включає тематичні дні та вечори, наповнені цікавими подіями: інтерактивні квести, захоплюючі конкурси, пізнавальні майстер-класи. Популярністю користуються, зокрема, «піратські пригоди», наукові досліди, художні заняття, які надихають дітей досліджувати світ і розкривати свої таланти. (рис. 2.1).



Рисунок 2.1 – Приклади розважальних заходів для дітей на курорті «Осокори»  
Джерело: [16]

Особлива увага приділяється фізичному розвитку: діти беруть участь у спортивних іграх, змаганнях та тренуваннях, які проводять досвідчені інструктори. Заняття відбуваються як на спеціально обладнаних майданчиках, так і у відкритому басейні. Творчі майстерні — з малювання, ліплення, аплікації — стимулюють креативність і фантазію, пропонуючи кожній дитині можливість самовираження.

За організацію дозвілля відповідають професійні вихователі та аніматори, які не лише мають педагогічні знання, а й тонко відчують потреби дітей різного віку. Вони забезпечують безперервний нагляд, безпечне середовище та підтримують атмосферу довіри й доброзичливості.

Ігрові зони облаштовані відповідно до сучасних вимог безпеки, а під час усіх активностей діти перебувають під пильним наглядом персоналу. Для зручності батьків на курорті активно діє телеграм-чат, де оперативно повідомляють про щоденні події, досягнення дітей та зміни в розкладі.

Крім того, на території функціонує ігрова кімната у приміщенні, простора дитяча зона біля басейну та облаштоване найпростіше укриття, що дозволяє дотримуватись вимог безпеки в разі необхідності. Такий підхід забезпечує не лише комфорт, а й спокій родин під час відпочинку. (рис. 2.2).

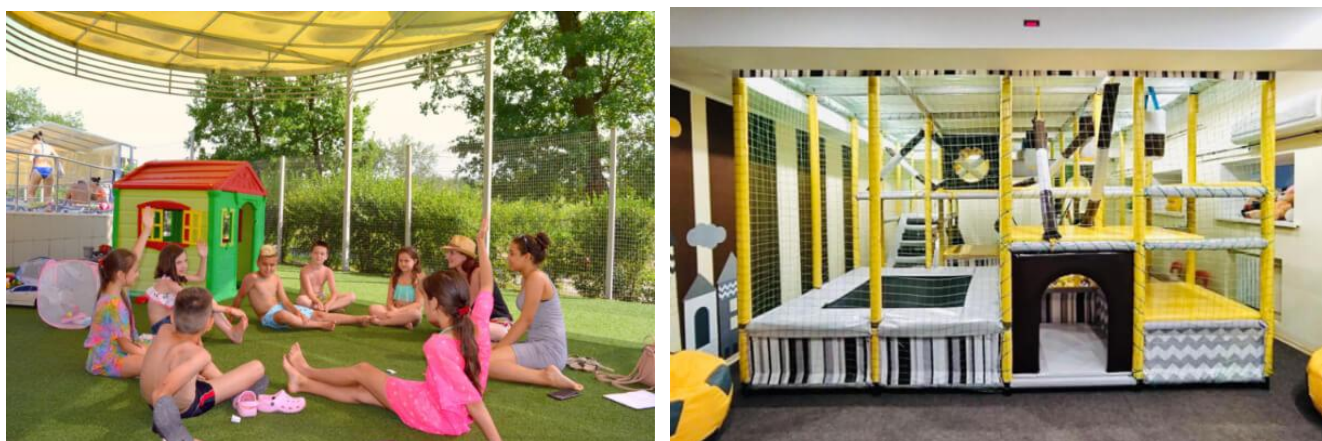


Рисунок 2.2 – Облаштування ігрових зон курорту «Осокори»

*Джерело: [16]*

Інші туристично-рекреаційні комплекси, які пропонують дитячий відпочинок, перелічено нижче.

#### 1. Ферма та туристичний комплекс «Berry Land».

Це сучасний літній відпочинок для дітей з акцентом на гармонійний розвиток і цікаві розваги. Заклад пропонує унікальні програми, що поєднують творчі майстер-класи, спортивні активності та екологічне виховання. Розташування в мальовничій місцевості дозволяє дітям насолоджуватися природою та відпочивати на свіжому повітрі. Особлива увага приділяється збалансованому харчуванню, яке

включає велику кількість сезонних ягід та фруктів.

Програми табору спрямовані на розвиток комунікаційних навичок, командної роботи та творчого мислення. У таборі створені всі умови для безпеки та комфортного перебування дітей. Організатори прагнуть забезпечити індивідуальний підхід до кожного учасника, враховуючи його інтереси та потреби. Діти також можуть скористатися басейном, спортивними майданчиками (рис. 2.3).



Рисунок 2.3 – Облаштування ігрових зон комплексу «Berry Land»

*Джерело: [18]*

## 2. Туристично-рекреаційний заклад «Good Zone».

Дитяча програма відпочинку передбачає денне перебування і включає різноманітні розважальні й навчальні заходи: захоплюючі майстер-класи, тематичні вечори, святкування днів народження та багато іншого.

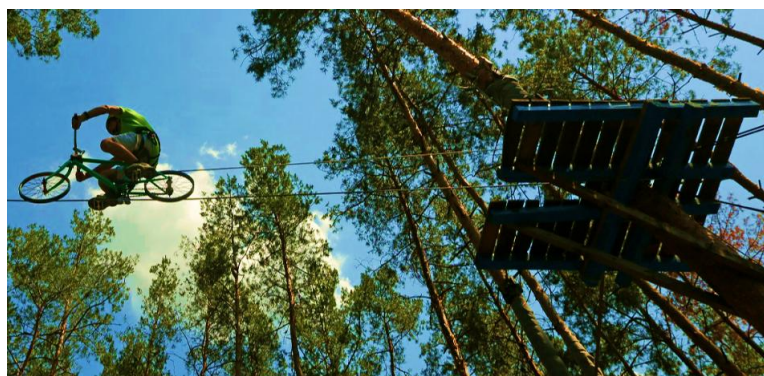


Рисунок 2.4 – Дитячі розважальні комплекси в туристично-рекреаційному закладі «Good Zone»

*Джерело: [17]*

На території комплексу облаштовано сучасні зони для активного відпочинку – численні атракціони, ігрові простори, безпечні басейни та водні майданчики, де за дітьми уважно наглядають вихователі й рятувальники. Для прихильників спорту працює футбольне міні-поле, настільний теніс, а також мотузковий парк. (рис. 2.4).

3. Парк-готель «Золотий пляж» – це місце для сімейного відпочинку, заміський відпочинок серед дубового лісу. Тиша, затишок, комфорт, відсутність галасливих компаній. Наявність спеціального дитячого меню з урахуванням смакових вподобань та харчових потреб дітей – значна перевага комплексу, який пропонує лише вегетаріанські продукти.

Цікавий парк-готель своїми водними розвагами – великим аквапарком та водною зоною перешкод Wibit, аналогів якої в регіоні немає (рис. 2.5).



Рисунок 2.5 – Дитячі розважальні комплекси в парк-готелі «Золотий пляж»  
*Джерело: [22]*

Табір «Золотий пляж» – це місце, де літо стає незабутнім для дітей та підлітків. Розташований на березі мальовничої водойми, табір пропонує унікальні можливості для активного відпочинку та оздоровлення. Програми поєднують водні розваги, спортивні ігри та творчі заходи, створюючи баланс між активністю та релаксацією. Особливий акцент зроблено на безпеку дітей: територія охороняється, а всі активності проводяться під наглядом досвідчених інструкторів.

Табір сприяє формуванню дружніх стосунків та розвитку командного духу через участь у командних змаганнях та групових проєктах. Для підлітків

передбачені майстер-класи, які допомагають розвивати лідерські якості та креативність. Проживання організоване у сучасних комфортних умовах із смачною і збалансованою їжею. «Золотий пляж» – це місце, де діти повертаються додому з яскравими спогадами та новими знаннями.

Безпосередньо у досліджуваному нами туристично-рекреаційному закладі «Золоті Піски» дитячий табір поки не функціонує, однак дитяча зона облаштована і виглядає наступним чином (рис. 2.6).



Рисунок 2.6 – Дитячий майданчик закладу «Золоті Піски»

*Джерело: фото автора*

Тут можна скористатись послугами професійної няні-аніматора і залишити дитину у теплий період року із погодинною оплатою. Пропозиція дитячого відпочинку в туристично-рекреаційних комплексах Дніпропетровської області наведена в табл. 2.3.

Таблиця 2.3 – Організація дитячого відпочинку в туристично-рекреаційних закладах Дніпропетровської області

Табір	Вік дітей	Тривалість	Вартість за зміну	Проживання	Особливості програми
Berry Land	6–15 років	5 днів	8500 грн	Євро-намети	Екологічні активності, майстер-класи

Продовження табл. 2.3

Табір	Вік дітей	Тривалість	Вартість за зміну	Проживання	Особливості програми
<b>Золотий Пляж</b>	3–14 років	1 день	550–650 грн	Денне перебування	Аквапарк, зоопарк, спортивні розваги
<b>Good Zone</b>	8-14 років	1 день	400–600 грн	Денне перебування	Басейн, пляж, водні види спорту
<b>Дитячий оздоровчий табір «Зоряний»</b>	6–15 років	2 тижні	10000 грн	Корпуси	Турпоходи, концерти, спортивні змагання
<b>Bright Camp</b>	м. Дніпро, вул. Новорічна, 55; вул. Вернадського, 16	2 тижні	2800 (повний день), 1500 (неповний день)	Денний табір, працює з 08:30 до 18:30. Харчування включено	Мовний табір (англійська мова)

*Джерело: сформовано автором за даними [16-18]*

Дані приклади показують, що готельно-ресторанні комплекси в Дніпропетровській області пропонують різноманітні дитячі активності з великою кількістю розваг, однак більшість пропонують лише денне перебування, що може бути незручним для батьків, які працюють. Актуальним питанням залишається комфортний дитячий табір в екологічно чистій зоні, близько до міських агломерацій із орієнтацією на оздоровлення.

### **2.3. Обґрунтування проєкту «Літній дитячий табір» в туристично-рекреаційному закладі «Золоті Піски» (ТОВ «Мірадіс»)**

При організації такої послуги, як «Літній дитячий табір», необхідно врахувати той факт, що закладу необхідні фінансові кошти для реалізації даного проєкту, закупівлі устаткування, інших матеріалів. Також необхідно перевірити номерний

фонд на предмет додаткової безпеки, розробити рекламу для залучення клієнтів. Орієнтовні організаційні аспекти табору наведено нижче.

### *Дитячий літній табір «Літня казка»*

Тривалість зміни: 14 днів (2 тижні)

Місце проведення: туристично-рекреаційний комплекс «Золоті Піски»

Проживання: по 4 особи в номері (двоюрусні ліжка, вбиральня в номері)

Харчування: 5-разове (сніданок, другий сніданок, обід, підвечірок, вечеря)

(рис. 2.7).

Програма відпочинку: щоденні розважальні заходи (ігри, конкурси, квести, дискотеки); пляжний відпочинок (нагляд рятувальників), спортивні активності (футбол, волейбол, естафети, боулінг), майстер-класи, гуртки, кіновечори.

Вартість зміни: 15 000 грн.

Графік змін: I – 09.06.2025-22.06.2025; II – 07.07.2025-20.07.2025; III – 04.09.2025-17.08.2025.



Рисунок 2.7 – Афіша літнього табору на базі туристично-рекреаційного закладу «Золоті Піски»

*Джерело: розроблено автором*

Для організації дитячого відпочинку необхідні такі інфраструктурні зміни:

1) закупівля двоярусних ліжок: 40 ліжок\*6 0000 грн=240 000 грн.

Максимальна місткість:

2) максимальна місткість дітей при розміщенні в чотиримісних номерах: 80 дітей (20 номерів по 4 особи)

3) поділ дітей за віком: 50% дітей віком 8–11 років (молодші загони), 50% дітей віком 12–15 років (старші загони)

Організація загонів: у загоні – 15 дітей, молодші (8–11 років) – 3 загони, старші (12–15 років) – 3 загони, разом – 6 загонів.

Розрахуємо потребу у додатковому персоналі та фонд заробітної плати додаткових співробітників (табл. 2.4, 2.5). Приклад розважальної програми табору «Літня казка» в готельно-ресторанному комплексі «Золоті Піски» на перший тиждень наведено в табл. 2.6.

Таблиця 2.4 – Додаткова потреба у персоналі туристично-рекреаційного комплексу «Золоті Піски» для організації дитячого табору

Тип загону	Кількість загонів, шт	Персонал/загін	Разом персоналу
Молодший	3	2 вожатих + 1 вихователь	9
Старший	3	1 вожатий + 1 вихователь	6
Рятувальники	-	По 1 – для молодших та старших загонів	2
Аніматор	-	По 1 – для молодших та старших загонів	2
<b>Усього</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>19 осіб</b>

Джерело: розраховано автором

Таблиця 2.5 – Фонд заробітної плати персоналу літнього табору

Назва посади	Кількість ставок	Фонд заробітної плати, грн
Вихователь	6	60 000
Вожатий	9	76 500
Аніматор	2	17 000
Рятувальник	2	20 000
Нарахування на заробітну плату (ЄСВ 22%)	-	38 170
<b>Всього:</b>	<b>19</b>	<b>211 670</b>

Джерело: сформовано автором

Таблиця 2.6 – Приклад програми табору «Літня казка» на тиждень

<p style="text-align: center;"><b>Понеділок:</b></p> <p>07.30 – Підйом, ранкова руханка  08.00-09.00 – Сніданок  09.00-11.00 – Ранкові ігри, пляж  11.00-11.15 – другий сніданок  11:15 - 13:00 – Майстер-клас з малювання  13:00 - 14:00 – Обідня перерва  14:00 - 16:00 – Конструювання з LEGO  16:00 - 16:30 – Підвечірок  16:30 - 18:00 – Театральна година (ігри на розвиток акторських здібностей)  18:00 - 19:00 – Настільні ігри та пазли  19:00 - 19:30 – Вечеря  19:30 - 21:00 – Вечірнє шоу.  21.00-22.00 – Гігієнічні процедури та відбій</p>	<p style="text-align: center;"><b>П'ятниця:</b></p> <p>07.30 – Підйом, ранкова руханка  08.00-09.00 – Сніданок  09:00-11:00 – Турнір із пляжного волейболу, пляж  11.00-11.15 – Другий сніданок  11:15 - 13:00 – Малювання аквареллю  13:00 - 14:00 – Обідня перерва  14:00 - 16:00 – Ігри на свіжому повітрі  16:00 - 16:30 – Підвечірок  16:30 - 18:00 – Майстер-клас з оригамі  18:00 - 19:00 – Творча година (підготовка до вечірньої вистави)  19:00 - 19:30 – Вечеря  19:30 - 21:00 – Вечірня вистава  21.00-22.00 – Гігієнічні процедури та відбій</p>
<p style="text-align: center;"><b>Вівторок:</b></p> <p>07.30 – Підйом, ранкова руханка  08.00-09.00 – Сніданок  09:00-11:00 – Танцювальний флешмоб, пляж  11.00-11.15 – Другий сніданок  11:15 - 13:00 – Ліплення з глини  13:00 - 14:00 – Обідня перерва  14:00 - 16:00 – Ігри на свіжому повітрі  16:00 - 16:30 – Підвечірок  16:30 - 18:00 – Турнір з боулінгу  18:00 - 19:00 – Творча година (підготовка до вечірньої вистави)  19:00 - 19:30 – Вечеря  19:30 - 21:00 – Вечірня вистава  21.00-22.00 – Гігієнічні процедури та відбій</p>	<p style="text-align: center;"><b>Субота:</b></p> <p>07.30 – Підйом, ранкова руханка  08.00-09.00 – Сніданок  09:00-11:00 – Ранковий аквагрим, пляж  11.00-11.15 – Другий сніданок  11:15 - 13:00 – Конкурс малюнків  13:00 - 14:00 – Обідня перерва  14:00 - 16:00 – Ігри на свіжому повітрі  16:00 - 16:30 – Підвечірок  16:30 - 19:00 – Вечірній кінозал (мультфільми)  19:00 - 19:30 – Вечеря  19:30 - 21:00 – Вечірка з дискотекою  21.00-22.00 – Гігієнічні процедури та відбій</p>
<p style="text-align: center;"><b>Середа:</b></p> <p>07.30 – Підйом, ранкова руханка  08.00-09.00 – Сніданок  09:00-11:00 – Ранковий танцювальний флешмоб, пляж  11.00-11.15 – Другий сніданок  11:15 - 13:00 – Кулінарний майстер-клас  13:00 - 14:00 – Обідня перерва  14:00 - 16:00 – Ігри на свіжому повітрі  16:00 - 16:30 – Підвечірок  16:30 - 19:00 – Експериментальний час (наукові експерименти для дітей)  19:00 - 19:30 – Вечеря  19:30 - 21:00 – Вечірній кінозал (казки на проекторі)  21.00-22.00 – Гігієнічні процедури та відбій</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неділя:</b></p> <p>07.30 – Підйом, ранкова руханка  08.00-09.00 – Сніданок  09:00-11:00 – Спортивний флешмоб, пляж  11.00-11.15 – Другий сніданок  11:15 - 13:00 – Піратський квест  13:00 - 14:00 – Обідня перерва  14:00 - 16:00 – Ігри на свіжому повітрі (за умови гарної погоди)  16:00 - 16:30 – Підвечірок  16:30 - 19:00 – Фінальне гала-шоу  19:00 - 19:30 – Вечеря  19:30 - 21:00 – Пінна вечірка із дискотекою  21.00-22.00 – Гігієнічні процедури та відбій</p>
<p style="text-align: center;"><b>Четвер:</b></p> <p>07.30 – Підйом, ранкова руханка  08.00-09.00 – Сніданок  09:00-11:00 – Спортивні ігри, пляж  11.00-11.15 – Другий сніданок  11:15 - 13:00 – Підготовка до шоу талантів  13:00 - 14:00 – Обідня перерва  14:00 - 16:00 – Ігри на свіжому повітрі  16:00 - 16:30 – Підвечірок  16:30 - 18:00 – Шоу талантів  19:00 - 19:30 – Вечеря  19:30 - 21:00 – Дискотека  21.00-22.00 – Гігієнічні процедури та відбій</p>	<p><i>Примітка: ця програма може бути адаптована відповідно до уподобань та віку дітей. На деякі дні тижня складеться окрема розважальна програма. Тематика майстер-класів буде періодично змінюватись.</i></p>

*Джерело: сформовано автором*

Харчування: 5-разове харчування  $\approx$  500 грн/день/дитина:

$500 \text{ грн} \times 14 \text{ днів} = 7\,000 \text{ грн/дитина}$ . При повній завантаженості (80 дітей/зміна):  
 $7\,000 \times 80 = 560\,000 \text{ грн}$ .

Інші витрати: (аніматори, транспорт, інвентар) – орієнтовно: 120 000 грн.

Таблиця 2.7 – Розрахунок витрат та доходів від проведення табору «Літня казка» на базі туристично-рекреаційного комплексу «Золоті Піски»

<b>Статті витрат</b>	<b>Сума, грн</b>
Харчування	560 000
Заробітна плата	211 670
Закупівля обладнання	240 000
Інші витрати	100 000
Резервний фонд	20 000
Всього,	1 131 670
<b>Статті доходів</b>	<b>Показники</b>
Кількість учасників на зміну, осіб	80
Плановий дохід на зміну, грн	1 200 000
Плановий прибуток після оподаткування, грн	924 000
<b>Загальний плановий прибуток за три зміни, грн</b>	<b>2 772 000</b>

*Джерело: розраховано автором*

На основі наданих даних можна зробити висновок, що організація табору є фінансово обґрунтованою та перспективною. Харчування є найбільшою статтею витрат, становлячи 560 000 грн за зміну для 80 учасників, що відповідає 7 000 грн на одного учасника за 14 днів. Разом з іншими витратами, такими як заробітна плата персоналу, закупівля обладнання, транспорт, інвентар та резервний фонд, загальні витрати на зміну становлять 1 131 670 грн. При цьому доходи від однієї зміни, розраховані на 80 учасників, досягають 1 200 000 грн, що дозволяє отримати плановий прибуток після оподаткування в розмірі 924 000 грн. За три зміни загальний прибуток очікується на рівні 2 772 000 грн. Наявність резервного фонду в розмірі 20 000 грн забезпечує фінансову стабільність у разі непередбачених витрат. Таким чином, проєкт демонструє фінансову ефективність і значний потенціал прибутковості за умови повної завантаженості табору.

## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

В результаті виконання кваліфікаційної роботи, мета якої полягала у вирішенні актуального наукового завдання щодо обґрунтування особливостей організації дитячого оздоровчого відпочинку в туристично-рекреаційному закладі, зроблено наступні висновки:

1. ТОВ «Мірадіс», що здійснює діяльність у формі туристично-рекреаційного комплексу «Золоті Піски», демонструє ефективну організаційну структуру з чітким розподілом управлінських функцій та відповідальністю персоналу. Підприємство поєднує гнучку кадрову політику з раціональним управлінням, використовуючи як штатних працівників, так і зовнішніх фахівців за договірними умовами. Матеріально-технічна база комплексу відповідає потребам сучасного споживача, пропонуючи комфортні номери різних категорій, послуги ресторану, конференц-сервісу та рекреаційні зони. Активна комунікація в соціальних мережах і присутність у туристичних онлайн-сервісах сприяють розширенню клієнтської бази. SWOT-аналіз засвідчує наявність значного потенціалу до подальшого розвитку за умови усунення виявлених слабких місць та адаптації до викликів зовнішнього середовища. Таким чином, підприємство має всі передумови для зміцнення позицій на туристичному ринку та досягнення сталого зростання.

2. Аналіз фінансово-економічного стану ТОВ «Мірадіс» за 2020–2024 роки свідчить про завершення фази хронічної збитковості та поступовий перехід до фінансової стабілізації. У 2024 році підприємство вперше за п'ять років отримало чистий прибуток у розмірі 42,8 тис. грн, що дозволило скоротити обсяг непокритого збитку до –631,6 тис. грн. Обсяг чистого доходу зріс більш ніж у 4 рази порівняно з 2023 роком (із 107,1 тис. грн до 441,5 тис. грн), що свідчить про активізацію господарської діяльності. Покращилися показники ліквідності: коефіцієнт поточної ліквідності зріс до 0,54, абсолютної – до 0,11, однак залишаються нижчими за нормативні значення. Рентабельність активів (0,04) та власного капіталу (0,05) стали позитивними вперше за аналізований період. Коефіцієнт автономії стабілізувався на рівні 0,84, що свідчить про переважне

фінансування діяльності за рахунок власного капіталу. Водночас рівень зносу основних засобів досяг 387,6 тис. грн, що потребує оновлення матеріально-технічної бази. Зменшення кредиторської заборгованості з 258,7 тис. грн у 2023 році до 164,6 тис. грн у 2024 році вказує на зростання платоспроможності. Загалом, підприємство демонструє ознаки фінансового оздоровлення, проте потребує подальших заходів щодо підвищення ефективності використання ресурсів та управління витратами.

3. Результати дослідження засвідчують загалом позитивну оцінку якості послуг туристично-рекреаційного закладу «Золоті Піски», що свідчить про високий рівень організації сервісу. Разом із тим, було виявлено окремі напрями, які потребують цілеспрямованого вдосконалення, зокрема у сфері мовної підготовки персоналу, розвитку дитячих послуг і підвищення інформаційної доступності комплексу. Зниження рівня задоволеності за цими показниками є індикатором стратегічних резервів, які можуть бути реалізовані за умов впровадження відповідних управлінських рішень. Важливо, щоб адміністрація закладу спиралася на емпіричні дані при розробленні програм розвитку послуг. Зокрема, впровадження регулярного навчання персоналу, модернізація матеріальної бази та розширення каналів комунікації мають стати пріоритетами. Наявність зворотного зв'язку з клієнтами дозволяє оперативнo виявляти слабкі ланки сервісу та швидко реагувати на зміну споживчих очікувань. Формування адресних заходів покращення сприятиме зростанню лояльності відвідувачів і позитивного іміджу закладу. У комплексі такі дії забезпечать стійкий розвиток та підвищення конкурентоспроможності на туристичному ринку.

4. Аналіз літнього дитячого відпочинку у Дніпропетровській області показав, що більшість програм зосереджені на активному дозвіллі, інтегруючи елементи освіти та оздоровлення, причому понад 60% таборів пропонують спортивні та творчі активності. Спеціалізовані програми, такі як мовні або екологічні, стають дедалі популярнішими, що підтверджується зростанням частки тематичних таборів до 40%. Вартість перебування варіюється від 400 грн за денний формат до 10 000 грн за двотижневий курс, дозволяючи залучити різні категорії родин. Заміські

комплекси активно використовують природне середовище, зокрема лісові зони й водойми, що сприяє екологічному вихованню дітей та їх фізичному розвитку. До 30% заходів у таборах спрямовані на розвиток лідерських і комунікаційних навичок, що позитивно впливає на соціалізацію дітей. Особливий акцент робиться на забезпеченні безпеки: усі активності проводяться під наглядом професійних вихователів, а зони для ігор та занять облаштовані відповідно до сучасних стандартів. Такі заклади, як «Berry Land» та «Good Zone», активно впроваджують інноваційні формати дозвілля, включаючи інтерактивні квести, творчі майстерні та спортивні змагання. Літній дитячий відпочинок у регіоні сприяє гармонійному розвитку дітей, створює незабутні спогади та відповідає сучасним вимогам батьків щодо якості відпочинку.

5. На основі фінансових розрахунків, організація дитячого літнього табору «Літня казка» є економічно обґрунтованою. Загальні витрати на проведення однієї зміни, що включають харчування (560 000 грн), зарплату персоналу (211 670 грн), закупівлю обладнання (240 000 грн), інші витрати (100 000 грн) та резервний фонд (20 000 грн), складають 1 131 670 грн. З урахуванням вартості зміни 15 000 грн на одного учасника та максимальної місткості табору у 80 осіб, загальний дохід за зміну становить 1 200 000 грн. Це забезпечує чистий прибуток у розмірі 68 330 грн на зміну після врахування всіх витрат. За три зміни загальний плановий прибуток досягає 204 990 грн. Таким чином, проєкт демонструє позитивний фінансовий результат і можливість отримання стабільного доходу за умови високого рівня організації.

6. Впровадження проєкту «Літній дитячий табір» у туристично-рекреаційному закладі «Золоті Піски» сприяє не лише прибутковості підприємства, а й його стратегічному розвитку. Запланована програма, що включає 5-разове харчування, різноманітні розважальні та освітні заходи, створює привабливі умови для залучення клієнтів. Фінансова ефективність підтверджується співвідношенням доходів та витрат: маржинальний прибуток від однієї зміни складає 640 000 грн, що дозволяє покрити постійні витрати та формувати чистий прибуток. Загальний плановий прибуток за три зміни очікується у розмірі 2 772 000 грн.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ClarityProject. URL: [https://clarity-project.info/edr/41800703/yearly-finances?current\\_year=2022](https://clarity-project.info/edr/41800703/yearly-finances?current_year=2022)
2. Барна М.Ю., Салімон О.М., Сидоренко Т.М. Науково-методичні підходи до диференціації послуг підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2019. Т. 30 (69). № 5. С. 164-170. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/69-5-58>
3. Барна М., Тучковська І. Безбар'єрне середовище для осіб з інвалідністю в туризмі. *Herald of Lviv University of Trade and Economics Economic sciences*. 2020. № 61. С. 5-11. DOI: 10.36477/2522-1205-2020-61-01.
4. Безугла Л.С., Белобородова М.В., Герасименко Т.В. Формування інклюзивно-реабілітаційного туризму в Україні. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2022. № 2 (6). С. 20-25. URL: <http://www.journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/64>
5. Белобородова М.В. Соціальна відповідальність закладів індустрії гостинності в Україні: ретроспективний аналіз. *Економічні горизонти*. 2023. № 3(25). С. 36–46. URL: <http://eh.udpu.edu.ua/article/view/286654>
6. Гаврилова О. В., Осійчук В. В. Мотивація персоналу як один із методів управління у готельних підприємствах. *Modern Economics*. 2023. № 38(2023). С. 22-27. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V38\(2023\)-03](https://doi.org/10.31521/modecon.V38(2023)-03).
7. Гостинність без бар'єрів. Довідник зі створення безбар'єрного середовища у закладах HoReCa. Київ, 2023. 179 с. URL: [https://drive.google.com/file/d/12EabNqq9KgYYs28Xv8el\\_Fp\\_MAN50-Iy/view](https://drive.google.com/file/d/12EabNqq9KgYYs28Xv8el_Fp_MAN50-Iy/view)
8. Державна служба статистики України. Кількість активних підприємств за регіонами України та видами економічної діяльності. URL: [https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2014/kap/kap\\_u/arh\\_kap\\_u.html](https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2014/kap/kap_u/arh_kap_u.html)
9. Джинджоян В. В. Аналіз туристичних підприємств України в контексті реалізації соціальних функцій. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7897>

10. Світлична В. Ю., Александрова С. А. Економіка туризму : підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.

11. Влащенко Н.М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. Посібник. Н; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.

12. Сторінка туристично-рекреаційного комплексу «Золоті Піски». URL: <https://www.goldensand.in.ua/>

13. Мальська М. П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 336 с.

14. Ніколайчук О. А. Тренди розвитку вітчизняної індустрії гостинності в умовах Covid-19. *Вісник ХНУ ім. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм.* 2021. Випуск 13. С. 108-114. <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2021-13-11>

15. НТОУ. Методичні рекомендації «Доступне проектування. Застосування шрифту Брайля на інформаційних вказівниках, обладнанні та приладах (відповідно до ISO 17049:2013). URL: <https://nto.ua/assets/files/ntou-guidelines-05-01-2020-breille.pdf>

16. Офіційний сайт курорту «Осокори». URL: <https://www.osokory.com.ua>

17. Офіційний сайт готельного комплексу «Good Zone». URL: <https://goodzonehotel.com.ua/ua/>

18. Офіційний сайт курорту «Золотий пляж». URL: <https://goldenbeach.dp.ua/>

19. Паньків М., Липовий Д. Інноваційні тренди розвитку підприємств індустрії гостинності в контексті ESG-трансформації. *Grail of Science.* 2022. № 14-15. С. 56-62. DOI: 10.36074/grail-of-science.27.05.2022.006.

20. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.

21. Табенська О.І. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності. *Інтелект XXI*. 2022. № 2. С. 51-56. <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2022-2.10>
22. Тарасюк Г. М., П'янков В. С. Індустрія гостинності України: становлення та розвиток. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2022. Вип. 43. С. 140-143. <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-43-24>
23. Шаповал В.М., Белобородова М.В. Діагностика середовища функціонування туристичних підприємств України під час пандемії COVID-19. *Інфраструктура ринку*. 2021. № (56). С.103-109. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/56\\_2021/19.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/56_2021/19.pdf)
24. Bovsh L., Hopkalo L., Rasulova A. Diversification approach to customer-oriented management of hotel and restaurant businesses. *Scientific Horizons*. 2020. №23(11). С. 88-100.
25. Yurchyshyna L., Bieloborodova M., Kaliuzhna T. Competency-based approach as a factor of tourist enterprise effective personnel policy. *Економіка і регіон*. 2021. 3 (82). С. 62-68.

## Анкета для оцінювання якості надання послуг у комплексі «Золоті Піски»

Постійно намагаючись покращити якість послуг, що надаються нашим гостям, ми будемо дуже вдячні, якщо Ви повідомите свою думку про перебування у нашому готелі. Потрібне обведіть або напишіть свій варіант відповіді. Якщо будь-яка послуга не має для Вас жодного значення, можете її не оцінювати.

### I. Якість надання послуг

1. Зручність розташування готелю:  
Відмінно  
Добре  
Задовільно
2. Кваліфікованість обслуговуючого Вас персоналу:  
Відмінно  
Добре  
Задовільно
3. Чуйність і ввічливість персоналу:  
Відмінно  
Добре  
Задовільно
4. Володіння персоналом іноземними мовами:  
Відмінно  
Добре  
Задовільно
5. Повнота та якість наданих додаткових послуг у готелі:  
Відмінно  
Добре  
Задовільно

Яка з додаткових послуг у готелі Вас найбільше задовольнила?

---

Якої послуги, на Вашу думку, не вистачає в готелі, або її потрібно вдосконалити?

---

6. Інфраструктура біля готелю:  
Відмінно  
Добре  
Задовільно
7. Затишок та зручності у номерах:  
Відмінно  
Добре  
Задовільно
8. Організація харчування:  
Відмінно  
Добре  
Задовільно

9. Популярність готелю:

Відмінно  
Добре  
Задовільно

З яких джерел Ви дізнались про готель? \_\_\_\_\_

10. Побажання та коментарі

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## II. Якість обслуговування персоналом у готелі

1. Чи вся інформація була надана Вам при бронюванні номера?

\_\_\_ Так \_\_\_ Ні \_\_\_\_\_ Надали мінімум

2. Обслуговуючий Вас персонал виглядав охайно та акуратно?

\_\_\_ Так \_\_\_ Не зовсім

3. Чи вся інформація про проживання була озвучена Вам при заселенні?

\_\_\_ Так \_\_\_ Ні \_\_\_ Не в повному обсязі

4. Оцініть від 1 до 10 роботу стійки реєстрації:

привітність \_\_\_\_, чуйність \_\_\_\_, ввічливість \_\_\_\_\_.

Вкажіть, будь ласка, номер Вашої кімнати та період проживання \_\_\_\_\_

№ Проживав(ла) з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

ДЯКУЄМО, ЩО ДОПОМАГАЄТЕ НАМ СТАТИ КРАЩЕ!

## Анкета для Відвідувачів

**Шановні гості! Ми прагнемо зробити ваш відпочинок у нашому комплексі незабутнім. Будь ласка, приділіть кілька хвилин вашого часу, щоб відповісти на кілька запитань про види анімації, які вам були б цікаві. Ваша думка дуже важлива для нас!**

### 1. Загальні Дані

**1. Ваш вік:**

- До 18
- 18-30
- 31-45
- 46-60
- 60+

**2. Ваша стать:**

- Чоловік
- Жінка
- Інше

**3. Чи є у вас діти?**

- Так
- Ні

**4. Як часто ви відвідуєте готельно-ресторанні комплекси?**

- Раз на рік
- Кілька разів на рік
- Раз на місяць
- Частіше

### 2. Ваші Уподобання

**1. Які види анімації вам були б цікаві? (Виберіть усі, що підходять)**

- Інтерактивні шоу та вистави
- Тематичні вечірки та святкування
- Майстер-класи та навчальні програми
- Кінотеатр під відкритим небом
- Спортивні та адвенчурні програми
- Дитячі табори
- Музичні концерти та дискотеки
- Інші (будь ласка, вкажіть): \_\_\_\_\_

**2. Наскільки важливо для вас мати доступ до дитячого оздоровчого відпочинку?**

- Дуже важливо
- Важливо
- Не має значення
- Не важливо

**3. Які тематичні вечірки вам цікаві? (Виберіть усі, що підходять)**

- Новорічні вечірки
- Літні фестивалі
- Традиційні українські свята

- Тематичні дні народження
  - Інші (будь ласка, вкажіть): \_\_\_\_\_
4. **Які майстер-класи вас цікавлять? (Виберіть усі, що підходять)**
- Кулінарні майстер-класи
  - Заняття з малювання та рукоділля
  - Танці та музика
  - Інші (будь ласка, вкажіть): \_\_\_\_\_
5. **Які види спортивних програм вам подобаються? (Виберіть усі, що підходять)**
- Фітнес та йога
  - Командні ігри (футбол, волейбол)
  - Квести та пригодницькі ігри
  - Інші (будь ласка, вкажіть): \_\_\_\_\_

### 3. Додаткові Коментарі

1. **Чи є у вас пропозиції щодо покращення дитячих програм у нашому комплексі?**

---

2. **Які види дитячого відпочинку ви вважаєте найменш цікавими і чому?**

---

**Дякуємо за ваш час та відповіді! Ваша думка допоможе нам зробити ваш відпочинок ще кращим!**

*Адміністрація туристично-рекреаційного комплексу «Золоті Піски»*



## Фінансова звітність за 2024 рік

Дата звіту	26.02.2025
Період	2024 рік, 12 міс
КАТОТТГ	UA12040150010056523

### Фінансова звітність мікропідприємства

#### Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Основні засоби:	1010	1 010.60	944.00
первісна вартість	1011	1 331.60	1 331.60
знос	1012	321.00	387.60
Усього за розділом I	1095	1 010.60	944.00
Поточна дебіторська заборгованість	1155	68.80	71.70
Гроші та їх еквіваленти	1165	4.80	17.30
Усього за розділом II	1195	73.60	89.00
Баланс	1300	1 084.20	1 033.00

#### Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
Капітал	1400	1 500.00	1 500.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-674.50	-631.60
Усього за розділом I	1495	825.50	868.40
Поточна кредиторська заборгованість за: товари, роботи, послуги	1615	7.20	11.20
розрахунками з бюджетом	1620	25.50	29.70
розрахунками зі страхування	1625		1.00
розрахунками з оплати праці	1630		3.40
Інші поточні зобов'язання	1690	226.00	119.30
Усього за розділом III	1695	258.70	164.60
Баланс	1900	1 084.20	1 033.00

### Звіт про фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За попередній період, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	441.50	107.10
Інші витрати	2165	398.70	270.90
Разом доходи (2000 + 2160)	2280	441.50	107.10
Разом витрати (2050 + 2165)	2285	398.70	270.90
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	42.80	-163.80
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300 - (+) 2310)	2350	42.80	-163.80



## Фінансова звітність за 2022 рік

Дата звіту	13.02.2023
Період	2022 рік, 12 міс
КАТОТТГ	UA12040150010056523

### Фінансова звітність мікропідприємства

#### Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Основні засоби:	1010	1 143.80	1 077.20
первісна вартість	1011	1 331.60	1 331.60
знос	1012	187.80	254.40
Усього за розділом I	1095	1 143.80	1 077.20
Поточна дебіторська заборгованість	1155	70.10	64.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	11.10	1.20
Усього за розділом II	1195	81.20	65.20
Баланс	1300	1 225.00	1 142.40

#### Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
Капітал	1400	1 500.00	1 500.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-367.30	-507.70
Усього за розділом I	1495	1 132.70	992.30
Поточна кредиторська заборгованість за: товари, роботи, послуги	1615	15.20	5.00
розрахунками з бюджетом	1620	3.60	23.00
розрахунками зі страхування	1625		0.80
розрахунками з оплати праці	1630		2.80
Інші поточні зобов'язання	1690	73.50	118.50
Усього за розділом III	1695	92.30	150.10
Баланс	1900	1 225.00	1 142.40

### Звіт про фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За попередній період, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	165.10	139.90
Інші витрати	2165	305.40	278.60
Разом доходи (2000 + 2160)	2280	165.10	139.90
Разом витрати (2050 + 2165)	2285	305.40	278.60
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	-140.30	-138.70
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300 - (+) 2310)	2350	-140.30	-138.70