

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки  
Факультет менеджменту  
Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавр**

**студента Глуценка Данила Сергійовича**

**академічної групи 073-20-1**

**спеціальності 073 Менеджмент**

**на тему «Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ПП «Сільвер Фуд»)»**

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Дудник А.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Дудник А.В.			

**Дніпро**  
**2024**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

«20» травня 2024 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня бакалавр**

студенту Глуценку Д.С. академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему «Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ПП «Сільвер Фуд»)»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. №474-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основні положення щодо конкурентоспроможності підприємства	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Стратегічний аналіз діяльності ПП «Сільвер Фуд»	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності ПП «Сільвер Фуд»	11.06.2024 р.– 20.06.2024 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

Дудник А.В.

(прізвище, ініціали)

**Дата видачі** «20» травня 2024 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** «21» червня 2024 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

Глуценко Д.С.

(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи ступеня бакалавр  
студента групи 073-20-1  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Глущенко Данила Сергійовича

на тему: «Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ПП «Сільвер Фуд»)»

ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ,  
МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ, САЙТ

Структура роботи: 72 сторінки комп'ютерного тексту; 17 рисунків; 18 таблиць; 27 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – система управління та оцінки конкурентоспроможності виробничого підприємства.

Мета роботи – обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: проведено аналіз теоретичних аспектів управління конкурентоспроможністю виробничого підприємства; досліджено стан господарської діяльності підприємства та проаналізовано рівень його конкурентоспроможності; розроблено пропозиції щодо вдосконалення методичних підходів до оцінки конкурентоспроможності виробничого підприємства та визначено вплив маркетингової політики на рівень конкурентоспроможності підприємства.

Сфера застосування – управління діяльністю промислового підприємства.

Оновлення сайту допоможе розширити ринок збуту, зав'язати вигідні партнерські відносини і підвищити прибуток на 25%. Запровадивши даний захід, підприємство отримає прибуток 7828,8 тис.грн.

## **SUMMARY**

Bachelor's qualification thesis's

Student group 073 – 20 – 1

Dnipro University of Technology

Hlushchenko Danylo

Subject: Substantiation of managerial decisions to ensure the competitiveness of an enterprise (based on the materials of PE “Silver Food”)

MANUFACTURING ENTERPRISE, COMPETITIVENESS, SITE, MARKETING, MANAGEMENT

Structure of work: 72 printed pages; 17 figures; 18 tables; 27 references.

The object of development a system of management and evaluation of the competitiveness of a production enterprise

The purpose of the work is to justify management decisions on increasing the competitiveness of the enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: an analysis of the theoretical aspects of managing the competitiveness of the production enterprise was carried out; the state of the enterprise's economic activity was investigated and the level of its competitiveness was analyzed; proposals for improving methodological approaches to assessing the competitiveness of a manufacturing enterprise were developed and the impact of marketing policy on the level of enterprise competitiveness was determined.

The field of application is the management of the activities of an industrial enterprise.

Updating the site will help expand the sales market, establish profitable partnerships and increase profits by 25%. By implementing this measure, the company will receive a profit of 7,828.8 thousand hryvnias.

## ЗМІСТ

	стор.
Вступ.....	4
1.Теоретичні основні положення щодо конкурентоспроможності підприємства .....	6
1.1. Умови виникнення та роль конкуренції в ринковій економіці .....	6
1.2. Управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних умовах господарювання .....	11
1.3Фактори, які впливають на конкурентоспроможність підприємства.....	15
1.4. Методи оцінки конкурентоспроможності .....	19
2.Стратегічний аналіз діяльності ПП «Сільвер Фуд» .....	24
2.1. Загальна характеристика ПП «Сільвер Фуд».....	24
2.2. Аналіз конкурентного ринку рибної продукції.....	32
2.3. Аналіз техніко-економічних показників діяльності ПП «Сільвер Фуд».....	40
2.4. Аналіз ефективності роботи ПП «Сільвер Фуд».....	44
3.Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності ПП «Сільвер Фуд».....	59
Висновки.....	65
Перелік джерел посилання .....	67
Додаток А. Баланс ПП «Сільвер Фуд».....	70

