

человеческими ресурсами с опорой на социально-психологические закономерности является чрезвычайно актуальным и нуждается в дальнейшей проработке.

Использованные источники:

1. Дырка С. Управление развитием человеческих ресурсов организации в условиях трансформируемой экономики: автореф. дис. ... д-ра. экон. наук / С. Дырка; РАГС. – М., 2009. – 45 с.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учеб. пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 301 с.
3. Копылова Ю.М. Управление человеческим капиталом организации: дис. ... канд. экон. наук / Ю.М. Копылова; ГУУ. – М., 1998. – 160 с.
4. Левин К. Динамическая психология: избранные труды / К. Левин. – М.: Смысл. 2001. – 572 с.
5. Росс Л. Человек и ситуация. Уроки социальной психологии / Пер. с англ. В.В. Румынского под ред. Е.Н. Емельянова, В.С. Магуна / Л. Росс, Р. Нисбетт. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 429 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ОЛЕНЕВОДСТВА

Валь О.М., аспирант

ФГБОУ ВПО «Якутская государственная сельскохозяйственная академия», Россия

Актуальность рассмотрения данной темы подтверждается тем фактом, что северное оленеводство является основным традиционным и малоизученным видом хозяйственной деятельности. В статье рассмотрена продукция оленеводства. Особое внимание уделяется производству продукции оленеводства и опыту интеграции других стран.

Мировое поголовье домашних северных оленей насчитывает примерно 1,8 миллиона. Из них две трети сосредоточено в России, одна треть – в Скандинавских странах, менее 1,5% – в Северной Америке (главным образом на Аляске). За последние 10–15 лет численность домашних оленей во всех странах существенно снизилась: в России – 1,9 раза, в Скандинавских странах – на 20%, на Аляске – более чем в 2 раза. Причины этого сокращения различны. В Скандинавских странах оно связано в основном с недостатком пастбищ, в России – с социально-экономическими реформами периода перестройки, на Аляске – с ростом численности диких северных оленей-карибу [7].

Северный олень дает продукцию при круглогодовом содержании на малоценных северных пастбищах, которые другими сельскохозяйственными животными почти не используются. Отсутствие затрат на заготовку кормов и строительство помещений для содержания оленей обеспечивает низкую себестоимость полученной от них продукции [3, с.10].

Данная отрасль при небольших затратах на содержание оленей дает много различной продукции, поэтому и является самой экономически эффективной отраслью [2, с.7].

Знание всех полезных свойств продукции оленеводства исключительно важно, так как организм оленя замечателен тем, что в нем нет не ценных органов. В настоящее время от оленя используется в основном мясная продукция на пищевые цели и в небольшом количестве – в качестве лекарственного сырья [6].

Повышение экономической эффективности оленеводства как традиционной отрасли во многом зависит от хранения, переработки и реализации продукции. Общеизвестно, что в общемировом масштабе на мясо оленины приходится всего 10% дохода, который получается от одной головы животного. Мировой рынок оленины составляет 3–4 тыс. т в год, и Россия с её огромным потенциалом оленей на этом рынке занимает не более 5%. В мире это мясо по нраву считается деликатесом и стоит недешево. Так, оленина, продающаяся в скандинавских магазинах по цене до \$15 за килограмм; закупается за \$9 – более чем в два раза дороже, чем у мурманских. В 1995 г. в Мурманской области шведская компания Nor Frus Polarica построила оленубойный пункт стоимостью \$1.7 млн и теперь ежегодно экспортирует до 200 т оленины [4, с.121].

Виды продукции получаемые от одного оленя

Продукция	Виды продукции	Характеристика
Пищевая и кормовая	1.Мясо.	Полноценный высококалорийный питательный продукт.
	2.Жир.	Питательный, полноценный продукт, близок к бараньему жиру.
	3.Молоко.	Высокое содержание питательных веществ.
	4.Субпродукты: 1-я категория (печень, почки, язык, сердце, мозги, мясная обрезь); 2-я категория (рубец, легкие, сычуг, селезенка, голова, конечности).	Внутренние органы, которые в зависимости от питательных и кулинарных качеств делят на две категории.
	6.Кровь.	Высококачественный питательный продукт.
Кожевенное и меховое сырье	1.Шкуры	Меховое сырье, в зависимости от волосяного покрова (выпорток-шкура телят-недоносков, пыжик-шкура теленка до 1-й линьки, неблой-шкура 3-го месячного теленка после 1-й линьки), отходы (камусы) используют на шитье обуви.
	2.Шерсть	Набивочный материал при изготовлении матрасов.
Эндокринное и лекарственное сырье	1.Органы внутренней секреции (щитовидная и околощитовидная железы, тимус (вилочковая или зубная железа), гипофиз, эпифиз, поджелудочная железа, надпочечники половые железы (семенники, яичники).	Ценное сырье для медицинских препаратов.
	2.Кровь.	Высококачественный питательный продукт.
	3.Панты.	Не окостеневшие рога. Сырье для изготовления пантокрина.
Сувенирное сырье	Окостеневшие рога и копыта.	Сырье для выработки столярного клея и сырье для сувенирных поделок.

Примечание. Составлена автором на основе исследований Сыроватского Д.И., Владимирова Л.Н., Решетникова И.С., Роббек В.А.

Рынок оленины в Скандинавии благоприятен. Оленина общепризнанна на всех национальных рынках и воспринимается как здоровая и экологически чистая продукция – «арктическая пища». Цена оленины значительно выше чем в других видов мяса.

В Норвегии оленина поступает в продажу без костей в фасованном виде. Из нее вырабатывают колбасы, консервы и другую продукцию. На пищевые цели перерабатывают субпродукты первой категории, субпродукты второй категории, используют на корм пушным клеточным зверям. Шкуры, камус, рога, кости идут на различные поделки, сувениры. Часть оленеводческой продукции идет на экспорт.

Доходы оленевладельцев ниже, чем у населения, так как около 80% связано с техническими средствами (снегоходы, полноприводные бездорожные мотоциклы).

В Швеции оленина является высокоценным продуктом с хорошими возможностями реализации на внутреннем рынке. На стационарных и передвижных бойнях ежегодно в сентябре-октябре забивают 55–60 тыс. животных, главным образом телят текущего года рождения. Общее производство оленины 17–20 тыс. ц в год. Для среднего оленевладельца доход от продажи оленины составляет 43% от всех доходов оленеводства

В Финляндии продажа мяса составляет важнейшую часть доходов владельцев оленей. Общее производство оленины в стране составляет 20–23 тыс. ц в год. Для дальнейшей переработки оленеводами продается забойным пунктам 70% оленины. Объем зарегистрированных частных продаж составляет 10%. Оставшиеся 20% мяса используются для собственного потребления. Оленина в розничную торговлю поступает в виде замороженных полуфабрикатов, расфасованных в полиэтиленовую упаковку, копченых

окороков, часть перерабатывается в колбасные изделия и консервы. Хорошо развито сувенирное производство на основе оленьего сырья.

На Аляске экономическая ситуация для развития оленеводства благоприятна. Убой оленей производят с октября по январь. Основной убойный контингент – животные от 1 лет и старше. Ежегодно производится около 100 т оленины. Мясо оленей считается экологически чистым арктическим продуктом и пользуется спросом в ресторанах Аляски и на основной территории США.

Расстояние от мест производства до рынков весьма велики, поэтому транспортная проблема особенно актуальна для островного оленеводства. В дополнение к транспортным проблемам существует проблема доступности объектов инфраструктуры – забойных пунктов и портового оборудования. Потенциал для расширения рынка оленины и других продуктов велик как внутри Аляски, так и на основной территории США. Благоприятна и ситуация с ценами. Если эти препятствия будут преодолены, то оленеводство может иметь огромное значение для экономического развития местных общин в оленеводческих регионах.

В Китае оленьё мясо используют для получения крепкого вина (сначала вялят, затем томят с желтой рисовой водкой). Затем мясо высушивают снова, измельчают в порошок и смешивают с травами для приготовления оленьих тонизирующих пилюль. Хвост, внутренние органы, мускулатура, кровь, мясо, кости, эмбрионы оленей являются лекарственными и тонизирующими средствами.

Самая большая ферма Пекина – ферма Лонгхан, расположенная в 40 км. От столицы. На 40 тыс. га земли в 15 загонах содержится 800 голов оленей. На ферме трудятся более 30 человек [2, с.125].

В России внутренний рынок продукции оленеводства не развит, реализационные цены на оленину крайне низки. В результате за последнее десятилетие интенсивность отрасли упала, производство мяса в оленеводческих предприятиях сократилось в 3,4 раза. Рентабельно оно только в Мурманской области, где мясо продается на экспорт по более высоким ценам. В других регионах производство сокращается, несмотря на дотации из федерального и регионального бюджетов.

Кроме того доходность отрасли может быть повышена за счет повышения цен на мясо, за счет реализации субпродуктов, шкур, голов, сухих рогов, пантов, камусов и др. А также при использовании новых технологий, с помощью которых можно получать медицинские препараты из внутренних органов и крови, за счет этого можно получить еще больше доходов.

Пока из-за отсутствия контактов с иностранными партнерами и практики заготовки этой продукции она не предьявляется на рынке, однако возможно, наши северные регионы со временем смогут освоить качественную заготовку и переработку этих органов и предложить их на внешний рынок, что, безусловно, сыграет положительную роль в поднятии экономической эффективности отрасли [6, с.15].

Исходя из вышеизложенного мы можем придти к выводу, что из всех рассматриваемых нами стран только Россия обладает большими неиспользуемыми возможностями для развития оленеводства по сравнению с другими странами.

Анализируя состояние зарубежных стран, можно отметить положительный опыт, который целесообразно применять в организации оленеводства Российского Севера.

Использованные источники:

1. Алексеев А.А. Технология содержания и продуктивность северных оленей в горно-таежной зоне Республики Саха (Якутия) / А.А. Алексеев. – Новосибирск: Наука, 2006. – 128 с.
2. Владимиров Л.Н., Решетников И.С., Роббек В.А. Научные аспекты возрождения северного оленеводства. – Якутск, 2005. – 336с.
3. Друри И.В., Митюшев П.В. Оленеводство. – М.-Л., 1963. – 193 с.
4. Егоров Е.Г., Дарбасов В.Р. Аграрная экономика Севера / [Е.Г. Егоров, В.Р. Дарбасов; ответ. ред. д.э.н. проф. Н.В. Бекетов]; ФГНУ «Институт региональной экономики Севера». – Якутск: Компания «Дани Алмас», 2008. – 400 с.

5. Сыроватский Д.И., Неустроев М.П. Современное состояние и перспективы развития северного оленеводства в России: Рекомендации. – М.: ФГНУ «Росин-формагротех», 2007. – 132 с.

6. Сыроватский Д.И. Экономика и организация оленеводческого производства. Для средних профессиональных и высших учебных заведений Республики Саха и Российской Федерации. – 2000. – 408 с.

7. Sustainable reindeer husbandry//Arctic Council 2000-2002. Published by University of Tromsø, 2002. – 157 p. Co-author J.-L. Jernsletten (на англ. яз.). Устойчивое оленеводство.// Арктический совет 2000-2002. Издание Центра саамских исследований Университета Тромсе, 2002 – 2003. – 159 с. Соавторы Й.–Л. Йернслеттен, К.Б. Клоков (на русск. яз.).

ПОЛІТИКА ДОХОДІВ ТА ОПЛАТА ПРАЦІ В УКРАЇНІ

*Волкова Н.,
Зюзін В.*

Дніпропетровська державна фінансова академія, Україна

Ефективне функціонування економіки будь-якої держави в сучасних умовах неможливе без належного стимулювання працівників. Система оплати праці в Україні не відповідає вимогам соціально орієнтованої економіки. Унаслідок цього нагальним питанням соціально-економічних перетворень є удосконалення та реформування державного регулювання системи оплати праці в процесі забезпечення дієвості заходів, що регулюють і формують елементи її системи. Сучасна система оплати праці не є ідеальною для забезпечення соціального захисту працюючих, незмінності та суворого дотримання встановлених соціальних норм та гарантій. Політика доходів у нашій державі потребує якісного реформування, а для цього є доцільним застосування досвіту зарубіжних країн з розвинутою економікою.

Якість життя населення, серед іншого, залежить і від рівня його доходів. Рівень життя населення відображає ступінь задоволення потреб окремої людини, домогосподарства, суспільства. Держава повинна створювати всі умови для ефективної зайнятості населення, забезпечуючи тим самим усебічний розвиток людини не тільки як працівника а й окремої особистості. В той же час політика доходів на локальному рівні має знаходити своє відображення у політиці винагороди персоналу окремих організацій.

Системи оплати праці, які використовуються у наш час на більшості вітчизняних підприємств, морально застаріли. Це виявляється в тому, що вони не враховують ні специфіки роботи підприємства в ринковій економіці, ні різної відповідальності і результатів праці працівників, що займають ідентичні посади. Ефективні системи оплати праці відповідати організаційно-технічним умовам виробництва. Тому актуальним є дослідження найбільш ефективних систем оплати праці в зарубіжних країнах для застосування найбільш прийнятних із них на вітчизняних підприємствах.

Проблеми політики доходів, витрат і заощаджень у період ринкової трансформації економіки України вивчали такі відомі українські науковці, як В. Геєць, Б. Кваснюк, І. Крючкова, М. Меламед, М. Савлук, А. Мороз, О. Ватаманюк та ін. Регіональні дослідження рівня життя населення проводили У. Садова, Л. Семів, О. Ридзак. Серед вчених високорозвинених країн вагомий внесок у розробку проблем регулювання заробітної плати здійснили А. Маршалл, Дж. М. Кейнс, П. Самуельсон, В. Майер, А. Маслоу, К.Р. Макконелл, Е. Мейо та ін. Особливого значення набуває вивчення зарубіжного досвіду, проведення аналізу стану оплати праці на вітчизняних підприємствах і пошук шляхів її удосконалення в контексті загальних проблем розвитку економіки.

Метою роботи є аналіз політики доходів в Україні на макро- та мікрорівні.

Розмір заробітної плати залежить від складності та умов виконуваної роботи, професійно-ділових якостей працівника, результатів його праці та господарської діяльності підприємства [1]. Як складова економічної системи заробітна плата вкрай неефективно виконує свої функції – відтворення робочої сили і стимулювання праці. Відтак реформування