

Список літератури:

1. Митрополит Іларіон (Іван Огієнко) Костянтин Костянтинович Острозький [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://staremisto.info/index.php/statti/item/26-%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82-%D1%96%D0%BB%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BA%D0%BD%D1%8F%D0%B7%D1%8F-%D0%BA%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8F%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B7%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D1%81%D1%821-9.html>.
2. Пасічник М.С. Історія України / М.С. Пасічник. Навчальний посібник. Вид.2. Державницькі процеси, розвиток культури та політичні перспективи. К.: «Знання», 2008.
3. Українські меценати [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96%D0%BC%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%B8>.
4. Меценатство в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mecenat-club.org/about/in_ukraine/.
5. Шаповал В.М. Благодійність як регулятор розвитку бізнесу в Україні / В.М. Шаповал // Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки України / Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Алушта, 1–3 жовтня 2009 року. – Симферополь, 2009. – С.19–20.
6. Шаповал В.М. Благотворительность как условие повышения качества жизни людей / В.М. Шаповал, Т.М. Черкавская // Посткризисный мир: глобализация, многополярность, модернизация, институты / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Ростов-на-Дону, 20–22 травня 2010 г.): в 3 т. Т. 2 / под ред. А.Ю. Архипова, Ю.М. Осипова, В.А. Алешина, В.Н. Овчинникова. – М.: Вузовська книга, 2010. – С.357–361.

СТРАТЕГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

*Артеменко Л.П., к.е.н., доцент кафедри менеджменту,
Феліковська О.О., студент, Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут», м. Київ, Україна*

В умовах підвищеної нестабільності зовнішнього середовища та глобалізації особливого значення набуває стратегічне управління підприємством, яке передбачає формування обґрунтованої стратегії на основі глибокого осмислення визначальних економічних, технологічних, соціальних перетворень. У зв'язку з цим, очевидним і актуальним є питання розробки стратегії підприємства, спрямованої на стійкий розвиток [2].

На сьогодні, не існує загальновизнаного тлумачення терміну «стійкий розвиток», проте, під стійким розвитком підприємства будемо мати на увазі інтегровану систему управління підприємством, яка представляє собою збалансований, гармонійний довготривалий розвиток підприємства, головною метою якого є забезпечення цілісної рівноваги системи з урахуванням мінливих зовнішніх умов та досягнення високих результатів діяльності підприємства [3].

Стійкий розвиток підприємства досягається за допомогою цілого комплексу економічних механізмів. В ході еволюційного розвитку економічних систем їх стійкість зростає, виробляються складніші й багаторівневі комплекси зворотних зв'язків, як результат впливів, що виникають із процесів конкурентної боротьби за ринки збуту продукції в контексті розробки антикризових стратегій стійкого розвитку [4].

В Україні на державному рівні ще не сформовано збалансовану стратегію сталого розвитку економіки і підприємництва. На нашу думку, така стратегія має базуватись на національному інтересі та прагненні гармонізувати основні концептуальні положення розвитку зі світовими розробками. Основними стратегічними засадами сталого розвитку доцільно обрати ефективну реалізацію конкурентних переваг, збереження та нарощування стратегічного потенціалу, а також оптимальне його застосування з метою досягнення лідируючих позицій в цільових сегментах як внутрішнього так і зовнішнього ринків [1].

Актуальною на нашу думку є розробка стратегічного забезпечення стійкого розвитку підприємства. Даний механізм являє собою план розробки заходів, щодо стійкого розвитку підприємства, заснований на методології стратегічного управління. Він включає такі етапи:

- визначення місії та цілей підприємства (табл);
- діагностика зовнішнього середовища: визначення чинників зовнішньої стійкості і їх впливу, виявлення можливостей та загроз щодо стійкого розвитку;
- діагностика внутрішнього середовища, що включає: оцінку поточного стану та рівня господарської і фінансової діяльності підприємства, визначення чинників внутрішньої стійкості і їх впливу, визначення сильних і слабких сторін підприємства;
- визначення методів впливу на чинники зовнішньої та внутрішньої стійкості (розробка заходів щодо мінімізації впливу слабких сторін та усунення загроз, розробка заходів щодо використання сильних сторін для реалізації можливостей);
- розробка стратегії забезпечення стійкого розвитку підприємства;
- перевірка відповідності розробленої стратегії місії і цілям фірми;
- реалізація стратегії стійкого розвитку підприємства;
- контроль та оцінка виконання стратегії;
- зворотній зв'язок, який дозволяє врахувати помилки і неточності у розробці і виконанні стратегії стійкого розвитку. для їх усунення, а також оцінити результати впровадження стратегії.

Отже, умови економічної нестабільності вимагають глибоких і широкомасштабних змін в діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання, пов'язані, як науково-технічним прогресом, так і системними перетвореннями в системи управління. Саме тому, виникає необхідність зосередження особливої уваги на розробці стратегії підприємства, заснованої на стійкому розвитку. Варто зазначити, що прийняття стійкого розвитку, як основного елементу стратегії підприємства має позитивний вплив на персонал підприємства, загальні показники роботи підприємства, покращує його імідж і, крім того, дає поштовх до розв'язання економічних і соціальних проблем у суспільстві.

Групи цілей діяльності підприємства з урахуванням концепції стійкого розвитку

Цілі підприємства згідно стратегії стійкого розвитку		
Економічні	Екологічні	Соціальні
Збільшення прибутку	Мінімізація, переробка і утилізація відходів	Здоров'я, безпека і охорона праці
Завоювання частки ринку	Запобігання забрудненню внутрішніх вод	Розвиток і професійне зростання співробітників
Підвищення якості і попиту продукції	Створення виробничої служби охорони навколишнього середовища на підприємстві	Підтримка соціальних програм
Збільшення обсягу збуту продукції		Дотримання прав людини
Залучення інвестицій	Дотримання господарських норм і правил	Підвищення доступності освіти
Ефективне використання ресурсів	Удосконалення технологічного процесу	Розвиток підприємництва
Використання енерго- і ресурсозберігаючих технологій	Зменшення шкідливих стоків і викидів	Поліпшення репутації підприємства у суспільстві
Безвідходне виробництво	Збереження ресурсів	Збереження навколишнього середовища

Джерело: [4]

Список літератури:

1. Буряк Р.І. Сталій розвиток аграрних підприємств: методологія дослідження [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://archive.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/agroin/2013_1-3/13_13_18.pdf
2. Довбня С.Б., Найдовська А.О., Хитько М.М.. Стратегія підприємства. Частина 1: Навч. посібник. – Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. – 71 с.
3. Колесніков, А.П. Засади механізму забезпечення стійкого розвитку підприємств / А.П. Колесніков // Інноваційна економіка. – 2013. – № 3. – С. 97-100.
4. Семененко І.М., Кононова Ю.Ю. Визначення релевантності між цілями діяльності підприємств та цілями концепції сталого розвитку світового господарства [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/znpen/2012_8/15VRD.pdf

ПРОБЛЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ І ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ - НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*Бойко В.В., к.т.н., професор кафедри виробничої сфери,
Данілов Є.І. студент, ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

В умовах розвитку міжнародної торгівлі і споріднених їй видів діяльності, усіх окремих підприємств та галузей економіки на зовнішньому і внутрішньому ринках повністю залежить від того, наскільки їх продукція або послуги відповідають стандартам якості. Тому проблема забезпечення і підвищення якості продукції