

### **Список літератури:**

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Таталіба Я. М. Вплив фінансової кризи на прибуток підприємства / Я. М. Таталіба // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua).
3. Гербер Ю. Б. Силы, действующие на плоды и косточки в роторной дробилке / Ю. Б. Гербер, А. В. Гаврилов // [Електронний ресурс]. - Режим доступа : [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua).

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

*Щербак А.М., аспірантка кафедри менеджмента и бизнеса,  
ХНЭУ, г. Харьков, Украина*

Современное предприятие является ведущим элементом экономики, обеспечивающим рынок товарами и услугами, а также способствующим развитию здоровой конкуренции и удовлетворяющим нужды потребителей. Предприятие – это сложная производственная система, которая включает в себя такие элементы как средства производства, финансы, персонал и информация. Одной из главных задач управления в условиях устойчивого развития предприятия является использование вышеперечисленных элементов для обеспечения непрерывного и эффективного функционирования производственной системы и развития предприятия в условиях конкурентной борьбы [1].

В современных условиях предприятие развивается не автономно, а в тесной связи с внешней средой. На него оказывают влияние факторы, определяющие основные направления его деятельности. Для развития предприятия в условиях устойчивого развития необходима оптимальная совокупность всех факторов и условий, обеспечивающих эффективное функционирование предприятия.

Характерными чертами устойчивого развития предприятия являются: финансовая стабильность и позитивная динамика в прибыльности, доходности; наличие заказчиков, клиентов или потребителей продукции или услуг – то есть источников доходов предприятия, а также факторов, создающих конкурентные преимущества в результативности предприятия в целом - такие как информационный потенциал.

Каждое предприятие функционирует в финансовой среде, поэтому обязательными условиями являются финансовая стабильность предприятия и устойчивость, обеспечиваемая не только финансовым менеджментом данного предприятия, но и его информационным потенциалом [1].

В наше время украинским предприятиям приходится решать противоречия, вызванные несовершенством организационных отношений. В сложившейся ситуации предприятия нуждаются в оптимизации внутренних и внешних мощностей. Одну из главных позиций занимает проблема эффективного использования информационного потенциала предприятия. Основываясь на накопленный зарубежный опыт современные предприятия, могут повысить эффективность своей деятельности, а именно его информационную составляющую.

Информация в условиях устойчивого развития становится одним из важнейших экономических ресурсов, определяющих результативность деятельности предприятия, обладающих свойством взаимодействия между всеми производственными компонентами. В тоже время, являясь средством оптимизации этого взаимодействия, и обеспечивая экономию вводимых в системы трудовых, материальных и энергетических ресурсов сам информационный ресурс представляет собой продукт, имеющий стоимостную оценку.

В условиях современной рыночной экономики эффективная деятельность предприятия невозможна без использования его информационного потенциала - важнейшего ресурса современного общества. Постоянный рост управленческих проблем увеличивает значение информационного фактора в производственном управлении предприятием. Отсутствие, недостаток или неадекватность информации становятся факторами несовершенства системы управления.

Информационный потенциал предприятий в условиях устойчивого развития по своей значимости становится сопоставимыми с материальными, финансовыми, трудовыми и энергетическими ресурсами. В тоже время на практике наблюдается отрыв накопления знаний и информации от задач комплексного экономического и социального развития предприятий. В настоящее время государственные органы не обеспечивают предприятия необходимой информационной продукцией, и они вынуждены самостоятельно получать информацию из внешнего информационного пространства. Однако снижение информационной активности обусловлено и недостаточно эффективной информационной политикой на всех уровнях хозяйствования. Неопределённость целей, критериев развития информационной политики, неопределённость требований по составу затрат на обеспечение эффективности использования и защиты информационных ресурсов, ограниченность доступа к внешним информационным массивам привели к резкому снижению информационной активности предприятий [2].

Отсутствие на данном этапе развития экономики системности в решении поставленных проблем вызывает необходимость разработки целого ряда теоретико-методологических и методических вопросов по оценке и повышению эффективности информационного потенциала предприятия.

Информационный потенциал является частью экономического потенциала предприятия. Поэтому решение задачи по оценке эффективности информационного потенциала предприятия в условиях формирования информационной экономики и возрастающей роли информации и информационных ресурсов в качестве ключевых в развитии предприятий, является стратегической с точки зрения оценки экономического потенциала предприятия в целом. Оценка эффективности информационного потенциала предприятия должна учитывать как технические, так и экономические факторы использования информационных ресурсов предприятия.

### ***Список літератури:***

1. Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 604 с.
2. Пушкарь А.И. Стратегическое управление развитием электронного бизнеса и информационных ресурсов предприятия (модели, стратегии, механизмы): Научное издание/ Пушкарь А.И., Грабовский Е.Н., Пономаренко Е.В. – Харьков: Изд. ХНЭУ, 2005.-480 с.