

- за характером прийнятих рішень аналіз може бути попередній, оперативний, поточний, підсумковий, перспективний.

Серед зазначених видів логістичного аналізу особливої уваги потребує аналіз параметрів потокових процесів. Загальновідомо, що будь-який потоковий процес описується такими параметрами, як: початковий, проміжний і кінцевий пункти, форма і довжина траєкторії руху елементів потоку, швидкість і час їх переміщення, інтенсивність. На нашу думку, цей перелік має бути змінений та доповнений в залежності від виду потоку та цілі здійснення аналізу. Якщо в якості мети визначено оптимізацію потокових процесів, то оцінка матеріальних потоків має бути спрямована на визначення параметрів їх потужності, інтенсивності, рівномірності надходження, корисного руху, тривалості його призупинення. Параметри логістичних інформаційних потоків оцінюються, перш за все, не з позицій потужності чи інтенсивності, а з позицій корисності інформації (її значущості, вагомості) та ритмічності, тобто своєчасності підготовки, обробки та передачі.

При проведенні логістичного аналізу застосовується широка гама різних методів і прийомів, які більшою мірою характерні для загального техніко-економічного аналізу виробничо-господарської діяльності.

Для підвищення точності і достовірності аналізу використовується велика кількість різних математичних і економіко-математичних методів і моделей, складових наукової бази логістичного менеджменту. Серед найбільш поширених в логістичному менеджменті методів і технічних прийомів аналізу можна виділити: методи математичної статистики; функціонально - вартісний аналіз; методи статистичного імітаційного моделювання на ЕОМ; економетричні методи та моделі; методи експертних оцінок.

Таким чином, в сучасних умовах поширення методів логістичного управління у практику господарювання підприємства мають розглядати логістичний аналіз як запоруку успішного впровадження цих методів та одночасно використовувати інструментарій логістичного аналізу для оцінки результатів здійснення цього процесу.

Список літератури:

1. Степанов В. И. Логистика в товароведении / В. И. Степанов. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 272 с.
2. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. и науч. ред. проф. В. И. Сергеева. — М. : ИНФРА-М, 2006. — 976 с.
3. Коблянська І.І. Система оцінки ефективності управління промисловими підприємствами на засадах еколого-орієнтованої логістики / І.І. Коблянська // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія Економіка і менеджмент. – 2010. – № 1 (7). – С.169–176.

ДО ПИТАННЯ ПРО ВПРОВАДЖЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ

*Баранець Г.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Фещенко Ю.В., студентка кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

Успіх функціонування суб'єктів господарювання в сучасних умовах залежить не стільки від фінансових можливостей, скільки від уміння ефективно

використовувати, активізувати внутрішні можливості і потенціал персоналу, поставити на чільне місце спеціальний вид діяльності з управління всіма процесами - менеджмент.

Основними положеннями сучасного менеджменту є:

- відмова від пріоритету класичних принципів шкіл менеджменту, згідно з якими успіх підприємства визначається передусім раціональною організацією виробництва продукції, зниженням витрат, розвитком спеціалізації, тобто впливом управління на внутрішні чинники виробництва. Замість цього першорядною стає проблема гнучкості і адаптованості до постійних змін зовнішньої середовища. Значення чинників зовнішнього середовища різко підвищується в зв'язку з ускладненням всієї системи суспільних відносин (в тому числі політичних, соціальних, економічних), що складають середовище менеджменту організації;

- використання в управлінні теорії систем, що полегшує задачу розгляду організації в єдності її складових частин, які нерозривно пов'язані із зовнішнім світом. Головні передумови успіху підприємства знаходяться у зовнішньому середовищі, причому кордони з нею є відкритими, тобто підприємство залежить в своїй діяльності від енергії, інформації і інших ресурсів, які поступають ззовні. Щоб функціонувати, система повинна пристосовуватися до змін у зовнішньому середовищі;

- застосування до управління ситуаційного підходу, згідно з яким функціонування підприємства обумовлюється реакціями на різні за своєю природою впливи ззовні. Центральний момент тут - ситуація, тобто конкретний набір обставин, які впливають істотним чином на роботу організації в даний період часу. Звідси випливає визнання важливості специфічних прийомів виділення найбільш значущих чинників, впливаючи на які, можна ефективно досягати мети.

Таким чином, нова управлінська парадигма приділяє величезну увагу такому чиннику як зміни, розглядає управління в умовах зовнішніх і внутрішніх змін, акцентує увагу на реакції персоналу на зміни, визначає методи та прийоми усунення наслідків такої реакції переважно у вигляді опору змінам.

В широкому розумінні зміна - це перехід з однієї якісно визначеної форми буття в якісно іншу форму буття, перетворення складу, структури чогось, його положення відносно інших об'єктів тощо.

Під організаційними змінами розуміється будь-яка зміна в одному або кількох елементах організації. До основних видів змін відносять [1]: зміну стратегічного курсу організації; злиття декількох організацій в одну; перехід на нову систему планування; зміну принципів і ринків збуту; впровадження нової технології; впровадження нового стилю управління; реструктуризацію організації. Зазначені заходи вимагають нових підходів до управління підприємством на підставі розширення переліку типових функцій менеджерів.

Загальновідомо, що функції традиційного менеджменту включають планування, організацію, контроль, координацію і стимулювання. Функції сучасного менеджера значно розширюються, процеси їх інтеграції та поява нових відбуваються безперервно. Так, новими функціями менеджерів вважають [2]:

- реакцію на зміни і загрози зовнішнього і внутрішнього середовища. Означає необхідність розвитку здібностей гнучко змінювати стратегію в умовах появи нових факторів загроз, готовність протидії цим загрозам;

- конкуренцію, яка у ефективно працюючих компаніях є не лише зовнішньою, але в першу чергу внутрішньою, вона починається на робочих місцях компанії.

Новим фактором є і розвиток цивілізованої конкуренції, заснованої на відкритому змаганні і в порівнянні результатів різних менеджерів, зростанні індивідуальної конкурентоспроможності; .

- міжособистісні та мережеві комунікації, які включають обмін інформацією шляхом особистого спілкування і через комп'ютерні інформаційні мережі, що значно скорочує час і розширює можливості використання великих обсягів інформації;

- безперервне навчання і самонавчання - нова функція менеджера в умовах швидкого оновлення виробництв, продуктів, появи нових методів і технологій управління;

- соціальну відповідальність менеджера, яка означає усвідомлення їм особливої ролі у впливі на особистості інших людей, які знаходяться в його підпорядкуванні, в прояві ним вимогливості;

- логістичні функції включають в себе комплексне забезпечення працівників всім необхідним, включаючи ресурси, засоби виробництва, матеріали та інформацію;

- розвиток самоврядування особистості і колективів. Передбачає надання більшій самостійності менеджерам, залучення в процес управління персоналу, підвищення стійкості менеджера до негативних впливів середовища, стресу, надлишку інформації, конфліктів та інших факторів;

- роботу в мережі проектів, що включає участь менеджера в різних проектах, спрямованих на вирішення проблем розвитку компанії і його підрозділу. Ці проекти повинні ґрунтуватися не на шаблонах, а на застосуванні багатоцільових, інтелектуальних методах і технологіях;

- створення позитивного іміджу компанії і менеджера. Діяльність менеджера має забезпечувати зміцнення ринкового становища компанії і власного становища в ній.

Характерною ознакою сучасної організації є впровадження змін в умовах опору. Ознаками опору є: відтермінування початку процесу змін, гальмування темпу змін і збільшення витрат порівняно із запланованими, намагання саботувати зміни всередині організації або замінити їх іншими нагальними справами, відмова, саботаж, відступ.

У процесі впровадження змін менеджер має обрати один з таких стилів управління опором змінам:

1. Конкурентний стиль – базується на наполегливості, закріпленні своїх прав.

2. Стиль самоусунення – проявляється в тому, що керівництво демонструє низьку наполегливість і водночас прагне до пошуку шляхів співробітництва з незгодними членами організації.

3. Стиль компромісу – передбачає помірковані наполягання керівництва щодо виконання його підходів до управління змінами.

Вибір певного стилю управління залежить від виду організаційних змін, чинників, які обумовлюють їх виникнення, індивідуального підходу до реалізації управлінських функцій менеджером, його особистісних якостей тощо.

Таким чином, сучасний менеджмент - це безперервний пошук нових способів зробити свою компанію більш конкурентоспроможною, а досягти цього без впровадження основних положень менеджменту змін неможливо.

Список літератури:

1. Воронков Д.К. Особливості впливу змін підприємства на його вартість. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://econindustry.org/arhiv/mag/2008/vip_04_43/st_43_6.pdf
2. Маленков Ю.А. Отличия современного менеджмента от классического. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2010/06/11/otlichija_menedzhmenta.html

УДОСКОНАЛЕННІ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯМ ОПЕРАЦІЙ З ДАВАЛЬНИЦЬКОЮ СИРОВИНОЮ

*Варяниченко О. В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Пономаренко К.О., студент кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

Ринкова трансформація підприємств пов'язана з кардинальними змінами в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю, з потребою активізації господарської діяльності, а також інтеграцією у світове господарство. Серед економічних проблем, що постають перед економікою України, на перший план наукового пошуку виходять питання підвищення економічної ефективності промислового підприємства. Одним з напрямків вирішення даної проблеми – це насамперед обґрунтування шляхів поліпшення функціонування господарського механізму підприємства, пов'язаних із глибокою зміною в методології та методах планування, прогнозування та управління у зв'язку з адаптацією до світової економіки. Такий механізм має бути націлений як на окремі сторони діяльності, так і взагалі на підприємство. Тому важливим напрямом сучасної економічної науки і практики є вдосконалення методів економічних перетворень на підприємствах в цілому та у сфері зовнішньоекономічної діяльності зокрема. При цьому доречно відмітити, що експортна діяльність як запорука сталого розвитку підприємства в належній мірі залежить від торгово-митних відносин держав. Операції з давальницькою сировиною ефективні в умовах світової фінансової кризи та при невизначеності торгових відносин між країнами.

В Митному кодексі України з урахуванням змін від 01.06.2012 року визначено, що режим переробки – це переробка іноземних товарів без застосування заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності за умови подальшого реекспорту. Альтернатива – режим імпорту. Зміни в Податковому кодексі України наголошують, що давальницька сировина - це власність замовника, що передається для переробки з метою одержання готової продукції за відповідну плату. Замість податкових векселів право на відстрочку митних платежів дає дозвіл митних органів заявнику на підставі зовнішньоекономічного контракту з технологічними схемами переробки, нормами витрат та виходу готової продукції. На термін дії дозволу надається умовне повне звільнення від митних платежів при переміщенні сировини в режим переробки. Реекспорт продукції переробки звільняється від оподаткування. Строк переробки - замість «вексельних» 90 днів - визначається митницею відповідно до технічного регламенту процесів переробки, але граничний - 365 днів. Завершення операції з давальницькою сировиною - реекспорт продуктів переробки, або переміщення в режим імпорту тільки з обов'язковим декларуванням давальницької продукції для вільного обороту. При реекспорті додатково вкладені українські товари