

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Навчально-науковий інститут економіки
(інститут)

Факультет менеджменту
(факультет)

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління
(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістр
(бакалавра, спеціаліста, магістра)

Студента(ки) Шевкова Євгенія Романовича
(ПІБ)

академічної групи 281М-183-1
(шифр)

спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування
(код і назва спеціальності)

спеціалізації за освітньо-професійною програмою _____
(за наявності, офіційна назва)

на тему: Впровадження механізму медіації в систему публічного управління України

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи магістра	.			
розділів:				

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро
2019

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

прикладної економіки, підприємництва

та публічного управління

(повна назва)

О.Г. Вагонова

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« 02 » вересня 2019 року

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу

ступеня магістр

(бакалавр, магістр)

Студенту(ці) Шевкову Є.Р. академічної групи 281М-183-1

спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування

(код і назва спеціальності)

спеціалізації за освітньо-професійною програмою _____

(за наявності)

на тему **Впровадження механізму медіації в систему публічного управління**

України

затверджена наказом ректора НТУ «Дніпровськ політехніка» від _____ № _____

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Теоретичні основи дослідження медіації в системі публічного управління	Здійснити теоретичне узагальнення категоріального апарату та механізму та процесу реалізації медіації як технології соціальної взаємодії	03 вересня - 01 жовтня
2. Технологічні аспекти медіаційної діяльності	Узагальнити технологічні аспекти, моделі та принципи медіаційної діяльності, організаційно-правові засади застосування медіації в Україні, а також застосування механізмів медіації у секторальному вимірі	02 жовтня – 11 листопада
3. Напрями удосконалення застосування механізму медіації в системі публічного управління	Обґрунтувати напрями удосконалення організаційно-правових механізмів застосування медіації в європейських країнах. Розробити пропозиції щодо інкорпорування механізму медіації в систему публічного управління України. Запропонувати заходи щодо розвитку медіаційних компетенцій публічних службовців	12 листопада – 10 грудня

Завдання видано _____

(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

Дата видачі 02 вересня 2019 року

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання _____

(підпис студента) (прізвище, ініціали)

АНОТАЦІЯ

Шевков Є.Р. – Впровадження механізму медіації в систему публічного управління України. – Рукопис.

Кваліфікаційна робота магістра на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування – НТУ «Дніпровська політехніка», Дніпро, 2018.

У кваліфікаційній роботі магістра обґрунтовано теоретичні засади інкорпорування інтегрованого механізму медіації в систему публічного управління в Україні. Узагальнено кращий зарубіжний досвід щодо впровадження медіаційних технологій в практику публічного управління з метою обґрунтування можливостей його адаптації до умов України. З'ясувано можливості застосування механізму медіації в діяльності органів влади як складової інших механізмів державного управління. Визначено концептуальні засади впровадження інтегрованого механізму медіації в систему публічного управління в Україні. Запропоновано алгоритм формування медіаційних компетенцій публічних службовців.

Ключові слова: МЕДІАЦІЯ, МЕДІАЦІЙНА ВЗАЄМОДІЯ, КОНСЕНСУС, ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕДІАЦІЇ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	9
1.1. Механізм медіації: інтерпретаційні підходи	9
1.2. Медіація як технологія соціальної взаємодії	18
1.3. Медіаційна взаємодія: структурний аналіз	28
Висновки до розділу 1	37
РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕДІАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	40
2.1. Види, моделі та принципи медіаційної діяльності	40
2.2. Організаційно-правові засади застосування медіації в Україні	48
2.3. Застосування механізмів медіації: секторальний вимір	58
Висновки до розділу 2	64
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЗАСТОСУВАННЯ МЕХАНІЗМУ МЕДІАЦІЇ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	66
3.1. Організаційно-правові механізми застосування медіації в європейських країнах	66
3.2. Інкорпорування механізму медіації в систему публічного управління	73
3.3. Розвиток медіаційних компетенцій публічних службовців	81
Висновки до розділу 3	91
ВИСНОВКИ	93
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	96