

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»
 МІБО

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління
 (повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістр
 (бакалавра, спеціаліста, магістра)

Студента Приходька Олександра Олександровича
 академічної групи 281М-18В

(шифр)

спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування
 (код і назва спеціальності)

спеціалізації¹ за освітньо-професійною програмою _____
 (за наявності)

(офіційна назва)

на тему: «Публічне управління розвитком малого та середнього бізнесу в об'єднаних територіальних громадах»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Ісіков С.М.			
розділів:				

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро
 2019

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва

та публічного управління
(повна назва)

О.Г. Вагонова
(підпис) (прізвище, ініціали)

« 15 » жовтня 2019 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістр
(бакалавра, магістра)

Студенту Приходьку Олександр Олександровичу **академічної групи** 4
(прізвище та ініціали) (шифр групи)

спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування
(код і назва спеціальності)

спеціалізації¹ за освітньо-професійною програмою
(за наявності)

на тему: «Публічне управління розвитком малого та середнього бізнесу в об'єднаних територіальних громадах»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 21 жовтня 2019 № 1954-л

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1. Теоретичний.	Узагальнити методичні підходи до управління підприємствами малого бізнесу. Здійснити огляд літературних джерел за темою дослідження.	16 жовтня - 01 листопада
Розділ 2. Аналітичний.	Оцінити сучасний стан та тенденції управління розвитком підприємств малого бізнесу в об'єднаних територіальних громадах. Здійснити аналіз законодавчо-нормативного регулювання підприємництва в Україні. Визначити фактори розвитку малих підприємств на регіональному рівні.	04 листопада - 15 листопада
Розділ 3. Прикладний.	Удосконалити організаційні засади функціонування малого бізнесу в Україні на регіональному рівні. Обґрунтувати механізм взаємодії місцевих громад та підприємців. Розробити рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування суб'єктів малого та середнього бізнесу на рівні регіону.	16 листопада - 11 грудня

Завдання видано

(підпис керівника)

(прізвище, ініціали)

Дата видачі 15 жовтня 2019 року

Дата подання до екзаменаційної комісії

Прийнято до виконання

АНОТАЦІЯ

Приходько О. О. Публічне управління розвитком малого та середнього бізнесу в об'єднаних територіальних громадах. - Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування – НТУ «Дніпровська політехніка», Дніпро, 2019.

Визначені адміністративні методи стимулювання розвитку підприємств малого та середнього бізнесу. Узагальнені науково-методичні підходи до дослідження проблем розвитку малих та середніх підприємств. Зображені сучасні тенденції та особливості становлення підприємницької діяльності на регіональному рівні. Визначені фактори розвитку малих та середніх підприємств. Обґрунтований механізм розвитку взаємодії малих та середніх підприємств з органами місцевого самоврядування. Розроблені рекомендації щодо підвищення ефективності управління розвитком підприємств малого та середнього бізнесу на регіональному рівні.

Ключові слова: МАЛИЙ ТА СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС, РИНКОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ, МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ, РОЗВИТОК ГРОМАД, ВЗАЄМОДІЯ ГРОМАД ТА БІЗНЕСУ.

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	9
1.1. Сучасний стан розвитку малого підприємництва в Україні	9
1.2. Узагальнення методичних підходів до публічного управління розвитком підприємництва на рівні територіальних громад.....	17
1.3. Мета, завдання та методи дослідження.....	32
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНІ АСПЕКТИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	35
2.1. Закордонний досвід стимулювання розвитку малого та середнього підприємництва на регіональному рівні.....	35
2.2. Аналіз змісту взаємодії підприємців з органами місцевого самоврядування	46
2.3. Фактори розвитку малого та середнього підприємництва на регіональному рівні.....	49
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ НА РІВНІ РЕГІОНУ.....	53
3.1. Удосконалення засад планування цілей розвитку малого та середнього бізнесу на регіональному рівні.....	53
3.2. Розробка рекомендацій щодо стимулювання розвитку сфери малого та середнього підприємництва на регіональному рівні.....	70
ВИСНОВКИ.....	82
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	85
ДОДАТКИ.....	90