

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»
 МІБО

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління
 (повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістр
 (бакалавра, спеціаліста, магістра)

Студента Логвиненко Іванни Сергіївни

академічної групи 281М-18В

(шифр)

спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування
 (код і назва спеціальності)

спеціалізації¹ за освітньо-професійною програмою _____
 (за наявності)

(офіційна назва)

на тему: «Формування позитивного іміджу посадових осіб публічного управління»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Чорнобаєв В.В.			
розділів:				

Рецензент				
------------------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
-----------------------	--	--	--	--

Дніпро
 2019

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва

та публічного управління
(повна назва)

О.Г. Вагонова
(підпис) (прізвище, ініціали)

« 15 » жовтня 2019 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістр
(бакалавра, магістра)

Студенту Логвиненко Іванни Сергіївни академічної групи 281М-18В

спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування
(код і назва спеціальності)

спеціалізації¹ за освітньо-професійною програмою _____
(за наявності)

на тему: «Формування позитивного іміджу посадових осіб публічного управління»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 21 жовтня 2019 № 1954-л

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1. Теоретичний.	Визначити категоріальний апарат дослідження. Узагальнити методичні підходи до формування іміджу посадових осіб публічного управління.	16 жовтня - 01 листопада
Розділ 2. Аналітичний.	Розкрити особливості формування іміджу посадової особи в органах публічного управління. Визначити чинники формування іміджу держслужбовців. Здійснити аналіз сучасного стану іміджу посадових осіб публічного управління та методів його оцінювання.	04 листопада - 15 листопада
Розділ 3. Прикладний.	Визначити перспективні напрями формування іміджу посадової особи в органах публічного управління. Розробити рекомендації щодо формування позитивного іміджу посадових осіб в органах публічного управління.	16 листопада - 11 грудня

Завдання видано _____

(підпис керівника)

(прізвище, ініціали)

Дата видачі 15 жовтня 2019 року

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання _____

АНОТАЦІЯ

Логвиненко І. С. Формування позитивного іміджу посадових осіб публічного управління. - Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування – НТУ «Дніпровська політехніка», Дніпро, 2019.

Розкрито сутність іміджу посадової особи в органах публічної влади. Узагальнені методичні підходи до формування іміджу посадових осіб публічного управління. Здійснений огляд літературних джерел за темою дослідження. Розкриті особливості формування іміджу як показника рівня довіри громадян до посадових осіб публічної влади. Визначені чинники формування позитивного іміджу держслужбовців. Проведений аналіз сучасного стану іміджу посадових осіб публічного управління в Україні. Визначені перспективні напрями формування іміджу посадових осіб публічного управління. Розроблені рекомендації щодо формування позитивного іміджу держслужбовців.

Ключові слова: ІМІДЖ, ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, ДЕРЖСЛУЖБА, МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ, ДОВІРА ГРОМАДЯН, ПОСАДОВА ОСОБА.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПОСАДОВИХ ОСІБ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ.....	8
1.1. Концептуальні підходи до розуміння іміджу посадових осіб публічного управління.....	8
1.2. Узагальнення методичних підходів до формування іміджу посадових осіб публічного управління.....	16
1.3. Мета завдання та методи дослідження.....	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ КЕРІВНИКА В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	26
2.1. Закордонний досвід формування іміджу посадової особи в органах публічного управління.....	26
2.2. Фактори формування іміджу держслужбовців.....	34
2.3. Формування іміджу посадової особи на прикладі керівника органу місцевого самоврядування.....	46
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПОСАДОВИХ ОСІБ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	60
3.1. Удосконалення організаційних засад формування іміджу посадової особи в органах публічного управління	60
3.2. Розробка рекомендацій щодо поліпшення іміджу посадової особи керівного складу в органах публічного управління.....	67
ВИСНОВКИ.....	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	79
ДОДАТКИ.....	83