Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Механіко машинобудівний факультет
(факультет)
Кафедра *управління на транспорті*
(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеню *бакалавра*

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студентки *Гордіченко Світлани Вячеславівни*
(ПІБ)

академічної групи *275-17зск-2*
(шифр)

спеціальності *275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»*
(код і назва спеціальності)

на тему *«Підвищення рівня транспортного обслуговування виробника органічних продуктів харчування автомобільним парком Дніпровського підрозділу логістичної компанії»*

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинго-вою	інституційн ою	
Кваліфікаційної роботи	*Мельнікова Ю. І.*			
розділів:				
Маркетингово-аналітичний	*Мельнікова Ю. І.*			
Технологічний	*Мельнікова Ю. І.*			

Рецензент	*Барташевський С. Є.*			

Нормоконтролер	*Федоряченко С.О.*			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
управління на транспорті
(повна назва)
_____ Таран І. О.
(підпис) (прізвище, ініціали)

«_____»_____20___року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеню *бакалавра*
(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студентки *Гордіченко С. В.* **академічної групи** *275-17зск-2*
(прізвище та ініціали) (шифр)
спеціальності *275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»*
(код і назва спеціальності)
на тему *«Підвищення рівня транспортного обслуговування виробника органічних продуктів харчування автомобільним парком Дніпровського підрозділу логістичної компанії»*
(назва за наказом ректора)
затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____№_____

Розділ	Зміст	Термін виконання
Маркетингово-аналітичний	Проаналізувати господарську діяльність підприємства. Проаналізувати ринок перевезень (в т. ч. сегментування ринку), конкурентоспроможність підприємств та спрогнозувати обсяг перевезень	
Технологічний	Визначити параметри системи управління запасів, розглянути доцільність використання часткової оренди транспортних засобів або придбання автомобіля меншої вантажопідйомності, розробити транспортну схему району доставки продукції, спроектувати маршрути, розрахувати техніко-експлуатаційні показники, створити виробничу програму з експлуатації рухомого складу, визначити собівартість перевезень і фінансові показники роботи, довести економічну доцільність впровадження запропонованих заходів	

Завдання видано _____ *Мельнікова Ю. І.*
(підпис керівника) (прізвище, ініціали)
Дата видачі _____
Дата подання до екзаменаційної комісії _____
Прийнято до виконання _____ *Гордіченко С. В*
(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 83 с., 13 рис., 26 табл., 15 джерел, 6 додатків.

Тема кваліфікаційної роботи: Підвищення рівня транспортного обслуговування виробника органічних продуктів харчування автомобільним парком Дніпровського підрозділу логістичної компанії.

Мета дослідження - підвищення ефективності транспортного процесу перевезення продуктів харчування постійним клієнтам, що розташовані у м. Дніпро.

Об'єкт дослідження – транспортний процес перевезення продуктів харчування автомобільним транспортом.

Предмет дослідження – технологія перевезення продуктів харчування автомобільним транспортом.

У кваліфікаційній роботі проаналізований сучасний стан організації перевізного процесу на підприємстві, проведені маркетингові дослідження ринку перевезень, визначені параметри системи управління запасів з фіксованим інтервалом замовлення, розглянута доцільність використання часткової оренди транспортних засобів або придбання автомобіля меншої вантажопідйомності, розроблена транспортна схема району доставки продукції, спроектовані маршрути з використанням автомобілів різної вантажопідйомності, розраховані техніко-експлуатаційні показники роботи автомобілів, створена виробнича програма з експлуатації рухомого складу, визначені собівартість перевезень і фінансові показники роботи компанії, доведена економічна доцільність впровадження запропонованих заходів

РУХОМИЙ СКЛАД, ВАНТАЖОПІДЙОМНІСТЬ, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ, МАРШРУТИЗАЦІЯ, ТЕХНІКО-ЕКСПЛУАТАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ, СОБІВАРТІСТЬ ПЕРЕВЕЗЕНЬ, ЕКОНОМІЧНИХ ЕФЕКТ.

ЗМІСТ

ВСТУП 9

1. МАРКЕТИНГОВО-АНАЛІТИЧНИЙ РОЗДІЛ 11

1.1 Характеристика логістичної компанії 11

1.2 Матеріально-технічна база Дніпровського регіонального представництва логістичної компанії 12

1.3 Аналіз організації роботи Дніпровського підрозділу логістичної компанії 14

1.4 Аналіз організації логістичного обслуговування компанії Е 16

1.5 Правила перевезень продуктів харчування 19

1.6 Аналіз ринку органічних продуктів харчування 21

1.7 Аналіз споживачів продукції компанії 22

1.8 Сегментація ринку 23

1.9 Прогнозування попиту 26

1.10 Аналіз конкурентоспроможності логістичної компанії 28

1.11 Висновки за розділом 33

2. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ 35

2.1 Удосконалення системи управління запасами 35

2.2 Обґрунтування вибору рухомого складу 40

2.3 Маршрутизація перевезень 46

2.3.1 Розробка карти-схеми району перевезень 46

2.3.2 Розрахунок найкоротших відстаней 47

2.3.3 Проектування маршрутів 50

2.4 Розрахунок техніко-експлуатаційних показників роботи автомобілів на маршрутах 55

2.5 Виробнича програма з експлуатації рухомого складу 57

2.6. Визначення собівартості перевезень 60

2.6.1 Визначення потреби в автомобільному паливі, мастильних і інших експлуатаційних матеріалах 60
2.6.2. Визначення потреби в автомобільних шинах 64
2.6.3 Визначення в автомобільних запасних частинах і матеріалах 65
2.6.4 Планування фонду оплати праці водіїв 65
2.6.5 Калькуляція собівартості автомобільних перевезень 66
2.7 Визначення фінансових показників 68
2.8 Порівняння ТЕП роботи автомобілів до і після впровадження заходів 70
2.9 Висновки за розділом 71
ВИСНОВКИ 73
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ 76
Додаток А 78
Додаток Б 79
Додаток В 80
Додаток Г 81
Додаток Д 82
Додаток Е 83

ВСТУП

Логістика має на меті підвищити ефективність функціонування організації та економіки загалом, тому займається управлінням потоками матеріальних ресурсів та пов’язаними з ним потоками (інформаційний, фінансовий, кадровий, сервісний).

Використання досягнень логістики при наданні транспортних послуг є запорукою підвищення ефективності вітчизняного транспортного комплексу й активізації його інтеграції у світову транспортну систему. Для підприємств використання логістики в транспортуванні є засобом оптимізації транспортних витрат та раціоналізації товароруху.

Метою логістики транспортного обслуговування є комплексна оптимізація транспортно-експедиційних операцій та мінімізація відповідних витрат на їх здійснення.

Основою вирішення завдань, пов'язаних із централізованими перевезеннями, є розроблення логістичної концепції транспортно-експедиційного обслуговування, в основу якої покладено маршрутизацію перевезень.

Маршрутизація перевезень – це створення маршрутів, що дають змогу визначити обсяг перевезень вантажів, кількість рухомого складу та мінімізувати транспортно-експедиційні витрати.

Одним з аспектів логістики є мінімізація витрат на перевезення, що забезпечить, своєю чергою, швидкість доставки товарів, надійність та якість перевезення. В сучасних умовах ринкової економіки та в умовах конкуренції доволі важливо мінімізувати транспортні витрати при цьому надати якісні транспортні послуги [1].

Темою кваліфікаційної роботи є «Підвищення рівня транспортного обслуговування виробника органічних продуктів харчування автомобільним парком Дніпровського підрозділу логістичної компанії».

Мета дослідження - підвищення ефективності транспортного процесу перевезення продуктів харчування постійним клієнтам, що розташовані у м. Дніпро.

Об’єкт дослідження – транспортний процес перевезення продуктів харчування автомобільним транспортом.

Предмет дослідження – технологія перевезення продуктів харчування автомобільним транспортом.

У кваліфікаційній роботі були вирішені наступні задачі:

- проаналізований сучасний стан організації перевізного процесу на підприємстві,

- проведені маркетингові дослідження ринку перевезень,

- визначені параметри системи управління запасів з фіксованим інтервалом замовлення,

- розглянута доцільність використання часткової оренди транспортних засобів або придбання автомобіля меншої вантажопідйомності,

- розроблена транспортна схема району доставки продукції,

- спроектовані маршрути з використанням автомобілів різної вантажопідйомності,

- розраховані техніко-експлуатаційні показники роботи автомобілів,

- створена виробнича програма з експлуатації рухомого складу,

- визначені собівартість перевезень і фінансові показники роботи компанії,

- доведена економічна доцільність впровадження запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

Логістична компанія – провідний національний 3PL-провайдер з досвідом роботи більше 18 років. Довгостроковість, надійність і комфорт у взаєминах з клієнтами є головною цінністю компанії.

Високий рівень комплексного обслуговування підтверджують такі показники, як 99,9% своєчасності комплектування замовлень, 100% точності комплектування замовлень і 97,9% своєчасності доставки. Логістична компанія сплачує штрафи у випадку недобросовісного виконання своїх обов'язків, низька їх доля підтверджує високий рівень логістичного обслуговування. Середня доля штрафів від загальних витрат складає 1,2%, значно перевищує цей показник у компанії Е (5,8%).

Аналіз показав, що причиною сплати штрафів у більшості випадків (75%) є неефективний рівень організації доставки продукції до магазинів. Зараз організація доставки продукції в магазини носить хаотичний характер.

Високий рівень техніко-експлуатаційних показників роботи автомобілів свідчать про ефективність використання автомобілів. Однак такий результат досягається через зниження якості транспортного обслуговування, що в умовах жорсткої конкуренціє є неможливим.

Отже, основною причиною низького рівня обслуговування компанії Е є відсутність планування доставки продукції. Тому для його підвищення необхідно розглянути наступні заходи: обґрунтувати періодичність поставок за допомогою раціоналізації системи управління запасами; розглянути доцільність придбання автомобіля меншої вантажопідйомності або його оренди; створити раціональні маршрути об'їзду магазинів при використанні автомобілів різної вантажопідйомності.

Україна має великі можливості для виробництва органічних продуктів харчування, оскільки тут знаходиться близько 260 тис. га землі, сертифікованої під органічне сільське господарство. Споживання на одну

особу в Україні приблизно в 100 разів менше, ніж в Європі: 0,68 євро в рік (мешканець ЄС - 60,5 євро в рік). Отже, споживацький ринок органічних продуктів харчування України має великий потенціал і є привабливим, перспективним.

В результаті сегментації ринку було доведено, що доставку органічних продуктів харчування у м. Дніпро доцільно здійснювати у магазини, які віддалені від складу логістичної компанії на відстані від 10 км до 20 км (78%), при цьому доставляти продукцію переважно 1 раз на тиждень (61%) з середнім обсягом замовлення від 150 до 300 кг (56%).

За допомогою методу екстраполяції трендів був визначений обсяг перевезень продукції компанії Е у м. Дніпро на 2020 р складає 217,2 т.

Аналіз конкурентоспроможності перевізників показав, що ринок перевезень органічних продуктів харчування має високий рівень конкуренції, а логістична компанія з великою перевагою посіло перше місце серед перевізників (2,33). Однак усунення виявлених недоліків в організації роботи автомобілів дозволить ще підвищити рівень конкурентоспроможності логістичної компанії.

Для підвищення транспортного обслуговування компанії Е логістичною компанією в технологічному розділі нами було здійснене наступне:

1. Обґрунтована доцільні скоротити інтервал часу між замовленнями з 10 до 7 діб. з середнім обсягом замовлення одного магазина 0,26 т;
2. Обрана раціональність використання марки автомобіля Foton Ollin Surpassing 1.5T (0,91);
3. Розглянуті три варіанти доставки продукції до магазинів: організація перевезень автомобіля марки Foton Ollin Surpassing 1.5T (вантажопідйомність 2 т) в результаті його придбання логістичною компанією; організація перевезень орендованого ізотермічного фургону вантажопідйомністю 2 т; організація перевезень власним автомобілем марки Mercedes Atego 818 L (вантажопідйомність 5 т);

4. Побудована схема транспортної мережі, матриця найкоротших відстаней, на основі яких спроектовані раціональні маршрути при використанні автомобілів різної вантажопідйомності;

5. Розраховані техніко-експлуатаційні показники роботи рухомого складу;

6. Створена виробнича програма з експлуатації рухомого складу, яка підтверджує можливість здійснення запланованого обсягу перевезень;

7. Визначені витрати та фінансові результати при використанні автомобілів різної вантажопідйомності.

Результати розрахунків підтвердили доцільність використання варіанту №3, тобто раз на тиждень власний автомобіль марки Mercedes Atego 818 L буде здійснювати доставку продукції компанії Е в магазини за спроектованим маршрутом.

Реалізація запропонованих заходів дозволить:

- сколотити тривалість зберігання продукції на складі на 7 діб;
- знизити вантажопідйомність автомобіля на 44,4%;
- значно підвищити коефіцієнт використання вантажопідйомності на 366,7%;
- скоротити коефіцієнт випуску автомобілів на лінію на 10,1%;
- несуттєво скоротити коефіцієнт використання пробігу на 4,4%;
- скоротити загальний пробіг на 1,5% при зростанні обсягу перевезень на 5%;
- підвищити рівень обслуговування компанії Е (відсутність штрафів);
- скоротити витрати на зберігання 27,3%;
- скоротити собівартості комплексного обслуговування на 10,2%;
- підвищити рентабельність з 5,6% до 17,5%.

Очікуваний річний економічний ефект складає 18,3 тис. грн.

Перевагою запропонованих заходів є те, що їх впровадження не потребує інвестицій, що дуже актуально в умовах економічної нестабільності.