

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи бакалавра

Студента(ки) Студенікіної Надії Віталіївни

Академічної групи 076-17зск-2

(шифр)

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
 (код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему Удосконалення торговельної діяльності підприємств у інтернет середовищі

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління
Вагонова О.Г.

(підпис) (прізвище, ініціали)

«15» квітня 2020 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу бакалавра

Студенту(ці) Студенікіній Надій Віталіївні академічної групи 076-17зск-2

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему Удосконалення торговельної діяльності підприємств у інтернет середовищі
затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка від 20 травня № 269-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Теоретичні основи організації та розвитку інтернет-бізнесу в сфері торгівлі	Стан торговельного підприємництва та перспективи розвитку інтернет-торгівлі в Україні	04.05.20- 15.05.20
2. Аналіз комерційної діяльності інтернет-магазину «Rozetka.ua»	Загальна характеристика та аналіз комерційної діяльності підприємства інтернет-магазину «Rozetka.ua»	16.05.2020 – 01.06.2020
3. Основні напрями удосконалення діяльності торговельного підприємства в інтернет середовищі	Розробка рекомендацій з удосконалення діяльності торговельного підприємства в сфері інтернет-бізнесу	02.06.2020 – 14.06.2020

Завдання видано _____ Чорнобаєв В.В.

Дата видачі _____ 16 квітня 2020 _____

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання _____ Студенікіна Н.В.
(підпис студента) (прізвище, ініціали)

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему

«Удосконалення торговельної діяльності підприємств у інтернет середовищі»

66 сторінок, 9 рисунків, 8 таблиць, 36 використаних джерел, 4 додатки.

ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ, МОДЕЛЬ ТОРГІВЛІ В2В, МОДЕЛЬ ТОРГІВЛІ В2С, ДИВЕРСИФІКАЦІЯ, ОХВАТ КОРИСТУВАЧІВ, ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС.

Об'єкт дослідження – є процес управління підприємницькою діяльністю в сфері електронної торгівлі.

Предмет дослідження – є теоретичні та практичні засади управління інтернет-магазином.

Мета роботи – визначення методів удосконалення торговельної діяльності підприємства.

Методи дослідження – метод систематизації, аналітичний, графічний.

Отримані результати. У першому розділі розкриті теоретичні основи організації та розвитку інтернет-бізнесу в сфері торгівлі. Визначені понятті і сутність інтернет-торгівлі, моделі та технічне забезпечення ведення e-commerce.

У другому розділі була складена загальна характеристика діяльності інтернет-магазину «Rozetka.ua», проведено аналіз діяльності компанії на підставі SWAT-аналізу та розроблена бізнес-модель Canvas.

У третьому розділі наведено напрями удосконалення торговельної діяльності ТОВ «Розетка.УА» на підставі порівняння та аналізу найближчих конкурентів компанії.

ВСТУП.....	5
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ В СФЕРІ ТОРГІВЛІ.....	7
1.1 Поняття і сутність інтернет-торгівлі.....	7
1.2 Моделі ведення електронного бізнесу в інтернет-торгівлі.....	20
1.3 Технічне забезпечення ведення інтернет-торгівлі.....	24
Розділ 2. АНАЛІЗ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ «ROZETKA.UA».....	29
2.1 Загальна характеристика діяльності інтернет-магазину «Rozetka.ua».....	29
2.2 Аналіз діяльності «Rozetka.ua».....	37
Розділ 3. ОСНОВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В ІНТЕРНЕТ СЕРЕДОВИЩІ.....	42
3.1. Визначення напрямів диверсифікації діяльності підприємства.....	42
3.2. Оцінка ефективності впровадження моделі С2С-торгівлі на Rozetka.ua.....	50
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	54
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ.....	57
ДОДАТОК А.....	61
ДОДАТОК Б	62
ДОДАТОК В.....	63
ДОДАТОК Г.....	64