

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента(ки) Нор Єлизавети Геннадіївни

академічної групи 073-16-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління експортною діяльністю підприємства (ТОВ «Компанія «Сенко Україна»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Дудник А.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Дудник А.В.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

Швець В.Я.

(підпис)

« _____ » _____ 2020 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студенту(ці) Нор Єлизаветі Геннадіївні

академічної групи 073-16-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління експортною діяльністю підприємства (ТОВ «Компанія «Сенко Україна»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи ефективного управління експортною діяльністю	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності підприємства ТОВ «Компанія «Сенко Україна» та ефективність рішень у сфері управління експортною діяльністю	15.05.2020 р. – 01.06.2019 р.
Рекомендаційний	Проект заходів з підвищення ефективності роботи підприємства ТОВ «Компанія «Сенко Україна» шляхом розвитку експортної діяльності	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано

_____ (підпис керівника)

Дудник А.В.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі «04»травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «15»червня 2020 року

Прийнято до виконання

_____ (підпис студента)

Нор Є.Г.

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентагрупи 073-16-1 НТУ «Дніпровська політехніка»

Нор Єлизавети Геннадіївни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління експортною діяльністю підприємства (ТОВ «Компанія «Сенко Україна»)

АНАЛІЗ, ВИРОБНИЧА СОБІВАРТІСТЬ, ВИТРАТИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, ЕКСПОРТ, ЗОВНІШНЬОТОРГІВЕЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ, КОНКУРЕТОСПРОМОЖНІСТЬ, КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ, МІЖНАРОДНИЙ РИНОК, ПРИБУТОК.

Структура роботи: 64 сторінки комп'ютерного тексту; 11 рисунок; 15 таблиць; 15 формул; 2 додаток; 20 джерелопосилання.

Об'єкт дослідження –експортна діяльність підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи –розробка теоретичних положень з ефективного управління експортною діяльністю та надання практичних рекомендацій для заходів з підвищення ефективності роботи підприємства шляхом розвитку експортної діяльності.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: досліджено загальні основи аналізу зовнішньоекономічної діяльності та її ефективність; досліджено внутрішній та зовнішній ринок меду; проаналізовано господарську діяльність ТОВ «Сенко Україна»; проаналізовано склад та структура витрат, пов'язаних з виробничими процесами; проведено вивчення та аналіз ринків збуту готової продукції; проведена робота по оптимізації міжнародних логістичних форматів; розглянуто стратегію експорту, як спосіб збільшення прибутку; надано рекомендації щодо підвищення ефективності управління на підприємстві; виконано економічну оцінку ефективності запропонованих заходів.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками харчової продукції.

Сфера застосування –діяльність з управління експортом підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів для ТОВ «Компанія «Сенко Україна» досягається за рахунок експортної діяльності в умовах міжнародної торгівлі. Експортна ефективність підприємства на зовнішньому ринку значно перевищить ефективність внутрішню.

Значимість роботи – рекомендації щодо перегляду ринків збуту продукції дозволять підвищити ефективність її продажу на міжнародних та вітчизняному ринках.

ABSTRACT

Bachelor's qualification thesis's
Student group 073 – 16 – 1
Dnipro University of Technology
Nor Yelyzaveta

Subject: Substantiation of the effectiveness of managerial solutions in export activity management of an enterprise (LLC “Senco Ukraine” Company”)

ANALYSIS, PRODUCTION COST, COSTS, EFFICIENCY, EXPORT, FOREIGN TRADE ACTIVITY, COMPETITIVENESS, QUALITY CONTROL, INTERNATIONAL MARKET, PROFIT.

Thesis's structure: 64 pages of computer text; 11 pictures; 15 tables; 15 formula; 2 applications; 20 literature sources.

Object – the export activity of the enterprise.

Purpose of qualification thesis – the development of theoretical provisions for the effective management of export activities and the provision of practical recommendations for measures to improve the efficiency of the enterprise through the development of export activities.

Main results of bachelor's qualification thesis are: the general bases of the analysis of foreign economic activity and its efficiency are investigated; the domestic and foreign honey market was studied; the economic activity of Senko Ukraine LLC was analyzed; the composition and structure of costs associated with production processes are analyzed; the study and analysis of markets for finished products was provided; work on optimization of international logistics formats was carried out; the export strategy is considered as a way to increase profits; recommendations for improving the efficiency of management at the enterprise were given; the economic estimation of efficiency of the offered measures is executed.

The results of bachelor's qualification thesis are recommended to be used by food manufacturers.

The area of implementation is the activities of export management of the enterprise.

The economic efficiency of the proposed measures for Senko Ukraine LLC is achieved through export activities in the conditions of international trading. The export efficiency of the enterprise in the foreign market will significantly exceed the efficiency of the domestic one

The importance of the research – the recommendations as for the revision of product markets will increase the efficiency of its sales in international and domestic markets.

ЗМІСТ

	С.
Вступ	7
1 Теоретичні основи ефективного управління експортною діяльністю	9
1.1 Загальні основи аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємств	9
1.2 Фактори ефективності експортної діяльності підприємства.....	12
1.3 Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств.....	15
1.4 Оцінка експорту меду з України на світовий ринок.....	20
2 Аналіз діяльності підприємства ТОВ «Компанія «Сенко Україна» та ефективність рішень у сфері управління експортною діяльністю.....	26
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	26
2.2 Аналіз асортименту продукції.....	31
2.2.1 Види та основні вимоги продукції.....	31
2.2.2 Собівартість виготовленої продукції.....	33
2.3 Аналіз основних показників діяльності підприємства.....	35
2.4 Аналіз зовнішнього середовища на ринку.....	38
2.4.1 Матриця SWOT- аналізу.....	38
2.4.2 Pest – аналіз підприємства.....	40
2.4.3 Аналіз п'яти сил Портера.....	43
2.5 Аналіз конкурентоспроможності підприємства.....	45
2.5.1 Методом експертних оцінок.....	45
2.5.2 Оцінка якості продукції.....	47
3 Проект заходів з підвищення ефективності роботи підприємства ТОВ «Компанія «Сенко Україна» шляхом розвитку експортної діяльності.....	51
3.1 Основні фактори, що забезпечать ефективність продажу товарів на закордонних ринках.....	51
3.2 Стратегія експорту, як основний спосіб збільшення прибутку на підприємстві.....	54

Висновки.....	59
Перелік джерел посилання.....	61
Додаток А.....	63
Додаток Б.....	64