

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Шелудько Анастасії Вячеславівни

академічної групи 073-16-2

напряму підготовки 0306 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ТОВ «Техмолпром»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Дубей Ю.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Дубей Ю.В.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« ____ » _____ 2020 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Шелудько А.В. академічної групи 073-16-2

напряму підготовки 0306 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ТОВ «Техмолпром»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз діяльності підприємства ТОВ «Техмолпром» та конкурентоспроможності продукції	15.05.2020 р. – 01.06.2019 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Техмолпром»	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано

_____ Дубей Ю.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 04 » травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 15 » червня 2020 року

Прийнято до виконання

_____ Шелудько А.В.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-16-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Шелудько Анастасії Вячеславівни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ТОВ «Техмолпром»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, УПРАВЛІННЯ, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Структура роботи: 50 сторінок комп'ютерного тексту; 9 рисунків; 9 таблиць; 22 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління конкурентоспроможністю продукції підприємства ТОВ «Техмолпром».

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто сутність конкурентоспроможності продукції, проаналізовано фактори конкурентоспроможності продукції; досліджено систему забезпечення конкурентоспроможності продукції; наведено загальну характеристику ТОВ «Техмолпром»; проаналізовано основні техніко-економічні показники його діяльності; здійснено аналіз конкурентоспроможності продукції підприємства; запропоновано шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства; обґрунтовано економічну доцільність запропонованих заходів щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.

Методи дослідження – метод групування, порівняння та узагальнення економічних показників; метод системної оцінки; метод теоретичного узагальнення і порівняння; метод аналізу і синтезу; абстрактно-логічний метод.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на вітчизняних промислових підприємствах.

Сфера застосування – керівництву підприємства ТОВ «Техмолпром» пропонується впровадити заходи щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства, а саме: провести рестайлінг та відповідну рекламну кампанію.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – за результатами розрахунків загальні витрати на застосування комплексу на рестайлінг та відповідну рекламну кампанію складають 425 980 грн. При цьому фахівці ТОВ «Техмолпром» стверджують, що обсяги реалізації продукції будуть збільшені на 15%.

Значимість роботи – запропоновані управлінські рішення можуть бути використаними на інших підприємствах.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
students of the group 073-16-2
NTU Dnipro Polytechnic
Sheludko Anastasiia

on the topic: Substantiation of effectiveness of managerial solution in production competitiveness management (based on the materials of LLC “Techmolprom”)

KEY WORDS: PRODUCT COMPETITIVENESS, MANAGEMENT, ENTERPRISE, MANAGEMENT DECISION, EFFICIENCY.

Structure of the work: 50 pages of computer text; 9 drawings; 9 tables; 22 reference sources.

The object of development is the process of managing the competitiveness of products of the company LLC "Techmolprom".

The purpose of the work is theoretical substantiation and development of solutions to increase the efficiency of product competitiveness management.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the Essence of product competitiveness is considered, Factors of product competitiveness are analyzed; the System of ensuring the competitiveness of products is studied; the general characteristic of LLC “Techmolprom” is given; the main technical and economic indicators of its activity are analyzed; the analysis of competitiveness of production of the enterprise is carried out; ways to increase the competitiveness of enterprise products are proposed; the economic expediency of the offered measures for increase of competitiveness of production of the enterprise is substantiated.

Research methods - a method of grouping, comparing and generalizing economic indicators; system evaluation method; method of theoretical generalization and comparison; method of analysis and synthesis; abstract-logical method.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in domestic industrial enterprises.

Scope - the management of the company LLC "Techmolprom" is proposed to implement measures to increase the competitiveness of the company's products, namely: to conduct a restyling and appropriate advertising campaign.

Economic or socio-economic efficiency - according to the results of calculations, the total cost of using the complex for restyling and the corresponding advertising campaign is 425 980 UAH. At the same time, the specialists of LLC “Techmolprom” claim that sales volumes will be increased by 15%.

Significance of work - the proposed management solutions can be used in other enterprises.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції..	6
1.1 Сутність конкурентоспроможності продукції	6
1.2 Фактори конкурентоспроможності продукції.....	11
1.3 Система забезпечення конкурентоспроможності продукції..	14
2 Аналіз діяльності підприємства ТОВ «Техмолпром» та конкурентоспроможності продукції.....	19
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	19
2.2 Аналіз основних техніко-економічних показників діяльності підприємства.....	20
2.3 Аналіз конкурентоспроможності продукції підприємства.....	35
3 Обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Техмолпром».....	41
3.1 Основні шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.....	41
3.2 Обґрунтування економічної доцільності запропонованих заходів щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.....	43
Висновки.....	46
Перелік джерел посилання.....	49