

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студента Кожина Едуарда Олександровича

академічної групи 073м-19-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Стратегічні пріоритети управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

«12» жовтня 2020 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра**

студенту Кожину Е.О. академічної групи 073М-19-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Стратегічні пріоритети управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____ № _____

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретично-методологічні основи стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	12.10.2020 р. – 28.10.2020 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»	29.10.2020 р. – 22.11.2020 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів з обґрунтування стратегічних пріоритетів управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»	23.11.2020 р. – 12.12.2020 р.

Завдання видано

(підпис керівника)

Варяниченко О.В.

Дата видачі «12» жовтня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «14» грудня 2020 року

Прийнято до виконання

(підпис студента)

Кожин Е.О.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студента групи 073М-19-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Кожина Едуарда Олександровича

на тему: Стратегічні пріоритети управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»)

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ, ЕКСПОРТНА ПРОДУКЦІЯ, ІНТЕРАКТИВНА КОНФЕРЕНЦІЯ, МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ, МІЖНАРОДНА ВИСТАВКА, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, SWOT-АНАЛІЗ

Структура роботи: 90 сторінок комп'ютерного тексту; 37 рисунків; 17 таблиць; 38 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – стратегічні пріоритети управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з вибору стратегічних пріоритетів управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: досліджено теоретично-методологічні основи стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства; проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність підприємства ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»; розроблено заходи з обґрунтування стратегічних пріоритетів управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»; розраховано економічну ефективність запропонованих заходів.

Методи дослідження – структурно - системний підхід, методи наукового пізнання, абстрактно-логічний, монографічний, типологізація, формалізація, аналіз і синтез, системний та економічний аналіз, метод аналогій, економіко-статистичний, SWOT-аналіз, експертних оцінок, графічної інтерпретації, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання підприємствами-організаторами міжнародних виставок та конференцій.

Сфера застосування – формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства та планування елементів комплексу маркетингу.

Економічна ефективність запропонованих заходів – підвищення чистого прибутку ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр» на 1261,41 тис. грн., забезпечення ефективності проведення інтерактивних міжнародних конференцій на рівні 1,48.

Значимість роботи – впровадження запропонованих організаційних й технічних рішень з проведення діалогових інтерактивних міжнародних виставок-конференцій дозволяє дати поштовх розвитку бізнесу без ризику зараження хворобою COVID.

SUMMARY

Master's qualification thesis
Student group 073M-19-2
Dnipro University of Technology
Kozhyn Edyard

Subject: Strategic priorities of management of foreign economic activity of the enterprise (based on the materials of LLC "Metal-Courier Company")

ANALYTICAL REPORT, EXPORT PRODUCTS, INTERACTIVE CONFERENCE, MARKETING STRATEGY, INTERNATIONAL EXHIBITION, STRATEGIC MANAGEMENT - MANAGEMENT

Structure of the work: 90 pages of computer text; 37 drawings; 17 tables; 38 sources of links.

Object of the research – strategic priorities of management of foreign economic activity of the enterprise.

Purpose of qualification thesis – theoretical substantiation and development of practical recommendations on the choice of strategic priorities of management of foreign economic activity of the enterprise.

Main results of qualification thesis degree are: the theoretical and methodological bases of strategic management of foreign economic activity of the enterprise are investigated; analyzed the foreign economic activity of the company LLC "Metal-Courier Company"; measures have been developed to substantiate the strategic priorities of foreign economic activity management of LLC "Metal-Courier Company"; the economic efficiency of the proposed measures is calculated.

Research methods – structural - system approach, methods of scientific knowledge, abstract-logical, monographic, typology, formalization, analysis and synthesis, system and economic analysis, method of analogies, economic-statistical, SWOT-analysis, expert evaluations, graphic interpretation, comparison, generalization.

The results of qualification thesis are recommended to use by enterprises-organizers of international exhibitions and conferences.

Scope – formation of strategy of foreign economic activity of the enterprise and planning of elements of a marketing complex.

The economic efficiency of the proposed measures – increase of net profit of LLC "Metal-Courier Company" by UAH 1261.41 thousand, ensuring the efficiency of interactive international conferences at the level of 1.48.

The significance of the work – the implementation of the proposed organizational and technical solutions for conducting interactive interactive international exhibitions and conferences allows to give impetus to business development without the risk of contracting COVID.

ЗМІСТ

	С.
Вступ	4
1 Теоретично-методологічні основи стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.....	7
1.1 Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю.....	7
1.2 Планування маркетингових стратегій підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.....	12
2 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр».....	25
2.1 Загальна характеристика підприємства ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»	25
2.2 Аналіз показників діяльності ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»	27
2.3 Аналіз конкурентоспроможності послуг ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»	40
2.4 Аналіз динаміки, структури та ефективності експортних операцій	47
2.5 Факторний аналіз обсягів реалізації експортної продукції.....	54
2.6 Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовищ ТОВ «Фірма «Метал Кур'єр»	57
2.7 Оцінка конкурентоспроможності ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр» (за М.Портером)	59
3 Проект заходів з обґрунтування стратегічних пріоритетів управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»	62
3.1 Впровадження проведення інтерактивних конференцій.....	62
3.2 Запропоновані заходи щодо впровадження міжнародних Інтернет-конференцій на ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»	70
3.3 Ефективність реалізації запропонованої стратегії для ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»	77
Висновки.....	81
Перелік джерел посилання.....	86
Додаток А Фінансова звітність підприємства ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»	91
Додаток Б Публікація за результатами дослідження.....	92