

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут МІБО

Факультет менеджменту
Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студента (ки) Піскової Олени Сергіївни

академічної групи 281М-19В-1

(шифр)

спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування

(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Публічне управління та адміністрування

на тему «Легалізація інституту лобіювання як інструмент реалізації антикорупційної стратегії в Україні»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Чорнобаєв В.В.			
розділів:				

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Дементьєва Н.В.			
----------------	-----------------	--	--	--

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління

О.Г. Вагонова
(підпис) (прізвище, ініціали)

«___» _____ 2020 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра**

Студенту Пісковій О.С. академічної групи 281М-19в-1

спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування
(код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою Публічне управління та адміністрування

на тему «Легалізація інституту лобіювання як інструмент реалізації антикорупційної стратегії в Україні»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 28.10.20 № 911-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Засади державної антикорупційної стратегії в Україні	Теоретичні засади державної антикорупційної стратегії в Україні. Роль лобіювання в реалізації державної антикорупційної стратегії	28.09.2020-19.10.2020
2. Законодавче регулювання лобіювання як інституційний чинник запобігання корупції	Оцінка зарубіжного досвіду та аналіз сучасного стану лобіювання в Україні на законодавчому рівні. Визначення можливостей використання в Україні іноземного досвіду регулювання лобістської діяльності та впливу легалізації лобіювання на діяльність органів державної влади	20.10.2020-12.11.2020
3. Підвищення комунікативної ролі лобіювання в Україні	Дослідження впливу громадської організації «Збережи Дніпро» на діяльність органів державної влади. Проблеми і перспективи майбутнього поліпшення діяльності громадської організації	13.11.2020-10.12.2020

Завдання видано _____ Чорнобаєв В.В.

Дата видачі 24 вересня 2020 р

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання _____ Піскова О.С.
(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 119 стор., 13 рис., 7 табл., 68 використаних джерел, 6 додатків, презентація PowerPoint.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування перспективи легалізації лобіювання в Україні.

У першому розділі розглянуто теоретичні підходи до визначення корупції та проблеми соціальної небезпеки корупції. Визнаним механізмом подолання корупції, успішно діючим в інших країнах, є законодавчо унормоване лобіювання.

У другому розділі наведено загальну характеристику досвіду законодавчого регулювання лобіювання в розвинених країнах. Проведений аналіз сучасного стану лобіювання в Україні та можливості застосування досвіду з лобістської діяльності зарубіжних країн. Визначена роль громадських організацій при здійсненні лобістської діяльності. Обґрунтовано шляхи адаптації системи управління органів державної влади до умов легального лобіювання.

У третьому розділі визначено вплив громадської організації «Збережи Дніпро» на діяльність органів державної влади та місцевого самоврядування. Зроблено висновки та пропозиції щодо можливостей та впливу громадської організації при легалізації інституту лобіювання.

ЛОБІЮВАННЯ, АНТИКОРУПЦІЙНА СТРАТЕГІЯ, БОРОТЬБА З КОРУПЦІЄЮ, ДЕРЖАВНІ СЛУЖБОВЦІ, ОРГАНИ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ.

ЗМІСТ

	С
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОЇ АНТИКОРУПЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ В УКРАЇНІ.....	9
1.1. Соціальна небезпека корупції та її наслідки для держави і суспільства.....	9
1.2. Поняття, сутність, зміст і принципи державної антикорупційної стратегії в Україні.....	15
1.3. Роль лобіювання в реалізації державної антикорупційної стратегії..	23
Висновки за розділом 1.....	36
РОЗДІЛ 2. ЗАКОНОДАВЧЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЛОБІЮВАННЯ ЯК ІНСТИТУЦІЙНИЙ ЧИННИК ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.....	37
2.1. Оцінка зарубіжного досвіду законодавчого регулювання лобіювання у рамках запобігання корупції.....	37
2.2. Аналіз сучасного стану лобіювання в Україні на законодавчому рівні.....	54
2.3. Визначення можливостей використання в Україні іноземного досвіду регулювання лобістської діяльності та впливу легалізації лобіювання на діяльність органів державної влади.....	62
2.4. Обґрунтування шляхів адаптації системи управління органів державної влади до умов легального лобіювання.....	72
Висновки за розділом 2.....	76
РОЗДІЛ 3. ПІДВИЩЕННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ РОЛІ ЛОБІЮВАННЯ В УКРАЇНІ.....	78
3.1. Характеристика структури і діяльності громадської організації «Збережи Дніпро» («Save Dnipro»).....	78
3.2. Дослідження впливу громадської організації «Збережи Дніпро» на діяльність органів державної влади.....	91

3.3. Проблеми і перспективи майбутнього поліпшення діяльності громадської організації «Збережи Дніпро».....	103
Висновки за розділом 3.....	106
ВИСНОВКИ.....	107
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	111
Додаток А Бізнес пов'язаний з кандидатами у народні депутати	120
Додаток Б Головні бізнес-інтереси кандидатів у народні депутати	121
Додаток В Зв'язки кандидатів у народні депутати з фінансово-промисловими групами	122
Додаток Г Відгук на кваліфікаційну роботу	123
Додаток Д Рецензія на кваліфікаційну роботу	125
Додаток Е ДОВІДКА про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи.....	126