

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту
Кафедра прикладної економіки та підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

студента(ки) Литвинової Єлизавети Геннадіївни

академічної групи 076м-19з-1

спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему: «Обґрунтування заходів підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Чорнобаєв В.В.			
розділів:	3			
	Чорнобаєв В.В.			
	Чорнобаєв В.В.			
	Чорнобаєв В.В.			
Рецензент	Остапенко С.В.			
Нормоконтроль	Донець Н. І.			

Дніпро

2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління

(повна назва)

О.Г. Вагонова

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 2020 року

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу магістра

ступеню магістра

Студенту(ці) Литвиновій Єлизаветі Геннадіївні академічної групи 076м-19з-1

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему: Обґрунтування заходів підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27.11.20 №980-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Теоретичні аспекти оцінювання та розвитку конкурентоспроможності підприємства	Економічна сутність, класифікація, типи, форми та методи визначення конкурентоспроможності торговельного підприємства	02.09.2020- 25.09.2020
2. Оцінка конкурентоспроможності торгового підприємства	Загальна характеристика торговельного підприємства ФОП «Остапенко», оцінка фінансово-економічного стану, аналіз поточного торгового процесу з погляду логістики	26.09.2020- 15.10.2020
3. Шляхи підвищення конкурентоспроможності ФОП «Остапенко»	Аналіз досліджень Розробка рекомендацій і узагальнення результатів з удосконалення шляхів підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства	16.10.2020- 10.12.2020

Завдання видано

В.В. Чорнобаєв

Дата видачі: _____

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання

Є.Г. Литвинова

(підпис студента)

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка 125 стор., 34 рис., 23 табл., 63 джерела, презентація PowerPoint.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення рівня конкурентоспроможності торговельного підприємства.

У першому розділі розглянуто теоретичні основи визначення конкурентоспроможності торговельного підприємства та різні методики їх аналізу.

У другому розділі наведено загальну характеристику торговельного підприємства ФОП «Остапенко», оцінено показники фінансової діяльності, а також ефективність його торговельної діяльності. Проведена оцінка ефективності транспортно-логістичної системи підприємства, виявила її переваги та недоліки. Аналіз конкурентоспроможності продукції виявив товар, який користується найбільшим попитом у покупців.

У третьому розділі обґрунтовані два базові напрями підвищення конкурентоспроможності ФОП «Остапенко»: підвищення конкурентоспроможності за рахунок оптимізації логістичних процесів підприємства та диверсифікація торговельної діяльності підприємства з переходом на он-лайн торгівлю. Доведена економічна ефективність запропонованих заходів.

**ДИСТРИБУЦІЯ, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, КОНКУРЕНТНА БОРОТЬБА
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, СПОЖИВЧИЙ ВИБІР, ТОРГОВЕЛЬНЕ
ПІДПРИЄМСТВО, ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА.**

ЗМІСТ

ВСТУП.....	Error! Bookmark not defined.
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНЮВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ...	Error! Bookmark not defined.
1.1 Поняття, зміст та фактори підвищення конкурентоспроможності підприємств	Error! Bookmark not defined.
1.2 Основні види, форми і методи конкурентної боротьби	Error! Bookmark not defined.
1.3 Методи і критерії оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства.....	Error! Bookmark not defined.
Висновки до розділу 1.....	Error! Bookmark not defined.
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	Error! Bookmark not defined.
2.1 Характеристика об'єкту дослідження .	Error! Bookmark not defined.
2.2 Фінансово-економічний аналіз стану ФОП «Остапенко».....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Оцінка ефективності транспортно-логістичної системи підприємства.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства	Error! Bookmark not defined.
Висновки до розділу 2.....	Error! Bookmark not defined.
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФОП «ОСТАПЕНКО»	Error! Bookmark not defined.
3.1 Аналіз споживчих вподобань на ринку продуктів харчування в м. Дніпро.....	Er ror! Bookmark not defined.
3.2 Розробка заходів з підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	Error! Bookmark not defined.

3.3 Економічне обґрунтування доцільності реалізації запропонованих заходів	Error! Bookmark not defined.
Висновки до розділу 3	Error! Bookmark not defined.
ВИСНОВКИ	Error! Bookmark not defined.
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	Error! Bookmark not defined.
ДОДАТКИ	Error! Bookmark not defined.
Додаток А. Номенклатура товарів ФОП «Остапенко» на жовтень 2020 року	Error! Bookmark not defined.
Додаток Б. Анкета «Досвід продуктових покупок 2020»	Error!
Bookmark not defined.	
Додаток В. Матриця мінімальних маршрутів між точками районів доставки підприємства	Error! Bookmark not defined.
Додаток Г. Відгук на кваліфікаційну роботу магістра	121
Додаток Д. Рецензія на кваліфікаційну роботу магістра	123
Додаток Е. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи магістра на присутність запозичень	124