

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студента(ки) Дерев'янка Валентина Олеговича

(ПІБ)

академічної групи 076м-19з-1

(шифр)

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему Підприємницькі підходи до забезпечення прибуткової конкуренції
продукції машинобудівних підприємств

(назва за наказом ректора)

| Керівники | Прізвище, ініціали | Оцінка за шкалою | | Підпис |
|---------------------------|-----------------------|------------------|---------------|--------|
| | | рейтинговою | інституційною | |
| кваліфікаційної роботи | Прокопенко В.І. | | | |
| розділів: | Прокопенко В.І. | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| | | | | |
|-----------|--|--|--|--|
| Рецензент | | | | |
|-----------|--|--|--|--|

| | | | | |
|----------------|-------------|--|--|--|
| Нормоконтролер | Донець Н.І. | | | |
|----------------|-------------|--|--|--|

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління

(повна назва)

О.Г. Вагонова

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 2020 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра**Студенту Дерев'янку Валентину Олеговичу академічної групи 076м-19з-1спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльністьна тему Підприємницькі підходи до забезпечення прибуткової конкуренції продукції
машинобудівних підприємствзатверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27.11.2020 № 980-с.

| Розділ | Зміст | Термін виконання |
|--|---|-------------------------------|
| Теоретичні засади забезпечення прибуткової діяльності машинобудівних підприємств | Аналіз та оцінка основних засад забезпечення прибуткової діяльності машинобудівних підприємств. Огляд методичних засад з утворення прибуткової конкуренції на машинобудівних підприємствах. Мета, методи та наукові завдання | 02.09.2020 – 25.09.2020 |
| Обґрунтування методичних підходів до вибору способу комерціалізації інноваційних продуктів | Аналіз та оцінка тенденцій і стану галузі машинобудівних підприємств. Виявлення умов ефективного впровадження інновацій у виробничий процес машинобудівного підприємства. Дослідження принципів трансформації інноваційних ідей в комерційний продукт машинобудівних підприємств | 26.09.2020 – 15.10.2020 |
| Визначення практичних інструментів комерціалізації інноваційної продукції підприємства | Обґрунтування стратегії управління комерціалізацією інноваційної продукції підприємства, як шлях до забезпечення прибуткової конкуренції. Обґрунтування виду малих інноваційних підприємств як пріоритетних форм комерціалізації інноваційної продукції. Визначення шляхів удосконалення мотивації інноваційної активності персоналу машинобудівного підприємства | 16.10.2020 – 10.12.2020 |

Завдання видано _____

Прокопенко В.І.

(підпис керівника)

(прізвище, ініціали)

Дата видачі _____

02 вересня 2020 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

15 грудня 2020 р.

Прийнято до виконання _____

(підпис студента)

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 86 стор., 10 табл., 25 рис., 6 форм., 48 джерел.

Об'єкт дослідження – процес забезпечення прибутковості машинобудівних підприємств.

Предмет дослідження – теоретико-методичні та організаційно-економічні аспекти підвищення ефективності комерціалізації інноваційних продуктів машинобудівних підприємств.

Мета дослідження – теоретично обґрунтувати методичні підходи до процесу підвищення ефективності комерціалізації інноваційних продуктів, які базуються на створенні ефективних систем стимулювання працівників машинобудівного підприємства.

У першому розділі роботи досліджуються теоретичні основи формування і використання підприємницьких підходів для забезпечення прибуткової конкуренції на машинобудівних підприємствах. Окремо визначається сутність, визначення, класифікація інновацій.

Другий розділ роботи присвячено оцінці діяльності підприємств машинобудівної сфери. Визначаються елементи впливу на показники господарської діяльності та їх значимість. Встановлюються чинники опору серед персоналу щодо можливостей впровадження інновацій на машинобудівному підприємстві.

У третьому розділі на прикладі підприємства здійснюється вибір організаційної форми комерціалізації інноваційного продукту на підставі оцінки споживчої економічної системи, визначаються чинники ефективної системи мотивації за результатами інноваційної діяльності працівника.

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПІДХІД, ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКУ, РОЗПОДІЛ ПРИБУТКУ, КОНКУРЕНЦІЯ, КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ, ОПИТУВАННЯ, ОПІР ВПРОВАДЖЕННЯ, МАШИНОБУДУВНІ ПІДПРИЄМСТВА.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП..... | |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 9 |
| 1.1. Аналіз та оцінка основних засад забезпечення прибуткової діяльності машинобудівних підприємств | 9 |
| 1.2. Огляд методичних засад з утворення прибуткової конкуренції на машинобудівних підприємствах | 15 |
| 1.3. Мета, методи та наукові завдання..... | 24 |
| РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИБОРУ СПОСОБУ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ..... | 30 |
| 2.1. Аналіз та оцінка тенденцій та стану галузі машинобудівних підприємств | 30 |
| 2.2. Виявлення умов ефективного впровадження інновацій у виробничий процес машинобудівного підприємства..... | 42 |
| 2.3. Дослідження принципів трансформації інноваційних ідей в комерційний продукт машинобудівних підприємств | 47 |
| РОЗДІЛ 3. ВИЗНАЧЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА | 54 |
| 3.1. Обґрунтування стратегії управління комерціалізацією інноваційної продукції підприємства, як шлях до забезпечення прибуткової конкуренції | 54 |
| 3.2 Обґрунтування виду малих інноваційних підприємств як пріоритетних форм комерціалізації інноваційної продукції | 58 |
| 3.3. Визначення шляхів удосконалення мотивації інноваційної активності персоналу підприємства..... | 64 |
| ВИСНОВКИ..... | 72 |

| | |
|--|----|
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 75 |
| Додаток А. Анкета..... | 80 |
| Додаток Б. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи магістра на присутність запозичень..... | 82 |
| Додаток В. Відгук керівника та рецензія..... | 84 |
| Додаток Г. Рецензія..... | 86 |