

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління  
Факультет менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи бакалавра**

Студента(ки) Соболева Валерія Руслановича \_\_\_\_\_

Академічної групи \_\_\_\_\_ 076-17-1 \_\_\_\_\_  
(шифр)

Спеціальності \_\_\_\_\_ 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність \_\_\_\_\_  
(код і назва спеціальності)

на тему «Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	<i>Тимошенко Л.В.</i>			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	<i>Дементьєва Н.В.</i>			
----------------	------------------------	--	--	--

Дніпро  
2021

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри  
прикладної економіки, підприємництва  
та публічного управління

О.Г. Вагонова

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«    » березня 2021 року

**ЗАВДАННЯ**  
на кваліфікаційну роботу бакалавра

Студенту(ці) Соболеву Валерію Руслановичу академічної групи 076-17-1

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему «Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства»

Затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021 р. № 292-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Стан проблеми та теоретичні основи формування конкурентоспроможності підприємства	Теоретичне підґрунтя формування конкурентоспроможності підприємства. Сучасний стан конкурентного середовища на ринку рухомого (мобільного) зв'язку України. Мета, завдання, методи досліджень	03.05.2021 – 17.05.2021
2. Аналіз підприємницької діяльності ПРАТ «Київстар» в конкурентних умовах господарювання	Характеристика діяльності ПРАТ «Київстар». Аналіз господарської діяльності ПРАТ «Київстар» та оцінка конкурентних переваг	18.05.2021 – 31.05.2021
3. Основні напрями підвищення конкурентоспроможності компанії у сфері рухомого (мобільного) зв'язку	Визначення напрямів підвищення конкурентоспроможності компанії на ринку послуг мобільного зв'язку. Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності ПРАТ «Київстар»	01.06.2021 – 15.06.2021

Завдання видано

\_\_\_\_\_

(підпис керівника)

Тимошенко Л.В.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі

15 квітня 2021 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії

16 червня 2021 р.

Прийнято до виконання

\_\_\_\_\_

(підпис студента)

Соболев В.Р.

(прізвище, ініціали)

## Реферат

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему «Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства» містить 60 сторінок, 1 рисунок, 9 таблиць, 36 використаних джерел, 4 додатки.

### КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ПІДПРИЄМНИЦЬКА СТРУКТУРА, ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ, МОБІЛЬНИЙ ЗВ'ЯЗОК, ІННОВАЦІЇ.

Об'єкт дослідження – діяльність підприємницької організації на ринку послуг рухомого (мобільного) зв'язку.

Предмет дослідження – управлінські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності компанії у сфері рухомого (мобільного) зв'язку.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах ведення бізнесу.

Методи дослідження – у вирішенні поставлених завдань була використана система сучасних загальнонаукових методів: узагальнення, систематизації, порівняльного економічного аналізу, аналітичний, графічний та табличний методи.

Отримані результати. У першому розділі надано характеристику стану проблеми та визначено теоретичні основи формування конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі проведено аналіз підприємницької діяльності ПРАТ «Київстар» в конкурентних умовах господарювання.

У третьому розділі наведено напрями підвищення конкурентоспроможності компанії у сфері рухомого (мобільного) зв'язку.

Сфера практичного застосування результатів роботи – оператори мобільного зв'язку при прийнятті рішень щодо підвищення їх конкурентоспроможності.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
1. СТАН ПРОБЛЕМИ ТА ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	8
1.1. Теоретичне підґрунтя формування конкурентоспроможності підприємства .....	8
1.2. Сучасний стан конкурентного середовища на ринку рухомого (мобільного) зв'язку України .....	19
1.3. Мета, завдання, методи досліджень.....	25
2. АНАЛІЗ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «КИЇВСТАР» В КОНКУРЕНТНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	28
2.1. Характеристика діяльності ПрАТ «Київстар».....	28
2.2. Аналіз господарської діяльності ПрАТ «Київстар» та оцінка конкурентних переваг .....	31
3. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЇ У СФЕРІ РУХОМОГО (МОБІЛЬНОГО) ЗВ'ЯЗКУ .....	42
3.1. Визначення напрямів підвищення конкурентоспроможності компанії на ринку послуг мобільного зв'язку .....	42
3.2. Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Київстар».....	50
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	57
ДОДАТОК А.....	61
ДОДАТОК Б.....	63
ДОДАТОК В.....	64
ДОДАТОК Г.....	65