

існує потреба оцінювання нових інноваційних видів продукції, з погляду на її конкурентоспроможність.

Таким чином, описані вище підходи до забезпечення конкурентоспроможності продукції надають можливість урахувати значимі на сучасному етапі аспекти, що повинні бути використані при формуванні механізму забезпечення конкурентоспроможності інноваційної продукції.

СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Жалдак Г.П. НТУУ «КПІ», м. Київ

Економічні перетворення, що відбуваються на сучасному етапі становлення української державності, а також процеси демократизації та розбудови соціально орієнтованого громадянського суспільства супроводжуються змінами в усіх сферах діяльності людини. Нові суспільні відносини значною мірою впливають і на розвиток діяльності промислових підприємств. Стає очевидним, що шлях у майбутнє пов'язаний не стільки з розвитком та подальшим удосконаленням технічних умов існування людини, а з всебічним розвитком та удосконаленням найголовнішої складової продуктивної сили суспільства – самої людини. Для цього, передусім, основну увагу слід звернути на розвиток та удосконалення відносин між людьми, розвиток людського потенціалу, формування нових стимулів праці, цінностей та принципів, що характеризують можливості та досягнення сучасного суспільства. Необхідною і достатньою умовою успішної діяльності компаній стають соціальні інновації. Тому розгляд проблематики соціальних інновацій як важливого чинника розвитку підприємств є досить актуальним.

Соціальні інновації здатні значно покращити трудовий потенціал, соціальний клімат та підвищити нематеріальні активи підприємства. Бізнес набуває нового - соціального виміру, на основі залучення до бізнес-активності і додаткової соціальної вартості та її капіталізації. У компаніях, які починають соціально орієнтовану діяльність, змінюється сама філософія ведення бізнесу, а саме: від отримання прибутку до отримання впливу. Підприємства змінюють акціонерну діяльність ведення бізнесу на можливість впливу саме на рішення акціонерів. Компанії стають агентами соціальних змін. Соціальні інновації допомагають значно розширити свободу в діяльності організації, сприяють інтерактивному обміну інформацією між працівниками, заохоченню експериментаторства та ініціативності, створюють широкі перспективи для реалізації творчого потенціалу працівників. Саме тому не випадково лідери світового бізнесу націлені на активне впровадження соціальних інновацій, які здатні зробити значний прорив у середовищі ідей – пріоритеті морального начала у діяльності компаній, який здатен підвищити здатність до співпраці як

всередині організації так і в її зовнішніх взаємодіях. Соціальне підприємництво вже стало давно звичним явищем для багатьох провідних економік світу. Так, наприклад, Японія досягла свого успіху саме на основі впровадження соціальних інновацій. Всесвітній форум Сколла із соціального підприємництва у 2007 році зібрав близько 700 учасників, представників нового покоління, соціальних інноваторів, інвесторів та філантропів. Д. Сколл заснував фонд нового зразка, зазначив, що соціальне підприємництво є новим обличчям філантропії, є «соціальними інноваціями, що пропонують нові моделі там, де старі не працюють» [1].

Тому, аби залишатися конкурентоспроможними, провідним вітчизняним підприємствам необхідно використовувати соціальні інновації та активізувати соціальні мережі. Для активізації впровадження соціальних інновацій на вітчизняних підприємствах, в першу чергу необхідно впровадити належну інноваційну культуру у компанію. Одним із ключових факторів, що істотно впливають на результати і розвиток інноваційної діяльності та соціальних інновацій зокрема є соціальна відповідальність, яка має бути властива всім учасникам і структурам держави, суспільства і бізнесу на всіх етапах інноваційної діяльності. Усвідомлення перспективності і високий рівень соціальної відповідальності за розвиток інноваційної діяльності й інноваційного середовища, що активно підтримується суспільством, у всіх державних і бізнес структурах, забезпечують зростання не тільки наукового, технологічного й економічного, але, що не менш важливо, – трудового і людського потенціалу.

РОЛЬ РИНКУ ПОЛІМЕРНИХ МАТЕРІАЛІВ У ПІДВИЩЕННІ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РІВНЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Венгер Л.А., ДУ «ІЕП НАНУ», м. Київ

Науково-технічний прогрес другої половини ХХ ст. призвів до застосування в різних сферах народного господарства полімерних матеріалів. У промисловості, будівництві, медицині та інших сферах економіки відбулася «полімерна революція». Сучасні пластики витісняють інші, менш ефективні, більш дорогі та застарілі матеріали. Полімери не лише замінюють традиційні деревину, скло, метал тощо, але й набагато перевищують їх у якості. Різноманітність існуючих синтетичних полімерів та композитів дозволяє в кожному конкретному випадку підбирати матеріал, який максимально відповідає покладеним на виріб функціям і тим умовам, в яких він буде експлуатуватися. Полімерні матеріали на сьогодні застосовуються у високотехнологічних галузях промисловості.

Із застосуванням полімерів відкриваються нові можливості в розвитку виробничих сил, що зумовлює безперервне збільшення об'єму їх виробництва, розширення сфери та вдосконалення структури споживання.

На вітчизняному ринку полімерних матеріалів (пластмас у первинних