

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студентки

Горожій Яни Сергіївни

(прізвище, ім'я, по-батькові)

академічної групи

073-17-2

(шифр)

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом та якістю продукції для підвищення конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Комбінат Придніпровський»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Богач К.С.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Богач К.С.			
----------------	------------	--	--	--

Дніпро  
2021

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

Швець В.Я.

(підпис)

« 03 » травня 2021 року

**ЗАВДАННЯ  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня бакалавра**

студентці Горожій Я.С. академічної групи 073-17-2  
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом та якістю продукції для підвищення конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Комбінат Придніпровський»)  
затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021 р. № 292-с

<b>Розділ</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>
Теоретичний	Теоретичні засади забезпечення конкурентоспроможності шляхом формування асортиментної політики	03.05.2021 р. – 13.05.2021 р.
Дослідницько-аналітичний	Оцінка діяльності ПрАТ «Комбінат Придніпровський» у змінному конкурентному середовищі	14.05.2021 р. – 01.06.2021 р.
Рекомендаційний	Рекомендації на впровадження на ПрАТ «Комбінат Придніпровський»	02.06.2021 р. – 12.06.2021 р.

**Завдання видано**

(підпис керівника)

Богач К.С.

(прізвище, ініціали)

**Дата видачі** «03» травня 2021 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** «14» червня 2021 року

**Прийнято до виконання**

(підпис студента)

Горожій Я.С.

(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студентки групи 073-17-2 спеціальності 073 Менеджмент  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Горожій Яни Сергіївни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом та якістю продукції для підвищення конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Комбінат Придніпровський»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ЕФЕКТИВНА АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА, ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ, АСОРТИМЕНТ ПРОДУКЦІЇ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ.

Структура роботи: 92 сторінок комп'ютерного тексту; 18 рисунків; 38 таблиць; 20 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування асортиментної політики виробничого підприємства ПрАТ «Комбінат Придніпровський».

Мета кваліфікаційної роботи полягає у теоретичному обґрунтуванні та розробці практичних рекомендацій у сфері формування асортиментної політики виробничого підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: визначено сучасні підходи до формування асортименту підприємства; узагальнено теоретичні основи створення ефективною асортиментною політикою підприємства; проаналізувати сучасний стан молочної галузі України; надано загальну характеристику господарської діяльності ПрАТ «Комбінат Придніпровський»; проаналізовано фінансово-економічний стан ПрАТ «Комбінат Придніпровський»; запропоновано рекомендації у сфері формування асортименту для ПрАТ «Комбінат Придніпровський»; визначено економічну ефективність запропонованих рекомендацій для ПрАТ «Комбінат Придніпровський».

Методи дослідження: для вирішення питань формування асортиментною політикою виробничого підприємства були використані сучасні методи дослідження – логічний, порівняльний, графічні методи (графи, схеми, діаграми), коефіцієнтний і горизонтальний (часовий) фінансовий аналіз.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на виробництві молочної продукції.

Сфера застосування – при здійсненні торгівельної діяльності та при формуванні асортиментною політикою.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – при вартості власного капіталу 22%, розміру власних коштів 40981 тис. грн., розмір NPV складає 1237,39 тис. грн., що свідчить про високу ефективність запропонованих заходів. IRR дорівнює 26,39% і перевищує вартість власного капіталу на 4,39%. Дисконтований термін окупності складає 4 роки та півмісяця з початку роботи нового цеху. Це менше тривалості проекту, тому цей захід може бути прийнятий до впровадження.

Значимість роботи – організація діяльності нового цеху в рамках формування асортиментною політикою.

**ABSTRACT**

Qualification thesis for bachelor degree  
Student's of the group 073-17-2  
Dnipro University of Technology  
Horozhii Yana Serhiivna

on the topic: Substantiation of efficiency of decisions in the field of management of assortment and quality of production for increase of competitiveness of the enterprise (on materials of PJSC Kombinat Prydniprovsky)

KEY WORDS: EFFECTIVE ASSORTMENT POLICY, INVESTMENT AND INNOVATION PROJECT, PRODUCT RANGE, COMPETITIVENESS

Structure of the work: 92 pages of computer text; 18 drawings; 38 tables; 20 link sources.

The object of development is the process of forming the assortment policy of the production enterprise.

The purpose of the qualification work is to theoretically substantiate and develop practical recommendations in the field of assortment policy of the production enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: modern approaches to the formation of the range of the enterprise are determined; the theoretical bases of creation of effective assortment policy of the enterprise are generalized; to analyze the current state of the dairy industry of Ukraine; the general characteristic of economic activity of PJSC "Prydniprovsky Combine" is given; the financial and economic condition of PJSC "Prydniprovsky Combine" was analyzed; recommendations in the field of assortment formation for PJSC "Prydniprovsky Combine" are offered; the economic efficiency of the proposed recommendations for PJSC "Prydniprovsky Combine" was determined.

Research methods: to address the formation of the assortment policy of the production enterprise were used modern research methods - logical, comparative, graphical methods (graphs, diagrams, charts), coefficient and horizontal (time) financial analysis.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use at enterprises specializing in the production of dairy products.

Scope - in the implementation of trade activities and in the formation of assortment policy.

Economic or socio-economic efficiency - at the cost of equity 22%, the amount of own funds 40981 thousand UAH, the size of NPV is 1237.39 thousand UAH, which indicates the high efficiency of the proposed measures. The IRR is 26.39% and exceeds the cost of equity by 4.39%. The discounted payback period is 4 years and half a month from the start of the new shop. This is less than the duration of the project, so this measure can be taken for implementation.

Significance of the work - the organization of the new shop in the formation of assortment policy.

## ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні засади забезпечення конкурентоспроможності шляхом формування асортиментної політики.....	7
1.1 Сутність асортиментної політики продукції при управлінні конкурентоспроможності.....	7
1.2 Взаємозв'язок асортименту з конкурентоспроможністю продукції .....	13
1.3 Методи дослідження асортиментної політики та конкурентоспроможності підприємства.....	16
2 Оцінка діяльності ПрАТ «Комбінат Придніпровський» у змінному конкурентному середовищі.....	22
2.1 Загальна характеристика підприємства та його асортименту.....	22
2.2 Аналіз конкурентного середовища та його вплив на діяльність ПрАТ «Комбінат Придніпровський» .....	30
2.2.1 Аналіз факторів зовнішнього середовища .....	30
2.2.2 Аналіз факторів внутрішнього середовища .....	38
2.3 Аналіз техніко-економічних показників діяльності ПрАТ «Комбінат Придніпровський».....	45
2.4 Аналіз асортиментної політики ПрАТ «Комбінат Придніпровський» ..	56
3 Рекомендації до впровадження на ПрАТ «Комбінат Придніпровський» ....	63
3.1 Обґрунтування необхідності розширення асортименту на підприємстві .....	63
3.2 Впровадження інвестиційно-інноваційного проекту щодо виробництва та реалізації мигдального молока рослинного походження.....	66
3.4 Організація дегустації в супермаркеті «Varus» .....	80
Висновки .....	84
Перелік використаних джерел .....	87
Додаток А Нові товари підприємства .....	89
Додаток Б Анкетування .....	90
Додаток В Публікація за участю у конференції .....	91