Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Носенко Анастасії Василівни

академічної групи 073-17-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері збутової логістики (за матеріалами ТОВ «Торговий дім «Хлібзавод» №10»)

Керівник кваліфікаційної роботи	**Прізвище, ініціали**	**Оцінка за шкалою**		**Підпис**
		рейтинговою	**інституційною**	
	Дубєй Ю.В.			

Рецензент				

Нормоконтролер	Дубєй Ю.В.			

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 03 » травня 2021 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Носенко А.В. **академічної групи** 073-17-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері збутової логістики (за матеріалами ТОВ «Торговий дім «Хлібзавод» №10»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021р. № 292-с.

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади управління збутовою логістикою підприємства	03.05.2021 р. – 13.05.2021 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз діяльності ТОВ «Торговий дім «Хлібзавод» №10»	14.05.2021 р. – 01.06.2021 р.
Рекомендаційний	Обгрунтування управлінських рішень щодо підвищення ефективності збутової логістики ТОВ «Торговий дім «Хлібзавод» №10»	02.06.2021 р. – 12.06.2021 р.

Завдання видано _____ Дубєй Ю.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 03 » травня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 14 » червня 2021 року

Прийнято до виконання _____ Носенко А.В.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-17-1
НТУ «Дніпровська політехніка»
Носенко Анастасії Василівни

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері збутової логістики (за матеріалами ТОВ «Торговий дім «Хлібзавод» №10»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ЗБУТОВА ЛОГІСТИКА, УПРАВЛІННЯ, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Структура роботи: 67 сторінок комп'ютерного тексту; 17 рисунків; 15 таблиць; 37 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління збутовою логістикою підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності управління збутовою логістикою підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто процес планування збутовою політикою підприємства; досліджено основи організації збутової логістики на підприємстві; наведено загальну характеристику ТОВ «Торговий дім «Хлібзавод» №10»; проаналізовано основні техніко-економічні показники його діяльності та фінансовий стан підприємства; здійснено аналіз логістичної системи підприємства; досліджено збутову діяльність за логістичним витратами підприємства; обґрунтовано впровадження на підприємстві стратегії аутсорсингу при здійсненні збутової діяльності; визначено ефективність використання транспортного аутсорсингу на підприємстві.

Методи дослідження – економіко-статистичні методи аналізу, порівняння, статистичний, моделювання, узагальнення, графічний, математичної статистики.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на вітчизняних промислових підприємствах.

Сфера застосування – керівництву підприємства запропоновано розроблену економіко-математичну модель для вибору оптимальних обсягів використання транспортного аутсорсингу для ТОВ «Торговий дім «Хлібзавод» №10»». Дана модель застосовується за умови прийняття рішення з приводу використання аутсорсингу транспорту. Її результатом є розрахунок оптимального поєднання використання власного транспорту та аутсорсингу, та визначення обсягу перевезення продукції певним видом транспорту з мінімальними загальними витратами.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – можна зробити висновок, що передача логістичного процесу транспортування готової продукції на аутсорсинг є вигідною, коефіцієнт ефективності $K_{еп}$ = 0,017>0, але значення коефіцієнта наближене до нуля і свідчить про те, що в такому випадку варто опиратися на якісні показники, покращення функціонування логістичного потокового процесу. При використанні запропонованої оптимізаційної моделі, $K_{ео}$ = 0,114>0. Очевидно, що за таких умов, використання аутсорсингу в поєднанні з використанням власного автопарку є доцільним та ефективно впливає на зниження збутових витрат.

Значимість роботи – запропоновані управлінські рішення можуть бути використаними на інших підприємствах.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
students of the group 073-17-1
NTU Dnipro Polytechnic
Nosenko Anastasiia

on the topic: Substantiation of managerial decisions in the field of sales logistics (based on the materials of LLC «Trading House «Bakery» №10»)

KEY WORDS: SALES LOGISTICS, MANAGEMENT, ENTERPRISE, MANAGEMENT DECISION, EFFICIENCY.

Structure of the work: 67 pages of computer text; 17 drawings; 15 tables; 37 reference sources.

The object of development is the process of sales management of the enterprise.

The purpose of the work is the theoretical substantiation and development of solutions to increase the efficiency of sales logistics management of the enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the process of planning the sales policy of the enterprise is considered; the basics of the organization of sales logistics at the enterprise are investigated; the general characteristics of LLC «Trading House «Bakery» №10» are given; the main technical and economic indicators of its activity and financial condition of the enterprise are analyzed; the analysis of the logistics system of the enterprise is carried out; the sales activity according to the logistic expenses of the enterprise is investigated; substantiated the implementation of the company's outsourcing strategy in the implementation of sales activities; the efficiency of using transport outsourcing at the enterprise is determined.

Research methods - economic and statistical methods of analysis, comparison, statistical, modeling, generalization, graphical, mathematical statistics.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in domestic industrial enterprises.

Scope - the management of the enterprise is offered the developed economic and mathematical model for a choice of optimum volumes of use of transport outsourcing for LLC «Trading House «Bakery» №10». This model is used subject to a decision on the use of transport outsourcing. The result is the calculation of the optimal combination of the use of own transport and outsourcing, and determining the volume of transportation of products by a particular mode of transport with minimal overhead.

Economic or socio-economic efficiency - it can be concluded that the transfer of the logistics process of transportation of finished products to outsourcing is profitable, the efficiency ratio Kep = 0.017 0, but the value of the coefficient is close to zero and suggests that in this case should rely on quality indicators , improving the functioning of the logistics flow process. When using the proposed optimization model, Keo = 0.114 0. It is obvious that under such conditions, the use of outsourcing in combination with the use of its own fleet is appropriate and effectively reduces sales costs.

Significance of work - the proposed management solutions can be used in other enterprises.

ЗМІСТ

	стор.
Вступ…….	4
1 Теоретичні засади управління збутовою логістикою підприємства…	6
1.1 Процес планування збутовою політикою підприємства…...	6
1.2 Основи організації збутової логістики на підприємстві……..	11
2 Аналіз діяльності ТОВ «Торговий дім «Хлібзавод» №10»…….....	15
2.1. Загальна характеристика підприємства……	15
2.2 Аналіз основних показників діяльності підприємства…...…	19
2.3 Аналіз фінансових показників роботи підприємства……...	26
2.4 Аналіз логістичної системи діяльності підприємства……...	30
2.5 Аналіз збутової діяльності за логістичним витратами підприємства……	36
3 Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення ефективності збутової логістики ТОВ «Торговий дім «Хлібзавод» №10»……..	47
3.1 Обґрунтування впровадження на підприємстві стратегії аутсорсингу при здійсненні збутової діяльності …….	47
3.2 Визначення ефективності використання транспортного аутсорсингу на підприємстві…….…….……..	51
Висновки……....	63
Перелік джерел посилання……..…….…..	65