

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Чайки Дар'ї Павлівни

академічної групи 073-17-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему «Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства (за матеріалами ТОВ "Сандора")»

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Бардась А. В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Бардась А. В.			
----------------	---------------	--	--	--

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ В.Я. Швець
(підпис)

«03» травня 2021 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студенту Чайки Д. П.

академічної групи 073-17-2

напряму підготовки 073 Менеджмент

на тему «Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства (за матеріалами ТОВ "Сандора")» затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25.05.2021 р. № 292-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи підвищення ефективності діяльності підприємства	03.05.2021 р. - 15.05.2021 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз діяльності ТОВ «Сандора»	15.05.2021 р. - 30.05.2021 р.
Рекомендаційний	Заходи щодо підвищення ефективності збутової політики	30.05.2021 р. - 06.06.2021 р.

Завдання видано

_____ А. В. Бардась
(підпис керівника)

Дата видачі «03» травня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «11» червня 2021 року

Прийнято до виконання

_____ Д. П. Чайка
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-17-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Чайки Дар'ї Павлівни

Тема: «Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства (за матеріалами ТОВ "Сандора")».

ЕФЕКТИВНІСТЬ, ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ, УПРАВЛІННЯ, ПРИБУТОК, МОТИВАЦІЯ, МАРКЕТИНГ.

Структура роботи: 80 сторінок комп'ютерного тексту; 9 рисунків; 30 таблиць; 22 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес ефективності діяльності підприємства.

Мета роботи – виявлення загальних шляхів підвищення ефективності діяльності підприємств, а також обґрунтування їхньої доцільності.

Методи дослідження – теоретичного узагальнення, порівняння, формалізації, критичного аналізу, синтезу, дедукції, системного підходу.

Основними результатами проведеного дослідження є те, що досліджено питання ефективності діяльності підприємств, контролю ефективності й шляхів її покращення; виконано аналіз основних фінансових показників діяльності ТОВ «Сандора»; проаналізовано ефективність функціонування компанії та виявлені її вузькі місця, що потребують додаткової уваги і виправлення; досліджено позицію підприємства на ринку соків, а також ринок соків загалом; обґрунтовано управлінські рішення щодо підвищення ефективності функціонування компанії, спираючись на проведений комплексний аналіз діяльності підприємства.

Результати бакалаврської роботи рекомендовано для використання виробниками харчової промисловості при вирішенні проблем щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.

Сфера застосування – підвищення ефективності діяльності підприємства, яка зокрема включає підвищення мотивації персоналу та прозорості поширення інформації щодо компанії в мережі Інтернет.

Значимість роботи – практична реалізація запропонованих управлінських рішень з метою підвищення ефективності діяльності.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-17-2
Dnipro University of Technology
Chaika Daria Pavlivna

Title: "Justification of management decisions to increase the efficiency of the enterprise (based on the materials of Sandora LLC)".

**EFFICIENCY, EFFICIENCY IMPROVEMENT, MANAGEMENT, PROFIT,
MOTIVATION, MARKETING.**

Structure of the work: 80 pages of computer text; 9 drawings; 30 tables; 22 source link.

The object of development – the process of efficiency of the enterprise.

The purpose of the work – to identify common ways to improve the efficiency of enterprises, as well as to justify their feasibility.

Research methods – theoretical generalization, comparison, formalization, critical analysis, synthesis, deduction, system approach.

The main results of the study are that the issues of efficiency of enterprises, control of efficiency and ways of its improvement are investigated; analysis of the main financial indicators of Sandora LLC; Analysis of the company's performance and identification of its bottlenecks, which require additional attention and correction; investigated the position of the enterprise in the juice market, as well as the juice market as a whole; reasonable management decisions to improve the efficiency of the company, based on a comprehensive analysis of the enterprise.

The results of the bachelor's work are recommended for use by manufacturers of the food industry in solving problems to increase the efficiency of the enterprise.

Application – increasing the efficiency of the enterprise, which in particular includes increasing staff motivation and transparency in the dissemination of information about the company on the Internet.

Financial viability of the proposed measures – practical implementation of the proposed management decisions in order to increase efficiency.

ЗМІСТ

Вступ	6
1 Теоретичні основи підвищення ефективності діяльності підприємства	8
1.1 Визначення поняття ефективності діяльності підприємства	8
1.2 Складові ефективності діяльності підприємства	9
1.3 Фактори впливу на показники ефективності	11
1.4 Заходи та методи контролю ефективності діяльності підприємства	13
1.5 Способи підвищення ефективності діяльності підприємства	15
2 Аналіз діяльності ТОВ «Сандора»	19
2.1 Історія компанії	19
2.2 Аналіз продуктового портфелю та цільової аудиторії	20
2.3 Аналіз внутрішньої організаційної структури	22
2.4 Аналіз ринку та зовнішнього середовища	26
2.5 Аналіз фінансової стійкості підприємства	36
2.6 Аналіз конкурентоспроможності ТОВ «Сандора»	45
2.7 Аналіз маркетингової складової	51
3 Заходи щодо підвищення ефективності діяльності ТОВ «Сандора»	55
3.1 Загальний перелік запропонованих заходів підвищення ефективності діяльності підприємства	55
3.2 Заходи підвищення ефективності у сфері управління персоналом	56
3.3 Заходи підвищення ефективності у сфері маркетингової діяльності ..	57
3.4 Заходи підвищення ефективності щодо продуктового портфелю	60
Висновки	63
Перелік джерел посилань	66
Додаток А	69
Додаток Б	74