

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи бакалавра

Студентки *Радченко Альони Юрїївни*

Академічної групи 076-18-2

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему «Підвищення рівня інвестиційної активності підприємства сфери торгівлі»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	<i>Терехов Є.В.</i>			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	<i>Терехов Є.В.</i>			
----------------	---------------------	--	--	--

Дніпро

2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

*прикладної економіки, підприємництва**та публічного управління*

_____ Вагонова О.Г.

«_____» _____ 2022 року

ЗАВДАННЯ**на кваліфікаційну роботу бакалавра**Студентці *Радченко Альоні Юрївні*академічної групи *076-18-2*спеціальності _____ *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*за освітньою програмою *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

на тему «Підвищення рівня інвестиційної активності підприємства сфери торгівлі»»

*затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2022 р.**№ 284-с*

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Теоретичний	Теоретичні підходи до обґрунтування підвищення ефективності діяльності підприємств сфери торгівлі. Огляд літератури за темою дослідження.	02.05.22- 15.05.22
2. Аналітичний	Організаційно-економічна характеристика підприємства сфери торгівлі, оцінка та аналіз результативності його господарської діяльності. Оцінювання рівня конкурентоспроможності торговельного підприємства.	16.05.22- 31.05.22
3. Прикладний	Розробка рекомендацій щодо підвищення рівня ефективності діяльності торговельного підприємства на основі здійснення інвестицій.	02.06.22- 12.06.22

Завдання видано _____ Терехов С.В. _____

Дата видачі 02.05.2022 _____Дата подання до екзаменаційної комісії 16.06.2022 р. _____

Прийнято до виконання _____ Радченко А.Ю. _____

РЕФЕРАТ

ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ,
АКТИВИ ПІДПРИЄМСТВА, ІНВЕСТИЦІЇ, НАПРЯМИ РОЗВИТКУ.

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи бакалавра на тему «Підвищення рівня інвестиційної активності підприємства сфери торгівлі».

55 сторінок, 6 рисунків, 12 таблиць, 25 інформаційних джерел, 3 додатки.

Об'єктом дослідження є процес формування конкурентних переваг підприємства торговельної сфери на основі підвищення інвестиційної активності.

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади та практичні аспекти забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства на основі підвищення його інвестиційної активності.

Мета роботи полягає в узагальненні методичних підходів до управління інвестиційною діяльністю підприємства сфери торгівлі з метою формування у нього конкурентних переваг.

Методи дослідження – метод наукового узагальнення і систематизації, статистичний, аналітичний, графічний методи.

Отримані результати. У першому розділі розкрито стан проблеми та теоретичні основи підвищення ефективності діяльності підприємства сфери торгівлі. У другому розділі визначено особливості та проблеми формування конкурентних переваг торговельного підприємства за здійснення інвестиційної діяльності. У третьому розділі наведено практичні заходи підвищення конкурентоспроможності підприємства сфери торгівлі в сучасних умовах здійснення операційної діяльності.

Сфера практичного застосування результатів роботи – підприємства малого бізнесу в сфері торговельної діяльності.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТОРГІВЛІ	
1.1. Сучасні умови розвитку торговельної сфери в Україні.....	7
1.2. Огляд літературних джерел за проблемою дослідження.....	12
1.3. Мета, завдання та методи дослідження.....	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	26
2.1. Економіко-організаційна характеристика діяльності підприємства сфери торгівлі	26
2.2. Визначення факторів конкурентоспроможності торговельного підприємства.....	31
2.3. Оцінка рівня конкурентоспроможності ТОВ «БЛЕКФОРТ»	33
РОЗДІЛ 3. АКТИВІЗАЦІЯ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ	
3.1. Обґрунтування напрямів інвестування коштів у розвиток збутової діяльності ТОВ «БЛЕКФОРТ».....	36
3.2. Удосконалення асортиментного планування торговельного підприємства.....	47
ВИСНОВКИ.....	54
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	56
ДОДАТОК А. Відгук керівника кваліфікаційної роботи.....	59
ДОДАТОК Б. Рецензія на кваліфікаційну роботу.....	61
ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи бакалавра на присутність запозичень.....	62