

Міністерство науки і освіти України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська Політехніка»  
Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи бакалавра**

Студентки Бабенко Олександри Андріївни

академічної групи \_\_\_\_\_

спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування

за освітньо-професійною програмою Публічне управління та адміністрування

на тему Особливості формування іміджу представників публічного управління

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		Рейтинговою	Інституційною	
кваліфікаційної роботи:				
розділів:				

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро

2022

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**  
завідувач кафедри  
прикладної економіки, підприємництва  
та публічного управління  
Вагонова О.Г.

(підпис) (прізвище, ініціали)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ року

### ЗАВДАННЯ

**на кваліфікаційну роботу бакалавра  
ступеню бакалавра**

Студентці \_\_\_\_\_ *Бабенко Олександрі Андріївні* \_\_\_\_\_ академічної групи \_\_\_\_\_

Спеціальності \_\_\_\_\_ *281 Публічне управління та адміністрування* \_\_\_\_\_

за освітньо-професійною програмою \_\_\_\_\_ *Публічне управління та адміністрування* \_\_\_\_\_

на тему \_\_\_\_\_ *Особливості формування іміджу представників публічного управління  
затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка від 25 травня 2022р. № 284-с*

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Визначення сутності іміджу осіб публічного управління	09.05.2022-25.05.2022
Аналітичний	Аналіз сучасних тенденцій створення позитивного іміджу та його просування	26.05.2022 – 05.06.2022
Прикладний	Формування позитивного іміджу осіб публічного управління	06.06.2022 – 19.06.2022

Завдання видано \_\_\_\_\_ Чорнобаєв В.В.

Дата видачі \_\_\_\_\_ 25 квітня 2022 \_\_\_\_\_

Дата подання до екзаменаційної комісії \_\_\_\_\_

Прийнято до виконання \_\_\_\_\_  
(підпис студента)

\_\_\_\_\_ Бабенко О.А.  
(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

### ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ, ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ, ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ.

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи бакалавра на тему «Особливості формування іміджу представників публічного управління». 53 сторінки, 5 рисунків, 2 таблиці, 34 джерела.

Об'єкт дослідження – це імідж осіб публічного управління.

Предметом дослідження – є особливості та інструменти формування іміджу.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування, розробка методичних рекомендацій та інструментарію формування позитивного іміджу осіб публічного управління.

Методи дослідження – системний підхід для вивчення формування іміджу державних службовців та його теоретичні пізнання; застосування загальнонаукових та спеціальних методів; спостереження; аналізування інформаційних даних; порівняння; опис, метод вторинного аналізу документів.

Отримані результати.

У першому розділі визначено теоретичні засади формування іміджу та репутації державного службовця в органах публічного управління в сучасних умовах в Україні, визначено осіб публічного управління, розглянуто складову державної служби, порівняні ці тенденції в різних країнах. Здійснено огляд літературних джерел та існуючих по цій темі досліджень.

У другому розділі проаналізовано сучасні тенденції створення позитивного іміджу осіб публічного управління, визначені основні чинники, які впливають на формування іміджу та репутації державного службовця, актуальні та сучасні методи й інструменти просування іміджу.

В третьому розділі визначено найвпливовіший чинник формування позитивного іміджу осіб публічного управління та на його основі розроблено

алгоритм та інструментарій створення ефективного позитивного іміджу державних службовців та осіб публічного управління.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ІМІДЖУ ОСІБ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	7
1.1. Визначення сутності іміджу для державних службовців.....	7
1.2. Основи конструювання іміджу.....	13
1.3. Особливості формування іміджу в різних країнах.....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ СТВОРЕННЯ ІМІДЖУ ОСІБ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	25
2.1. Засоби масової інформації як актуальний інструмент створення іміджу.....	25
2.2. Основні чинники позитивного іміджу.....	30
2.3. Просування іміджу.....	35
РОЗДІЛ 3. СУЧАСНЕ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ОСІБ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	39
3.1. Довіра громадськості як визначальний чинник позитивного іміджу.....	39
3.2 Основні рекомендації та пропозиції щодо формування позитивного іміджу.....	43
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	51