

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи бакалавра**

Студента(ки) Мачульської Наталі Володимирівни

Академічної групи 076-19ск-1

(шифр)

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему Розробка стратегії інтернаціоналізації малого бізнесу шляхом модернізації виробництва

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	.			

Рецензент	.			
-----------	---	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро  
2022

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри  
прикладної економіки, підприємництва  
та публічного управління  
Вагонова О.Г.

(підпис) (прізвище, ініціали)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ року

**ЗАВДАННЯ**  
на кваліфікаційну роботу бакалавра

Студенту(ці) Мачульській Наталі Володимирівні академічної групи 076-19ск-1

спеціальності 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність  
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємство, торгівля та біржова діяльність

на тему Розробка стратегії інтернаціоналізації малого бізнесу шляхом модернізації виробництва затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка від 25 травня 2022р. № 284-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Стан проблеми та теоретичні основи розвитку малого бізнесу і його інтернаціоналізації	Стан малого підприємництва та перспективи його подальшого розвитку в Україні з можливістю інтернаціоналізації.	02.05.2022- 19.05.2022
2. Оцінка та аналіз ефективності діяльності малого підприємства «Азимут»	Характеристика підприємства, аналіз ринкового середовища, економічна діагностика компанії.	20.05.2022 – 27.05.2022
3. Аналіз показників і напрямів підвищення ефективності діяльності малого підприємства «Азимут» з подальшою його інтернаціоналізацією	Дослідження та розрахунок можливості модернізації виробництва. Визначення напрямів та пропозицій щодо удосконалення стратегії розвитку підприємства та його інтернаціоналізації.	28.05.2022 – 12.06.2022

Завдання видано \_\_\_\_\_ Чорнобаєв В.В.

Дата видачі \_\_\_\_\_ 25 квітня 2022 \_\_\_\_\_

Дата подання до екзаменаційної комісії \_\_\_\_\_

Прийнято до виконання \_\_\_\_\_  
(підпис студента)

Мачульська Н.В.  
(прізвище, ініціали)

## Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему

«Розробка стратегії інтернаціоналізації малого бізнесу шляхом модернізації виробництва»

63 сторінки, 6 рисунків, 8 таблиць, 2 додатки, 35 використаних джерел.

МАЛИЙ БІЗНЕС, ГЕОДЕЗИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА.

Об'єкт дослідження – є процес забезпечення ефективного стратегічного управління підприємницькою діяльністю в сфері геодезичної діяльності.

Предмет дослідження – є теоретичні та практичні засади управління малим підприємством.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та аналіз внутрішньодержавного і зовнішнього ринку, розробка стратегії по підвищенню ефективності діяльності приватного підприємства у сфері геодезії і подальшої його інтернаціоналізації.

Методи дослідження – метод систематизації, порівняння, аналітичний, графічний.

Отримані результати. У першому розділі розкрито аналіз стану малого підприємництва в Україні. Визначено вирішення проблем та перспектив розвитку галузі.

У другому розділі була складена загальна характеристика діяльності малого приватного підприємства ППЦ «Азимут», проведено аналіз діяльності компанії на підставі економічної діагностики, розглянуто шляхи і перспективи модернізації виробництва.

У третьому розділі побудовано загальну стратегію щодо модернізації та подальшої інтернаціоналізації бізнесу, прораховані економічні показники, створені порівняльні графіки, проведено дослідження сегментів і ринку та наведено напрями удосконалення ефективності стратегічної діяльності.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
Розділ 1. СТАН ПРОБЛЕМИ ТА ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ І ЙОГО ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ:.....	7
1.1. Стан проблеми удосконалення малого бізнесу.....	7
1.2. Інтернаціоналізація бізнесу: можливості, способи, аналіз.....	22
1.3. Основні стратегії інтернаціоналізації бізнесу та приклади їх використання.....	30
1.4. Особливості українського бізнес-культурного середовища.....	34
Розділ 2. ОЦІНКА ТА АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА «АЗИМУТ»:.....	36
2.1. Характеристика діяльності малого підприємства.....	36
2.2. Аналіз господарської діяльності підприємства.....	43
2.3. Обґрунтування і розробка індивідуальної стратегії інтернаціоналізації малого підприємства у сфері геодезичної діяльності.....	46
Розділ 3. АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ І НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА «АЗИМУТ» З ПОДАЛЬШОЮ ЙОГО ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЄЮ.....	50
3.1. Пропозиції щодо підвищення ефективності використання потенціалу.....	50
3.2. Пропозиції щодо модернізації виробництва.....	53
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ.....	59
ДОДАТКИ.....	63