РЕФЕРАТ

70 сторінок, 10 рисунків, 11 таблиць, 56 інформаційних джерел, 4 додатка.

МАЛЕ ПІДПРИЄМСТВО, ПРИБУТОК, УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ, АЛГОРИТМ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ, СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ

Об’єкт дослідження – процес управління прибутком малого підприємства.

Предмет дослідження – організаційні складові напрямів підвищення ефективності управління прибутком.

Мета роботи – визначення теоретичних підходів та розробка методичних рекомендацій щодо удосконалення управління прибутком, що є економічним результатом діяльності малого підприємства.

Методи дослідження – метод наукового узагальнення і систематизації, аналітичний, графічний методи.

Отримані результати. У першому розділі виконано аналіз теоретико-методологічних основ формування та управління прибутком суб’єктів господарювання.

У другому розділі теоретично обґрунтовано удосконалення механізму управління прибутком малого підприємства.

У третьому розділі розроблено організаційні складові напрямів підвищення ефективності управління прибутком малого підприємства.

Сфера практичного застосування результатів роботи – планування та управління прибутком малого підприємства.