

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Панібог Діани Юріївни

академічної групи 073-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Шляхи підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Богач К.С.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Богач К.С.			
----------------	------------	--	--	--

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець

В.Я.

(підпис)

« 02 » травня 2022 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Панібог Д.Ю. академічної групи 073-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Шляхи підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2022 р. № 284-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції	02.05.2022 р. – 12.05.2022 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз діяльності ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»	13.05.2022 р. – 29.05.2022 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»	30.05.2022 р.– 09.06.2022 р.

Завдання видано

_____ Богач К.С.

(підпис керівника)

Дата видачі « 02 » травня 2022 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 13 » червня 2022 року

Прийнято до виконання

_____ Панібог Д.Ю.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-18-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Панібог Діани Юрїївни

на тему: Шляхи підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, УПРАВЛІННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Структура роботи: 62 сторінки комп'ютерного тексту; 12 рисунків; 30 таблиць; 1 додаток; 23 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління конкурентоспроможністю продукції.

Мета роботи – шляхи підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: узагальнено теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції; наведено загальну характеристику ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»; проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності підприємства; здійснено аналіз основних конкурентів підприємства; проаналізовано конкурентоспроможність продукції ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»; сформовано управлінські рішення щодо підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції ПрАТ «Комбінат «Придніпровський»; обґрунтовано економічну ефективність впровадження тотальної системи управління якістю TQM.

Методи дослідження – процесний підхід, економічного аналізу, експертних оцінок, графічної інтерпретації, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на вітчизняних промислових підприємствах.

Сфера застосування – підприємству рекомендовано впровадження тотальної системи управління якістю TQM, що дозволить оптимізувати виробництво продукції підприємства, удосконалити якість товару та підвищити його конкурентоспроможність, що, своєю чергою, дозволить збільшити обсяги виробництва та реалізації продукції, скоротити загальні витрати та отримувати великий прибуток.

Економічна чи соціально-економічна ефективність - розраховано економічну ефективність впровадження тотальної системи управління якістю TQM та отримано наступні результати: обсяг виробництва товарної продукції у перший рік склав 65715 тис. од., собівартість 1 од. реалізованої продукції становить 19,56 грн, виручка від реалізації продукції склала 1774305 тис. грн, рентабельність продукції склала 38%. Також спостерігається зростання долі ринку та рівня конкурентоспроможності продукції.

Значимість роботи – запропоновані управлінські рішення можуть бути використаними на інших підприємствах.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
students of the group 073-18-2
NTU Dnipro Polytechnic
Panibog Diana

on the topic: Ways to increase the efficiency of product competitiveness management
(based on the materials of Private JSC «Combine «Prydniprovskiy»)

KEY WORDS: PRODUCT COMPETITIVENESS, MANAGEMENT, EFFICIENCY.

Structure of the work: 62 pages of computer text; 12 drawings; 30 tables; 23 reference sources.

The object of development is the process of product competitiveness management.

The purpose of the work - ways to improve the efficiency of product competitiveness management.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the theoretical foundations of product competitiveness management are generalized; the general characteristics of Private JSC «Combine «Prydniprovskiy» are given; the main technical and economic indicators of the enterprise are analyzed; the analysis of the main competitors of the enterprise is carried out; the competitiveness of Private JSC «Combine «Prydniprovskiy» products was analyzed; management decisions were made to increase the efficiency of managing the competitiveness of products of Private JSC «Combine «Prydniprovskiy»; the economic efficiency of the implementation of the total quality management system TQM is substantiated.

Research methods - process approach, economic analysis, expert assessments, graphical interpretation, comparison, generalization.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in domestic industrial enterprises.

Scope - the company is recommended to implement a total quality management system TQM, which will optimize production, improve product quality and increase its competitiveness, which, in turn, will increase production and sales, reduce overall costs and make big profits.

Economic or socio-economic efficiency - the economic efficiency of the implementation of the total quality management system TQM is calculated and the following results are obtained: the volume of production of marketable products in the first year amounted to 65715 thousand units, the cost of 1 unit. sold products is 19,56 UAH, revenue from sales amounted to 1774305 thousand UAH, profitability was 38%. There is also an increase in market share and the level of product competitiveness.

Significance of work - the proposed management solutions can be used in other companies.

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції..	6
1.1 Поняття «конкуренції» та «конкурентоспроможності продукції».....	6
1.2 Процес управління конкурентоспроможністю продукції.....	8
1.3 Покращення якості продукції як фактор підвищення її конкурентоспроможності.....	12
2 Аналіз діяльності ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....	18
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	18
2.2 Аналіз основних техніко-економічних показників діяльності ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....	25
2.3 Загальний аналіз конкурентоспроможності продукції.....	32
2.3.1 Аналіз основних конкурентів підприємства.....	32
2.3.2 PEST-аналіз ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....	37
2.3.3 SWOT-аналіз ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....	38
2.3.4 Метод конкурентних переваг Портера.....	42
2.3.5 Оцінка конкурентоспроможності продукції.....	46
3 Обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції ПрАТ «Комбінат «Придніпровський».....	49
3.1 Формування управлінських рішень щодо підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції шляхом впровадження тотальної системи управління якістю TQM.....	49
3.2 Обґрунтування економічної ефективності запропонованих заходів.....	53
Висновки.....	56
Перелік джерел посилання.....	58
Додаток А Матеріали публікацій результатів дослідження.....	61