

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

**студента(ки) Пінчука Дмитра Володимировича**

**академічної групи 073-18-2**

**спеціальності 073 Менеджмент**

**на тему Підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі змін його асортиментної політики (за матеріалами ПрАТ “Кондитерська фабрика “АВК” м. Дніпро”)**

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Баранець Г.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Черняк В.І.			

Дніпро  
2022

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

Швець В.Я.

(підпис)

«02» травня 2022 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня бакалавра**

студенту(ці) Пінчуку Д.В. академічної групи 073-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі змін його асортиментної політики (за матеріалами ПрАТ “Кондитерська фабрика “АВК” м. Дніпро”)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2022р № 284-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Концептуальні засади управління конкурентоспроможністю підприємства	02.05.2022 р. – 12.05.2022 р.
Аналітичний	Аналіз господарської діяльності та оцінка конкурентоспроможності ПрАТ “Кондитерська фабрика “АВК” м. Дніпро”	13.05.2022 р. – 29.05.2022 р.
Рекомендаційний	Заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі змін його асортиментної політики	30.05.2022 р.– 09.06.2022 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

Баранець Г.В.

(прізвище, ініціали)

**Дата видачі** «02» травня 2022 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** «13» червня 2022 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

Пінчук Д.В.

(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студента групи 073-18-2 НТУ «Дніпровська політехніка»

Пінчука Дмитра Володимировича

на тему: Підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі змін його асортиментної політики (за матеріалами ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»)

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, КОНКУРЕНТНА ПОЗИЦІЯ,  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, КОНДИТЕРСЬКА ГАЛУЗЬ,  
АСОРТИМЕНТ, АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА**

Структура роботи: 70 сторінок комп'ютерного тексту; 13 рисунків; 20 таблиць; 1 додаток; 44 джерела посилання.

Об'єкт дослідження – процес управління конкурентоспроможності підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – обґрунтування теоретичних, методичних основ і прикладних аспектів управління конкурентоспроможністю і розробка заходів щодо його підвищення на підприємстві на основі змін його асортиментної політики.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: досліджено теоретико-методологічні основи управління конкурентоспроможністю підприємства; проаналізовано господарську діяльність ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»; виконано галузевий аналіз ринку та визначено конкурентну позицію підприємства; виконано оцінку рівня конкурентоспроможності підприємства на основі інтегрального показника; розроблено заходи щодо підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства на основі змін його конкурентної політики; оцінено економічну ефективність запропонованих заходів.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками кондитерської продукції.

Сфера застосування – господарська діяльність підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів для ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро» визначається зростанням суми доходу від реалізації продукції на 16100 тис. грн та операційного прибутку підприємства на 2506 тис. грн за рахунок виведення нового виду продукції – зефіру дитячого на внутрішній ринок.

Значимість роботи полягає в можливості впровадження запропонованих рекомендацій щодо реалізації змін в асортиментній політиці кондитерської фабрики за рахунок випуску нового продукту та виведення його на ринок.

## **ABSTRACT**

Bachelor's qualification thesis's  
Student group 073 – 18 – 2  
Dnipro University of Technology  
Pinchuk Dmytro

Subject: Improving the competitiveness of the enterprise on the basis of changes in its assortment policy (based on the materials of Private JSC "Confectionery Factory "AVK" Dnipro")

COMPETITIVENESS, COMPETITIVE POSITION, COMPETITIVENESS OF PRODUCTS, CONFECTIONERY INDUSTRY, ASSORTMENT, ASSORTMENT POLICY

Thesis's structure: 70 pages of computer text; 13 pictures; 20 tables; 1 application; 44 literature sources.

Object – the process of managing the competitiveness of the enterprise.

Purpose of qualification thesis – to study theoretical, methodical bases and applied aspects of competitiveness management and development of measures for its increase at the enterprise on the basis of changes of its assortment policy.

Main results of bachelor's qualification thesis are: the theoretical and methodological bases of enterprise competitiveness management are investigated; the economic activity of Private JSC "Confectionery Factory "AVK" Dnipro" was analyzed; the branch analysis of the market is executed and the position of the enterprise is defined to the competitor; the assessment of the level of competitiveness of the enterprise on the basis of the integrated indicator is performed; measures to increase the level of competitiveness of the enterprise on the basis of changes in its competition policy have been developed; the economic efficiency of the proposed measures is assessed.

The results of bachelor's qualification thesis are recommended to use by confectionery manufacturers.

The area of implementation is economic activity of the enterprise.

The economic efficiency of the proposed measures for Private JSC "Confectionery Factory "AVK" Dnipro" is determined by increasing the amount of income from sales of 16100 thousand UAH and operating profit of the enterprise by 2506 thousand UAH due to the introduction of a new product - marshmallow for children on the domestic market.

The importance of the research lies in the possibility of implementing the proposed recommendations for the implementation of changes in the assortment policy of the confectionery factory through the release of a new product and bringing it to market.

## ЗМІСТ

	Стор.
Вступ	4
1. Концептуальні засади управління конкурентоспроможністю підприємства	6
1.1 Система управління конкурентоспроможністю підприємства	6
1.2 Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства	12
2. Аналіз господарської діяльності та оцінка конкурентоспроможності ПрАТ “Кондитерська фабрика “АВК” м. Дніпро”	22
2.1 Загальна характеристика підприємства	22
2.2 Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства	25
2.3 Аналіз ринку кондитерських виробів і визначення конкурентної позиції підприємства	32
2.4 Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства на основі інтегрального показника	43
3. Заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі змін його асортиментної політики	56
3.1 Обґрунтування необхідності планування змін в асортименті продукції	56
3.2 Визначення економічної ефективності запропонованих змін	60
Висновки	66
Перелік джерел посилання	71
Додаток А. Фінансова звітність ПрАТ «Кондитерська компанія «АВК» м. Дніпро» за 2020 рік	76