

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студента Мартиненко Валентина Віталійовича

академічної групи 073-18-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Удосконалення діяльності підприємства шляхом впровадження нового продукту (за матеріалами ТОВ «Цех і Ко»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Усатенко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Усатенко О.В.			

Дніпро  
2022

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

« 02 » травня 2022 року

**ЗАВДАННЯ  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня бакалавра**

студента Мартиненко В.В. академічної групи 073-18-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Удосконалення діяльності підприємства шляхом впровадження нового продукту (за матеріалами ТОВ «Цех і Ко»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2022 р.  
№ 284-с

<b>Розділ</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>
Теоретичний	Теоретичні основи впровадження нової продукції, використовуючи креативний підхід	02.05.2022 р. – 12.05.2022 р.
Аналітичний	Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Цех і Ко» в умовах конкуренції	13.05.2022 р. – 29.05.2022 р.
Рекомендаційний	Удосконалення діяльності підприємства шляхом розробки і впровадження нового продукту	30.05.2022 р.– 09.06.2022 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ Усатенко О.В.

(підпис керівника)

**Дата видачі** « 02 » травня 2022 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** « 13 » червня 2022 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ Мартиненко В.В.

(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студента групи 073-18-1

НТУ «Дніпровська політехніка»

Мартиненко Валентина Віталійовича

на тему: Удосконалення діяльності підприємства шляхом впровадження нового продукту (за матеріалами ТОВ «Цех і Ко»)

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ПЛАНУВАННЯ, НОВИЙ ВИД ПРОДУКТУ, КРЕАТИВНИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Структура роботи: 91 сторінка комп'ютерного тексту; 15 рисунків; 22 таблиці; 40 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес удосконалення діяльності підприємства шляхом впровадження нового продукту.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення діяльності підприємства шляхом впровадження нового продукту.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: з'ясовано особливості планування виведення на ринок нового продукту; визначено особливості застосування креативного підходу для удосконалення діяльності підприємства; розглянуто формування креативного потенціалу для стимулювання інноваційної діяльності; проаналізовано інноваційної діяльності промислових підприємств України в контексті успішної реалізації інноваційних проєктів; розглянуто загальну характеристику діяльності ТОВ «Цех і Ко» та його конкурентного оточення; проаналізовано техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Цех і Ко»; проаналізовано фінансові показники діяльності ТОВ «Цех і Ко»; визначено основні етапи розробки нового товару на ринку аксесуарів для автомобілів; виявлено витрати, джерела фінансування розробки і впровадження у виробництво нового аксесуару для автомобіля та оцінити ефективність.

Методи дослідження – системного підходу, критичного аналізу, теоретичного узагальнення, порівняльного аналізу, моделювання.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на виробничих підприємствах, які спеціалізуються на виробництві автомобільних килимів.

Сфера застосування – при удосконаленні діяльності підприємства шляхом впровадження нового продукту.

Економічна ефективність запропонованих заходів – додаткова річна виручка складе 10000 тис. грн. Економічний ефект за першим варіантом дорівнює 8200 тис. грн., за другим – 5980 тис. грн. Економічна ефективність та строк окупності впровадження нового товару – чохлів для автомобілів – 4,55 і 2,6 місяця, та 1,49 і 8 місяців відповідно. Для ТОВ «Цех і Ко» економічно доцільними є обидва варіанти.

Значимість роботи – виробництво нового аксесуару для автомобіля.

## ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree  
by the student of the academic group 073-18-1

Dnipro University of Technology

Martynenko Valentyn

Title: Improving the company's activities through the introduction of a new product (based on the materials of LLC "Tsekh and Co.")

PLANNING, NEW TYPE OF PRODUCT, CREATIVE POTENTIAL, INNOVATIVE ACTIVITY.

Structure: 91 printed pages; 15 figures; 22 tables; 40 references.

Object of development is the process of improving the activities of the enterprise by introducing a new product.

The aim of the paper – theoretical justification and development of practical recommendations for improving the activities of the enterprise through the introduction of a new product.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: theoretical justification and development of practical recommendations for the management of sales activities of industrial enterprises.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the peculiarities of planning the launch of a new product are clarified; features of application of the creative approach for improvement of activity of the enterprise are defined; the formation of creative potential to stimulate innovation is considered; the innovative activity of industrial enterprises of Ukraine in the context of successful implementation of innovative projects is analyzed; the general characteristic of activity of Open Company "Shop and Co" and its competitive environment is considered; the technical and economic indicators of activity of LLC "Shop and Co" are analyzed; analyzed the financial performance of LLC "Shop and Co."; identified the main stages of development of a new product in the market of car accessories; identified costs, sources of funding for the development and implementation of a new car accessory and evaluate the effectiveness.

Research methods – systems approach, critical analysis, theoretical generalization, comparative analysis, modeling.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use in industrial enterprises specializing in the production of carpets.

Application – in improving the activities of the enterprise through the introduction of a new product.

Financial viability of the proposed measures – additional annual revenue will be 10000 thousand UAH. The economic effect of the first option is 8200 thousand UAH, the second – 5980 thousand UAH. Economic efficiency and payback period for the introduction of a new product – car covers – 4.55 and 2.6 months, and 1.49 and 8 months, respectively. Both options are economically feasible for Tsekh i Ko LLC.

The value of the research – is the production of a new car accessory.

## ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні основи впровадження нової продукції, використовуючи креативний підхід	7
1.1 Особливості планування виведення на ринок нового продукту	7
1.2 Застосування креативного підходу для удосконалення діяльності підприємства	14
1.3 Формування креативного потенціалу для стимулювання інноваційної діяльності	21
2 Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Цех і Ко» в умовах конкуренції	27
2.1 Аналіз інноваційної діяльності промислових підприємств України в контексті успішної реалізації інноваційних проєктів	27
2.2 Загальна характеристика діяльності ТОВ «Цех і Ко» та його конкурентного оточення	36
2.3 Аналіз техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Цех і Ко»	46
2.4 Аналіз фінансових показників діяльності ТОВ «Цех і Ко»	55
3 Удосконалення діяльності підприємства шляхом розробки і впровадження нового продукту	68
3.1 Основні етапи розробки нового товару на ринку аксесуарів для автомобілів	68
3.2 Витрати, джерела фінансування розробки і впровадження у виробництво нового аксесуару для автомобіля та оцінювання ефективності запропонованих заходів	75
Висновки	80
Перелік джерел посилання	88

## ВСТУП

Актуальність теми. Сенс функціонування підприємства на ринку – це досягнення поставлених перед ним цілей. Результат діяльності підприємства показує, наскільки ефективно організовано виробничий процес, як функціонує служба маркетингу та збуту, як вдало використовуються ресурси та впроваджуються інновації, як залучаються талановиті кадри, які продукують ідеї тощо. Задля підвищення конкурентоспроможності підприємств необхідна реалізація заходів із розроблення інновацій у всіх напрямках їх виробничо-господарської діяльності. Дані заходи мають бути сплановані на основі результатів дослідження ринку, діяльності компанії та її конкурентів, запитів споживачів.

Для вітчизняних виробників дієвим напрямком розвитку є активізація інноваційної діяльності шляхом впровадження нових технологій і випуску на ринок унікальних товарів, що не мають аналогів серед іноземних і вітчизняних виробників, тобто інноваційних продуктів.

Сучасні трансформації у світі, глобалізаційні процеси та оновлення структури світової економіки мають суттєвий вплив на стан соціально-економічного розвитку держав. Відповідно, ті тренди, котрі отримали свій початок на глобальному ринку (особливо ті, які пов'язані із розвитком креативного потенціалу та творчої діяльності), поступово стають невід'ємними частинами національних систем різних країн. Хоча кожна із держав, у т. ч. й Україна, характеризується різним рівнем розвитку, проте стратегічні цілі є подібними. Насамперед, це створення оптимальних умов для сталого і стабільного зростання країни. Україна є перспективною державою, а тому прагне відповідати вимогам глобального ринку, який потребує креативних працівників, творчих рішень у контексті виконання формальних операційних завдань. Відповідно, вітчизняна державна політика одним із стратегічно важливих векторів управління на шляху побудови

сучасної економіки визначає активізацію діяльності креативних індустрій, як тих, котрі здатні поєднати у собі економіку й культуру, охоплюють соціально-економічні, високотехнологічні, цифрові та інноваційні аспекти розвитку і країни, і бізнесу.

Таким чином, розвиток креативних індустрій та ріст рівня креативної зайнятості стали важливими аспектами в контексті побудови спроможної економіки, здатної відповідати глобальним трендам та протистояти кризовим явищам. Зважаючи на цифрові трансформації, поле для реалізації креативних рішень стало широким, а тому кожен із фахівців отримує додаткові можливості щодо втілення власних унікальних ідей у практику. Відповідно, аналізуючи окреслену проблематику, виникає необхідність у дослідженні не лише тих тенденцій, які характерні для використання креативного менеджменту для розвитку креативних індустрій, а також перспектив зростання в умовах цифрових трансформацій.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення діяльності підприємства шляхом впровадження нового продукту.

Поставлена мета потребує вирішення таких завдань:

- з'ясувати особливості планування виведення на ринок нового продукту;
- визначити особливості застосування креативного підходу для удосконалення діяльності підприємства;
- розглянути формування креативного потенціалу для стимулювання інноваційної діяльності;
- проаналізувати інноваційної діяльності промислових підприємств України в контексті успішної реалізації інноваційних проєктів;
- розглянути загальну характеристику діяльності ТОВ «Цех і Ко» та його конкурентного оточення;
- зробити аналіз техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Цех і Ко»;

- проаналізувати фінансові показники діяльності ТОВ «Цех і Ко»;
- визначити основні етапи розробки нового товару на ринку аксесуарів для автомобілів;
- виявити витрати, джерела фінансування розробки і впровадження у виробництво нового аксесуару для автомобіля та оцінити ефективність.

Об'єктом розроблення в кваліфікаційній роботі є процес удосконалення діяльності підприємства шляхом впровадження нового продукту.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні підходи до удосконалення діяльності ТОВ «Цех і Ко» шляхом впровадження нового продукту.

Методи дослідження. Для розв'язання визначених завдань, досягнення мети використовувалися такі методи дослідження: системного підходу, критичного аналізу, теоретичного узагальнення, порівняльного аналізу, моделювання.

Практична значущість одержаних результатів полягає у виробництві в Україні нового аксесуару для автомобіля, враховуючи два варіанти – за умови закупівлі необхідної тканини та за умови її виробництва безпосередньо виробничим підприємством. Основним джерелом фінансування інноваційної діяльності у галузі виробництва аксесуарів для автомобілів в Україні будуть власні кошти підприємства. Додаткова річна виручка складе 10000 тис. грн. Економічний ефект за першим варіантом дорівнює 8200 тис. грн., за другим – 5980 тис. грн. Економічна ефективність та строк окупності впровадження нового товару – чохлів для автомобілів – 4,55 і 2,6 місяця, та 1,49 і 8 місяців відповідно. Для ТОВ «Цех і Ко» економічно доцільними є обидва варіанти.