

неформальними підходами, які тісніше пов'язані з емоційною стороною організації, такими як мережі, спільноти за інтересами, спеціальні бесіди та значущі зв'язки між керівництвом і працівниками.

Реалізація принципу адекватності передбачає проведення постійного моніторингу ефективності трансформації організаційної культури органів публічної влади. Важливо вимірювати та моделювати так званий «культурний прогрес». Вимірювання надає відчутні докази прогресу і може допомогти зберегти позитивний імпульс протягом довгого шляху.

#### Список використаних джерел:

1. Hofstede, G. et al. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival*. New York: *McGraw-Hill*.
2. Katzenbach J, Steffen I and Kronley C (2012), *Cultural Change that Sticks*, *Harvard Business Review*, July-August 2012
3. Мартиненко В., Гайдученко С. (2012). Організаційна культура як об'єкт управлінської діяльності у сфері державної служби. *Публічне управління: теорія та практика*. № 1(9). С. 59 – 63.
4. Карковська В. Я., Зубко С. В. (2022). Організаційна культура та її важливість в секторі державного управління. *Бізнес Інформ*. № 3. С. 113–119.

УДК 681.518.54

**Касьяненко Л.В., доцент кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління**

**Фракиянц К.Е., студентка 4 курсу спеціальності 281, факультету Менеджменту**  
(*Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, Україна*)

### ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ

В світі існує безліч різноманітних професій, кожна з яких містить у собі свою етику, мораль, корпоративну культуру та робочі принципи або особливості – всі ці фактори дуже важливі, тому що саме вони формують "імідж професії", а її репутацію формують люди, які нею володіють.

Органи державної влади в особі окремих її службовців постійно знаходяться в центрі прискіпливої уваги, критики та оцінки суспільства, тому що державна служба є насамперед публічною, професійною, політично неупередженою діяльністю, саме тому імідж державного службовця грає дуже важливу роль у сприйнятті службовця в суспільстві.

Державний службовець є особою, яка займає посаду державної служби в органі державної влади, виступає від імені держави, здійснює повноваження, безпосередньо пов'язані з виконанням завдань і функцій органу, дотримується принципів державного службовця. Формування іміджу державних службовців має першочергове значення для формування загального іміджу державних органів, імідж – це як портрет людини в очах оточення, тому від того, який імідж формує державний службовець залежить формування іміджу органу, в якому він працює.

Слід пам'ятати, що державні службовці є представниками не своїх власних інтересів, а інтересів держави, інтересів суспільства, саме тому, вони повинні спрямовувати свою діяльність і зосереджувати зусилля на розв'язання проблем громадян. Саме такі дії з боку державних службовців будуть підвищувати його авторитет та авторитет держави, а також підвищать рівень довіри суспільства, що є досить важливим

чинником, тому що довіра суспільства має великий вплив на формування позитивного іміджу.

Такі якості, як: сумлінність, справедливість, чесність, порядність, культура мови, культура поведінки, доброзичливість, етикет, працездатність, повага, інтелектуальність, управлінські навички, новаторство, компетентність, вміння комунікувати та слухати – сприяють формуванню іміджу державного службовця, але імідж – це не тільки перелік особистих та професійних якостей, він також є результатом умілого позиціонування службовця в тій чи іншій ситуації, швидкої адаптації та правильного вибору власної моделі поведінки.

В теперішні часи, створення професійної державної служби є головним завданням державного управління, в першу чергу, це потребує професійного ставлення державного службовця до своїх обов'язків, вміння брати на себе відповідальність за виконання поставлених завдань, прозорість у діях, сумлінне виконання своєї роботи та неухильне дотримання принципу верховенства права і норм морально-етичної поведінки у відносинах зі співробітниками та суспільством. Ці якості сприяють формуванню не тільки позитивного іміджу державного службовця, а також демонструють професійність підходу державних органів до прийому службовців на роботу.

Чинники, які грають важливу роль у формуванні іміджу, можна поділити на зовнішні та внутрішні. До зовнішніх чинників належать – освіта, спосіб життя, сімейний стан, культура, зовнішній вигляд, те, як ЗМІ демонструє образ державного службовця користуючись своїми інформаційними можливостями, що має великий вплив на думку людей та формує їх ставлення. Внутрішні чинники – це про риси характеру, психологічний стан людини, тип особистості, стан здоров'я, особливості в стилі щодо прийняття рішень, індивідуальність.

Також, слід враховувати, що оточення державного службовця має велику роль у формуванні його іміджу, тому що суспільство звертає увагу не тільки на особистість, а також на тих людей, які знаходяться поруч з нею, якщо це будуть чесні та гідні люди, які мають позитивне ставлення суспільства, тоді довіра до службовця буде автоматично більшою.

Імідж – це не тільки про враження, яке склалось на початку, імідж – це про велику роботу, яка є доволі складним, багатокроковим та безперервним процесом. Нині є безліч різноманітних методів впливу, які можуть бути помічниками у створенні позитивного іміджу, авторитету та довіри, наприклад: ЗМІ, канали зв'язків з громадськістю, PR фахівці у сфері формування і розвитку політичного іміджу, а також соціальні мережі, але це все тільки частина інформаційних методів впливу, а головну роль грає сам службовець, його поведінка, манера спілкування, обіцянки, які він виконує, або не виконує, прийнятті рішення та порядність.

Отже, виходячи з того, що імідж державного службовця має велике значення у суспільстві та відображає загалом імідж державної влади – його позитивне формування є одним з найважливіших процесів для якісної взаємодії держави з суспільством.

УДК 323.2:351 (477)

**Касьяненко Л.В., к.е.н., доцент кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління**

**Кулініч В.С. студент гр. 281-20-1**

*(Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, Україна)*

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА РЕФОРМУВАННЯ ПУБЛІЧНОГО СЕКТОРУ ПІСЛЯ ПЕРЕМОГИ**

Війна стала випробуванням для українського суспільства та публічного сектору. Незважаючи на великі втрати, Україна обов'язково переможе у цій війні, однак наша